



Český rozhlas

NÁVRH SMLOUVY

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ ANALÝZ PLNĚNÍ POBĚDAVK ZÁKONA . 484/1991 Sb., O ČESKÉM ROZHLASU

Český rozhlas

zřízený zákonem . 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel
IČ 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., ú.ú.: 1001040797/5500
zástupce pro veřejná jednání: **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako subjedenatel%)

a

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU I JINÉHO REJSTŘÍKU]
[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ /SÍDLO POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ŘEČNÍK NEBO I POSKYTOVATELHO]
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**, ú.ú.: **[DOPLNIT]**
[V PŘÍPAD PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]
zástupce pro veřejná jednání **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako poskytovatel 1%)

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU I JINÉHO REJSTŘÍKU]
[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ /SÍDLO POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ŘEČNÍK NEBO I POSKYTOVATELE]
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**, ú.ú.: **[DOPLNIT]**
[V PŘÍPAD PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]
zástupce pro veřejná jednání **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako poskytovatel 2%)

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU I JINÉHO REJSTŘÍKU]
[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ /SÍDLO POSKYTOVATELE]
[DOPLNIT ŘEČNÍK NEBO I POSKYTOVATELE]
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**, ú.ú.: **[DOPLNIT]**
[V PŘÍPAD PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]
zástupce pro veřejná jednání **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**

e-mail: [DOPLNIT]

(dále jen jako poskytovatel 3%)

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU I JINÉHO REJSTŘÍKU]

[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ /SÍDLO POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT ROK NEBO I POSKYTOVATELE]

bankovní spojení: [DOPLNIT], IČO: [DOPLNIT]

[V PŘÍPADĚ PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]

zástupce pro veřejnou jednání [DOPLNIT]

tel.: +420 [DOPLNIT]

e-mail: [DOPLNIT]

(dále jen jako poskytovatel 4%)

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU I JINÉHO REJSTŘÍKU]

[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ /SÍDLO POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT ROK NEBO I POSKYTOVATELE]

bankovní spojení: [DOPLNIT], IČO: [DOPLNIT]

[V PŘÍPADĚ PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]

zástupce pro veřejnou jednání [DOPLNIT]

tel.: +420 [DOPLNIT]

e-mail: [DOPLNIT]

(dále jen jako poskytovatel 5%)

(dále společně jen jako poskytovatelé%)

(dále vzájemně společně jen jako smluvní strany%)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, 2586 a násl. a 2631a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen sOZ%) a dále v souladu s ustanoveními §§ 11 a 89 a násl. zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen sZVZ%) tuto rámcovou smlouvu na poskytování analýz plnění požadavků zákona č. 484/1991 Sb. (dále jen jako sZ Ro%) a Kodexu českého rozhlasu (dále jen jako sKodex%) (dále jen jako smlouva%).

Preamble

Tato smlouva upravuje podmínky týkající se zadání nadlimitní veřejné zakázky č. j. **VZ013/2015** (dále jen jako zadávací řízení%) a jednotlivých dílů veřejných zakázek (dále také v množném čísle jako sminitendry% nebo v čísle jednotném jako sminitendr%) na poskytování analýz plnění požadavků Z Ro a Kodexu a rámcově upravuje vzájemné vztahy mezi poskytovateli a objednatelem.

I. Předmět a účel smlouvy

- Předmětem této smlouvy je vymezení podmínek, které budou podkladem pro uzavírání dílů smluv (dále jen **sdílení smlouvy%**) a každá z nich samostatně jen **sdílení smlouva%** na poskytování analýz, jejichž parametry jsou uvedeny v příloze č. 2 k této smlouvě. Jednotlivé díly smlouvy budou uzavírány postupem a v souladu s touto smlouvou.
- Předmětem této smlouvy je poskytování následujících analýz:

a) Kvantitativní obsahová analýza velkého rozsahu

b) **Kvalitativní analýza Ě** (diskurzivní analýza, analýza mediálních rámců, popř. další druh kvalitativní mediální analýzy, sociologické nebo sociolingvistické analýzy)

c) **Analýza faktické správnosti a posouzení plurality poskytovaných informací**

d) **Analýza malého rozsahu**

3. Účelem této smlouvy je zajistit v letech **2015 až 2018**, tj. po dobu **36** měsíců ode dne uzavření této smlouvy poskytování analýz a dalších plnění stanovených touto smlouvou a/nebo dílčí smlouvou, a to do výše předpokládaného finančního limitu **6.240.000,- Kč bez DPH v etn opce**.

II. Dílčí smlouvy a postup při jejich uzavírání

1. Jednotlivé dílčí zakázky na základě této smlouvy bude objednatel zadávat poskytovateli společně s uvedenými v této smlouvě a v souladu s ustanovením § 92 odst. 3 a 4 ZVZ následujícím způsobem a v souladu s níže popsanými fázemi minitendru:
 - a) Jednotlivé dílčí zakázky se budou konat zpravidla 6x v kalendářním roce.
 - b) Objednatel je oprávněn rozdělit (minitendry) na jednotlivé části podle vlastního uvážení. Každá část může mít nastaveny specifické podmínky, například, hodnotící kritéria.
 - c) Bude-li tak uvedeno ve Výzvě k podání nabídek, budou mít poskyvatelé právo podávat nabídky na celou zakázku (minitendry), na její jednotlivou/é část/i nebo i jen na jednotlivé položky v rámci minitendru nebo jeho jednotlivých částí.
 - d) Objednatel je oprávněn využít jako prostředek pro **hodnocení nabídek elektronickou aukci** (dále také jako **se-aukce**), realizovanou na elektronickém aukčním portálu Pro.e.biz, popř. jiném elektronickém nástroji, který objednatel určí.

I. fáze - Zahájení minitendru:

- I. Objednatel vyzve všechny poskytovatele k podání nabídek, a to elektronickými prostředky prostřednictvím datové zprávy, e-mailu opatřeného zaručeným elektronickým podpisem nebo elektronického nástroje Pro.e.biz, popř. jiného elektronického nástroje, který objednatel určí.
- II. Výzvu k podání nabídek zasle objednatel poskytovateli nejpozději **5 pracovních dnů** před stanoveným termínem pro podání nabídek.
- III. Výzva k podání nabídek bude kromě náležitostí uvedených v této smlouvě obsahovat i podrobnou jednoznačnou specifikaci požadovaných služeb, včetně místa dodání, a informací o způsobu podání nabídek - písemně nebo elektronicky (např. prostřednictvím elektronického nástroje Pro.e.biz).

II. fáze - Předložení nabídek:

- I. Poskyvatelé předloží nabídky v souladu s Výzvou k podání nabídek (dále také jako **s výzvou**).
- II. Součástí nabídky každého poskytovatele bude textový popis nabízeného plnění a cenová nabídka. Cenová nabídka poskytovatele nesmí obsahovat položek, které jsou součástí cenové tabulky (příloha č. 3 této smlouvy), přičemž jím nabídnuté ceny uvedené v cenové tabulce.
- III. Nabídka musí být doručena každým poskytovatelem objednateli ve lhůtě pro podání nabídky stanovené ve Výzvě.
- IV. V případě, že bude objednatel požadovat předložení nabídky elektronicky, je poskyvatel povinen zaslat svou nabídku v dostatečném předstihu tak, aby byla objednateli doručena ve lhůtě stanovené ve Výzvě.
- V. V případě, že bude objednatel požadovat předložení nabídky prostřednictvím elektronického nástroje Pro.e.biz, je poskyvatel povinen doručit (vložit) ve lhůtě

stanovené ve Výzvě svou nabídku (nabídkové ceny) do prostředí tohoto elektronického nástroje.

III. fáze - Posouzení nabídek:

- I. Objednatel posoudí nabídky doručené ze strany poskytovatel ve stanovené lhůtě pro podání nabídek z hlediska neprocentuální jednotkových cen položek, které jsou součástí cenové tabulky. Cenová tabulka je přílohou této smlouvy.
- II. Objednatel nabídku posoudí i z hlediska splnění požadavků na nabízené plnění.

IV. fáze - Hodnocení nabídek:

- I. Objednatel vyhodnotí nabídky podle hodnotících kritérií stanovených ve Výzvě k podání nabídek.
- II. Výsledek hodnocení nabídek objednatel poskytovateli oznámí elektronickými prostředky na kontaktní adresy poskytovatel nejpozději do 5 pracovních dnů od vypršení lhůty pro podání nabídek.
- III. V případě hodnocení nabídek prostřednictvím e-aukce: e-aukce se uskuteční v předem stanoveném termínu, který bude uveden uo ve Výzvě k podání nabídek.

V. fáze - Uzavírání dílní smlouvy:

- I. Poskytovatel, který se stane vítězem v minitendru, uzavře dílní smlouvu s objednatelem v rozsahu a za podmínek daných Výzvou k podání nabídek a výsledkem hodnocení nabídek, případně e-aukce.
 - II. Proces uzavření dílní smlouvy probíhá následujícím způsobem:
 - objednatel po skončení minitendru vyhotoví text dílní smlouvy tak, aby byl v souladu s výsledky minitendru a uzavře dílní smlouvu opatřenou podpisem oprávněné osoby vítěznému poskytovateli.
 - poskytovatel je povinen nejpozději pátý pracovní den ode dne doručení dílní smlouvy (pořítáno v etně dne doručení) doručit objednateli na jeho adresu dílní smlouvu podepsanou oprávněnou osobou.
- e) Objednatel si vyhrazuje právo na vypsání dílní zakázky ve výjimečných případech i část její neobsahující v kalendářním roce.
- f) Objednatel bude pro hodnocení nabídek při zadávání dílních zakázek v souladu s ustanovením § 91 odst. 2 ZVZ využívat tato hodnotící kritéria:

- *Nejnižší nabídková cena*

- *Ekonomická výhodnost nabídky*

2. Písemná výzva objednatele bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Identifikační údaje objednatele;
- Název jednotlivé veřejné zakázky;
- Informaci o předmetu veřejné zakázky, vymezení předmetu a rozsahu plnění, doba a místo plnění;
- Lhůtu a místo pro podání nabídky;

3. Dílní smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními OZ a § 89 a následujícími ZVZ. Zároveň je objednatel oprávněn při zadávání dílních zakázek oprávněně postupovat v souladu s interními předpisy objednatele.

III. Místo a doba plnění

1. Místo plnění bude uvedeno v dílní smlouvě nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

2. Poskytovatel je povinen poskytovat služby v dle smlouvy dohodnutých termínech.
3. Na předem stanoveném datu poskytování služeb a na způsobu jejich poskytování je poskytovatel povinen se předem písemně dohodnout s objednatelem, není-li tak již uinováno v příslušné dle smlouvy.

IV. Cena a platební podmínky

1. Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu v souladu s jeho nabídkou v zadávacím řízení, a to za plnění podle požadovaných jednotlivými dle smlouvami.
2. Úhrady za poskytování služeb budou hrazeny po dodání celého plnění poskytovatelem podle příslušné dle smlouvy v České republice nebo v zahraničí platné v České republice v den vystavení faktury-dokladového dokladu.
3. Zálohy, jak ve smyslu platby před započtím s plněním dle OZ, tak ve smyslu dílčích plateb během plnění dle dohodnutých podmínek, objednatel neposkytuje.
4. Faktury - dokladové doklady vystavené poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dokladového dokladu v souladu s příslušným rámcovým i dle smlouvy, ke které se vztahuje. Součástí faktur - dokladových dokladů budou jako její přílohy následující dokumenty: (1) seznam, v němž budou podrobně rozvedeny jednotlivé fakturované položky v souladu s uvedením ceny každé položky (2) protokol o předání a v předání odevzdání služeb.
5. Splatnost je stanovena na 24 dnů od data vystavení faktur - dokladových dokladů poskytovatelem, a to za předpokladu jejich doručení na fakturační adresu, kterou je sídlo objednatel, do tří dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury je splatnost 21 kalendářních dnů ode dne skutečného doručení objednateli.
6. Nebude-li faktura-dokladový doklad obsahovat všechny náležitosti podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty nebo podle jiných obecně platných právních předpisů nebo bude-li v rozporu s podmínkami vyúčtování podle rámcové a této dle smlouvy, je objednatel oprávněn fakturu-dokladový doklad poskytovateli vrátit s pokyny k její opravě. V takovém případě splatnost faktury-dokladového dokladu nezávisle na splatnosti nové opravné faktury-dokladového dokladu počne běžet od samého počátku a od prvním dnem jejího doručení objednateli.
7. Poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění (ZodPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZodPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daní. Odvedením DPH na účet příslušného správce daní v případech dle předchozí vety se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za předem uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad.

V. Předání poskytnutí služeb

1. Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí služeb (i jednotlivé části), které není v souladu s touto nebo s jakoukoli dle smlouvou. V takovém případě smluvní strany sepíší protokol o reklamaci služeb v němž uvednou v souladu s konkrétní reklamace způsob a případné další

dle okolností. Smluvní strany určí lhůtu k vypořádání reklamace objednatele, která však nesmí být delší než 15 dní.

VI. Prohlášení poskytovatele

1. Poskytovatel prohlašuje, že služby jsou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy.

VII. Práva a povinnosti objednatele

- a) objednatel je povinen předávat poskytovateli všechny potřebné informace a údaje, které má objednatel a které jsou nutné k tomu, aby poskytovatel mohl poskytovat plnění podle konkrétní části smlouvy;
- b) objednatel je povinen zodpovídat dotazy poskytovatele ve vztahu k plnění podle této smlouvy a konkrétní části smlouvy, a to do 2 dnů od obdržení dotazu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;
- c) bude-li třeba, vyvine objednatel potřebné úsilí poskytnout poskytovateli všechny potřebné informace a údaje od třetích stran, které jsou nutné, k zajištění plnění poskytovatele podle této smlouvy nebo části smlouvy;
- d) v případě, že objednatel nebude schopen získat informace od třetích stran nebo nezodpoví dotazy ve stanoveném termínu, nebude jakýkoliv dopad nedostatku informací chápán jako porušení této smlouvy nebo části smlouvy ze strany poskytovatele. Bude-li však mít nedostatek informací vliv na termíny plnění poskytovatele, nebude nedodržení termínu posuzováno jako prodlení poskytovatele;
- e) objednatel má právo žádat od poskytovatele předložení dokladů prokazujících splnění kvalifikačních předpokladů uvedených v zadávací dokumentaci zadávacího řízení, a to v souladu s ustanovením § 89 odst. 12 ZVZ;
- f) objednatel má právo na úplné a včasné plnění ze strany poskytovatele v souladu s touto smlouvou a příslušnou částí smlouvy.

VIII. Práva a povinnosti poskytovatele

- a) poskytovatel je povinen při poskytování plnění pořídit si s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy, v souladu s touto smlouvou a každou částí smlouvy. Dále je povinen nejednat v rozporu s oprávněnými zájmy objednatele a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo objednatel jakýmkoliv způsobem poškodit;
- b) poskytovatel poskytuje plnění osobně. Poskytovatel je povinen zajistit, aby všechny osoby podílející se na plnění pro objednatele, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k poskytovateli nebo jsou k poskytovateli v právním poměru, se řídily výhradně touto smlouvou a konkrétní částí smlouvy. Poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení této smlouvy nebo konkrétní části smlouvy, bude se na to hledět, jako by porušení způsobil sám poskytovatel;

IX. Změny smlouvy

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně po řadě číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.

2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, píjemky apod. se za změnu smlouvy nepovažují. Součástí se za změny smlouvy vyžadující úpravu formou dodatku ke smlouvě nepovažují změny v kontaktních osobách a údajích smluvních stran.

X. Sankce

1. Bude-li poskytovatel v prodlení s poskytováním služeb dle příslušné části smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1% z hodnoty příslušné služby bez DPH za každý (i započatý) den prodlení. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné ztráty.
2. Bude-li poskytovatel v prodlení s vyřízením reklamace dle čl. V. této smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti. Smluvní pokutou není dotčen nárok objednatele na náhradu případné ztráty.
3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny nebo její části, je poskytovatel oprávněn požadovat na objednatelův úhradu smluvní pokuty ve výši 0,1 % z dlužné částky bez DPH za každý (i započatý) den prodlení.
4. Smluvní pokuty jsou splatné ve lhůt 15 dnů ode dne odeslání výzvy k úhradě smluvní pokuty.

XI. Ukončení smlouvy

1. **Ukončení této smlouvy:**
2. Smlouva zaniká uplynutím doby, na kterou byla sjednána. Předčasně ukončení účinnosti smlouvy přichází v úvahu dohodou smluvních stran, písemnou výpovědí, odstoupením od smlouvy, nebo vyčerpaním limitní částky uvedené v této smlouvě.
3. K ukončení smlouvy dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran. Součástí dohody musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů. pohledávek a dluhů vyplývajících z částí smluv.
4. Tato smlouva může být vypovězena kteroukoli smluvní stranou i bez uvedení důvodu s výpovědní lhůtou v délce 6 měsíců. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
5. Pokud některá ze smluvních stran odmítne převzít výpověď nebo neposkytne souinnost potřebnou k jejímu řádnému doručení, považuje se výpověď za doručenu dnem, kdy došlo k neúspěšnému pokusu o doručení.
6. Kterákoliv smluvní strana má právo od této smlouvy písemně odstoupit, pokud došlo k odstoupení od části smlouvy nebo pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou;

a) objednatel má dále právo odstoupit:

- je-li poskytovatel prohlášen za nespolehlivého plátce,

- pokud se poskytovatel dvakrát za dobu trvání této smlouvy ocitl v prodlení s uzavřením díla smlouvy;
- pokud se poskytovatel dvakrát za dobu trvání této smlouvy ocitl v prodlení s poskytnutím služeb dle díla smlouvy;
- pokud se poskytovatel dvakrát za dobu trvání této smlouvy ocitl v prodlení s vyřízením reklamace;

b) poskytovatel má dále právo odstoupit:

- pokud se objednatel třikrát za dobu trvání této smlouvy ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky po dobu delší než 30 dnů pro každý jeden z případů prodlení;

7. Ukončení díla smlouvy

8. Díla smlouvy zanikají buď automatickým a výslovným splněním nebo dohodou nebo odstoupením.

9. K ukončení smlouvy dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran učiněný osobami oprávněnými je zastupovat. Součástí dohody musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů. Pohledávek a dluhů vyplývajících z díla smlouvy.

10. Každá ze smluvních stran má právo od díla smlouvy písemně odstoupit, pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut pro nedostatek majetku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou;

a) objednatel má dále právo odstoupit:

- je-li poskytovatel prohlášen za nespolehlivého plátce
- pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s plněním služeb dle díla smlouvy a toto prodlení neodstranil ani po písemné výzvě objednatele; doba na odstranění prodlení poskytovatele stanovená objednatelem bude max. 10 dnů ode dne vystavení této výzvy;
- pokud se poskytovatel ocitl v prodlení s vyřízením reklamace a prodlení neodstranil ani po písemné výzvě objednatele; doba na odstranění prodlení poskytovatelho stanovená objednatelem bude max. 10 dnů ode dne vystavení této výzvy;

b) poskytovatel má dále právo odstoupit:

- pokud se objednatel ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky po dobu delší než 15 dnů a toto prodlení neodstranil ani po písemné výzvě poskytovatele k úhradě; doba na odstranění prodlení objednatele stanovená poskytovatelem bude max. 10 dnů ode dne vystavení této výzvy.

11. Obecné podmínky ukončení smlouvy:

a) Kteroukoliv uzavřenou smlouvu není oádná ze smluvních stran oprávněna jednostranně ukončit z oádných jiných důvodů stanovených dispozitivními ustanoveními obecně závazných právních předpisů, vyjma důvodů uvedených jinde v této smlouvě.

- b) Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní stranou. Odstoupení se považuje za doručené nejpozději desátý den po jeho odeslání.
 - c) Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení této smlouvy, která se týkají zejména nároků z uplatněných sankcí, náhrady škody a dalších ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají platit i po zániku účinnosti této smlouvy.
12. Při předátní ukončení smlouvy jsou smluvní strany povinny si vzájemně předat pohledávky a dluhy, vydat si bezdovodně obohacení a předat si další majetková práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy i z konkrétních dílčích smluv.

XII. Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu **3 let (tj. 36 měsíců)**, počínaje dnem jejího uzavření.
2. Po uplynutí doby platnosti a účinnosti smlouvy již nelze na jejím základě zadávat nové díly ve stejné zakázce na uzavření dílčích smluv. Platnost dílčích smluv uzavřených do okamžiku uplynutí doby platnosti smlouvy a všechny jejich podmínky a odkazy na smlouvu nejsou uplynutím doby platnosti smlouvy dotčeny.
3. Objednatel (jako zadavatel) si v souladu s ustanovením § 99 ZVZ vyhrazuje opční právo ve výši maximálně 30 % cenového rámce této smlouvy. Předmětem plnění ve stejné zakázce zadané na základě využití tohoto opčního práva bude poskytnutí dalších služeb, tedy plnění, jež je předmětem ve stejné zakázce a této smlouvy. Předpokládaná hodnota ve stejné zakázce bez opce činí 4.8000.000,- Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota opce činí 1.440.000,- Kč bez DPH. Předpokládaná hodnota ve stejné zakázce s opcí činí 6.240.000,- Kč bez DPH. Doba využití opčního práva je stanovena na 36 měsíců.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato rámcová smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu vzemi smluvními stranami.
2. Všechny změny nebo doplnky této smlouvy jsou možné pouze a jen formou písemných dohodovaných dodatků ve vzájemné dohodě. Jakákoliv podstatná změna této smlouvy není přípustná.
3. Objednatel má právo nevyčerpat celý rozsah plnění v souladu se zadávacím řízením a podle této smlouvy.
4. Právní poměry z této smlouvy vzniklé se řídí předpisnými ustanoveními OZ, ZVZ a dalšími v České republice obecně platnými právními předpisy.
5. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla objednatele.
6. Poskytovatel bere na v domě, že objednatel je jako zadavatel ve stejné zakázce povinen v souladu s § 147a ZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků, dílčí smlouvy uzavřené dle této smlouvy s předem stanoveným plněním nad 500.000,- Kč bez DPH, výši skutečně uhrazené ceny za plnění ve stejné zakázce a seznam subdodavatelů dodavatele ve stejné zakázce.

7. Poskytovatel je povinen v souladu s § 147a odst. 4 a 5 ZVZ předložit objednateli seznam subdodavatelů poskytovatele ve stejné zakázce, ve kterém uvede subdodavatele, jímž za plnění subdodávky uhradil více než 10 % z celkové ceny ve stejné zakázce.
8. Poskytovatel je povinen předložit výše uvedený seznam subdodavatelů nejpozději do 28. února následujícího kalendářního roku.
9. V případě, že poskytovatel nedodá objednateli výše uvedený seznam subdodavatelů, nebude objednatel moci splnit svou povinnost podle § 147a odst. 6 ZVZ.
10. Tato smlouva je vyhotovena v sedmi stejnopisech, z nichž dva obdrží objednatel a každý z poskytovatelů obdrží po jednom z nich. Všechna vyhotovení mají platnost originálu.
11. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy, kterou uzavírají na základě své pravé, vůle a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.
12. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změn okolností.
13. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Poskytovatel tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatele smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předstíhání odpovědnosti a poskytovatel nemá právo ve smyslu § 2910 po objednateli požadovat při neuzavření smlouvy náhradu ztráty.
14. Nedílnou součástí této smlouvy jsou její přílohy:
Příloha . 1 . Závazný návrh dílů smlouvy - vzor
Příloha . 2 - Specifikace předmětu plnění
Příloha . 3 . Cenová nabídka
Příloha . 4 . Kodex Českého rozhlasu

V Praze dne DD. MM. RRRR	V Místě dne DD. MM. RRRR
Za objednatele	Za poskytovatele
	Za poskytovatele

	Za poskytovatele
	Za poskytovatele
	Za poskytovatele

DÍL Í SMLOUVA

ke smlouv na poskytování analýz pln ní po0adavk Z Ro a Kodexu ze dne **[DOPLNIT]**

eský rozhlas

z ízený zákonem . 484/1991 Sb., o eském rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejst íku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: **[DOPLNIT]**

I 45245053, DI CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., . ú.: 1001040797/5500

zástupce pro v cná jednání **[DOPLNIT]**

tel.: +420**[DOPLNIT]**

e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako *sobjednatel*%)

a

[DOPLNIT JMÉNO A P ÍJMENÍ NEBO FIRMU POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJST ÍKU I JINÉHO REJST ÍKU]

[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIÜT /SÍDLO POSKYTOVATELE]

[DOPLNIT R nebo I POSKYTOVATELE]

bankovní spojení:**[DOPLNIT]**, . u. **[DOPLNIT]**

[V P ÍPAD PRÁVNÍCKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]

zástupce pro v cná jednání **[DOPLNIT]**

tel.: +420**[DOPLNIT]**

e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako *sposkytovatel*%)

(dále společ n jen jako *smluvní strany*%)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2, 2586 a násl. a 2631a násl. zákona . 89/2012

Sb., ob anský zákoník, ve zn ní pozd jích p edpis (dále jen *sOZ*%) a v souladu s lánkem II.

rámcové smlouvy na poskytování analýz pln ní po0adavk Z Ro a Kodexu tuto díl í smlouvu

(dále jen jako *smlouva*%)

I. P edm t smlouvy

1. Bude-li v této díl í smlouv pou0it jakýkoli pojem, ani0 by byl díl í smlouvou zvláz definován, potom bude mít význam, který mu dává rámcová smlouva o poskytování analýz ze dne **[DOPLNIT]** (dále jen *sramcová smlouva*%)

2. P edm tem této smlouvy je povinnost poskytovatele poskytnout objednateli slu0by, které jsou p edm tem této díl í smlouvy:

a) **[DOPLNIT, CO BUDE požadováno]** (dále také jako *sslu0by*, p íp. analýzy%)

a to dle podmínek stanovených v této smlouv (p ípadn v rámcové smlouv) a umo0nit objednateli u0ívat výsledek innosti poskytovatele na stran jedné a povinnost objednatele zaplatit poskytovateli kupní cenu na stran druhé.

3. Popis a specifikace slu0eb jsou uvedeny v p íloze . 1, která tvo í nedílnou sou ást této smlouvy.

II. Místo a doba plnění

1. Místem plnění je [DOPLNIT] (pokud nebylo smluvními stranami písemnou formou určeno jinak).
2. Poskytovatel se zavazuje poskytnout služby nejpozději do [DOPLNIT] ode dne podpisu této smlouvy / nebo v termínech dle harmonogramu poskytování služeb.

III. Cena služeb a platební podmínky

1. Cena služeb je sjednávána dohodou smluvních stran a iní [DOPLNIT],- Kč (slovy: [DOPLNIT] korun českých) bez DPH. Cena s DPH iní [DOPLNIT],- Kč. Cena služeb a platební podmínky jsou sjednány v souladu s rámcovou smlouvou.
2. Celková cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré další náklady poskytovatele související s poskytnutím dle této smlouvy.
3. Faktura-dáový doklad vystavená poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti daového dokladu v . označení příslušné rámcové i dílčí smlouvy, ke které se vztahuje. Součástí faktury budou jako její příloha následující dokumenty: (1) seznam, v něm budou podrobně rozvedeny jednotlivé fakturované položky v . uvedení ceny každé položky a protokol o poskytnutí služeb.
4. Splatnost dokladu je stanovena na 24 dnů od data vystavení faktury poskytovatelem, a to za předpokladu doručení faktury na fakturační adresu, kterou je sídlo objednatele, do té doby od data jejího vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury je splatnost 21 kalendářních dnů ode dne skutečného doručení faktury objednateli.
5. Nebude-li faktura-dáový doklad obsahovat veškeré náležitosti podle zákona . 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty nebo podle jiných obecně platných právních předpisů nebo bude-li v rozporu s podmínkami vyúčtování podle rámcové a této dílčí smlouvy, je objednatel oprávněn fakturu-dáový doklad poskytovateli vrátit s pokyny k její opravě. V takovém případě splatnost faktury-dáového dokladu nezáleží na splatnosti nové opravné faktury-dáového dokladu po nejběže od samého počátku a0 prvním dnem jejího doručení objednateli.
6. Poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona . 235/2004 Sb., o DPH v platném znění (ZodPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZodPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daní. Odvedením DPH na účet příslušného správce daní v případech dle předchozího se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad.

IV. Řádné poskytnutí služeb

1. Objednatel je oprávněn reklamovat poskytnutí služeb (i jednotlivé části), které není v souladu s touto nebo s jakoukoli dílčí smlouvou. V takovém případě smluvní strany sepíší protokol o reklamaci služeb v němž uvednou v konkrétní reklamaci spoívá a případně další důležité okolnosti. Smluvní strany určí lhůtu k vypořádání reklamace objednatele, která však nesmí být delší než 15 dní.

Poskytovatel odevzdá objednateli plnění zpracované v písemné podobě v po tu **[DOPLNIT]** ks a současně také v elektronické podobě na vhodném hmotném nosiči (CD, flash disk apod.) v po tu **[DOPLNIT]** ks, a to nejpozději v poslední den, kdy má být plnění poskytnuto.

V. Jakost a záruka

1. Poskytovatel prohlašuje, že služby jsou poskytovány bez faktických a právních vad a odpovídají této smlouvě a platným právním předpisům. Poskytovatel je povinen při poskytování služeb postupovat v souladu s platnými právními předpisy a českými technickými normami ČSN.

