

Vysvětlení, doplnění a změna zadávací dokumentace č. 3 podle ustanovení § 98 ve spojení s ustanovením § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ43/2020

Na základě dotazů dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení, doplnění a změnu zadávací dokumentace č. 3 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ43/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Vážený pane Vávro,

rádi bychom Vás poprosili o doplňující informace k veřejné zakázce č. j. VZ43/2020 „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“. Dotaz se týká části B. ZD, Kvalifikace.

Do výběrového řízení vstupujeme v rámci konsorcia firem a zajímalo by nás, jak se tato skutečnost promítne do prokazování kvalifikace dodavatele.

- a) Rozumíme tomu správně, že dokumenty požadované v rámci základní způsobilosti a profesní způsobilosti musíme dodat za každou firmu zvlášť?
- b) Rozumíme tomu správně, že ekonomická kvalifikace a technická kvalifikace se prokazují společně?
- c) Roční obrat v rámci ekonomické kvalifikace musí být v krycím listu rozepsán za každou firmu zvlášť s výsledným součtem, nebo postačí rovnou napsat roční obrat všech firem dohromady?
- d) Je u přehledu průměrného počtu zaměstnanců v krycím listu potřeba rozepsat počet za každou firmu zvlášť, nebo lze rovnou napsat součet za všechny firmy dohromady včetně seznamu pracovních pozic.

Děkuji za spolupráci.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:

Ad a)

Ano, pokud nabídku podává společně uskupení právních subjektů, např. formou konsorcia ve smyslu ustanovení § 2716 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, řídí se pravidly pro prokázání kvalifikace dle ustanovení § 82 ZZVZ.

Na základě tohoto ustanovení jsou všechny subjekty povinné prokázat splnění podmínek základní způsobilosti podle ustanovení § 74 ZZVZ a profesní způsobilosti podle ustanovení § 77 odst. 1 ZZVZ samostatně.

Ad b)

Ano, v případě společné účasti subjektů v zadávacím řízení je situace u prokazování ekonomické kvalifikace dle ustanovení § 78 ZZVZ a technické kvalifikace dle ustanovení § 79 ZZVZ odlišná, než u prokazování základní a profesní způsobilosti.

Pokud subjekty podávají nabídku společně, mohou i společně prokazovat splnění podmínek technické a ekonomické kvalifikace. To znamená, vkládat každý vlastní referenční zakázky v předepsané hodnotě, sčítat své obraty v jednotlivých letech pro naplnění kritéria ekonomické kvalifikace apod.

Ad c).

Obě dvě varianty jsou z hlediska ZZVZ možné, nicméně zadavatel na tomto místě prosí dodavatele, kteří budou podávat nabídku společně v určitém uskupení, aby tyto **údaje rozepsali do nabídky odděleně za jednotlivé subjekty**, aby měl zadavatel rovnou možnost kontroly splnění daných kritérií.

V opačném případě hrozí vznik možných nejasností v nabídkách a následně doptávání jednotlivých účastníků zadávacího řízení ve smyslu ustanovení § 46 ZZVZ, což by vedlo jistě k prodloužení doby trvání zadávacího řízení.

Ad d)

Jak již vyplývá z odpovědi na dotaz v písm. c), obě dvě varianty jsou taktéž možné, nicméně zadavatel by i na tomto místě chtěl poprosit dodavatele, aby dané údaje rozepsali jednotlivě za každý subjekt pro možnost snazší a přehlednější kontroly nabídek.

