

Příloha č. 4 - tabulka pro výpočet nabídkové ceny

Typ analýzy	cena za jednu analýzu bez DPH
<b>Kvantitativní obsahová analýza velkého rozsahu</b> (např. analýza předvolebního vysílání Radiožurnálu; materiál z období 3 týdnů, 2 hlavní zpravodajskopublicistické relace v délce 30 minut pro každou z nich + 1 jiná relace v délce 20 minut, vysílané každý pracovní den; 5 předvolebních debat Českého rozhlasu, každá v délce 1 hodiny; práce s příslušnými předpisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
<b>Kvalitativní analýza</b> (např. diskurzivní analýzy, analýza mediálních rámců; popř. další druh kvalitativní mediálněvědné, sociologické nebo sociolingvistické analýzy velkého rozsahu - analýzy mediálních textů o tomto objemu pramenů: 30 komentářů v délce 3 minuty pro každý z nich, 15 rozhovorů v délce 2 minut pro každý z nich, 10 debat v délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými předpisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
<b>Analýza faktické správnosti a posouzení plurality poskytovaných informací a názorů k vybrané problematice</b> (např. z oblasti politiky, ekonomie, sociální problematiky, práva, náboženství nebo mezinárodních vztahů o tomto objemu pramenů: 20 zpravodajských relací ) zprávy o délce 5 minut), 10 komentářů o délce 3 minuty pro každý z nich, 5 rozhovorů o délce 2 minuty pro každý z nich, 3 debaty o délce 30 minut pro každou z nich; práce s příslušnými předpisy; současně vše výše uvedené s variantou práce pouze na základě audionahrávek)	0,00 Kč
<b>Analýza malého rozsahu</b> (druhově zaměřené jako analýzy faktické správnosti, pouze týkající se jen úzkého problému, popř. počtu ne více než pěti jednotlivých relací)	0,00 Kč
<b>cena celkem bez DPH</b>	<b>0,00 Kč</b>
DPH	0,00 Kč
<b>cena celkem s DPH</b>	<b>0,00 Kč</b>

uchazeč vyplní pouze žlutě označené položky

1