

Příloha č. 4 – Specifikace - Nákup mediálního prostoru

I. Inzerce v tištěných médiích

Požadujeme uvést ceny inzerátů ve formátech celostrany a půlstrany (horizontální) pro uvedené tituly v konkrétních kategoriích

Pozice inzerátů jsou předpokládány uvnitř listu, nejde o speciální umístění nebo speciální vydání. Předpokládáme ceny platné pro vydání ve stejný den v týdnu, v tomto případě pondělí.

Předpokládané množství odběru tištěné inzerce: 8 inzerátů (z každé kategorie jeden individuální titul) v době jednoho roku.

Minimální čtenost, kterou tato média musí splňovat, je uvedená v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny (zadavatel vycházel z dat výzkumu Media projekt:

http://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/mp_2016_4_1q_prezentace.pdf a to za období Q4/2015 – Q1/2016.

Ve všech případech se jedná o celobarevné provedení.

II. Inzerce ve zpravodajských serverech

U tohoto typu inzerce požadujeme uvést cenu za jednu týdenní bannerovou kampaň dle uvedených specifikací.

Vybraný formát display formátu pro online inzerci: double skyscraper (300x600), případně megaboard (998x200) nebo square (300x300) pokud double skyscraper uvedený server nenabízí. Požadované umístění na homepage.. Počet slidů (vrstev) u bannerů typu double skyscraper (300x600), případně megaboard (998x200) nebo square (300x300) požaduje zadavatel min. 2, ale zároveň nesmí překročit počet 4, z toho jeden vždy musí obsahovat mandatorní prvky korporátní identity.

Při určování jednotlivých serverů zadavatel vycházel ze statistických informací o RU serverů, které jsou k dispozici na <http://www.netmonitor.cz/verejne-vystupy>, a to konkrétně za měsíc květen 2016. Uchazeč při stanovení nabídkových cen za týdenní bannerovou inzerci bude vycházet z "Garance počtu zobrazení za týden".

Předpokládané množství odběru inzerce: 3 samostatné týdenní bannerové kampaně za rok na každém vybraném serveru.

Kategorie serverů, jejichž požadovanou inzertní plochu požaduje Zadavatel nacenit a minimální RU (reální uživatelé), které musejí splňovat: zpravodajství – RU minimálně 550 000/měsíc

III. Inzerce na outdoorových plochách (billboard)

U inzerce na outdoorových plochách (billboard) uchazeč nabídne cenu, která zahrnuje výlep včetně nákladů na instalaci (výlep na požadovaném počtu ploch v každém jednotlivém kraji na jeden měsíc a výlep na požadovaném počtu ploch v každém jednotlivém kraji na dva měsíce).

Zadavatel předpokládá, že každá kampaň (v jednotlivém kraji) bude realizována cca jednou v průběhu jednoho roku a to po dobu 1 nebo 2 měsíců.

Plochy jsou umístěny rovnoměrně v kraji v sídlech nad 10.000 obyvatel, případně na místě s vysokým traffic (silnice 1. třídy, městské křižovatky apod.). Jde o plochy s kvalitním umístěním (ne protisměr, nestandardně větší vzdálenost od vozovky, apod.). Krajské město musí být zastoupeno v každém kraji. Plnění bude realizováno v okamžiku, kdy do sídla Zadavatele dorazí adresný seznam outdoorových ploch vč. fotografií jednotlivých realizací, kde jsou plakáty vyvěšeny.

Zadavatel bude inzertní i outdoorové plochy odebírat na základě vlastního uvážení.

Zadavatel nemusí odebrat všechny uchazečem nabídnuté plochy/kampaně ve všech krajích.

Dodavatel k části III. této přílohy poskytne ke každému kraji seznam lokací, kde bude outdoorová inzerce umístěna. U každé lokace bude uveden počet obyvatel a počet použitých plakátovacích ploch, včetně fotodokumentace k uvedené lokaci. Tento seznam bude sloužit pro představu zadavatele o rovnoměrném rozmístění plakátovacích ploch v daných krajích a jako doklad o plnění při fakturaci. Zadavatel si ve smyslu věty předchozí vyhrazuje právo odsouhlasit návrh uchazeče na rozmístění ploch či změnit rozmístění tak, aby došlo k co nejlepšímu naplnění účelu samotné kampaně.

IV. Inzerce na outdoorových plochách (CLV)

U inzerce na outdoorových plochách (citylight/CLV) uchazeč nabídne cenu, která zahrnuje výlep včetně nákladů na instalaci (výlep na požadovaném počtu ploch v každém jednotlivém kraji na 14 dní a na 1 měsíc). Zadavatel předpokládá, že každá kampaň (v jednotlivém kraji) bude realizována cca jednou v průběhu jednoho roku a to po dobu 14 dní nebo 1 měsíce. Zadavatel je oprávněn rozhodnout, pro každý jednotlivý kraj, zda zde daná inzerce potrvá 14 dní nebo 1 měsíc, stejně tak je v případě potřeby oprávněn rozhodnout, že všechny inzerce budou 14 dní měsíc nebo že všechny budou 1 měsíc.

Plochy jsou umístěny rovnoměrně v kraji v sídlech nad 10.000 obyvatel, případně na místě s vysokým traffic (zastávky MHD, městské pěší zóny, apod.). Krajské město musí být zastoupeno v každém kraji. Plnění bude realizováno v okamžiku, kdy do sídla zadavatele dorazí adresný seznam outdoorových ploch vč. fotografií jednotlivých lokací, kde je inzerce instalována.

Zadavatel bude inzertní i outdoorové plochy odebírat na základě vlastního uvážení. Nemusí odebrat všechny uchazečem nabídnuté plochy/kampaně ve všech krajích.

Dodavatel k části IV. této přílohy poskytne ke každému kraji seznam obcí a měst, kde bude outdoorová inzerce umístěna. U každého města a obce bude uveden počet obyvatel a počet použitých CLV ploch, včetně fotodokumentace k uvedené lokaci. Tento seznam bude sloužit pro představu zadavatele o rovnoměrném rozmístění CLV ploch v daných krajích. Zadavatel si ve smyslu věty předchozí vyhrazuje právo odsouhlasit návrh uchazeče na rozmístění ploch či změnit rozmístění tak, aby došlo k co nejlepšímu naplnění účelu samotné kampaně.