

Modelové příklady

Část 1					
	CAPI	CATI	CAWI	Deníkové zetření	Test hudebních titulů
Obsahové vymezení	Mapování hudebního vkusu a programových preferencí	Diference v preferencích posluchačů stanic Ro	Standardní dotazníkové zetření on line - struktura publika, jeho preference a obvyklé poslechové chování	Deníkové zetření a popis programových preferencí posluchačů Ro Brno	Hall test vybraných ukávek populárních skladeb realizovaný v 5 lokalitách
Cílová skupina	Posluchači rádia v populaci Ro ve věku 15-75 let	Posluchači stanic Ro vysílajících analogov	Publika digitálních stanic Ro	Posluchači Ro Brno	Posluchači Ro2 a konkurenčních stanic Frekvence 1 a Rádía Blaník
Specifikace respondenta	Poslech rádia min. 30 minut denně	Poslech min. 4 dny v týdnu; stanice je/není respondentova nejposlouchanější	Posluchači Ro Rádio Wave, Ro D-dur	Pravidelní a méně pravidelní posluchači, stanice je/není respondentova nejposlouchanější	Lokality Praha, Plzeň, Brno, Olomouc, Jihlava; poslech stanice min. 4 dny v týdnu
N	3100	3000	400 (200 pro každou stanic)	400	500 (dělání po 100 podle lokalit)
Kvótní výběrová kritéria	Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj	Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště, kraj podle struktury denního publika stanice v Radio Projektu	Výběr z databáze online panelu - kritérium alespoň obecný/pravidelný poslech stanice	Pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa bydliště podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu	Pohlaví, věk podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu poslech vybraných rádií (50% Ro2, po 25% ostatní)
Metoda	CAPI	CATI	CAWI	CAPI, deník	CAPI
Délka dotazování	50 minut	20 minut	20 minut	Zavedení dotazníku 30 minut	2 x 2-3 hod.
Specifické části dotazování	Baterie 35 zvukových ukávek hudebních stylů	Baterie 15 zvukových ukávek hudebních stylů	Krátké audio vizuální upoutávky stanic	Zavedení dotazníku, deníkové záznamy poslechu po dobu 3 týdnů	800 krátkých zvukových ukávek vybraných písní - posuzování znalosti, líbivosti, ohravnosti
Lehota	cca 8-10 týdnů	cca 8 týdnů	cca 6 týdnů	cca 8 týdnů	cca 7 týdnů
Výstupy	Tabulky 2. stupně, grafy v Excel, PowerPoint prezentace, data ve formátu SPSS	Tabulky 2. stupně, grafy v Excel, PowerPoint prezentace, data ve formátu SPSS	Tabulky 2. stupně, grafy v Excel, PowerPoint prezentace, data ve formátu SPSS	Tabulky 2. stupně, grafy v Excel, PowerPoint prezentace, data ve formátu SPSS	Tabulky po adě titulů 2. stupně, grafy v Excel, data ve formátu SPSS

	část 2	část 3
	Klasický kvalitativní výzkum - focus groups	Kvalitativní výzkum online
Obsahové vymezení	Identifikace příčin odchodu posluchačů z Ro Hradec Králové	Hodnocení mobilního webu Rádia Wave a návrh jeho nové podoby
Cílová skupina	Bývalí posluchači z Ro Hradec Králové	Posluchači Rádía Wave, kteří navštíví mobilní web stanice
Specifikace respondenta	Posluchači rádia v Hradci Králové, Náchod a Trutnov, kteří v posledním roce přestali poslouchat Ro Hradec Králové	Posluchači Rádía Wave navštívící web stanice přes mobilní zařízení
N	40 (4 skupiny à 10 účastníků ve 3 lokalitách)	27 (3 skupiny à 9 účastníků)
Kvótní výběrová kritéria	Pohlaví, věk, vzdělání podle struktury týdenního publika stanice v Radio Projektu	Pohlaví, věk, vzdělání, užívaná platforma připojení k webu
Metoda	Focus groups	Focus groups online formou chatu
Délka dotazování	90 minut	90-100 minut
Specifické části dotazování	2 15minutové zvukové ukázky z programu stanice a vizuál propagačního plakátu	Hodnocení současné podoby mobilního webu
Doba	cca 5 týdnů	cca 5 týdnů
Výstupy	PowerPoint prezentace, záznam průběhu diskusí na DVD, osobní prezentace	PowerPoint prezentace, transkript průběhu diskusí, osobní prezentace