

## Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156

**VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu**

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem VZ 228752)

<b>Odůvodnění vymezení obchodních podmínek veřejné zakázky na dodávky a veřejné zakázky na služby podle § 4 vyhlášky</b>	
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící delší lhůtu splatnosti faktur než 30 dnů.	-
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetím osobám ve výši přesahující dvojnásobek předpokládané hodnoty veřejné zakázky.	-
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek bankovní záruky vyšší než je 5 % ceny veřejné zakázky.	-
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící záruční lhůtu.	-
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení dodavatele vyšší než 0,2 % z předpokládané hodnoty veřejné zakázky za každý den prodlení.	-
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení zadavatele s úhradou faktur vyšší než 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.	-
Odůvodnění vymezení dalších obchodních podmínek dle § 5 odst. 2. Veřejný zadavatel odůvodní vymezení obchodních podmínek veřejné zakázky na dodávky a veřejné zakázky na služby ve vztahu ke svým potřebám a k rizikům souvisejícím s	-

## Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156

VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem VZ 228752)

plněním veřejné zakázky.	
<b>Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií podle § 6 vyhlášky</b>	
<b>Hodnotící kritérium</b>	<b>Odůvodnění</b>
Originalita návrhu	Je požadováno originální řešení, které bude garantovat nezaměnitelnost (z hlediska ztvárnění i barevnosti) s logotypy a vizuálním stylem konkurenčních rozhlasových stanic, popř. jinými značkami.
Příznačnost k předmětu činnosti ČRo	Je požadováno, aby logotyp ČRo a z něj vycházející vizuální styl, aplikovatelný na celé portfolio logotypů ČRo, obsahoval příznačné jednotící grafické prvky (popř. tak činil svým celkovým pojetím) jimiž by vyjadřoval příznačnost k rozhlasovému médiu a atributů, které vyjadřují roli a poslání ČRo.
Jednoduchost	Logotyp a vizuální styl by neměl být příliš složitý a složený z příliš detailních prvků, které by komplikovaly následnou aplikaci na různé

## Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156

### VZ054/2012 - Nová korporátní identita Českého rozhlasu

(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 20. 8. 2012 pod. ev. číslem VZ 228752)

	materiály. Jednoduchost je vyžadována i s ohledem na snadnou identifikovatelnost.
Zapamatovatelnost	Pojetí portfolia logotypů a vizuálního stylu musí splňovat požadavky na výraznost, ideu sdělení, které v sobě nese a asociace, které vyjadřuje. Důvodem je prvotní snadná zapamatovatelnost a uchování dlouhodobé paměťové stopy.
Aplikace	Je požadováno, aby logotypy i vizuální styl splňovaly všechna kritéria na snadnou aplikaci na různé typové i povrchově rozmanité materiály, a to i s ohledem na stanovenou minimální velikost logotypů a příslušných grafických prvků, které tvoří vizuální styl.



Michaela Machálková  
Český rozhlas  
Oddělení veřejných zakázek a prodeje

