

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení**Čestné prohlášení dodavatele o splnění kvalifikace**

Název veřejné zakázky: VZ43/2020 – Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo

Identifikační údaje zadavatele

Název:	Český rozhlas
IČO:	45245053
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Identifikační údaje dodavatele

Obchodní firma/název:	[DOPLNIT]
IČO:	[DOPLNIT]
Sídlo:	[DOPLNIT]
Osoba oprávněná za uchazeče jednat:	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba:	[DOPLNIT]
telefon / fax:	[DOPLNIT]
e-mail:	[DOPLNIT]

Ke dni **DD. MM. YYYY** prohlašuji, že dodavatel **[DOPLNIT]**

splňuje **technickou kvalifikaci** v rozsahu požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci v části B. Kvalifikace v čl. IV Technická kvalifikace § 79 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a to tím způsobem, že uvádí:

- v rámci **odst. 1 Seznam významných služeb** výše zmíněné části zadávací dokumentace **seznam dodávek realizovaných** dle pravidel uvedených v zadávací včetně uvedení finančního objemu, doby jejich poskytnutí, rozsahu a identifikace jejich objednatele;
- v rámci **odst. 2 Seznam techniků nebo technických útvarů** výše zmíněné části zadávací dokumentace **seznam členů realizačního týmu** dle pravidel uvedených v zadávací včetně uvedení jména, délky praxe v oboru reklamy nebo marketingu a zkušeností na jejich dané pozici.

Seznam referenčních zakázek

a) Projekt nebo kontinuální spolupráce v délce trvání min. 1 rok (min. 5.000.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

b) Sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuál; min. 500.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 2:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

c) Kompletní zajištění eventu na území hl. města Prahy (min. 400.000,- Kč bez DPH za referenční zakázku)

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně/akce/charakter eventu	[DOPLNIT]
Návštěvnost v Praze	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

d) Kompletní zajištění eventu v krajském městě či kraji (min. 200.000,- Kč bez DPH za každou referenční zakázku)

Referenční zakázka č. 1:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně/akce/charakter eventu	[DOPLNIT]
Krajské město či kraj, ve kterém byla kampaň/akce/event realizována	[DOPLNIT]
Návštěvnost v krajském městě či kraji	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]
Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]

Referenční zakázka č. 2:

Název subjektu, pro který byla služba realizována, IČO	[DOPLNIT]
Doba poskytnutí	[DOPLNIT]
Rozsah (předmět služby)	[DOPLNIT]
Finanční objem (suma) za realizovanou službu	[DOPLNIT]
Typ kampaně/akce/charakter eventu	[DOPLNIT]
Krajské město či kraj, ve kterém byla kampaň/akce/event realizována	[DOPLNIT]
Návštěvnost v krajském městě či kraji	[DOPLNIT]
Prolink k webu projektu, případně odkaz na stažení obrazového materiálu (pokud vyžaduje heslo a přístupové jméno, dodavatel doplní i tyto údaje)	[DOPLNIT]

Kontaktní osoba subjektu pro účely ověření uvedených informací (jméno, telefon a e-mail pro ověření informací)	[DOPLNIT]
--	-----------

Seznam členů realizačního týmu

Strategic planner:

Titul, Jméno, Příjmení,	[DOPLNIT]
Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 1	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 2	[DOPLNIT]

Art Director:

Titul, Jméno, Příjmení,	[DOPLNIT]
Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 1	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 2	[DOPLNIT]

Production manager - event:

Titul, Jméno, Příjmení,	[DOPLNIT]
Celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 1	[DOPLNIT]
Referenční kampaň č. 2	[DOPLNIT]

Pozn.: Dodavatel může výčet v případě potřeby rozšířit o příslušný počet kopií, přičemž jejich název označí vždy následujícím vzestupným pořadovým číslem.

V město dne DD. MM. YYYY

Jméno, příjmení jednající osoby (jednajících osob): [DOPLNIT]