Dotaz č. 2

Vážený pane Vávro,

v souvislosti s VZ43/2020, „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“ Vám zasílám následující dotazy:

- a) V seznamu dokumentů je uveden výpis z rejstříku trestů všech členů statutárního orgánu. Jedním z členů našeho statutárního orgánu je cizí státní příslušník (Německo). Máme dodat výpis z německého rejstříku trestů, českého rejstříku trestů nebo se na něj povinnost nevztahuje?
- b) Kromě logomanuálu, existuje manuál značky Český rozhlas a jejich hodnot případně brand key nebo jiný podobný materiál, který nám můžete dodat?
- c) Existuje výzkum vnímání mateřské značky Český rozhlas mezi posluchači, který nám můžete dodat?
- d) Můžeme dodat více než jedno kreativní řešení? Jak probíhá hodnocení, pokud dodavatel dodá do VŘ 2-3 kreativní cesty?
- e) Cenová nabídka:

1.) Pronájem LED obrazovky

Je poptáván rozměr, ale nikoliv rozlišení, které může být od P2,6 až po P10. Cenový rozdíl tak může být i několik tisíc CZK za metr čtvereční. Můžeme požádat o přesnější specifikaci? Taktéž prosím o specifikaci, zda se jedná o interiérovou či exteriérovou instalaci.

2.) Kamerové práce (zejména dokumentace akcí) – základní hodinová sazba zahrnující vlastní vybavení

Abychom toto byli schopni relevantně nacenit, musíme znát poptávaný formát výsledku, natáčet může v podstatě hosteska na gopro nebo odborný kameraman s gyroskopickým profi stabilizátorem obrazu. Prosíme o bližší specifikaci.

3.) Nákladní vozidlo nad 3,5tuny/km

Zde prosím opět o přesnější specifikaci celkové hmotnosti. Může se jednat o běžný nákladní automobil s hmotností 12t, zde ale bude jiná cena, než v případě nákladního vozidla s hydraulickou rukou, které poveze Koma Moduly a bude je skládat, takové vozidlo váží samo o sobě 24tun a má zcela jinou sazbu km i mýtného. Prosím o bližší specifikaci.

Předem díky za odpovědi!

Odpověď zadavatele:

Ad a)

Zadavatel je na tomto místě na základě rozhodovací praxe přesvědčen, že v případě, kdy je členem statutárního orgánu fyzická osoba cizí státní příslušnosti, je třeba do nabídky pro splnění kritéria základní způsobilosti dle ustanovení § 74 ZZVZ předložit jak výpis dané fyzické osoby z evidence Rejstříku trestů fyzických osob v České republice, tak i výpis z rejstříku trestů státu, jehož občanem (v tomto případě tedy z německého rejstříku trestů).

Povinnost pro prokázání dané podmínky základní způsobilosti se na takovou fyzickou osobu jistě v plném rozsahu vztahuje.

Ad b)

Zadavatel se rozhodl do dokumentace k veřejné zakázce záměrně poskytnout pouze logomanuál. Cílem je mimo jiné také zjistit, jak potenciální dodavatel vnímá značku Český rozhlas.

Zadavatel neočekává, že účastníci budou disponovat detailní znalostí interního prostředí Českého rozhlasu. Zadavatel si je této skutečnosti plně vědom. Primárně jej zajímá návrh řešení a kroky, které se ke zvolenému řešení budou vázat

Na základě výše uvedeného tedy zadavatel požadovaný dokument poskytovat v rámci tohoto zadávacího řízení nebude.

Ad c)

Ano, existují různé veřejné výzkumy na vnímání značky Český rozhlas, přičemž si zadavatel na tomto místě dovolí např. odkázat na webovou adresu: https://www.irozhlas.cz/zivotni-styl/spolecnost/pruzkum-media-cesky-rozhlas-radio-televize-socialni-site-tisk_2008121342_jgr.

Zadavatel své interní výzkumy potenciálním dodavatelům poskytovat v tuto chvíli nebude, neboť to nepovažuje za nezbytné pro podání nabídky.

Cílem této veřejné zakázky je mimo jiné také zjistit, jak potenciální dodavatel vnímá značku Český rozhlas.

Ad d)

*Zadavatel požaduje dodání **pouze jednoho kreativního řešení**, které bude následně hodnoceno.*

Zadavatel nebude hodnotit více kreativních cest, neboť by to bylo v rozporu se zadávacími podmínkami stanovenými v zadávací dokumentaci, kde je podání alternativních nabídek přímo vyloučeno. Porušení zadávacích podmínek má pak za následek vyloučení dané nabídky, resp. účastníka ze zadávacího řízení.

Ad e)

Ad 1.) Pronájem LED obrazovky

Zadavatel požaduje LED obrazovku určenou k umístění v interiéru s rozlišením min. P3,9.

Pro zachování naprosté transparentnosti zadávacího řízení je tato skutečnost reflektována v aktualizované verzi přílohy č. 4 – Tabulky pro výpočet nabídkové ceny zadávací dokumentace.

Ad 2.) Komerové práce

Zadavatel v rámci plnění veřejné zakázky poptává kamerové práce pro dokumentaci akcí.

Tento typ videí je následně užíván Českým rozhlasem na sociálních sítích a webech Českého rozhlasu. Zadavatel předpokládá zajištění služby odborným pracovníkem, který je schopen samostatně fungovat na základě konkrétních zadání Českého rozhlasu.

Nejčastější formu výstupů, jaké zadavatel v rámci plnění veřejné zakázky bude požadovat, je možné vidět na YouTube kanálech nebo sociálních sítích Českého rozhlasu, např. na webové adrese <https://youtu.be/VfE1ceqLEml>.

Ad 3.) Nákladní vozidlo nad 3,5 tuny/km

Zadavatel v rámci plnění veřejné zakázky bude požadovat běžný nákladní automobil s hmotností do 12t.

I tato skutečnost je reflektována v aktualizované verzi přílohy č. 4 – Tabulky pro výpočet nabídkové ceny zadávací dokumentace.

Dotaz č. 3

Dobrý den,

v příloze č. 2 - Čestné prohlášení, uvádíte u reference pod bodem b) Sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuál; min. 500.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku), jinou částku než je pod stejným bodem v Zadávací dokumentaci, bod IV. Technická kvalifikace, kde je částka 300.000 Kč. Která varianta je tedy správná? Děkujeme.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel se na tomto místě všem dodavatelům omlouvá, administrativním nedopatřením došlo k chybné textaci v příloze č. 2 – Čestné prohlášení.

Zajisté platí údaje uvedené přímo v textu zadávací dokumentace, tedy částka 300.000,- Kč.

Zadavatel proto připravil novou verzi přílohy č. 2 – Čestné prohlášení, ve kterém je toto nedopatření napraveno.

Dotaz č. 4

Dobrý den,

v příloze č. 2 - Čestné prohlášení, uvádíte u reference pod bodem b) Sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuál; min. 500.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku), jinou částku než je pod stejným bodem v Zadávací dokumentaci, bod IV. Technická kvalifikace, kde je částka 300.000 Kč. Která varianta je tedy správná? Děkujeme.

Odpověď zadavatele:

Vzhledem ke skutečnosti, že se jedná o zcela identický dotaz, jako dotaz č. 3 tohoto vysvětlení zadávací dokumentace, dovolí si zadavatel odkázat na odpověď k danému dotazu.

Dotaz č. 4

Dobrý den, bylo by, prosím, možné získat brand manuál a logo v křivkách? Děkuji.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel si není jistý, co si dodavatel přesně představuje pod pojmem „brand manuál“.

Zadavatel dává ale veřejně všem potenciálním účastníkům k dispozici manuál vizuálního stylu včetně možnosti stažení jednotlivých logotypů, jak je již uvedeno v technické specifikaci zadávací dokumentace. Manuál je k nalezení na webovém adrese <https://informace.rozhlas.cz/press-7753966>, kde je možné stáhnout i samotné logo.

Manuál vizuálního stylu/Hlavní grafický manuál Českého rozhlasu a jednotlivé logotypy mohou dodavatelé nalézt také na webové adrese <http://media.rozhlas.cz/binary/03041010.pdf> či <https://informace.rozhlas.cz/press-7753966>.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak nově uplyne v úterý 10. listopadu 2020 ve 12:00 hodin.

Mgr. Tomáš Vávra
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas