

Zadání případové studie pro část 1 VZ Ě Marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL)

Téma: Celoplošná podpora poslechovosti stanice Ro Radiožurnál

Požadované výstupy budou zahrnovat:

- 1) *Podrobnou SWOT analýzu s popisem jednotlivých silných i slabých stránek, hrozeb a příležitostí. Analýza bude odkazovat zejména na hrozby a příležitosti, které plynou z vnějšího konkurenčního prostředí. Měla by vycházet z positioningu stanice Radiožurnál v rámci českého rozhlasového trhu a brát v potaz obsahovou náplň této stanice. Uchazeč má možnost předložit i další analýzy.*
- 2) *Podrobný popis jednotlivých komunikačních kanálů a nástrojů, které budou pro kampaň využity v závislosti na komplexní komunikační strategii. Jednotlivé komunikační kanály a nástroje by se měly vhodně doplňovat a tvořit celek, který umožní silnou prezentaci značky Radiožurnál jako nejspolehlivější a nejrychlejší rozhlasové zpravodajské stanice.*
- 3) *Podrobně sestavený plán a popis vhodného mediamixu. Důraz by měl být kladen na vhodný poměr jak OOH, tak i onlinu (včetně sociálních sítí), print i rozhlasové a TV reklamy. Součástí jednotlivých složek mediamixu bude odvození pro jejich využití.*
- 4) *Podrobný popis kreativního konceptu kampaně v závislosti na: a) cílech, kterých by měla dosáhnout, b) cílových skupinách, které by měla oslovit, c) regionálních specifikách, d) typu komunikace a komunikačních kanálech a nástrojích. Důraz bude kladen na originalitu, odlišitelnost a zapamatovatelnost.*
- 5) *Vytvoření ústředního sloganu (headline kampaně), který bude klíčovým sdělením kampaně. Popis toho, z jakých důvodů byl slogan zvolen, na koho je cílený, jak souvisí s obsahovým zaměřením stanice. Důraz bude kladen na originalitu, odlišitelnost a zapamatovatelnost.*
- 6) *Návrh klíčového vizuálu kampaně a jeho popis. Odvození jednotlivých prvků grafiky s ohledem na cíle kampaně a charakter stanice Radiožurnál. Důraz bude kladen na zvolení originálního zeznění, které bude zohledňovat tradiční hodnoty vysílání stanice Radiožurnál, upevní jeho postavení na rozhlasovém trhu a bude mít ambici oslovit nové posluchače.*
- 7) *Vytvoření storyboardu k rozhlasovému a TV spotu. Spot bude zahrnovat ústřední sdělení kampaně, bude informační a imageově vycházet ze zaměření a positioningu stanice Radiožurnál, bude respektovat veřejnoprávní charakter vysílání Ro.*
- 8) *Podrobný návrh aplikace klíčového vizuálu kampaně pro využití v online reklamním prostoru, tiskové inzerci a OOH.*
- 9) *Sestavení položkového rozpočtu kampaně v maximální výši 3.000.000,- Kč a sestavení rámcového harmonogramu jednotlivých aktivit. Důraz bude kladen na reálný odhad nákladů a přehledné naplánování jednotlivých aktivit v rámci kampaně.*