VI. Změny smlouvy

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „Dodatek ke smlouvě“. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně po řadě číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Jakékoliv jiné dokumenty zejména zápisy, protokoly, přejímky apod. se za změny smlouvy nepovažují. Současně se za změny smlouvy vyjadřující úpravu formou dodatku ke smlouvě nepovažují změny v kontaktních osobách a údajích smluvních stran.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž objednatel obdrží dva a poskytovatel jeden.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla objednatelso.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změn okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Poskytovatel tímto bere na v domě, že v důsledku specifického organizačního uspořádání objednatelso smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předsmluvní odpovědnosti a poskytovatel nemá právo ve smyslu § 2910 po objednatelso požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha: Specifikace služeb

Příloha: Protokol o poskytnutí služeb

V Praze dne DD. MM. RRRR	V M sto dne DD. MM. RRRR
Za objednatelho	Za poskytovatelho

Kvantitativní obsahová analýza velkého rozsahu:

- např. analýza povoleného vysílání Radiožurnálu; materiál z období 3 týdnů, 2 hlavní zpravodajsko-publicistické relace v délce 30 minut pro každou z nich + 1 jiná relace v délce 20 minut, vysílané každý pracovní den; 5 povolených debat Českého rozhlasu, každá v délce 1 hodiny; práce s příslušnými příběhy; součástí výše uvedeného s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Kvalitativní analýza:

- např. diskusní analýzy, analýza mediálních rámců; popř. další druh kvalitativní mediální analýzy, sociologické nebo sociolingvistické analýzy velkého rozsahu - analýzy mediálních textů o tomto objemu pramenů: 30 komentářů v délce 3 minuty pro každý z nich, 15 rozhovorů v délce 2 minut pro každý z nich, 10 debat v délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými příběhy; součástí výše uvedeného s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Analýza faktické správnosti a posouzení plurality poskytovaných informací a názorů k vybrané problematice:

- např. z oblasti politiky, ekonomie, sociální problematiky, práva, náboženství nebo mezinárodních vztahů o tomto objemu pramenů: 20 zpravodajských relací (zprávy o délce 5 minut), 10 komentářů o délce 3 minuty pro každý z nich, 5 rozhovorů o délce 2 minuty pro každý z nich, 3 debaty o délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými příběhy; součástí výše uvedeného s variantou práce pouze na základě audionahrávek

Analýza malého rozsahu:

- druhová zaměřená jako analýzy faktické správnosti, pouze týkající se jen úzkého problému, popř. pouze nevíce než tři jednotlivých relací.

Typ analýzy	cena za jednu analýzu bez DPH
Kvantitativní obsahová analýza velkého rozsahu (např. analýza předvolebního vysílání Radiožurnálu; materiál z období 3 týdnů, 2 hlavní zpravodajskopublicistické relace v délce 30 minut pro každou z nich + 1 jiná relace v délce 20 minut, vysílané každý pracovní den; 5 předvolebních debat Českého rozhlasu, každá v délce 1 hodiny; práce s příslušnými přepisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
Kvalitativní analýza (např. diskurzivní analýzy, analýza mediálních rámců; popř. další druh kvalitativní mediálněvědné, sociologické nebo sociolingvistické analýzy velkého rozsahu - analýzy mediálních textů o tomto objemu pramenů: 30 komentářů v délce 3 minuty pro každý z nich, 15 rozhovorů v délce 2 minut pro každý z nich, 10 debat v délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými přepisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
Analýza faktické správnosti a posouzení plurality poskytovaných informací a názorů k vybrané problematice (např. z oblasti politiky, ekonomie, sociální problematiky, práva, náboženství nebo mezinárodních vztahů o tomto objemu pramenů: 20 zpravodajských relací) zprávy o délce 5 minut), 10 komentářů o délce 3 minuty pro každý z nich, 5 rozhovorů o délce 2 minuty pro každý z nich, 3 debaty o délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými přepisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
Analýza malého rozsahu (druhově zaměřené jako analýzy faktické správnosti, pouze týkající se jen úzkého problému, popř. počtu ne více než pěti jednotlivých relací; příklad pro uvedení ceny: analýza 5 relací o délce 3 minuty každé z nich); práce s příslušnými přepisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
cena celkem bez DPH	0,00 Kč
DPH	0,00 Kč
cena celkem s DPH	0,00 Kč

Má-li zadavatel k dispozici přepisy n a kterých zvukových záznam , poskytne uchaze m sou asn se zvukovými nahrávkami i tyto přepisy.

KODEX ČESKÉHO ROZHLASU**Obsah**

Preambule

Výklad pojmů

Hlava I. Aktéři a služby ve veřejnosti v oblasti rozhlasového vysílání

- I. 1 Český rozhlas jako instituce
- I. 2 Posluchač na prvním místě
- I. 3 Zvláštní pozornost dle českému posluchači
- I. 4 Poplatník rozhlasového poplatku - otevřený vztah
- I. 5 Tvůrce - základní předpoklad úspěchu

Hlava II. Specifické typy pořadů a těch které další činnosti českého rozhlasu

- I. 6 Zpravodajské a publicistické pořady a péče o informace v těchto oborech
- I. 7 Diskusní pořady a pluralita
- I. 8 Umělecké pořady
- I. 9 Vzdělávací a osvětové pořady
- I. 10 Zábavní pořady
- I. 11 Sportovní vysílání
- I. 12 Vysílání do zahraničí
- I. 13 Péče o archivní fond
- I. 14 Komerční část programu
- I. 15 Charitativní a dobročinná činnost

Hlava III. Profesní a etické otázky a těch které postupy při jejich řešení

- I. 16 Jazykový projev
- I. 17 Otázky náboženství
- I. 18 Zákaz diskriminace
- I. 19 Respekt k soukromí
- I. 20 Presumpce nevinoty
- I. 21 Pravidla při nahrávání

Obecná pravidla

Respondenti

Ochrana zdrojů a poskytování informací

Skrytý mikrofon

Reportážní legenda

Účinkující

Nahrávání s dětmi a nezletilými

Nahrávání v zahraničí

Nestandardní podmínky

- I. 22 Živé vysílání
- I. 23 Kritické situace
- I. 24 Zobrazování násilí, obětí, sexuálně explicitního chování a užití archivních nahrávek

Násilí

Sexuálně explicitní chování

Užití archivních nahrávek

- I. 25 Stet a zájem
- I. 26 Základní pravidla hospodaření
- I. 27 Žaloby a správní řízení

Závěrečná ustanovení

KODEX ČESKÉHO ROZHLASU**Preamble**

V souladu s posláním a vymezením rozhlasového vysílání jako služby ve veřejnosti, jak ji definovaly státy Rady Evropy a Evropské unie, Český rozhlas předeává:

- a) Poskytuje službu ve veřejnosti tvorbou a zím rozhlasových programů.
- b) Své programy vysílá svobodně a nezávisle.
- c) Podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společností zvláště se vyvaruje kulturní, sexuální, náboženské, rasové a politické diskriminace a společenské segregace.
- d) Představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat široké spektrum názorů a hledisek.
- e) Poskytuje nestranné a nezávislé zpravodajství, informace, komentáře a analýzy.
- f) Vytváří pluralitní, nápaditou a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysokou etickou a kvalitativní mřížku, a nepodléhá snahu o kvalitní výstup tlakům trhu.
- g) Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.
- h) Odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti, aby napomohl vzájemnému porozumění a toleranci a podporoval soudržnost mnohonárodnostní a multikulturní společnosti.
- i) Aktivně přispívá k lepšímu poznání, pochopení a zím národního, evropského a světového kulturního dědictví.
- j) Provozuje rozhlasové vysílání do zahraničí a přispívá tak k propagaci dobrého jména České republiky.
- k) Podporuje tvorbu rozhlasovou tvorbu a dbá na to, aby programová schémata podporující tvorbu (rozhlasové hry a dramatizace, rozhlasové dokumenty, komponované literární a hudební pořady apod.) obsahovala. Český rozhlas podporuje vlastní hudební nahrávky, zachycuje a archivuje nejlepší projevy českého interpretačního umění hudebního i slovesného.
- l) Rozvíjí posluchačský výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež provozovatelé vysílání s licencií neposkytují. Nepovyzuje kritérium sledovanosti po nad jejich kvalitu.

Český rozhlas si musí zakládat na otevřenosti, nestrannosti a nezávislosti. Musí však také dostát povinnosti států na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobody a účty k přírodě a kulturnímu dědictví. Programy českého rozhlasu ovládnou i výstup, tolerance a kritické myšlení.

Účelem existence rozhlasu jako služby ve veřejnosti je zajistit ve veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbistickými tlaky. Český rozhlas přispívá k vytváření prostoru pro svobodu slova, myšlení a tvorby, v němž může vyjít demokratie.

Programy a jednání českého rozhlasu budou vždy poměřovány také etickými normami. Český rozhlas vychází z mravních tradic evropského civilizačního okruhu.

Předpokladem úspěšného plnění takto obecně vytyčeného poslání je poznání potřeb obyvatel, proto bude Český rozhlas neustále hledat a posilovat vzájemné vazby s veřejností. Rozhlas služba ve veřejnosti plní úlohu jedné z nejvýznamnějších kulturních institucí v České republice. Tuto službu nelze uskutečňovat bez rozvinutí vlastní výroby rozhlasových pořadů a trvalé péče o novou tvorbu. Proto bude soustavně a systematicky sledovat české umění a podněcovat vznik, rozpracování a ztvárnění rozhlasových a uměleckých projektů do výsledné podoby, kterou by poté mohl zprostředkovat posluchačům. V souladu s články 5.1 a 5.6 bude vytvářet podmínky pro uplatnění tvůrčích generací a rozličných uměleckých směrů.

Pracovníci, kteří se podílejí na vysílání služby ve veřejnosti, musí splňovat vedle odborných požadavků také požadavky mravní. Odpovědnost těch, kteří oslovují statisíce lidí, je mimořádná tím, že je stvrzována v nepřetržitém procesu a za všech objektivních i subjektivních okolností. Týmovou prací každodenně pomáhají rozvoji demokratické společnosti, obohacují veřejnost o nové poznatky, dávají prostor svobodnému výrazu názoru, pomáhají zachovávat tradiční hodnoty lidského života, rozvíjejí kulturní identitu a přispívají k orientaci ve světě.

Pro Kodex je nejvyšším a nepominutelným kritériem, kterým se zavazuje humanistická tradice v nejvyšším slova smyslu, respekt k lidské důstojnosti založený na účtách ke všem projevům existence.

Výklad pojmů

Není-li dále výslovně uvedeno jinak, rozumí se:

- a) Kodexem tento Kodex českého rozhlasu;
- b) pracovníkem českého rozhlasu zaměstnanec českého rozhlasu nebo externí spolupracovník, se kterým český rozhlas sjednal píšlnou smlouvu obsahující ujednání o závaznosti Kodexu;
- c) programem záměrné časové uspořádání jednotlivých rozhlasových pořadů a dalších částí vysílání českého rozhlasu i toku programových prvků v rámci jednoho vysílaného programu;
- d) pořadem obsahově souvislým, celistvým a časově ohraničeným částí rozhlasového vysílání nebo programový prvek;
- e) ve stejném zájmu pro potřeby tohoto Kodexu takový zájem, který je výrazem obecně prospěšných potřeb a zájem společnosti na rozdíl od zájmu individuálního nebo skupinového. Ve stejný zájem souvisí s reálným soukromým právem, jakož i s postavením, posláním a úkoly orgánů veřejné moci. Vyvíjí se v procesu demokratické diskuse a rozhodování.

Hlava I. Akteři a služby ve stejnosti v oblasti rozhlasového vysílání

I. 1 český rozhlas jako instituce

1.1. český rozhlas je zřízen zákonem o českém rozhlasu jako provozovatel rozhlasového vysílání poskytující službu veřejnosti tvorbou a zřizováním rozhlasových programů. V souladu s právním řádem a institutem veřejné kontroly v něm zakotvenými vyvíjí činnost nezávisle, nestranně a neutrálně.

1.2. český rozhlas neumožní nikomu mimo jeho platnou organizační strukturu rozhodovat o zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu. Pravomoc soud nebo správních úřadů, případně jiných subjektů, založená zákonem zůstává nedotčena. Pracovníci českého rozhlasu nepodlehnou případnému nátlaku na zařazení nebo nezařazení určité informace nebo materiálu do programu, pokud by zařazení bylo v rozporu s tímto ustanovením, jakož i ostatními ustanoveními Kodexu.

1.3. český rozhlas je povinen pečlivě posuzovat, zda pořady i jejich části nesmí být, a pokud otevřeně nebo skrytě, k prosazování určitých obchodních nebo politických zájmů.

1.4. V zájmu uchování nestrannosti a neutrality se český rozhlas jako instituce musí zdržet zveřejňování vlastních stanovisek k záležitostem veřejného zájmu, výjma záležitostí dotýkajících se činnosti vymezené mu zákonem a otázek regulace rozhlasového vysílání. Toto ustanovení se nedotýká uveřejňování hodnotících soudů, které nereprezentují názor českého rozhlasu jako instituce a jsou uváděny v rámci jednotlivých pořadů v souladu s jejich dramaturgickým pojetím a dodržení pravidel obsažených v Kodexu.

1.5. český rozhlas nesmí svého programu, zejména zpravodajských nebo publicistických pořadů, zneužívat k prosazování vlastních institucionálních zájmů.

1.6. Zpravodajství a publicistika váží se k záležitostem českého rozhlasu musí bez výjimky respektovat pravidla obsažená v I. 6.1 až 6.18. Při jejich zpracování se musí postupovat obdobně, jako by byla podávána informace o jiné instituci nebo podniku v české republice. V případě, že je český rozhlas subjektem určitého sporu, není přípustné zvýhodnit jej prostorem, který má být ve zprávě v novém jeho vyjádření nebo prezentaci jeho postoje.

1.7. I. 1.1 až 1.5 nebrání českému rozhlasu zařazovat do programu upoutávky na pořady nebo jiné aktivity související s plněním závazků služby veřejnosti.

I. 2 Posluchači na prvním místě

2.1 český rozhlas poskytuje službu veřejnosti v oblasti rozhlasového vysílání tvorbou a zřizováním rozhlasových programů na celém území České republiky a do zahraničí v rozsahu stanoveném Zákonem o českém rozhlasu.

2.2 Programy českého rozhlasu umožňují svobodné zřizování, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jeho působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností i prožitkování svobody.

2.3 český rozhlas dbá při naplňování zákonem a Kodexem uloženého závazku služby veřejnosti o uspokojení potřeb obyvatel - rozhlasového posluchače. Za tímto účelem systematicky a pravidelně analyzuje údaje o potřebách a přáních jednotlivých posluchačských skupin i o tom, jak odvysílané pořady hodnotí. Každé programové rozhodnutí s výjimkou programových rozhodnutí, která se vztahují k vysílání pro menšiny a k vysílání menšinových pořadů, musí při ohlednutí k výsledkům takto prováděných reprezentativních výzkumů, při němž se ovšem uplatňuje výrazný odlišný způsob zadávání a vyhodnocování dostupných dat oproti provozovatelům rozhlasového vysílání s licenci, a to především zacílením na kvalitativní ukazatele. Uvedené pravidlo však nebrání tvorbě experimentů, jejichž cílem je vyzkoušet nebo probudit zájem o určité pořady nebo způsob zpracování pořadů nebo o témata, a nebrání tomu, aby český rozhlas sledoval, vytvářel a uchovával i tvorbu, která plně nekomunikuje s momentálními společenskými preferencemi.

2.4 český rozhlas usiluje o to, aby maximum posluchačů našlo v rozhlasovém vysílání témata, která je zajímají. Z celku svého programu nevykládá žádnou skupinu obyvatel nebo téma takové skupiny vlastní. Součástí však ve své programové skladbě klade i dříve načas pro menšinové pořady a témata, která ostatní provozovatelé rozhlasového vysílání v České republice ve svém programu nenabízejí buď vůbec, anebo jen v omezené míře. Proto je povinen se vnovat také tématy a pořady, které přilákají k potřebám a zájmům seniorů, nemocných i zdravotně postižených lidí v obtížné sociální situaci, mladých rodin, národnostních i etnických menšin a dalších menšinových skupin žijících na území České republiky.

2.5 Český rozhlas nesmí zasahovat do osobnostních práv posluchače, zejména je nepříпустné uchýlit se k ponižování důstojnosti člověka, urážet nebo neodpovědně vyvolávat pocity úzkosti a strachu.

2.6 Český rozhlas dbá při kontaktu s posluchači na ochranu jejich soukromí. Bez souhlasu posluchače nezveřejní údaj, který by prozrazoval, které osoby konkrétně sleduje, případně jak tyto osoby prožívají život.

2.7 Český rozhlas zařazuje do svého vysílání pouze programové prvky, na které mají posluchači možnost bezprostředně reagovat.

2.8 Český rozhlas se zabývá každým vážným problémem posluchače i stížností, a je-li uvedena zpáteční adresa, zaslechna odpoví bez zbytečného odkladu.

2.9 Reklamační snižené technické kvality vysílání nebo chyb ve zpracování obsahu programu Český rozhlas vždy prozkoumává, aby posluchač bez zbytečného odkladu obdržel odpověď, zda na straně Českého rozhlasu nebo jeho smluvního partnera došlo k chybě, a v případě, že se tak stalo, jaká opatření k její nápravě byla přijata.

2.10 Český rozhlas i bez předchozího upozornění opraví podstatné chyby nebo nepřesnosti, kterých by se ve vysílání dopustil. Musí tak učinit neprodleně, jakmile je zjistí, je-li to možné ještě v příslušném vydání programu i bezprostředně po jeho skončení anebo v prvním příštím vydání programu. Při ochraně osob dotčených obsahem rozhlasového vysílání postupuje v souladu se zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

2.11 Český rozhlas je povinen informovat posluchače o původu a zdrojích informací a materiálů užitých ve vysíláních podle zákona. Způsob podání takové informace se řídí povahou programu. Zvláštnosti tohoto pravidla platné pro zpravodajské a publicistické programy jsou upraveny v § 6.11.

2.12 Český rozhlas sleduje v oboru celosvětově dosahovanou úroveň rozhlasového vysílání a jeho inovace jak ve smyslu technickém, tak obsahovém, obsahovém a formálním s cílem zajistit s přihlédnutím k dostupným finančním možnostem nejvyšší možnou kvalitu služeb, zejména nebude bez vážného důvodu opouštět zavádění nových technologií, které mají pozitivní vliv na kvalitu služeb nabízených posluchačům.

2.13 Český rozhlas zajistí, aby se posluchači mohli seznámit se zákulisím rozhlasového vysílání, jeho historií a vývojovými trendy. Pro naplnění tohoto úkolu připraví nabízet virtuální exkurze na internetu a pravidelně pořádá dny otevřených dveří v rozsahu, který nenaruší jeho běžný provoz.

I. 3 Zvláštní pozornost dle ústřednímu posluchači

3.1 Český rozhlas považuje za svou povinnost vůči ústřednímu posluchači i programy pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní základní etické hodnoty demokratické společnosti. Tomuto úkolu přispívá skladba a charakter programů určených dle ústřednímu posluchači.

3.2 Český rozhlas nabízí dle ústřednímu posluchači i programy zprostředkování tradice české i světové pohádky, rozhlasové hry pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné programy. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za dle ústřednímu závazek v této oblasti považuje vytváření podmínek pro rozvinutí povodňové tvorby adresované dětem a mládeži. Tento závazek je umocněn v domě, že Český rozhlas je v tuzemsku hlavním a prakticky jediným stálým producentem rozhlasové tvorby pro děti a mládež.

3.3 Při tvorbě programu pro děti a mládež uvádí Český rozhlas ukázky možností integrovaného soužití zdravých dětí s dětmi zdravotně postiženými a napomáhá národnostní a etnické toleranci.

3.4 Jsou-li v zájmu bezprostředně před vysíláním programu pro děti a mládež nebo po něm za zájmu komerční části programu (§ 14.1 a § 14.8), nedopustí Český rozhlas uvádění takového obsahu, který by mohl nepříznivě působit na vývoj dětí nebo nezletilé mládeže, například v oblasti pohlavního a nepřímo vyvolával pocity méně cennosti, pokud nezískají propagované zboží a služby.

I. 4 Poplatník rozhlasového poplatku - otevřený vztah

4.1 Český rozhlas je poplatníkem rozhlasových poplatků, závázán nakládat s poukazanými prostředky a ostatním majetkem s péčí řádného hospodáře. Bližší vymezení základních povinností spojených s hospodařením Českého rozhlasu upravují § 26.1 a § 26.6.

4.2 Český rozhlas poskytne každé fyzické nebo právnické osobě na požádání pravdivé informace vázající se k právům a povinnostem platit rozhlasový poplatek. K plnění této povinnosti mimo jiné uveřejňuje veřejně přístupné formuláře na internetu.

4.3 Český rozhlas poskytne na vyžádání informace o hospodaření s rozhlasovými poplatky i dalším majetkem v rozsahu údajů podle zákona o svobodném přístupu k informacím.

4.4 Český rozhlas uplatňuje při vymáhání rozhlasových poplatků rovný přístup vůči poplatníkům, zejména řádného z poplatníků nezvýhodní oproti ostatním, pokud pro to nenastane důvod předvídaný zákonem. Český rozhlas vymáhá rozhlasové poplatky od všech dlužníků. Upuštění od vymáhání dlužného rozhlasového poplatku lze tehdy, pokud je prokázáno, že náklady vymáhání převyšují pravděpodobný výsledek.

I. 5 Tvůrce - základní předpoklad úspěchu

5.1 Tvůrce programu (požadavky), a pokud jsou zaměstnanci i externí spolupracovníky českého rozhlasu, považuje český rozhlas za rozhodující předpoklad úspěšného naplnění služby ve veřejnosti. Proto vzájemně vytváří dobré tvůrčí základy a podmínky pro svobodnou konkurenci nápadů a jejich realizaci založenou na rovné příležitosti, kterou musí předurčovat předem daná jasná a spravedlivá pravidla spolupráce s českým rozhlasem.

5.2 Český rozhlas vystoupí na ochranu svobody projevu tvůrce bez ohledu na skutečnost, zda s ním právě spolupracuje, nebo protiprávní upírání svobody projevu jednomu z nich může v budoucnu vést k upírání stejného práva dalším. Český rozhlas bude plně svým možností jednat solidárně, jestliže se tvůrce bez svého zavinění ocitne v nebezpečí v souvislosti s plněním svých profesionálních povinností. V zájmu pracovníků, kteří se pro výkon své práce v českém rozhlasu dostanou bez svého zavinění do nebezpečí i obtížné životní situace, vyvine český rozhlas úsilí k zajištění nezbytné bezpečnosti a právní pomoci a po nezbytnou dobu nouze této materiální podpory.

5.3 Český rozhlas respektuje právo tvůrce na integritu vlastního svobodného. Pokud zaměstnanec svému nadřízenému nebo externí spolupracovník osobě, která s ním za český rozhlas jedná, předem oznámí, že mu svobodně nedovoluje pracovat na určitém tématu, bude takový tvůrce z práce na daném tématu uvolněn, aniž by za to byl sankcionován. Za nevykonanou práci tvůrce nepřísluší odměna. Tvůrce nemůže být ani dodatečně nucen projeviti se v pořadu způsobilým, který odporuje jeho svobodě nebo kterým by minil zámysl svého díla. Dostane-li se v takovém případě do sporu s nadřízeným pracovníkem, tímto vyvstane možnost konfliktu svobodného, pak je český rozhlas povinen spolu s tvůrcem, případně s profesní organizací, která ho s jeho souhlasem zastupuje, jednat o řešení vzniklých rozporů obdobným způsobem, jaký je upraven v § 5.6.

5.4 Český rozhlas je povinen chránit duševní vlastnictví tvůrce. Český rozhlas je povinen zabezpečit, aby předložené náměty nebo scénáře nebyly zneužity k poškození autorských práv.

5.5 Český rozhlas v souladu s autorským zákonem rozlišuje mezi zaměstnaneckým autorským dílem a díly ostatními. Rozhodování o užití a případných úpravách autorského díla vytvořeného zaměstnancem i plnění pracovních úkolů se dle organizace ní strukturovaného českého rozhlasu a nadřízený pracovník je oprávněn rozhodnout o úpravách zaměstnaneckého autorského díla, nebude-li tím snížena jeho hodnota. Zacházení s jinými díly než zaměstnaneckými se řídí smlouvou, kterou český rozhlas s externím spolupracovníkem s dostatečným předstihem uzavře. Český rozhlas je povinen dbát, aby obsah těchto smluv byl smluvním stranám předem jasný a nedocházelo tak ke sporům ohledně určení práv k dílu. Tímto ustanovením není dotčen § 6.16.

5.6 Kodex musí zachovávat vzájemné tvůrce, kteří pracují pro český rozhlas jako zaměstnanci nebo externí spolupracovníci. V případě vzniku konfliktu mezi zásadami, které pro tvůrce vyplývají ze samoregulačních profesních norem, a norem kterým ustanovením Kodexu nebo interního předpisu českého rozhlasu je tvůrce povinen na tuto skutečnost předem upozornit odpovědného pracovníka, který za český rozhlas s tvůrcem jedná. Zaměstnanec je v takovém případě povinen upozornit svého nadřízeného. Český rozhlas je povinen spolu s tvůrcem, případně profesní organizací, která ho s jeho souhlasem zastupuje, jednat o řešení těchto rozporů. Při řešení vzniklých rozporů je třeba v první řadě ověřit soulad sporných norem s právním řádem a základními hodnotami, ze kterých vychází Kodex. V zájmu vyřešení všech problémů k řešení rozporů využijí český rozhlas a tvůrce, případně jeho zastupující organizace, možnosti dohodnout se na zprostředkovateli dohody z osobností obecně uznávaných v oboru, případně institucí nezávislých na obou stranách.

Hlava II. Specifické typy požadavků a některé další činnosti českého rozhlasu

I. 6 Zpravodajské a publicistické požadavky a péče o informace v těchto požadavcích

6.1 Jedním z prvních úkolů českého rozhlasu je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a publicistických požadavcích. Český rozhlas poskytuje posluchačům informace důležité pro jejich vzájemnou orientaci a svobodné utváření názoru. Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.

6.2 V případě naléhavé potřeby je český rozhlas připraven přerušit plánovaný program mimořádným zpravodajstvím.

6.3 Publicistické požadavky českého rozhlasu nabízejí především kritickou reflexi reality, musí zjišťovat pravdivý i jiný jev a popsat rozsah následků. Publicistické požadavky také dávají aktérům událostí příležitost vyjádřit argumenty, jimiž odvodí své postoje. Při sledování vývoje demokratické společnosti je nezbytné uvádět investigativní publicistické požadavky v nutnosti se závažnému porušování zákona, korupci a ochraně práv a zájmů obyvatel. Publicistické požadavky se také zabývají problematikou životního prostředí, etnických menšin, zdravotně postižených nebo jiných skupin, jakými jsou například senioři, lidé v obtížné sociální situaci nebo spotřebitelé. Spektrum zmíněných požadavků vychází z aktuálních potřeb společnosti, zjišťovaných například prostřednictvím sociodemografických výzkumů renomovaných institucí.

6.4 Zařazení a pořadí informací ve zpravodajské agendě celoplošných stanic se řídí předpokládaným vlivem na život obyvatel České republiky, u regionálního vysílání vlivem na život obyvatel kraje. Při editorialem rozhodování však nelze opomíjet mezinárodní vlivy a vztahy, které přebíhají mezi státy, kontinenty i kulturami. Zpravodajství a aktuální publicistika v tomto smyslu ukazují Českou republiku a její regiony v rámci evropského a světového dění.

6.5 S informacemi, které český rozhlas pro posluchače opatřuje, nakládá jako s hodnotou, již si není oprávněn na úkor posluchače přivlastňovat, obchodovat s ní nebo ji užívat k spekulacím. Český rozhlas musí vždy přednostně postupovat tak, aby konkrétní informaci přerušil do vysílání s odbornou péčí a touto cestou ji pohotovému posluchači předal.

6.6 Ve zpravodajských a publicistických požadavcích český rozhlas dbá na přesnost a nestrannost, spojující především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

6.7 Český rozhlas striktně rozlišuje mezi informací zpravodajského charakteru (zprávou) a hodnotícím soudem (komentářem). Zprávou se rozumí informace o určitém ději nebo stavu obsahující zpravidla také informaci o postojích hlavních aktérů události, která je předmětem zprávy. Není dovoleno vydávat za zprávy pouhé domněnky. Hodnotící soud vyjadřuje názory, postoje nebo pocity. Český rozhlas ve svém vysílání jednoznačně, pro posluchače zřetelně, odděluje zprávy od hodnotících komentářů. Zvláště není přípustné smířovat zprávu a hodnotící soud v rámci redaktora.

6.8 Zpráva musí být založena na zjištěných a ověřených údajích. Český rozhlas je při získávání a zpracovávání informací plně povinen zjistit a posluchači zpřístupnit v co nejpravdivějším obrazu skutečnosti. V případech, kdy to není ze zbytku uskutečnitelné pro nemožnost opatřit si všechny informace, musí postupovat tak, aby se pravda maximálně přiblížila. Zaměnění ležité informace nebo potlačení jejího podstatného aspektu je vždy hrubým porušením této povinnosti.

6.9 Český rozhlas smí odvysílat zprávu o věcech alespoň ze dvou důvěryhodných a na sobě vzájemně nezávislých zdrojů, pouze v případě informací, které oficiálně zprostředkovaly veřejné úřady a instituce, postačí jeden oficiální zdroj, není-li z okolností zřejmé, že jde o nepravdivé nebo nepřesné údaje. Český rozhlas za smluvně stanovených podmínek odebírá zpravodajský servis renomovaných agentur, které odpovídají za pravdivost a správnost svých informací. Pokud není patrný důvod k pochybnostem o informaci ve zprávě nebo pokud není patrná chyba, nemusí redaktor každou zprávu agenturního servisu odebíraného českým rozhlasem ovládat. V případě sebemenší pochybnosti o správnosti údajů z agenturního servisu je redaktor povinen okamžitě takovou informaci ovládat alespoň ze dvou na sobě nezávislých zdrojů. Pokud je v naléhavých případech pro nemožnost ověřit informaci u druhého zdroje a s ohledem na váhu ve věci zájmu, kterou se zpráva vztahuje, výjimečně nezbytně odvysílat informaci pocházející pouze z jednoho zdroje, musí na to být posluchače upozorněn.

6.10 Český rozhlas nesmí odvysílat informaci, jejíž původ není znám. Je povinen seznámit posluchače se zdrojem vysílané informace s výjimkou obecně známých skutečností a informací převzatých od renomovaných zpravodajských agentur, které jej zásobují informacemi na základě platné smlouvy. Použití utajovaného zdroje musí povolit zéfredaktor příslušné stanice za předpoklad uvedených v § 21.11 a 21.12. Zákonem právo redaktora na ochranu zdroje není dotčeno.

6.11 Český rozhlas je povinen zajistit, aby všechny nahrávky používané ve zpravodajství a publicistice odpovídaly v obsahové správnosti a přesnosti sdělení. Výjimku tvoří humoristické a satirické pořady, při jejichž vysílání musí být zřetelně, že montáž vytváří fikci.

6.12 Český rozhlas smí získávat informace jen za použití postupů povolených a dovolených právním řádem, nepřipustí žádný nátlak, zejména na zveřejnění nepravdivé nebo alespoň pravdivé informace.

6.13 Redaktoři českého rozhlasu si musí při vystupování ve zpravodajských a politickopublicistických pořadech s výjimkou komentářů přinejmenším tak, aby posluchač nemohl rozpoznat, jaký názor mají na věci, o níž informují. V komentářích, které obsahují osobní stanovisko autora, se nesmí odchýlovat od skutečnosti.

6.14 Hodnotící soud je vždy subjektivní a není ze své povahy podrobitelný diktu pravdy. To však český rozhlas nezabývá povinností za azovat do vysílání zpravodajských a publicistických pořadů jen takové hodnotící soudy, které jsou prezentovány esteticky a bez klamavé manipulace s fakty, jimiž má být hodnocení odvozeno. Tato povinnost však nebrání zpřístupnit posluchači hodnotící soudy aktérů událostí. V takovém případě český rozhlas ponechá na posluchači, aby si uvnitř vlastní názor, zda aktéři události předkládají hodnotící soudy esteticky.

6.15 Je-li to možné a účelné, český rozhlas doprovází uvedení zprávy identifikací redaktora, kteří za její přípravu nesou odpovědnost.

6.16 Při přípravě obsahu zpravodajství a publicistiky českého rozhlasu se uplatňuje autonomie stanic, která spočívá zejména v povinnosti vedoucích zaměstnanců vyloučit vlivy, které by mohly působit na zazení, pořadí nebo obsah informací ve vysílání. Mimo organizační strukturu stanice může do obsahu konkrétní zprávy nebo rozhodnutí o jejím zazení i pořadí zasáhnout jen generální editel, editel příslušné stanice nebo jím povolení vedoucí zaměstnanec českého rozhlasu, a to pouze v případě, kdy je z okolností zřejmé, že uveřejněním zprávy došlo nebo naléhavě hrozí, že dojde k porušení zákona. Pokyn, kterým tak bude zásah proveden, musí být dán zéfredaktorovi stanice písemně. Právo generálního editela a dalších vedoucích zaměstnanců řídit stanici v personálních a provozních záležitostech není tímto článkem dotčeno.

6.17 Editoriální rozhodování ve stanicích se řídí především kritérii vyplývajícími z Kodexu. Za obsah zpravodajských a publicistických pořadů odpovídá zéfredaktor příslušné stanice.

6.18 Pokud bylo při přípravě zprávy použito také informací nebo materiálů zpracovaných osobou nebo institucí podnikající v oblasti vztahů s veřejností (PR agenturou), je povinností českého rozhlasu uvedení zprávy doprovodit upozorněním o takovém původu informací nebo materiálů. Ustanovení § 6.10 zůstává nedotčeno.

I. 7 Diskusní pořady a pluralita

7.1 Český rozhlas vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkouzenost, že téma na každém problému mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorové střetání. Český rozhlas dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, přičemž uvádí protikladné argumenty nezastoupených v diskusi. Hosty a témata si zásadně vybírá český rozhlas, a to na základě nezávislé redakční úvahy. V případě, že host předeem odmítá odpovídat na důležitá dotazy, není do pořadu pozván.

7.2 Napl ovaní l. 7.1 p edpokládá také vysílání diskusí politik v rámci demokratické sout oe politických stran a hnutí. eský rozhlas dbá zásad vyváženosti zejména tak, aby nebyla v celku vysílaného programu jednostrann zvýhod ována žádná politická strana nebo hnutí, pop ípad jejich názory. Prostor jim p íd lí s p íhlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském život .

7.3 V diskusích na politická a společenská témata musí eský rozhlas zajistit vedle politik také ú ast zirokého okruhu odborníků, osobností občanského života, ale i adových obyvatel tak, aby zazn ly relevantní názory a aby byli politikové s uvedenými názory konfrontováni.

7.4 Moderáto i diskusních po ad eského rozhlasu jsou povinni zachovávat nestrannost. Poslucha by nem l z jejich vystupování v po adu poznat, jaký zaujímají postoj k probíranému problému nebo k diskutujícím. Moderáto i v ody usilují o otev enou vým nu názor mezi pozvanými diskutujícími, sou asn vzak dbají na dodr ování pravidel estn vedené diskuse.

7.5 Pozvaní ú astníci diskusních po ad mají právo, aby jim redaktor s p edstihem (vzhledem k asovému úseku p ípravy po adu) oznámil ú astníky a tematické okruhy diskuse. eský rozhlas nikdy nep istoupí na podmínky, kterými by se jeden z diskutujících nebo jejich ást pokouzela získat výhodu na úkor ostatních, a ani z vlastní iniciativy žádného ú astníka nezvýhodní.

7.6 Pokud n který z pozvaných hlavních aktér ur itého sporu odmítne ú ast v diskusi, seznámí eský rozhlas poslucha e s d v ody, kv li kterým se tak stalo. eský rozhlas postupuje p í jednání o ú asti diskutujících dle obdobných zásad jako p í jednání s respondenty (l. 21. 3 a0 21.10).

7.7 eský rozhlas v nuje v programu zvlátní pozornost období p ed volbami do zastupitelských orgán v zech stup . Podrobná pravidla a plán p edvolebního vysílání uve ejní co možná nejd íve, jak je to vzhledem k oznámení termínu voleb a po tu kandidujících subjekt možné.

I. 8 Um lecké po ady

8.1 eský rozhlas p íspívá k p stování a rozvoji kultury a um ní v eské republice. Má proto za povinnost nabízet poslucha m po ady rozmanité žánrov í svým zam ením, které mohou poslucha e kulturn a um lecky obohacovat. V celku svého programu p ínese ucelený p ehled o um lecké tradici a aktuálním kulturním d ní doma i v zahrani í. Poslucha m zprost edkovává um lecky hodnotnou hudební, slovesnou a dramatickou tvorbu, domácí i sv tovou. Sou ástí skladby um leckých po ad jsou také díla tvorby dokumentární.

8.2 Zvlátní pozornost v nuje eský rozhlas sou asnému um ní a sou asné kultu e v bec jako spolutv rce a producent p vodních literárních a hudebních d l. Toto p sobení je neoby ejn významné zejména v dnešní fázi vývoje soudobé kultury, která trvale hledá soust ed nou a systematickou pé í a podporu.

8.3 eský rozhlas si je v dom, oe se poslucha í, resp. jednotlivé poslucha ské skupiny, vzájemn odlizují svým kulturním a um leckým cit ním a žánry í um leckými sm ry, kterým dávají p ednost. Povinností eského rozhlasu je uspokojit pokud možno celé spektrum poslucha ských skupin.

I. 9 Vzd lávací a osv tové po ady

9.1 eský rozhlas vytvá í a v programu vy le uje pevné místo pro vzd lávací a osv tové po ady ur ené r zným v kovým i zájmovým skupinám. Využívá výhod a forem, je0 poskytuje rozhlasová komunikace, a vhodn tak dopl uje zdroj pramen , z nich0 lidé mohou získávat poznání. Tam, kde je to možné a vhodné, doplní uvedení vzd lávacího í osv tového po adu nabídkou dalších zdroj informací o tématu v etn publikace vzd lávacích informací na vlastních internetových stránkách.

9.2 eský rozhlas se podílí na obecn prosp zných kampaních zam ených na osv tu bezplatným vysíláním upoutávek, informativních materiál (spot) nebo redak ním zpracováním takových informací. P í rozhodování o výb ru témat a partner takových kampaní postupuje eský rozhlas podle l. 15.1 a0 15.7.

I.10 Zábavní po ady

10.1 eský rozhlas musí rovn 0 uspokojovat zájem poslucha o po ady zam ené na zábavu a odpo inek. eský rozhlas postupuje p í výb ru zábavných po ad tak, aby nedocházelo k výkyv m ve standardu programové kvality vlastní celkové programové nabídce, a vytvá í p edevzím takové zábavní po ady, které zprost edkují poslucha m hodnoty um ní nebo rozvíjejí poznání. eský rozhlas se rovn 0 musí v novat výlu ným formám zábavy, tzv. alternativní zábav . Rovn 0 v oblasti zábavy usiluje o p vodní tvorbu a pestré spektrum po ad .

10.2 eský rozhlas se nebude podílet na uvád ní zábavních po ad , které by se dostaly do rozporu se zásadou podle l. 1.3. Zejména v ody odmítne vystoupení slouíící primárn k propagaci ur itého spot ebního chování nebo jiné manipulaci s publikem.

I. 11 Sportovní vysílání

11.1 V po adech se sportovní a t lovýchovnou tematikou p íbližuje eský rozhlas jednak zpi kové domácí a zahrani ní sportovní akce, jednak p ínází informace o dalších podobách sportu v etn oákovských a dorosteneckých kategoriích, výkonnostního a rekrea ního sportu í nových sportovních odv tív. as v novaný v programu jednotlivým sportovním odv tív odpovídá zájmu ve ejnosti, který se m í také po tem oficiáln registrovaných sportovc daného odv tív

v České republice. Český rozhlas však přiměřeným programovým možnostem neopomíjí ani děti v tzv. menšinových sportech.

11.2 Český rozhlas tradičně v nutně rozsáhlý a olympijským hrám a olympijskému hnutí.

11.3 Český rozhlas rovněž v nutně pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her. Na republikové i regionální úrovni se v nutně těmto sportovním aktivitám klubů a sdružení postižených sportovců.

11.4 Prezentace sportu ve vysílání českého rozhlasu se musí držet hodnot fair play, a to bez ohledu na soupeře i startovní pole závodníků. Je nepřijatelné vyzvedávat nebo omlouvat porušení pravidel jako prostředku k dosažení úspěšného výsledku. Tvůrci sportovního vysílání musí respektovat fakt, že sportovní dění často slouží dětem a mladým lidem jako vzor chování a že mezi posluchači sportovního vysílání českého rozhlasu obvykle bývá početná skupina dětí a dospívajících.

11.5 Český rozhlas přiblížuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást kultury i ekonomiky.

11.6 Sportovní vysílání českého rozhlasu se musí zdržet podněcování nebo podpory nesnášenlivosti mezi sportovními fanoušky. Český rozhlas zvláště nepřipustí, aby do sportovního vysílání pronikl nacionalismus, rasismus či jiné extrémní postoje. Zpravodajská povinnost informovat posluchače o výskytu takových projevů v souvislosti se sportovními akcemi tím není dotčena.

11.7 Český rozhlas nevyvolává u posluchačů pocit, že v rozporu se sportovními hledisky favorizuje určitý sportovní klub i komerční zájem spojený se sportem. Český rozhlas zvláště citlivě k otázkám klubové rivality a zůstává rozhlasem pro sportovní fanoušky bez ohledu na jejich klubovou příslušnost.

11.8 Na informování (zpravodajství) o sportu a tělovýchově se přiměřeně vztahují ustanovení obsažená v § 6.1 a § 6.18. Sportovní redaktoři musí respektovat pravidla šlechtického a etického výkonu novinářské profese. Český rozhlas posluchače nezaměří ani informace o odvrácené straně sportu, jakými se mohou stát smrtelná i zvěte, trvalé poškození zdraví, doping nebo pozkození přírody.

11.9 Za rozpor s § 11.7 a 11.8 se vzhledem k zvláštnímu charakteru sportovních pořadů nebude považovat, jestliže sportovní redaktor nebo komentátor bude dávat najevo přízeň sportovcům z České republiky. Ani v takovém případě však nelze připustit, aby projevy fandovství zcela převládly nad věcným informováním posluchače a kritickým úsudkem.

I. 12 Vysílání do zahraničí

12.1 Český rozhlas provozuje rozhlasové vysílání do zahraničí. Vysílání do zahraničí poskytuje objektivní, ověřené a ve svém celku vyvážené informace se zvláštním zřetelem zejména na krajaanskou komunitu v zahraničí.

12.2 Vysílání českého rozhlasu do zahraničí přispívá k propagaci dobrého jména České republiky a spoluvytváří objektivní obraz České republiky v zahraničí.

I. 13 Péče o archivní fond

13.1 Archiv českého rozhlasu je jedinou součástí národního kulturního dědictví. Český rozhlas archivuje odvysílané pořady i výchozí zvukové a písemné záznamy a řídí se při tom zákonem o archivnictví a dalšími právními předpisy. Český rozhlas archivuje odvysílané pořady nad rámec zákonné povinnosti, nebrání-li tomu právní předpis nebo uzavřená smlouva. Český rozhlas je zavázán vzestranně po ovat o doposud shromážděný archivní fond, zejména chránit uložené materiály před ztrátou, poškozením nebo zneužitím a systematicky je třídit. Je-li to možné bez újmy na kvalitě archivovaných materiálů, zajistí uje český rozhlas postupný přepis archivovaných zvukových děl novými technologiemi záznamu zvuku.

13.2 Český rozhlas přiměřeným způsobem vyvíjí úsilí směřující k doplnění archivního fondu o chybějící materiály nebo materiály související s dříve již archivovanými.

13.3 Český rozhlas na požádání umožní přístup k archivovaným materiálům jiným osobám pro studijní a vědecké účely, nehrozí-li nebezpečí poškození nebo jiného znehodnocení zpřístupněného materiálu. Jestliže český rozhlas zpřístupní archivovaný materiál za výše uvedeným účelem, je oprávněn požadovat výlučnou úhradu vzniklých nákladů.

13.4 Český rozhlas si vyhrazuje právo omezit přístup k zkoumatelům žádost o poskytnutí kopie nebo sjednání licenční smlouvy k materiálům, které tvoří archivní fond, je-li takovou žádostí sledován komerční účel. Český rozhlas nepropůjčí svůj archivní fond k reklamním účelům ani k jinému účelu, mohla-li by se tím snížit hodnota archivovaného díla nebo dobrá pověst českého rozhlasu.

13.5 Český rozhlas ve svých programech čerpá z bohatství svého archivního fondu.

I. 14 Komerční část programu

14.1 Český rozhlas přistupuje k zákonem dovoleným formám vysílání komerčních částí programu, které vyhrazuje inzerentům, jako k jednomu ze zdrojů příjmů pro naplnění závazku veřejné služby. Vztah s inzerentem se může zakládat pouze na tomto obchodním motivu a zakazuje se sjednávat s inzerenty dohody, které by byly v rozporu s tímto motivem a s obvyklým obchodním vztahem mezi inzerentem a poskytovatelem reklamního času. Český rozhlas se zejména zdrží účasti na podnikání nebo obchodech inzerenta.

14.2 Český rozhlas nepípustí, aby inzerent mohl ovlivnit obsah po ad . Nesmí u inít ani Óádné pí ísliby, které by byly v rozporu s tímto pravidlem. Skute nost, Óe ur ítý subjekt byl, je, í má se teprve stát inzerentem eského rozhlasu nebo v í n mu vystupuje v jiném obchodním vztahu, nem Óe zakládat zvýhodn ní nebo jiné zacházení ve vztahu k obsahu po ad , vyjma komer ní ástí programu, jejíÓ vysílání si inzerent objednal.

14.3 Český rozhlas je povinen postupovat tak, aby dosáhl maximálního možného výt Óku z prodeje komer ního asu inzerent m. Proto zvlázt vylou í jiná křítéria rozhodování neÓ obchodní, aniÓ by byly dot eny další povinnosti plynoucí z Kodexu.

14.4 Vysílat reklamu a další zákonem dovolené formy komer ní prezentace (sponzoring a prodej) lze pouze tak, aby poslucha mohl z eteln rozpoznat, Óe jde o komer ní projevy osob odlišných od eského rozhlasu. P ípadná prezentace komer ní nabídky eského rozhlasu (nap íklad upomínkové pí edm ty, audio nosí e aj.) musí být inzerována tak, aby poslucha mohl z eteln rozeznat, Óe jde o komer ní projev odd lený od ostatního programu.

