**Příloha č. 4 - Technická specifikace**

**Předmětem plnění smlouvy o dílo uzavřené na základě tohoto zadávacího řízení je realizace pasivního crossmediálního měření a analýzy poslechovosti rádií prostřednictvím technologie adMeter na panelu o velikosti 2000 panelistů. Měření a analýza budou metodicky i obsahově navazovat na projekt adMeter 2020.**

**Podrobná specifikace:**

1. **Období realizace**: 12 měsíců od účinnosti smlouvy o dílu
2. **Cílová skupina a vzorek respondentů:** populace ČR ve věku 12-79 let. Demografická struktura výběrového souboru bude odpovídat předpokladům reprezentativity pro populaci ČR od 15 do 79 let věku podle údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ.

Kritéria:

* věku, pohlaví, vzdělání, velikosti místa bydliště, regionů
* mediálního chování
* přístupu na internet
* užívání mobilních zařízení

Vzorek: panel o velikosti 2000 osob

1. **Obsah analýz**:

Analyzované stanice:

* ČRo Radiožurnál
* ČRo Dvojka
* ČRo regionální stanice – GROUP
* ČRo GROUP
* Impuls
* Frekvence 1
* Evropa 2
* Rádio Blaník
* ČRo Plus
* ČRo Vltava
* Country rádio
* Rádio Beat

Ukazatele ve vztahu ke každé ze stanic uvedených v této smlouvě:

* Daily reach
* Daily reach 1min křivka
* Weekly reach
* ATS daily relative
* Rating
* Rating 1min křivka
* Share (stanic dostupných v datech adMeter)

Sociodemografická struktura posluchačů stanic:

* ČRo Radiožurnál
* ČRo Dvojka

Analýza přelaďování/přelivů posluchačů jednotlivých stanic

* souhrnné saldo
* denní průběh

Weby a aplikace

* Rozhlas.cz
* iRozhlas.cz
* mujrozhlas.cz

Ukazatele ve vztahu ke každému webu a aplikaci uvedených v této smlouvě:

* Daily reach
* Weekly reach
* Monthly reach
* Inkrementální reach vůči rádiím ČRo a konkurenci
* Sociodemografická struktura uživatelů
* Struktura dle poslechu rádia obecně a stanic ČRo

1. **Výstupy (v elektronické podobě**):

Týdenní reporty vývoje poslechovosti českých rádií

* Grafický a tabulkový přehled v aplikaci v Excel.
* Stručná zpráva ve formě PowerPoint prezentace s uvedením 1. stupně třídění a zohledněním hlavních statisticky významných rozdílů podle 2. stupně třídění.