

Vysvětlení, doplnění a změna zadávací dokumentace č. 7 podle ustanovení § 98 ve spojení s ustanovením § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ43/2020

Na základě dotazu dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení, doplnění a změnu zadávací dokumentace č. 7 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ43/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Dobrý den,

v příloze 4 ZD - "VZ43_2020 - Příloha č. 4 - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny - verze č. 2" je u několika položek uvedeno, že přílohou je referenční výstup pro odhad náročnosti kreativní práce. Pro prostudování zaslaných materiálů jsme dané přílohy nedohledali, můžete je, prosím doposlat? (Jedná se o reference v buňkách C10 a C11)

Dále prosíme o upřesnění ve stejném dokumentu položku na řádku 15 - polep manažerského vozu. Náklady na polep referenčního vozu Škoda Octavia a Škoda Rapid se výrazně liší od nákladů na polep přenosového vozu typu Yeti. Neměly by polepy být rozděleny do separátních kategorií?

Děkuji a přeji hezký den.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:

Ad vzorové příklady pro objem textu grafických prací:

Zadavatel se tímto všem dodavatelům omlouvá, administrativním nedopatřením opravdu došlo k absenci avizovaných vzorových příkladů pro objem textu a grafických prací u položek „Tištěný materiál“ v kolonkách C10 (rozhlasový magazín) a C11 (katalog Prix Bohemia Radio) přílohy č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny.

Zadavatel nicméně na tomto místě dodává, že se jedná o zcela standardizované grafické práce, přičemž je přesvědčen, že jejich uvedení či neuvedení by nemělo mít žádný vliv na samotnou nabídkovou cenu u těchto konkrétních položek, neboť představu o výši DTP hodin (tedy sazby za člověka) si dodavatelé mohou podrobně udělat z již uvedeného technického popisu u výše uvedených položek.

Zadavatel však zároveň pro úplnost přikládá oba absentující vzorové příklady pro objem textu a grafických prací u výše uvedených položek, aby o ně dodavatelé nebyli ochuzeni. Tyto dokumenty tvoří přílohu tohoto vysvětlení zadávací dokumentace.

Ad polep manažerského vozu:

Uvedené zadání je uvedeno zcela správně a přesně dle reálných požadavků a záměrů zadavatele. Zadavatel záměrně nechce separátně uvádět a naceňovat jednotlivé vozy dle jejich kategorií, neboť to nepovažuje za vhodné a účelné.

Český rozhlas v současné chvíli disponuje pouze jedním kusem vozu Škoda Yeti, přičemž polep tohoto vozu by přicházel v úvahu pouze v případě havárie tohoto vozu.

Oproti tomu u referenčních vozů (zejména Škoda Octavia, Škoda Rapid) je obrátka poměrně vysoká.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak nově uplyne v pondělí 16. listopadu 2020 ve 12:00 hodin.

Mgr. Tomáš Vávra
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas