

Písemná zpráva zadavatele

podle § 85 zák. č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

v rámci otevřeného nadlimitního řízení podle § 27 k veřejné zakázce

č. j. VZ020/2016 s názvem: „Nákup mediálního prostoru“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat jménem zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČ:	452 45 053

2. Předmět zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky je uzavření rámcové smlouvy podle § 11 a § 89 ZVZ o poskytování služeb na dobu 4 let mezi zadavatelem a nejvýše 10 uchazeči, kteří podají nabídku a kteří se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. – 10. místě. Vybraní uchazeči musí být schopni zajistit pro zadavatele průběžně nákup mediálního prostoru - zejména tisk, online, outdoor / indoor atd. (reklamní panely, obrazovky apod., včetně instalace / deinstalace, dopravy); netýká se rozhlasového a televizního vysílání.

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě:

32.000.000,- Kč bez DPH.

4. Identifikační údaje o uchazečích, s nimiž byla uzavřena smlouva:

- **Omnimedia s.r.o.**, se sídlem Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha, IČO 264 58 055
- **MEDIA INVESTMENTS a.s.**, se sídlem K Sídlíšti 1728/31, 140 00 Praha, IČO 278 85 852
- **Blue Ocean s.r.o.**, se sídlem Klímova 337/6, 150 00 Praha, IČO 285 39 095
- **Knowlimits s.r.o.**, se sídlem Píškova 1948/16, 155 00 Praha, IČO 636 77 792

5. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky:

Jediným hodnotícím kritériem pro zadání této veřejné zakázky byla nejnižší nabídková cena. Nabídky všech uchazečů splnily zadávací podmínky a podmínky zadavatele, přičemž zadavatelem bylo sestaveno pořadí nabídek dle hodnotícího kritéria - nejnižší nabídková cena.

Rámcová smlouva byla uzavřena na dobu 4 let mezi zadavatelem a 4 uchazeči, kteří podali nabídku v rámci tohoto zadávacího řízení a kteří se na základě provedeného hodnocení umístili na 1. – 4. místě.

6. Specifikace částí veřejné zakázky, které budou plněny prostřednictvím subdodavatelů:

Zakázka nebude realizována subdodavatelem.

7. Identifikační údaje uchazečů, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení, včetně důvodu vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

8. Identifikační údaje všech uchazečů a jejich nabídková cena:

Výsledné pořadí	Identifikační údaje uchazeče	IČO	Celková nabídková cena v Kč bez DPH
1.	MEDIA INVESTMENTS a.s. K Sídlišti 1728/31, 140 00 Praha	27885852	100.102.405,60
2.	Knowlimits s.r.o. Píškova 1948/16, 155 00 Praha	63677792	115.764.542,40
3.	Blue Ocean s.r.o. Klímová 337/6, 150 00 Praha	28539095	128.280.708,80
4.	Omnimedia s.r.o. Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha	26458055	133.853.484,-

9. Identifikační údaje uchazeče vyřazeného z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny:

Žádný uchazeč nebyl vyřazen z důvodu mimořádně nízké nabídkové ceny.

10. Důvod zrušení zadávacího řízení

Zadávací řízení nebylo zrušeno.

V Praze dne 9. února 2017


.....
Mgr. Josef Hanibal
vedoucí Oddělení veřejných zakázek