14.5 Ve vzech po adech se eský rozhlas musí vyvarovat skryté a podprahové reklamy.

14.6 eský rozhlas neza adí do vysílání reklamu, o které by v d l, Óe je v rozporu se zákonem.

14.7 eský rozhlas se nebude v dom p dílet na skryté prezentaci komer ních zájm prost ednictvím vysílaných po ad ; nap íklad nelze dopustit, aby aranÓmá í pr b h vystoupení ú inkujících osob byly ur ovány jejich komer ní m p sobením.

14.8 eský rozhlas m Óe obchodovat s pí edm ty a právy, která se váÓí k vysílaným po ad m (merchandising), není-li tím ohroÓeno napl ování závazku sluOby ve ejnosti. eský rozhlas vzak nedopustí, aby ztvárn ní po ad , které vyrábí, bylo ur ováno zájmem na budoucím obchodním vyuÓití prvk tohoto ztvárn ní na úkor profesionální kvality.

I. 15 Charitativní a dobro ínná íinnost

15.1 eský rozhlas podporuje kulturní a obecn prosp zné aktivity pí edevzím v rámci tzv. mediálního partnerství, které spo ívá v poskytnutí pí íleÓitostí pro vysílání sbírkových, osv ových a nekomer ních upoutávek a v redak ní m zpracování informací o takových aktivitách. Po et pí íjatých projekt závisí na prioritách, jejichÓ stanovení vychází z poslání eského rozhlasu jako rozhlasu ve ejné sluOby. V tomto ohledu mají pí ednost projekty charitativní, humanitární, kulturní a osv ové.

15.2 Zájemci o mediální partnerství pí edkládají eskému rozhlasu Óádost o vysílání sbírkových, kulturních, osv ových a nekomer ních upoutávek spolu s projektem, k n muÓ se upoutávky mají vztahovat. eský rozhlas je povinen pí ed uzav ením smlouvy ov ít nekomer ní charakter projektu a zp sobilost Óadatele projekt naplnit. Za tímto ú elem si vyÓádá také informace o personálním, organiza ní m a finan ní m zajízt ní realizace projektu.

15.3 P edkládané Óádosti o mediální partnerství posuzují vedoucí zam stnanci eského rozhlasu v souladu s l. 15.1 a 15.2.

15.4 Obsahové í technické ztvárn ní upoutávek za azených do vysílání musí spl ovat křítéria kvality vlastní ostatnímu programu eského rozhlasu a nesmí v poslucha ích vytvá et klamavé zdání o zam ení a ú elu projektu. Zvlázt nelze pí ipustit uvád ní nepravdivých nebo zkreslujících informací o ú elu a zp sobu nakládání s finan ní m prost edky získanými ve ejnou sbírkou.

15.5 eský rozhlas vyhledává také jiné možnosti informování o charitativních projektech a ínnosti nevládních neziskových organizací, které tvo í nedílnou sou ást otev ené ob ánské spole nosti.

15.6 eský rozhlas je v od vodn ných mimo ádných pí ípadech oprávn n darovat finan ní nebo materiální prost edky, pop ípad poskytnout bezplatnou anebo zvýhodn nou sluObu kv íli poskytnutí humanitární pomoci lidem v nouzi, a to bu pí ímo, nebo prost ednictvím obecn prosp zné spole nosti, v jejíÓ statutárních orgánech má zastoupení. Takto vzak mohou být poskytnuty prost edky pouze z výnos podnikatelské ínnosti eského rozhlasu ve výzí pí ím ené jeho hospodá ské situaci.

15.7 eský rozhlas dále m Óe ve vhodných pí ípadech ú m rn svým možnostem podpo ít obecn prosp zné kulturní, vzd lávací, výchovné í humanitární projekty zvýhodn ným poskytnutím sluOb, vÓdy vzak pouze na základ pí ísemné a ve ejnosti pí ístupné smlouvy.

Hlava III. Profesní a etické otázky a n které postupy pí í jejich eýení

I. 16 Jazykový projev

16.1 eský rozhlas je zavázán dbát o kultivovanost jazykového projevu. Vyjad ování hlasatel moderátor a redaktor ve vysílání musí pí ísobit jako vzor správného uÓívání jazyka jíÓ s ohledem na skute nost, Óe poslucha í mohou takovému vyjad ování pí íkládat normotvorný význam.

16.2 eský rozhlas má za povinnost vÓdy s ohledem na téma a Óánr uváÓliv volit a pí íliv uÓívat jazykových prost edk . Hlasatelé, moderáto í a redakto í zpravodajských a publicistických po ad jsou povinni vyjad ovat se v po adech zásadn spisovným jazykem, ledaÓe by citovali í interpretovali výrok í chování jiné osoby nebo by pouÓití nespisovného výrazu odpovídalo situaci (nap íklad uchování autenticity rozhovoru nebo uÓití reportáÓní licence podle l. 21.17 apod.).

16.3 Slovní formulace uÓité hlasateli, moderátory a redaktory ve vysílání by se m ly vyhýbat frázím, klizé nebo jinému zploz ování obsahu jazyka. P í sd lování informace nelze uplat ovat dobov populární výrazy í obraty na úkor pí íesnosti

a v cnosti obsahu informace. Český rozhlas dbá, aby v po adech nedocházelo k stereotypnímu opakování výraz , jejich0 obm nu lze p i zachování p esnosti zajistit.

16.4 Český rozhlas systematicky spolupracuje s jazykovými odborníky a v p ípad pochybností o u0ití správného výrazu je povinen vy0ádat si jejich stanovisko, je-li to mo0né, jezt p ed nahráváním. Oprava jazykových chyb se p im en ídí l. 2.10.

I.17 Otázky náboženství

17.1 Ve vztahu k nábo0enským otázkám vychází program eského rozhlasu ze zásady otev enosti a tolerance rozmanitých nábo0enství registrovaných církví a nábo0enských spole ností v ících, jako0 i osob bez nábo0enského vyznání. Český rozhlas se zejména zdr0í vysílání po ad , kterými by byla z í ena nesnázenlivost mezi lidmi i skupinami s odlišnou nábo0enskou orientací, p ípadn mezi osobami nábo0ensky orientovanými a osobami bez vyznání.

17.2 Programový prostor v novaný nábo0enství se opírá o rozvrstvení spole nosti a její aktuální vztah k duchovní oblasti. Pom ckou jsou údaje posledního s ítání lidu.

17.3 Český rozhlas p i v domí evropské kulturn -historické tradice v nuje v r zných 0ánrech a po adech pozornost biblickým témat m a jejich významu pro kulturní vývoj a mravní postoje v etn r zných úhl pohledu na jejich historické i sou asné interpretace po ady eského rozhlasu sou asn p ibli0ují myšlenkové a kulturní základy jiných sv tových nábo0enství, a to s ohledem na z í ení vzájemného poznání, porozum ní a tolerance mezi r znými nábo0enstvími a kulturami.

17.4 Český rozhlas je povinen zva0ovat skute nost, 0e jeho publikum tvo í rozmanité skupiny obyvatel, z nich0 n které mohou obsah ur ítých po ad chápat jako útok na své nábo0enské i etické p esv d ení. Zvlázt musí být brán ohled na p ísluzníky národnostních i etnických menzin. Český rozhlas je povinen poslucha e p edem upozornit na výrazn eticky i nábo0ensky kontroverzní obsah po adu, co0 u íní tak, 0e sd lí poslucha m vhodnou formou faktické informace o charakteru obsahu takového po adu.

I.18 Zákaz diskriminace

18.1 Český rozhlas se musí vyvarovat toho, aby v poslucha ích vyvolával nebo utvrzoval p edstavu, 0e si lidé nále0ející k ur íté rasové, národnostní, etnické nebo sociální skupin zaslou0í pro tuto svoji skupinovou p ísluznost jiné postavení ve spole nosti ne0 ostatní. Český rozhlas je povinen zdr0et se stereotyp v popisování konkrétních skupin, respektive jejich p ísluzník .

18.2 Český rozhlas nebude p i svém provozu nebo v programu nikoho diskriminovat, zejména ne z d vod pohlaví, v ku, rasy, sexuální orientace, národnosti, etnické p ísluznosti, nábo0enství, názor nebo p ísluznosti k ur íté sociální skupin .

18.3 Český rozhlas v nuje zvlátní pé i rovnoprávnosti uplatn ní mu0 a 0en, a to jak v provozu eského rozhlasu, tak ve skladb programu.

18.4 Recep ní slu0ba v objektech ur ených k návzt vám spolupracovník , ú inkujících a ve ejnosti musí zajistit asistenci pro osoby s t lesným posti0ením, jako0 i pro starší ob any se sní0enou pohyblivostí.

I. 19 Respekt k soukromí

19.1 Český rozhlas respektuje, 0e ka0dý má právo na ochranu své osobnosti, zejména 0ivota a zdraví, ob anské cti a lidské d stojnosti, jako0 i soukromí, svého jména a projev osobní povahy. Český rozhlas respektuje právo ka0dého u ínit p edm tem svobodného rozhodnutí, co ze svého soukromí zp ístupní jiným osobám. Jestli0e vzak po ínání p vodn soukromé m 0e ovlivnit v ci ve ejného zájmu (nap íklad výkon funkce nebo dodr0ování právních norem), m 0e po zvá0ení vzech okolností o takovém jednání informovat, a to zvlázt ve vztahu k osobám ve ejného zájmu.

19.2 Český rozhlas se zdr0í po ízení a pou0ití zvukových materiál d íve, ne0 k takovému po ízení a pou0ití získá souhlas osoby, které ud lení takového svolení p ísluzí, leda0e by v zále0itostech vá0ného ve ejného zájmu byl d vodný p edpoklad, 0e jinak nebude mo0né ur íté vyjád ení po ídit. Pravidla pro pou0ití skrytého mikrofonu v l. 21.13 a0 21.17 tím nejsou dot ena.

19.3 Obdobn jako v l. 19.2 postupuje Český rozhlas p i rozhodování o po ízení, p ípadn pou0ití nahrávek telefonických rozhovor do okam0iku, ne0 se respondent dozví identitu redaktora a d vod, pro se na n j obrací.

19.4 Český rozhlas se v 0ivém vysílání zdr0í obt 0ování telefonními hovory, na jejich0 skute n ní se s volaným ú astníkem p edem nedohodl. Obdobn není p ípuštné ani jinak v 0ivém vysílání vstupovat do soukromí bez p edchozího souhlasu.

19.5 Český rozhlas se zvlátní pozorností posuzuje uvád ní nahrávek s ob mi násilných ín , nehod nebo p írodních pohrom. P esto0e v od vodn ných p ípadech m 0e mít za azení nahrávky do po adu d le0itou vypovídací hodnotu, platí, 0e nahrávky lidí ran ných i v zoku lze za adit jen výjime n na základ souhlasu zéfredaktora p ísluzné stanice. Skupiny a jednotlivci, kte í si nemohou nebo nejsou schopni vyhradit rozsah, v n m0 umo0ní p ístup rozhlasového mikrofonu ke

svému utrpení, jako například lidé v hlubokém zuku, lidé zasažení hlubokým dalem nebo d ti, mají nárok na zvláštní ochranu a ohled.

19.6 Český rozhlas nepistoupi k identifikaci oijících ob tí záva0ných násilných trestných in ani p íbuzných ob tí t chto trestných in (zejména v p ípadech pokusu o vra0du, t 0ké újmy na zdraví, znásiln ní nebo pohlavního zneu0ití), pokud s tím posti0ené osoby nesouhlasí. Český rozhlas je povinen ob ti vysv tlit mo0ný dopad zve ejn ní její identifikace. Ve výjime ných p ípadech, je-li plná identita t chto osob ji0 ve ejn známa, m 0e zéfredaktor p ísluzné stanice povolit výjimku z tohoto pravidla pro mimo ádnou záva0nost ve ejného zájmu.

I. 20 Presumpce neviny

20.1 Český rozhlas je povinen respektovat zásadu presumpce neviny, z ní0 vyplývá, 0e a0 do pravomocného výroku o vin se na lov ka hledí jako na nevinného. Zásada presumpce neviny na prvním míst zavazuje státní orgány a nelze ji ve vztahu k povinnostem eského rozhlasu vykládat tak, 0e zabra uje informovat poslucha e o podez ení z kriminálního jednání konkrétního lov ka, p ípadn publikovat sv dectví osob a informace o postupu státních orgán v rámci trestního, p ípadn

p estupkového ízení. Takový výklad by eskému rozhlasu znemo0 oval podat pravdivou informaci o zále0itostech ve ejného zájmu. Český rozhlas má vzak v0dy povinnost zdr0et se výrok , jimi0 by bylo na podez elého, obvin ného nebo ob0alovaného pohlí0eno, jako by ji0 byl pravomocn odsouzen.

20.2 Za p edpokladu, 0e by uve ejn ní ité informace, která nebyla získána nezávisle na orgánech inných v trestním ízení, mohlo ohrozit vypátrání nebo zadr0ení pachatele zvláz záva0ného trestného inu, pod ídí se Český rozhlas na základ rozhodnutí zéfredaktora p ísluzné stanice na nezbytn nutnou dobu informa nímu embargo, které na p ípad uvalili orgány inné v trestním ízení, a informaci neuve ejn ní. V takovém p ípad vzak v0dy bude o p istoupení na informa ní embargo informovat poslucha e.

20.3 Informuje-li Český rozhlas o podez ení, 0e ur itá osoba spáchala trestný in, za který jezť nebyla pravomocn odsouzena, odvysílá také stanovisko takové osoby, je-li mo0né je získat i s ohledem na probíhající ízení uve ejnit. O neuvedení stanoviska takové osoby pro nemo0nost je získat nebo uve ejnit rozhodne vedoucí zam stanec redakce pov ený zéfredaktorem.

20.4 Informuje-li Český rozhlas o podez ení ze spáchání mén záva0ného trestného inu, zdr0í se p i ozna ování podez elých, obvin ných, ob0alovaných nebo odsouzených osob uve ejn ní plného p íjmení, leda0e by ve ejný zájem v dané v ci vy0adoval plnou identifikaci podez elého. Zásadn vzak nezve ejn í plnou identifikaci podez elého, obvin ného, ob0alovaného nebo odsouzeného v p ípadech mén záva0ných trestných in mladistvých nebo kdyby mohlo dojít k ohro0ení bezpe nosti uvedených osob.

20.5 Český rozhlas se p i informování o trestné innosti nebo p estupcích zdr0í identifikace p íbuzných podez elé, obvin né, ob0alované nebo odsouzené osoby, leda0e by svoji toto0nost p ed ve ejností neskrývali nebo se svým jednáním podíleli na závadné innosti, m li z ní prosp ch, p ípadn by mohli uplat ovat vliv na pr b h trestního i p estupkového ízení. Za p edpokladu, 0e p ímým nebo blízkým p íbuzným takové osoby bude osoba ve ejného zájmu (nap íklad politici a ve ejní initelé), m 0e zéfredaktor stanice i bez spln ní n které z výze uvedených podmínek rozhodnout o identifikaci této osoby ve vysílání, jestli0e by trestní nebo p estupkové ízení mohlo mít význam pro posouzení jednání takové osoby v ur ité funkci, postavení nebo povolání.

20.6 Český rozhlas se p i vysílání po ad nebo informací o trestné innosti zdr0í vyvolávání nebo podpory nálad sm ujících k pomst í protiprávní ostrakizaci podez elých, obvin ných, ob0alovaných nebo odsouzených. Nebude také uvád t po ady, jejich0 obsahem by byl vyvoláván tlak na soudce, aby ur ítým zp sobem rozhodl o vin í trestu.

I. 21 Pravidla p í nahrávání

Obecná pravidla

21.1 Pracovníci eského rozhlasu vystupují p i po izování zvukových materiál (nahrávání) tak, aby bylo patrné, 0e p ísluží k eskému rozhlasu. Redakto i neskrývají své jméno a p íjmení, profesní toto0nost ani p ísluznost k eskému rozhlasu a pracovní za azení, leda0e by byl od vodn n postup dle l. 21.13 a0 21.16.

21.2 Český rozhlas dbá, aby p í nahrávání nedozlo k neoprávn nému zásahu do práv jiných osob, p ípadn k naruzení ve ejného po ádku. P ed nahráváním, které je podmín no p edchozím povolením nebo smlouvou, je povinen dodr0et p edepsaný postup nebo p edem uzav ít pat í nou smlouvu.

Respondenti

21.3 P ed zapo etím nahrávání s respondentem je povinností pracovník eského rozhlasu respondenta pravdiv informovat o své toto0nosti a charakteru po adu, pro který se nahrávání uskute uje. Výjimky z tohoto pravidla upravují l. 21.13 a0 21.16. Redaktor nemusí p edkládat ú astníkovi rozhovoru otázky p edem. Respondentovi sd lí tematické okruhy, aby se mohl p ípravit, a informaci, jakým p edpokládaným zp sobem bude rozhovor ve vysílání vyu0it. Redaktor dbá d stojnosti a dalších osobnostních práv respondent . Redaktor má právo odmítnout po0adavek dodate né autorizace rozhovoru.

21.4 P í vedení telefonického rozhovoru, který má být pou0it ve vysílání, je Český rozhlas povinen nejprve postupovat obdobn dle l. 21.3 a poté se dotázat respondenta, zda souhlasí s rozhovorem a jeho nahráváním. V p ípad , 0e respondent odmítne, nem 0e být rozhovor dále zaznamenáván, leda0e by nastaly podmínky pro postup podle l. 21.13 a0 21.16.

21.5 Respondent má právo projevit nesouhlas s nahráváním. Český rozhlas není oprávněn respondentovi k nahrávání jakkoliv nutit, zejména se zdrží výhrůvek a jiných forem nátlaku nebo podbízení. V případě osob veřejného zájmu však může tyto osoby s ohledem na situaci upozornit, že vzhledem k jejich postavení ve společnosti ve veřejnosti oprávněně očekává zaujetí stanoviska nebo sdělení informace k záležitosti ve veřejném zájmu. Je-li vyjádření respondentem pro porušení veřejnosti, může Český rozhlas poté, co byl respondentem odmítnut, využít jeho předchozích vyjádření k tomu, bude-li je mít k dispozici a nebude vzhledem k časovému posunu hrozit zkreslení; jinak posluchač musí slyšet, že se respondent odmítl vyjádřit a jak odmítnutí zdůvodnil.

21.6 Český rozhlas zásadně nepostoupí na dodatečné podmínky nebo nátlak vztahující se k materiálu, který byl v souladu s Kodexem natočen. V odvodných případech může ještě před započetím nahrávání akceptovat návrh dohody o autorizaci rozhovoru. Dohodnutá autorizace však může spočívat pouze v právu respondentovi získat před odvysíláním záznam nebo přepis částí rozhovoru použitých v pořadu. V případě, že Český rozhlas na takovou dohodu nepostoupí, je povinen ji dodržet. Při případných námitkách respondentů poukazujících na zkreslení jeho vyjádření posoudí vedoucí zástupce redakce pověřený zředitel. Český rozhlas zásadně nepostoupí na dohodu, kterou by se respondentovi dostalo výsady souhlasit s použitím svého vyjádření a o závislosti na vyznění celého pořadu.

21.7 Český rozhlas nezajistí jednomu nebo více respondentům výhodu na úkor ostatních respondentů vystupujících v pořadu, zejména neumožní, aby se respondent vyjádřil poté, co mu bylo předehráno nebo v úplné podobě reprodukováno vyjádření jiného respondenta k tématu. Toto ustanovení však nebrání předat respondentovi o vyjádření ke stanovisku nebo výroku jiné osoby. Respondent musí být v kritických reportážích ve zpravodajství a publicistice seznámen s podstatou reportáže, se všemi podstatnými výtkami, které byly proti němu jinými respondenty vzneseny nebo uvedeny na základě fakt. Respondent musí dostat možnost se k podstatným výtkám vyjádřit.

21.8 Všechny nahrávky používané ve vysílání musí v celém správně vyjadřovat skutečnost, nesmějí být editovány tak, aby se změnilo zkreslení významu a kontext sdělení. Výjimku tvoří pouze humoristické a satirické pořady. Redaktor ovšem při jejich vysílání musí dát zřetelně najevo, že montáž vytváří fikci.

21.9 Český rozhlas je povinen předem vyjasnit, zda respondent očekává honorář nebo úhradu vzniklých nákladů, a informovat ho, zda bude jeho očekávání splněno. Při případné dohodě o finančním plnění musí být uzavřena před vystoupením respondentem. Český rozhlas neposkytuje finanční plnění respondentovi politikovi a respondentovi vykonávajícím ve veřejnou funkci, mají-li vystoupit v souvislosti se svou politickou, ve veřejné či úřední činnosti. Není přípustné vyplácet honoráře respondentovi, který by měl poskytovat informace o své kriminální činnosti.

21.10 Při získávání informací od odborníků (expertů) je nutné předem zjistit, zda se jedná o neformální rozhovor, nebo o odborné vyjádření pro pořad. Český rozhlas postupuje pečlivě k výběru odborníků vystupujících nebo citovaných v pořadech, zejména je povinen zajistit, aby tam, kde je to s ohledem na počet odborné obce v určitém oboru i odbornosti možné, docházelo k obměně oslovených respondentů v etn zastoupení odborných stoupenců rozmanitých názorových proudů a odborníků pocházejících z různých regionů České republiky. Český rozhlas nikdy neobádá ani nepřijímá ekonomický prospěch za to, že za účelem vystoupení nebo citací určitého odborníka do pořadu.

Ochrana zdroje a předání informací

21.11 Český rozhlas je z veřejných důvodů oprávněn zaručit anonymitu osobám, jež poskytly informace nebo podklady pro nahrávání, jestliže téma, k němuž se informace vztahují, je především ve veřejném zájmu. Veřejným důvodem ve smyslu tohoto pravidla mohou být především důvodné obavy o bezpečnost, obživu nebo uchování důstojnosti zdroje i osob jemu blízkých. Pokud Český rozhlas takovou záruku dá po předchozím použití zdroje o zákonných mezích tohoto práva, je povinen dostát svému závazku zdroj neprozradit v rozsahu práva, které provozovateli rozhlasového vysílání vyplývá ze zákona, ledaže by se ukázalo, že zdroj jednal v úmyslu eskému rozhlasu podvodně. O rozsahu a podmínkách záruky je Český rozhlas povinen zdroj předem poučit.

21.12 Za podmínek obsažených v čl. 21.11 Český rozhlas neprozradí údaje ani nevydá listiny nebo jiné podklady i v případě, na jejichž základ by mohl být zdroj identifikován. Právo jednotlivých redaktorů chránit své zdroje v zákonném rozsahu není čl. 21.11 a 21.12 dotčeno.

Skrytý mikrofon

21.13 Český rozhlas je oprávněn nahrávat bez vědomí nahrávaných osob pouze v případech a za podmínek uvedených v následujících částech vymezujících použití skrytého mikrofonu ve zpravodajství a publicistice a dále při tvorbě zábavních nebo uměleckých pořadů.

21.14 Český rozhlas je oprávněn použít skrytý mikrofon pro zpravodajské účely nebo zpravodajskou formou pro publicistické účely při zpracovávání tématu veřejného zájmu, jestliže materiál, který má být natočen, nelze ani při vynaložení zvýšeného úsilí získat jinak a jestliže je tento materiál součástí nezbytný pro zpracování tématu. Ani takové použití však nesmí být v rozporu s oprávněnými zájmy fyzické osoby. Během použití skrytého mikrofonu je zapotřebí zvláště pečlivě dodržovat omezení k ochraně soukromí (čl. 19.1 až 19.4). Výběr částí materiálu natočeného skrytým mikrofonem, jež mají být použity v pořadu, smí zahrnout pouze pasáže s přímým vztahem k tématu. Český rozhlas zabezpečí, aby nedošlo ke zneužití nebo zneužitelnosti částí materiálu nepoužitých v pořadu. O použití skrytého mikrofonu rozhoduje zředitel nebo zředitel stanice. Na použití skrytého mikrofonu musí být posluchač při uvedení takto pořízených nahrávek upozorněn.

21.15 Český rozhlas může užit skrytého mikrofonu při nahrávání zábavních nebo uměleckých pořadů, pokud tím nedojde k obtěžování nebo k jinému zásahu do osobnostních práv snímáných osob. Použití natočeného materiálu v pořadu

podléhá předchozímu souhlasu osob, jejichž nahrávky pořízené skrytým mikrofonem mají být v pořadí použity. V případě umělecké dokumentaristiky se může uplatnit obdobný postup jako pro zpravodajství a publicistiku (§ 21.13 a 21.14).

21.16 Český rozhlas je oprávněn používat zvukové nahrávky na veřejných prostranstvích pro ilustrativní účely. Při zařazení ilustrativních nahrávek do pořadí je nezbytné postupovat citlivě a vyloučit charakteristiku určitých osob z prostředí, který by v posluchačích mohl zanechat klamavý dojem o spojitosti této osoby s určitým tématem (například s protiprávním či neetickým jednáním). Obdobně Český rozhlas postupuje při výběru archivních nahrávek, které mají být nově použity.

Reportážní legenda

21.17 Ve výjimečných případech při sledování otázek veřejného zájmu ve zpravodajských a publicistických pořadech, kdy nelze informace získat nebo ověřit jinak, může Český rozhlas přistoupit k provedení testu reality, který bude spočívat v uvedení smyšlených údajů nebo předstírání neexistující situace za podmínky, že tímto jednáním nedojde k porušení právních povinností ani k újmu na právech těchto osob. Jakmile nastane stav, kdy prozrazení skutečnosti již nemůže ohrozit výsledek testu, musí Český rozhlas včas uvést na pravou míru předevzím osobám, jímž byla reportážní legenda předložena.

21.18 Použití reportážní legendy při nahrávání zábavních a uměleckých pořadů je možné za obdobných podmínek, které jsou obsaženy v § 21.15, nebude-li porušena právní povinnost.

Ú inkující

21.19 Povinností Českého rozhlasu je dbát o stoje a dalších osobnostních práv osob, jež ú inkují v pořadech. Nelze připustit, aby tyto osoby byly vystaveny nátlaku nebo manipulaci a ztrácely možnost svobodně se rozhodovat o tom, zda se nahrávání pořadů zúčastní. Český rozhlas vždy předem ú inkujících poukáže o charakteru pořadů a pořadovcích, které na nahrávání klade.

Nahrávání s dětmi a nezletilými

21.20 Nezletilým může být zpořobí posoudit svoji účast na nahrávání v závislosti na stupni rozumových a volních schopností, kterých s přihlédnutím k věku i individuální vyspělosti dosáhl. Rozhodnutí, zda k nahrávání postačí jeho souhlas, nebo bude nezbytné vyžádat souhlas zákonného zástupce, záleží předevzím na charakteru pořadů, případně podmínkách nahrávání. Pokud není nezletilý s ohledem na charakter pořadů nebo podmínky nahrávání schopen zcela posoudit všechny podstatné aspekty své účasti nebo o tom vyvstanou pochybnosti, musí si Český rozhlas vyžádat souhlas zákonného zástupce. Zpravidla bude dovoleno nahrávat s nezletilými bez souhlasu zákonných zástupců ve zpravodajství a publicistice, pokud se jedná o problematiku přímou nebo rozumově a volní vyspělosti odpovídající věku dítěte, zatímco souhlas bude nezbytné vyžádat i při nahrávání uměleckých pořadů. Český rozhlas si vždy vyžádá souhlas zákonného zástupce osoby mladší 18 let, jestliže se má nahrávání uskutečnit ve studiích Českého rozhlasu nebo ve zvláštních objektech veřejně přístupných v době nahrávání a sjednaných pro účely nahrávání.

21.21 Při nahrávání rozhvoru s dětmi je nezbytné vyloučit nátlak, a to i nepřímý, vyplývající například z prostředí, v němž se má rozhovor uskutečnit. Českému rozhlasu není dovoleno vystavovat děti žádné manipulaci.

21.22 Český rozhlas musí zabezpečit, aby se ú inkující děti při nahrávání nestaly objektem psychického nebo dokonce fyzického násilí. Nahrávání naplňuje tak, aby ú inkující děti nebyly přetěžovány a nebyly vystaveny vlivům, které by mohly negativně působit na jejich vývoj.

21.23 Zákonným zástupcem nezletilých Český rozhlas na jejich žádost vždy obratem poskytne informace o účasti dětí na nahrávání. Pouze za existence podmínek předvidaných v § 21.11 (například týrané dítě) takovou informaci i bez předchozí dohody s nezletilým odmítne poskytnout.

Nahrávání v zahraničí

21.24 Při nahrávání v zahraničí jsou pracovníci Českého rozhlasu povinni dodržovat místní předpisy a vystráhat se jednání, které by mohlo být považováno za urážlivé vůči místním zvyklostem, náboženství či kultuře.

Nestandardní podmínky

21.25 Pokud byl Český rozhlas při zpracovávání tématu nucen podrobit se cenzuře nebo jiným nestandardním podmínkám, které ovlivnily zpracovávání tématu, rozhodne zéfredaktor přisluzné stanice, zda natočený materiál lze použít. Přitom zejména s přihlédne k významu, který materiál může mít pro posluchače. Pokud bude rozhodnuto o použití materiálu, je povinností Českého rozhlasu pořad nebo jeho přisluznou část doprovodit upozorněním na okolnosti, které bránily plnohodnotnému zpracování tématu. Uvedené ustanovení se vztahuje i na převzaté materiály.

§ 22 Přímé vysílání

22.1 Český rozhlas musí v novát náležitou pozornost při přípravě přímého vysílání, nebo při němž může dojít k události, které nelze předem naplánovat. Převodce (moderátor) přímého vysílání si musí udržet přehled nad situací a být připraven reagovat na neplánované skutečnosti. Český rozhlas vnuje zvýšenou pozornost účastníkům přímého vysílání-neprofesionálům.

22.2 Pokud je to proveditelné, nepřipustí Český rozhlas k účasti na živém vysílání osobu, u které je důvodný předpoklad, že by se mohla chovat urážlivě, vulgárně nebo je pod vlivem alkoholu či omamných prostředků.

22.3 Pokud se v živém vysílání účastí osoba projevuje tak, že Český rozhlas nemůže dostát povinností uloženým zákonem nebo Kodexem, je přivodce (moderátor) živého vysílání oprávněn takovou osobu přerušit, resp. ji odebrat slovo. Jestliže chování nebo projev takové osoby vážně překročí únosnou míru, je povinností přivodce se od chování účastí osoby jménem Českého rozhlasu distancovat.

I. 23 Kritické situace

23.1 Český rozhlas musí posluchačům zprostředkovat informace o mimořádných událostech, které vážně ohrožují nebo narušují bezpečnost života obyvatel doma i v zahraničí. Takovými událostmi jsou zejména válečné konflikty, teroristické útoky, násilné stíhání, přirodní katastrofy, technologické nebo dopravní havárie (dále kritické situace). Rozhodnutí o zaslání informací o kritických situacích do vysílání v etér, který jim bude v nově, se řídí především vážností dopadu na komunitu v určitém místě nebo celé zemi. Český rozhlas proto nebude v tomto smyslu ve vysílání přikládat mimořádný význam událostem, které mají pouze individuální dopady do sféry pozkozených osob (například běžná dopravní nehoda), není-li z hlediska veřejného zájmu jiný důvod takovou událost zprostředkovat (například upozornit na nebezpečný dopravní úsek).

23.2 V případě vážného ohrožení bezpečnosti, zdraví nebo majetku obyvatelstva musí Český rozhlas především svým vysíláním napomáhat záchraně lidských životů, zdraví, majetkových hodnot a životního prostředí, a to až do doby, než naléhavé nebezpečí pomine.

23.3 Při zpravodajském zpracování kritických situací je nezbytné, dokud taková situace trvá, především v novat pozornost prognóze a aktuálnímu vývoji události v etér následně, ke kterým došlo, případně může dojít, a až poté analýze příčin a důsledků, které jsou nebo mohou být z těchto příčin vyvozovány. Způsob, kterým Český rozhlas o kritických situacích informuje, musí být včasný. V projevu redaktora nesmí převládat emoce. Povinností Českého rozhlasu je informovat o kritických situacích rychle, přesně, ale soustředěně a objektivně, nikoli jich využívat ke zvyšování sledovanosti pořadu nebo zviditelnění redaktora. Komentáře nesmí vyvolávat paniku.

23.4 Při informování o válečných a ozbrojených konfliktech neopomine Český rozhlas ve zpravodajství a publicistice v novat pozornost humanitárním otázkám v etér způsobu zacházení s civilním obyvatelstvem, zajatci a uprchlíky, a to bez ohledu na strany konfliktu.

23.5 Při poskytování pomoci postiženým nebo odstraňování jiných následků. Pokud je na místě pracovník Českého rozhlasu dříve, než dorazí pomoc, je jeho povinností poskytnout nutnou pomoc postiženým a této povinnosti dát přednost před zpracováváním události.

23.6 Pracovníci Českého rozhlasu jsou povinni pečovat o svoji bezpečnost, a jsou-li v případě nebezpečné situace ohroženi na život, dát přednost vyhledání úkrytu před nahráváním.

23.7 Pokud je při zpracování kritické situace kvůli aktuálnosti nebo nemožnosti nahrát vlastní materiál použit zvukový materiál, o němž je Českému rozhlasu známo, že je neúplný nebo předtím upravený úřady nebo jinou třetí osobou, musí uveřejnění tohoto materiálu doprovázet upozornění, že materiál byl pořízen, případně zpracován mimo kontrolu Českého rozhlasu. Ustanovení § 21.25 zůstává nedotčeno.

I. 24 Zobrazování násilí, obětí, sexuálně explicitního chování a užití archivních nahrávek

Násilí

24.1 Český rozhlas si je v domě nebezpečí, které přináší stále rostoucí zobrazování násilí. Proto v pořadech, které vysílá, nedá takovému zobrazování v žádném rozsahu, než jaký je z hlediska uměleckého ztvárnění určitého tématu i zpravodajského nebo publicistického zachycení skutečnosti nezbytný. Český rozhlas neodvysílá prohlášení, která by mohla podněcovat násilí, nebo by mohla být odlišně chápána jako prohlášení podporující a zvěšující násilí, nenávist, rasovou nesnáze nebo jiné formy diskriminace i nenávisti založené na netoleranci.

24.2 Při odvysílání zobrazení násilí je nutné hledat rovnováhu mezi požadavkem pravdivosti, případně autentického uměleckého vyjádření, a nebezpečím, že se posluchači stanou v násilí otupělými. Při přípravě pořadů o násilných činech je nutné velmi opatrně zacházet s archivními materiály o událostech podobného druhu. Jejich použití nesmí mít za následek zesílení skutečnosti a vyvolání zmatených představ. V neposlední řadě je třeba mít na zřeteli, že některé informace mohou nestabilním jedincům nebo dětem sloužit jako návod.

24.3 O násilí páchaném ve vzdálených zemích informuje Český rozhlas podle stejných zásad jako o násilí, kterým může docházet v bezprostřední blízkosti posluchače. Lidský život a utrpení mají stejnou obecně platnou hodnotu bez ohledu na místo i čas.

Sexuálně explicitní chování

24.4 Postup při zobrazování otevřených projevů sexuality v chování osob (sexuálně explicitního chování) závisí na charakteru pořadu, který Český rozhlas připravuje do vysílání.

24.5 Pro zobrazování sexuálně explicitního chování musí existovat kritéria spojující podle povahy pořadu buď v kritériích uměleckých, nebo profesionálně editorálních.

Užití archivních nahrávek

24.6 Archivní nahrávky lze použít ilustrování aktuální události nebo problematiky pouze za předpokladu, že v posluchači nevyvolají zmatek. Nesmí být navození v posluchači představy, že jsou svědkem něčeho, čeho ve skutečnosti svědky nejsou.

I. 25 Stet a zájem

25.1 Stet a zájem pracovníka Českého rozhlasu je nepřipustný. Osoby pracující pro Český rozhlas musí vyloučit, aby osobní zájem ovlivňoval vysílání nebo nevysílání určitých sdělení či podob. Každý, kdo by se mohl vystavit pochybám o stetu zájmu v určité otázce, je povinen tuto skutečnost oznámit svému nadřízenému a vyčkat jeho rozhodnutí. Generální editel v případě své osoby o takové skutečnosti informuje Radu Českého rozhlasu a vyčká jejího doporučení. Stet a zájem nastává již tehdy, jestliže mohou vyvstat pochybnosti o nestrannosti nebo předpojatosti osoby podílející se na přípravě obsahu pořadu, hostejno zda mezi posluchači i subjekty, o kterých jsou získávány informace. Pochyby o nestrannosti nebo předpojatosti vznikají zejména, když určitá osoba je nebo byla se subjektem, o němž má být informováno, spojena rodinným, přátelským, pracovním, vědeckým, smluvním nebo konfliktním poměrem, případně od takového subjektu přijímá nebo přijímala určitou výhodu či požitky nebo se jinak účastnila na jeho činnosti. Uvedené spojení nastane také tehdy, jestliže se může týkat bezprostředního lidského okruhu člověka podílejícího se na přípravě pořadu (například rodinní příslušníci, životní partner, přítel blízký přátel). Za stet a zájem není považováno vystupování pracovníka Českého rozhlasu v postavení oběha nebo spotřebitele, jestliže se takto u něj jedná o nevyvíkající obvyklosti.

25.2 Pracovníci Českého rozhlasu nemohou ani dodatečně přijímat od třetích osob dar, jiný ekonomický prospěch, službu nebo jiné požitky, které by ovlivnily jejich práci ve prospěch nebo neprospěch nějakého subjektu, natožení nebo odvysílání, případně nenatžení nebo neodvysílání určitého pořadu i jeho části, jestliže by tím mohlo ve smyslu I. 25.1 dojít ke zpochybnění nestrannosti.

25.3 Využití interních informací k vlastnímu hospodářskému prospěchu je přísně zakázáno. Pracovníci Českého rozhlasu se musí rovněž zdržet využívání informací po předstihu, který díky své práci v Českém rozhlasu mohou získat. Zvláště je nepřipustné dříve, než bude nová zpráva odvysílána, její využití k vlastnímu prospěchu nebo ve prospěch spřízněných osob (například uzavření určité obchodní transakce).

25.4 Zneužití prostědků Českého rozhlasu k osobním nebo skupinovým zájmům není dovoleno.

25.5 Obdobně jako v I. 25.1 musí pracovníci Českého rozhlasu postupovat, jestliže stet a zájem nastane při uzavírání smlouvy nebo při jiném obchodním rozhodnutí, zejména ho dotýkajícím se vzejícím z určitých prospěchů.

25.6 Spolupráce zaměstnanců Českého rozhlasu s jinými médii podléhá předchozímu písemnému souhlasu nadřízeného, který může udělit souhlas za předpokladu, že tato činnost nenaruší povinnosti a závazky, jež zaměstnanci vyplývají ze zaměstnání v Českém rozhlasu, a nevytvoří dojem, že konkrétní zaměstnanec je spojen s určitými politickými nebo náboženskými názory i obchodními zájmy. Součástí písemného souhlasu mohou být podmínky, za nichž byla spolupráce povolena.

25.7 Je-li redaktor nebo jiný zaměstnanec Českého rozhlasu požádán o autorský příspěvek jiným médiem, je jeho povinností zvažovat, zda charakter tohoto média je takový, aby v případě spolupráce nevedla k pochybnostem jeho osobní profesionální integritu, nestrannost a nezávislost, a tím i integritu, nestrannost a nezávislost Českého rozhlasu. Autorský příspěvek připravený pro jiné médium musí odpovídat standardu kvality vlastní Českému rozhlasu. Není přípustné, aby se zaměstnanci vystupující v pořadech Českého rozhlasu prezentovali v jiných médiích společně, který by byl v Českém rozhlasu nepřipustný.

I. 26 Základní pravidla hospodaření

26.1 Z platných právních předpisů, jakož i ze závazku uvedeného v I. 4.1 Českého rozhlasu vyplývá povinnost hospodařit s péčí řádného hospodáře. Pojem "péče řádného hospodáře" bude při užití tohoto pravidla vždy vykládán ve smyslu, který uvedenému pojmu přikládají soudy v České republice při rozhodování obchodních sporů.

26.2 Český rozhlas si musí pořádat hospodárně, zetně využívat zdrojů a chovat se ohleduplně k životnímu prostředí. Pracovníci Českého rozhlasu jsou povinni jednat ekonomicky výhodně pro Český rozhlas. Nedílnou součástí každého provozního rozhodnutí je ekonomická rozvaha. Každý pracovník musí znát cenu materiálu, služeb a dalších hodnot, kterých ve své práci přímou užívá, a musí být motivován zacházet s nimi zetně. Přímé náklady se posuzují ve vztahu ke kvalitě, které má být prostřednictvím pořadu Českého rozhlasu dosahováno, a jsou aspoň k finančním možnostem Českého rozhlasu.

26.3 Majetek Českého rozhlasu může být využíván v zájmu naplnění zákonem uloženého závazku poskytování služeb veřejnosti; jiným způsobem lze majetek použít nebo s ním naložit pouze za podmínek stanovených zákonem o Českém rozhlasu, Statutem Českého rozhlasu nebo Kodexem. Český rozhlas si po ní tak, aby svým jednáním majetek nepoškozoval a neodvodňoval jeho rozsah a hodnotu anebo výnos z tohoto majetku.

26.4 Český rozhlas pečuje o zachování majetku a jeho údržbu a pokud to používání jeho povaha, i o jeho zlepšení nebo rozmnožení. Chrání jej před poškozením, zničením, ztrátou, odcizením nebo zneužitím.

26.5 Český rozhlas využívá všech právních prostředků při uplatňování a hájení svých práv jako vlastníka a při ochraně majetku před neoprávněnými zásahy a v as uplatňuje právo na náhradu škody a právo na vydání bezdůvodného obohacení. Český rozhlas sleduje, zda dlužníci v as řádně plní své závazky, a zejména v asním uplatňují a vymáháním svých práv zajistí, aby nedošlo k promlčení nebo zániku těchto práv. Pokud zvláštní právní předpis

nestanoví jinak, požaduje od dlužník úroky z prodlení (poplatek z prodlení) ve výši stanovené zvláštním právním předpisem a sjednané smluvní sankce.

26.6 Stane-li se určitá část majetku nepotřebnou, pokusí se Český rozhlas včasy o její odprodej za tržní hodnotu. Není-li odprodej za ekonomicky výhodných podmínek uskutečnitelný, zadá tento majetek do nabídky bezplatného ponechání pro účely humanitární či charitativní, jestliže takový postup Český rozhlas nezatíží nepřiměřenými náklady. Teprve není-li možno tímto způsobem majetek převést na jiný subjekt, lze přistoupit k jeho likvidaci. Za nepotřebný se pro tyto účely považuje majetek, který přesahuje potřeby Českého rozhlasu, anebo majetek, v případě cíle takové v cí, které pro ztrátu, například zastarání svých technických a funkčních vlastností nebo pro nepřiměřenou nákladnost provozu, nemohou v Českém rozhlasu sloužit svému účelu.

I. 27 Paloby a správní řízení

27.1 Český rozhlas v soudních sporech a správních řízeních, které vyplynou z jeho činnosti, vystupuje tak, aby náležitě hájil svá práva a v souladu s právním řádem přispíval k obhajobě svobody projevu a práva získávat a přijímat informace. Pracovníci Českého rozhlasu jsou povinni poskytnout v těchto řízeních nezbytnou důkazní součinnost. Právo na ochranu zdroje a poskytování informací uvedené v § 21.11 a 21.12 zůstává nedotčeno.

27.2 Český rozhlas je povinen postupovat v řízení soudním a správním úměrně a korektně, zejména se nesmí v domluvu uchýlit k uvádění nepravdivých údajů nebo k předkládání falešných důkazů.

27.3 Vstoupí-li Český rozhlas do smírného jednání s protistranou, je povinen jednat v dobré víře v zájmu vyřešení všech rozumných sporů, kterými by se při respektování právního řádu, jakož i Kodexu, dalo bez újmy na právech Českého rozhlasu předejít soudnímu nebo správnímu řízení. Český rozhlas zvlášť nedopustí, aby u protistrany v domluvu klamavě vytvářel o jednání, že je možná dohoda o uřešení otázky. Případný obsah dohody uzavřené s protistranou se nesmí dostat do rozporu s Kodexem.

Závěrečná ustanovení

Při výkladu Kodexu se přednostně uplatní požadavek souladu s právním řádem České republiky a respektu k pravidlům profesní etiky obecně v oboru uznávaným. Kodexem nemůže být dotčena žádná z povinností Českého rozhlasu a jeho pracovníků plynoucích z obecně závazných právních předpisů. Není-li v Kodexu výslovně zmíněno, které z obecně platných etických pravidel, nebude to interpretováno jako připustnost jednání, které by bylo v rozporu s tímto pravidlem.

Český rozhlas je povinen seznámit s Kodexem všechny pracovníky Českého rozhlasu, nově přijímané zaměstnance ježt před vznikem pracovního poměru a externí spolupracovníky ježt před uzavřením příslušné smlouvy a na požádání objasnit význam a postup při naplňování jednotlivých ustanovení. Dohoda o závaznosti Kodexu bude obsahem jak pracovní-právních smluv, tak i ostatních smluvních vztahů, jejichž realizací je nutno se řídit tímto předpisem.

Má-li být Kodex skutečným pomocníkem a měřítkem jednání pracovníků Českého rozhlasu, předpokládá jeho praktické uplatňování pravidelně vyhodnocovat zkušenosti s jeho působením v praxi a projednávat návrhy případných změn a doplnění. Za tímto účelem budou vedení Českého rozhlasu, profesní organizace a odbory dbát o pravidelné projednávání otázek a problémů, jež v souvislosti s působením Kodexu v praxi vyvstanou, aby tento dokument zůstal užitečným a obecně respektovaným nástrojem podpory slučoby ve veřejnosti, schopným udržet krok s vývojem společnosti i rozhlasového oboru.