

## **Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 podle ustanovení § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ43/2020**

Na základě dotazů dodavatelů Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ43/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

### **Vysvětlení zadávací dokumentace:**

#### **Dotaz č. 1**

Dobrý den,

Rádi bychom Vás požádali o upřesnění následujících částí výběrového řízení:

- a) Je součástí případové studie i PR strategie?
- b) Efektivita finančních nákladů (Příloha č. 6 – Zadání případové studie, Požadované výstupy, bod 8.) se bude hodnotit dle předloženého budgetu a cílů, nebo ještě jiným způsobem?
- c) Kdo provádí nákup médií? Přímo zadavatel nebo mediální agentura?

### **Odpověď zadavatele:**

*Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:*

**Ad a)** *Zadavatel považuje PR za komunikační kanál/nástroj, jehož výběr a konkrétní formu nechává na účastnících. Účastníci jej tedy mohou do případové studie zařadit, pokud jej vyhodnotí jako nedílnou součást komplexní komunikační strategie, která je v zadání.*

**Ad b)** *Efektivita finančních nákladů bude hodnocena na základě stanovených cílů, nástrojů a k nim přiřazeného rozpočtu (poměrové rozdělení mezi jednotlivými součástmi mediamixu).*

**Ad c)** *Nákup médií probíhá přes mediální agentury, se kterými má Český rozhlas uzavřenu rámcovou dohodu. Samotný nákup je realizován prostřednictvím aukčního systému formou tzv. minitendrů, tedy dílčích veřejných zakázek mezi účastníky rámcové dohody.*

#### **Dotaz č. 2**

Vážený pane Vávro,

V souvislosti s vypsáním výběrového řízení s názvem „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“ máme následující dotaz:

„Zadavatel požaduje prokázat ekonomickou kvalifikaci dle části B (III.) zadávacích podmínek doložením kopie výkazu zisku a ztrát dodavatele (příp. kvalifikačního poddodavatele) za období předcházejících tří let, přičemž v každém takovém roce musel obrát dosahovat minimální výše 80.000.000 Kč. Splňuje dodavatel tuto podmínku i v případě, kdy např. v roce 2017 dodavatel nesplňoval tuto podmínku samostatně, ale splnil by ji společně s jinou společností, která však zanikla s účinností k 1. 1. 2018 fúzí sloučením do dodavatele? Pro úplnost dodavatel dodává, že kdyby k zániku fúzí sloučením do dodavatele nedošlo, vystupovala by zaniklá společnost jako kvalifikační poddodavatel dodavatele v této veřejné zakázce.“

Děkujeme.

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel k dotazu č. 2 uvádí následující informace:

*Pokud při prokazování ekonomické kvalifikace podle ustanovení § 78 ZZVZ došlo v minulosti k některé z forem právního nástupnictví, např. fúzi s účastníkem zadávacího řízení, který ekonomickou kvalifikaci prokazuje a je splněna zároveň podmínka, že v daném období by jak účastník zadávacího řízení, tak i subjekt, se kterým proběhla fúze, společně splnili podmínku minimální výše 80.000.000,- Kč bez DPH, tak je z pohledu ZZVZ možné takové prokázání kvalifikace akceptovat.*

*V otázce prokazování ekonomické kvalifikace prostřednictvím poddovatele si zadavatel dovoluje odkázat na své vysvětlení zadávací dokumentace č. 1, v němž je tato otázka již řešena, či v případě dalších nejasností o větší konkretizaci daného dotazu.*

**Dotaz č. 3**

Dobrý den,

Prosím o vysvětlení Zadávací dokumentace.

V Příloze č. 3 – „Závazný návrh rámcové dohody“ zadavatel požaduje – Nedílnou součástí této dohody jsou její přílohy:

- a) Příloha – Specifikace služeb – Jedná se o přílohu Přílohy č. 5 – Technická specifikace?
- b) Příloha – Cenová nabídka poskytovatele – jedná se o přílohu Přílohy č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny?

Děkuji.

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel k dotazu č. 3 uvádí následující informace:

*Ano, obě dvě zmíněné přílohy závazného návrhu rámcové dohody jsou tvořeny Přílohou č. 5 – Technickou specifikací a Přílohou č. 4 – Tabulkou pro výpočet nabídkové ceny daného účastníka, který se na základě provedeného hodnocení stane vybraným dodavatelem a bude s ním následně uzavřena rámcová dohoda.*

*Zadavatel tyto přílohy nepřidává do samotné textace návrhu rámcové dohody, neboť na základě svých zkušeností z jiných zadávacích řízení v nich spatřuje prostor pro potencionální možná administrativní pochybení, např. v případě, kdy v průběhu zadávacího řízení dojde k aktualizaci některé z příloh.*

*Stejně tak tabulka pro výpočet nabídkové ceny je každým účastníkem zadávacího řízení vyplněna individuálně, a vzhledem ke skutečnosti, že zadavatelem není v zadávací dokumentaci po účastnících vyžadováno vyplnění příloh závazného návrhu rámcové dohody při podání nabídky, nevidí zadavatel ani jako účelné přenášet na účastníky nutnost „dublovat“ v nabídce jeden a tentýž dokument (tzn. účastník je povinen ve své nabídce předložit vyplněnou Přílohu č. 4 – Tabulku pro výpočet nabídkové ceny, ale není povinen tuto tabulku opětovně uvádět a připojit k závaznému návrhu rámcové dohody jako jeho přílohu).*

**Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak uplyne původním termínem ve čtvrtek 5. listopadu 2020 ve 12:00 hodin.**

Mgr. Tomáš Vávra  
Oddělení veřejných zakázek  
Český rozhlas