

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

č. j.: VZ18/2020

„Výzkumy pro potřeby Českého rozhlasu“

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
<u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky</u>	<u>3</u>
<u>II. Místo plnění veřejné zakázky</u>	<u>6</u>
<u>III. Doba plnění veřejné zakázky</u>	<u>6</u>
<u>IV. Obchodní podmínky</u>	<u>6</u>
B. KVALIFIKACE	6
<u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>III. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ</u>	<u>7</u>
C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE	9
D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	10
E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	11
F. JISTOTA	13
G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY	13
<u>I. Požadavky na způsob podání nabídky</u>	<u>14</u>
<u>II. Obsah nabídky</u>	<u>14</u>
H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	14
<u>I. Způsob a místo podání nabídek</u>	<u>14</u>
<u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek</u>	<u>14</u>
I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ ...	15
<u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ</u>	<u>15</u>
<u>II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ</u>	<u>15</u>
J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	15
K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	15

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Výzkumy pro potřeby Českého rozhlasu“

Druh a režim veřejné zakázky:

- Veřejná zakázka na služby
- Nadlimitní otevřené řízení
- Rámcová dohoda s více účastníky pro každou z částí 1 - 4

Číslo jednací zadavatele:

VZ18/2020

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

Bc. Eva Gottová

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 574

Mobil: +420 720 387 820

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: eva.gottova@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajišťování (realizace) hlavních typů výzkumu užívaných pro potřeby programu a marketingu Českého rozhlasu. Zadavatel je veřejnoprávní institucí poskytující rozsáhlou škálu rozhlasových programů. Výsledky získávané výzkumy, které jsou předmětem této zakázky, budou sloužit jako podklad pro tvorbu a úpravy programu a pro řízení značky Český rozhlas a jeho jednotlivých stanic. Dané typy výzkumu budou realizovány standardními technologiemi výzkum blíže specifikovanými modelovými příklady v příloze č. 5 této ZD.

V tomto zadávacím řízení bude uzavřena pro každou z částí rámcová dohoda podle § 131 ZZVZ na dobu 4 let mezi zadavatelem a více účastníky, kteří podají nabídku v tomto zadávacím řízení a kteří se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. – 5. místě. V případě, že bude hodnoceno méně nabídek, bude rámcová dohoda uzavřena se všemi účastníky, kteří prokážou splnění požadované kvalifikace a veškerých požadavků stanovených zákonem či zadavatelem v této ZD.

Jednotlivé dílčí veřejné zakázky na základě rámcové dohody uzavřené s více účastníky budou zadány postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody podle § 135 ZZVZ.

Zadavatel rozdělil podle § 101 ZZVZ veřejnou zakázku na 4 části:

Část 1: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI

Část 2: Testování hudebních titulů (ukázek hudby)

Část 3: Klasické kvalitativní výzkumy

Část 4: Kvalitativní výzkumy online

Ad Část 1 veřejné zakázky:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **7.000.000,- Kč** bez DPH
- Rámcová dohoda s více účastníky (maximálně však s 5-ti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 1 této zakázky je realizace následujících typů výzkumů:
Standardní dotazníkové šetření F2F, CAPI, CATI, CAWI a CASI, popř. kombinace uvedených technologií na výběrových souborech. Jedná se o klasické nebo počítačem podporované osobní (CAPI) nebo telefonické (CATI) nebo online (CAWI, CASI) administrace dotazníkových šetření zaměřených na mediální chování, programové preference, hodnotové orientace posluchačů, image ČRo a jeho stanic, popř. dalších stanic na rozhlasovém trhu, efektivitu jeho komunikačních aktivit ve vysílání i mimo ně. Cílovou skupinou mohou být vybrané kategorie, např. posluchači určité rozhlasové stanice nebo celá populace – tomu se přizpůsobuje charakter a velikost výběrového souboru a výběrové metody. Nejčastěji se užívají kvótní výběry. V rámci elektronického dotazníku může být použito i posuzování krátkých audio nebo audio-vizuálních ukázek nebo obrazového materiálu. Speciálním druhem výzkumu může být metoda deníkových šetření. Deníková šetření využívají deníkový záznam poslechu rozhlasových stanic, který provádějí sami respondenti na základě záznamu tazatelem. Součástí záznamu poslechu může být také hodnocení poslouchaného obsahu (rozhlasových pořadů). Deník je obvykle kombinován s dotazníkem zjišťujícím obecné preference posluchačů vůči rozhlasovému vysílání.
- Výstupem (v elektronické podobě) každého výzkumu v této části bude:
 - Tabulky 2. stupně třídění podle kvótních kritérií relevantních pro daný výzkum ve formátu xls.
 - Závěrečná zpráva ve formě PowerPoint prezentace.
 - Podle potřeby osobní prezentace v místě sídla zadavatele.
 - Data ve formátu SPSS.

Ad Část 2 veřejné zakázky:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **7.000.000,- Kč** bez DPH
- Rámcová dohoda s více účastníky (maximálně však s 5-ti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 2 je testování hudebních titulů (ukázek hudby):
Jedná se o realizaci specifických kvantitativních výzkumů formou testování, znalosti, líbivosti a ohranosti (popř. dalších charakteristik) hudebních titulů na základě krátkých ukázek dodaných zadavatelem. Počet testovaných ukázek v jednom výzkumu může být až 800. Cílovou skupinou jsou obvykle posluchači vybraných rozhlasových stanic v odpovídajícím demografickém členění. Speciálním případem jsou tzv. mappingové studie, kde je na zvukových ukázkách testována obliba hudebních stylů. Cílovou skupinou mohou být posluchači vybraných rádií nebo celá populace. Realizace šetření probíhá podle potřeby technologií CAPI (obvykle testování ve skupinách, tzv. Hall testy) nebo online (CAWI, CASI), popř. telefonicky (CATI).
- Výstupem (v elektronické podobě) každého výzkumu v této části bude:
 - Tabulky 2. stupně třídění podle kvótních kritérií relevantních pro daný výzkum ve formátu xls. V případě testování hudebních titulů tabulky ve formě žebříčků podle znalosti, oblíbenosti a ohranosti celkem a ve 2. st. třídění podle demografických charakteristik a kategorie Nejposlouchanější rozhlasová stanice
 - Podle potřeby závěrečná zpráva ve formě PowerPoint prezentace.
 - Podle potřeby osobní prezentace v místě sídla zadavatele.
 - Data ve formátu SPSS.

Ad Část 3 veřejné zakázky:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **6.000.000,- Kč** bez DPH
- Rámcová dohoda s více účastníky (maximálně však s 5-ti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 3 této zakázky je realizace výzkumů typu klasického kvalitativního výzkumu.
Klasický kvalitativní výzkum – focus groups, hloubkové rozhovory
Zajištění výzkumu pomocí realizace standardních focus groups (diskusních skupin) nebo hloubkových rozhovorů realizovaných klasicky v osobním kontaktu moderátora a respondentů. Plnění zahrnuje přípravu souboru respondentů, organizační a technické zajištění, vytvoření scénáře podle pokynů zadavatele, realizaci skupinových diskusí nebo individuálních interview v trvání cca 90 minut, analýzu, interpretaci a prezentaci výsledků. Rekrutace, organizační a technické zajištění může být objednáváno samostatně v případě, že moderaci, analýzu a interpretaci výzkumu budou provádět pracovníci zadavatele. Vedle klasických technik skupinových diskusí a hloubkových rozhovorů mohou být podle potřeby užívány i elektronické aplikace na hodnocení ukázek pořadů, prvků marketingové komunikace apod.

- Výstupem (v elektronické podobě) každého výzkumu v této části bude:
 - Podoba výstupů pro skupinové diskuse (focus groups):
 - Videozáznam diskusí na DVD nebo jiném nosiči
 - Závěrečná zpráva ve formě PowerPoint prezentace.
 - Podle potřeby osobní prezentace v místě sídla zadavatele.
 - Podoba výstupů pro individuální (hloubkové) rozhovory:
 - Audio záznam a přepis rozhovorů (dokument Word)
 - Závěrečná zpráva výsledků analýzy a interpretace ve formě PowerPoint prezentace
 - Podle potřeby osobní prezentace v místě sídla zadavatele.

Ad Část 4 veřejné zakázky:

- Předpokládaná hodnota za celou dobu trvání rámcové dohody: **2.000.000,- Kč** bez DPH
- Rámcová dohoda s více účastníky (maximálně však s 5-ti) na 4 roky
- Předmětem plnění části 4 této zakázky jsou kvalitativní výzkumy online dle níže uvedených metod:
 - a) Focus groups online formou chatu
 - b) Hloubkové rozhovory online
 - c) Focus groups online s užitím web kamery
 - d) Deníky realizované online pomocí PC nebo mobilních aplikací (mobilních telefonů apod.)
 - e) Online komunity
 - f) Diskusní fóra
 - g) Další techniky kvalitativního výzkumu online
- Výstupem (v elektronické podobě) každého výzkumu v této části bude:
 - Videozáznam diskusí s kamerou, přepis diskusí, záznamy deníkových metod, komunitní a blogové komunikace apod.
 - Závěrečná zpráva ve formě PowerPoint prezentace
 - Podle potřeby osobní prezentace výsledků v místě sídla zadavatele.
- Účastník musí povinně disponovat vybavením alespoň pro kategorie metod a) a b)
- Plnění zahrnuje přípravu souboru respondentů, organizační a technické zajištění, vytvoření scénáře podle pokynů zadavatele, realizaci (moderaci) skupinových diskusí nebo individuálních interview respektive dalších výše uvedených metod, analýzu, interpretaci a prezentaci výsledků.

Dodavatel je oprávněn podat nabídku na jednu, více, či všechny části této veřejné zakázky.

Podmínky a požadavky uvedené v zadávací dokumentaci platí pro všechny části veřejné zakázky, není-li uvedeno jinak.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Název:</u>	<u>Kód CPV</u>
Průzkum trhu a ekonomický průzkum; průzkum veřejného mínění a statistiky	79300000-7
Sociální průzkum	79315000-5

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky rozhodná pro určení režimu veřejné zakázky činí 24.000.000,- Kč (slovy: dvacet čtyři milionů korun českých) bez DPH, **přičemž předpokládaná hodnota rámcových dohod na poskytování služeb vzešlých z této veřejné zakázky činí 22.000.000,- Kč (slovy: dvacet dva milionů korun českých) bez DPH.** Zadavatel stanovil celkovou předpokládanou hodnotu veřejné zakázky s ohledem na sčítání hodnoty s obdobným předmětem plnění v jiných veřejných zakázkách.

V rámci zadávání dílčích veřejných zakázek na základě rámcové dohody bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění, přičemž k podání nabídky budou vyzváni vždy všichni účastníci, s nimiž bude uzavřena rámcová dohoda.

Obecné informace k dílčím veřejným zakázkám:

- Jednotlivé dílčí veřejné zakázky se budou konat podle potřeb zadavatele, zpravidla nejméně 2-3 v každé části v kalendářním roce.

- Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, dle hodnotících kritérií uvedených ve výzvě k podání nabídek v rámci každého jednotlivého minitendru, a to v souladu se ZZVZ.
- Zadavatel je oprávněn využít jako prostředek pro hodnocení nabídek elektronickou aukci (dále též jen „e-aukce“) realizovanou na elektronickém aukčním portálu, který zadavatel určí.

Způsob a proces uzavírání smluv na dílčí veřejné zakázky a další smluvní podmínky jsou blíže uvedeny v návrhu rámcové dohody – příloha č. 2.1 – 2.4 této ZD.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

II. Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění: Česká republika

Místo dodání: Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

III. Doba plnění veřejné zakázky

Rámcová dohoda bude uzavřena na dobu 4 let.

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: 07/2020

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

IV. Obchodní podmínky

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy pro každou z částí veřejné zakázky (viz přílohy č. 2.1 – 2.4 této ZD). Účastník musí v návrhu smlouvy uvést/doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku z rámcové dohody.

B. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii. Zadavatel vylučuje v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložení dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (§ 86 odst. 5 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky**, tedy **výpisem z živnostenského rejstříku** s předmětem podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a oborem činnosti:

- Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd

III. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavatelích předložit:

- 1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Část 1: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku) **minimálně jednu zakázku** metodou CAPI (popř. kombinace metod CAPI s CATI nebo CAWI/CASI) v minimální hodnotě 200.000,- Kč bez DPH, jednu zakázku CATI v minimální hodnotě 100.000,- Kč bez DPH a jednu zakázku CAWI nebo CASI v minimální hodnotě 50.000,- Kč, tj. **celkem 3 zakázky v souhrnné hodnotě min. 350.000,- Kč bez DPH.**

Část 2: Testování hudebních titulů (ukázek hudby)

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí) **minimálně 3 obdobné zakázky** (testy hudebních ukázek), přičemž finanční objem každé z nich musí být **minimálně 80.000,- Kč bez DPH.**

Část 3: Klasické kvalitativní výzkumy

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku) **minimálně 3 obdobné zakázky** (kvalitativní výzkumy), přičemž finanční objem každé z nich musí být **minimálně 80.000,- Kč bez DPH.**

Část 4: Kvalitativní výzkumy online

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud v posledních 3 letech realizoval v oblasti médií (rádií, televizí, tisku, popř. Internetu) **minimálně 2 obdobné zakázky** alespoň jednou z výše

uvedených metod kvalitativního výzkumu online, přičemž finanční objem každé z nich musí být minimálně **60.000,- Kč bez DPH**.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení, které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládáné zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- 2) **Popis technického vybavení**, popis opatření dodavatele k zajištění kvality nebo popis zařízení pro výzkum:

Část 1: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI :

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR a evropského sdružení ESOMAR .

- Pro standardní dotazníková šetření realizované metodou CAPI účastník uvede velikost vlastní tazatelské sítě vybavené notebooky nebo tablety a tazatelské pokrytí z hlediska krajů. Minimální požadovaná velikost tazatelské sítě pro CAPI je minimálně 100 tazatelů vybavených notebooky/tablety, rozmístěných tak, aby tazatelská síť umožňovala reprezentativní sběr v rámci území ČR.
- Pro výzkumy realizované CATI účastník uvede údaje o kapacitě vlastního CATI studia dodavatele. Minimální požadovaná velikost CATI studia je 20 tazatelských pracovišť a na každých 20 aktivních tazatelských pracovišť minimálně jedno následchové (příposlechové) pracoviště. Minimální počet vyškolených operátorů je 40.
- Pro výzkumy realizované metodou CAWI nebo CASI účastník uvede velikost a charakteristiky online panelu, který má k dispozici pro výběr respondentů pro jednotlivé výzkumy. Minimální požadovaná velikost online panelu je 30.000 aktivních respondentů, jejichž identita je ověřena off-line (telefonicky nebo osobně) a struktura panelu odpovídá struktuře populace uživatelů Internetu podle kritérií pohlaví, věk, vzdělání, velikost místa trvalého bydliště a kraj.

Část 2: Testování hudebních titulů (ukázek hudby):

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR a evropského sdružení ESOMAR .

- Splňuje stejné nároky na vybavenost pro CAPI, CATI, CAWI nebo CASI jako v Části 1.
- Má k dispozici ověřený speciální systém, respektive SW aplikaci elektronického dotazníku pro hudební testy, která řídí poslech ukázek a postupy odpovědí respondentů a umožňuje nastavovat filtry, povinné délky ukázek, sledovat rychlost vyplňování, umožňuje respondentovi opakované přehrávání ukázek, umožňuje nastavovat povinné pauzy po absolvování určitého počtu ukázek nebo uplynutí doby nepřerušovaného vyplňování dotazníku. Účastník v nabídce detailně popíše SW, který má k dispozici a jeho funkcionality zajišťující hudební testy.

Část 3: Klasické kvalitativní výzkumy:

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickými prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR a evropského sdružení ESOMAR .

- Vlastní focus studio nebo studia (prostor, kde probíhají skupinové diskuse) s kapacitou místnosti pro minimálně 10 respondentů a místností pro příposlech pro sledování průběhu diskuse zástupci zadavatele (minimálně pro 4 zástupce zadavatele). Obě místnosti musí propojené jednocestným zrcadlem a zároveň vybavené pro elektronický přenos obrazu a zvuku do místnosti pro sledování průběhu Minimální předpoklad je jedno vlastní studio v Praze nebo v sídle účastníka.

- Účastník musí garantovat schopnost rekrutace a organizace focus groups a hloubkových rozhovorů na území všech krajů ČR včetně Prahy. Účastník popíše, jak / prostřednictvím čeho, koho zajistí rekrutaci posluchačských skupin – např. kolika rekrutátory disponuje, jak využije on-line panely apod.
- Pro sledování průběhu diskusí (zvl. mimo Prahu) bude standardně zajištěna možnost online formou streamovaného videa s možností komunikace s moderátorem (moderátory) diskusí pro případné doplňující otázky.
- Účastník uvede jmenovitě alespoň jednoho moderátora/moderátorky se zkušenostmi s moderováním diskusí pro rádia, televize nebo tisk s uvedením nejvýznamnějších projektů, které realizoval/a.
- Do výzkumů nebudou zařazováni respondenti, kteří se zúčastnili obdobného typu výzkumu pro zadavatele v době kratší než 1 rok.

Část 4: Kvalitativní výzkumy online:

Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud z čestného prohlášení bude vyplývat, že disponuje následujícím technickým prostředky/postupy a požadovanými počty těchto prostředků a dodržuje standardy kvality na úrovni standardů sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR a evropského sdružení ESOMAR .

SW aplikace pro metody:

- a) Focus groups online formou chatu
- b) Hloubkové rozhovory online
- c) Focus groups online s užitím web kamery
- d) Deníky realizované online pomocí PC nebo mobilních aplikací (mobilních telefonů apod.)
- e) Online komunity
- f) Diskusní fóra
- g) Další techniky kvalitativního výzkumu online

Účastník musí povinně disponovat vybavením alespoň pro kategorie metod a) a b)

Do výzkumů nebudou zařazováni respondenti, kteří se zúčastnili obdobného typu výzkumu pro zadavatele v době kratší než 1 rok.

Zadavatel vymezuje některé parametry kvalifikace v české měně CZK (Kč). V případě, že účastník prokazuje kvalifikaci v jiných měnách než v CZK, použije pro přepočet na CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný ČNB ke dni uveřejnění oznámení o zahájení zadávacím řízení.

V případě, že prokázání požadované technické kvalifikace nespočívá v předložení dokladu, zadavatel se zavazuje poskytnout dodavateli příslušnou součinnost a možnost prokázání této části kritérií technické kvalifikace příslušným způsobem.

Prokazování kvalifikace získané v zahraničí se řídí ustanovením § 81 ZZVZ.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně (§ 82 ZZVZ). Společné prokazování kvalifikace se řídí ustanovením § 84 ZZVZ.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob se řídí ustanovením § 83 ZZVZ.

C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- b) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- d) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.

- e) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).
- f) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- g) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- h) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- i) **Od 18. 10. 2018, jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ zadavatel a dodavatel povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj E-ZAK v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

Vybraný dodavatel

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento **akciovou společností** nebo **má formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou a není zapsán v evidenci údajů o skutečných majitelích, bude povinen v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ před podpisem smlouvy zadavateli předložit:
 - a. identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu
 - b. doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
 - 1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
 - 2. seznam akcionářů,
 - 3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
 - 4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (příloha č. 4.1 až 4.4 této ZD), koncipovanou jako soubor **modelových příkladů**, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti, a to dle jednotlivých částí veřejné zakázky:

Pravidla pro hodnocení nabídek 1. části zadávacího řízení:

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Kritérium č. 1 - Nabídková cena

(váha kritéria 75 %)

Ekonomickou výhodnost modelových příkladů bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH (v součtu za všechny čtyři modelové příklady za celou dobu plnění) uvedená v příloze č. 4.1 - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Pro účely hodnocení účastník nacení modelové příklady uvedené v Příloze č. 5 této zadávací dokumentace pod čísly 1.1, 1.2, 1.3 a 1.4.

Bodové hodnocení pro toto kritérium bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Design provedení

(váha kritéria 15 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 1.1

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit stručný popis Designu výzkumu (v maximálním rozsahu do 2 stran formátu A4), který by měl obsahovat specifikaci výběrových postupů, technickou specifikaci provedení, popis kontrolních mechanismů:

- a) Způsob výběru respondentů z hlediska výběrových kroků, popisu výběrové - zdrojové databáze, ověření vhodnosti respondentů (0 – 10 bodů);
- b) Technické provedení s popisem kroků, které jsou specifické pro danou úlohu (modelový příklad), např. jak SW aplikace elektronického dotazníku řídí postupy odpovědí respondentů, jak je zajištěna rotace ukázek nebo bloků (0-10 bodů);
- c) Kontrolní mechanismy v rámci výběru respondentů, kontroly tazatelů, kontroly obsahu odpovědí - konzistence odpovědí (0-10 bodů).

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému jednomu výše uvedenému parametru 0 až 10 bodů (v celkovém součtu za všechny parametry maximálně 30), kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení (úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria). V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů v rámci jednotlivých parametrů získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

Kritérium č. 3 - Termín – délka provedení

(váha kritéria 10 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 1.1

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce pro daný modelový příklad předložit počet kalendářních dnů od předání úplných pokladů po termín dodání výstupů. Bodové hodnocení pro kritérium č. 3 bude stanoveno tak, že nabídce s nejkratší délkou provedení bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejkratšího termínu a termínu příslušné hodnocené nabídky.

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených

bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 75% znamená násobek 0,75). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

Pravidla pro hodnocení nabídek 2. části zadávacího řízení:

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Kritérium č. 1 - Nabídková cena

(váha kritéria 75 %)

Ekonomickou výhodnost modelových příkladů bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena za celý předmět plnění v Kč bez DPH (v součtu za všechny čtyři modelové příklady za celou dobu plnění) uvedená v příloze č. 4.2 - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Pro účely hodnocení účastník nacení modelové příklady uvedené v Příloze č. 5 této zadávací dokumentace pod čísly 2.1, 2.2, 2.3 a 2.4.

Bodové hodnocení pro toto kritérium bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Design provedení

(váha kritéria 15 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 2.3

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

Kritérium č. 3 - Termín – délka provedení

(váha kritéria 10 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 2.3

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 75% znamená násobek 0,75). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

Pravidla pro hodnocení nabídek 3. části zadávacího řízení:

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Kritérium č. 1 - Nabídková cena

(váha kritéria 75 %)

Ekonomickou výhodnost modelových příkladů bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH (v součtu za oba modelové příklady za celou dobu plnění) uvedená v příloze č. 4.3 - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Pro účely hodnocení účastník nacení modelové příklady uvedené v Příloze č. 5 této zadávací dokumentace pod čísly 3.1, 3.2.

Bodové hodnocení pro toto kritérium bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Design provedení

(váha kritéria 15 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 3.1

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

Kritérium č. 3 - Termín – délka provedení

(váha kritéria 10 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 3.1

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 75% znamená násobek 0,75). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

Pravidla pro hodnocení nabídek 4. části zadávacího řízení:

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

Kritérium č. 1 - Nabídková cena

(váha kritéria 75 %)

Ekonomickou výhodnost modelových příkladů bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH (v součtu za oba modelové příklady za celou dobu plnění) uvedená v příloze č. 4.4 - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

Pro účely hodnocení účastník nacení modelové příklady uvedené v Příloze č. 5 této zadávací dokumentace pod čísly 4.1, 4.2.

Bodové hodnocení pro toto kritérium bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Kritérium č. 2 - Design provedení

(váha kritéria 15 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 4.2

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

Kritérium č. 3 - Termín – délka provedení

(váha kritéria 10 %)

Toto kritérium bude hodnoceno výhradně na modelovém příkladu č. 4.2

Definice shodná s hodnocením v části 1 VZ

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 75% znamená násobek 0,75). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné **nedodržení způsobu podání nabídky** (tzn., pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

I. Požadavky na způsob podání nabídky

- a) Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek jsou podrobně popsány v „uživatelské příručce“ volně dostupné v systému EZAK (viz. <https://verejnezakazky.rozhlas.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).

Účastník vloží svoji nabídku do prostředí systému EZAK před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Elektronický nástroj zadavatele je dostupný na webové adrese https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract_index.html.

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že provozovatel zadavatelského profilu E-ZAK se zapojil do projektu tzv. funkčního elektronického nástroje (FEN). Pro podání nabídky je nezbytné registrace ze strany dodavatele právě v nástroji FEN. Dle informací zadavatele může tato registrace trvat řádově i několik dní, a proto žádá dodavatele, aby této skutečnosti věnovali náležitou pozornost. Zadavatel není schopen průběh registrace dodavatele v nástroji FEN nikterak ovlivnit. Více k registraci v nástroji FEN na str. 15 – 16 uživatelské příručky dostupné na úvodní stránce zadavatelského profilu Českého rozhlasu.

- b) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz. příloha č. 1.1 až 1.4 – Krycí list nabídky).
- c) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.
- d) **Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku.** Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

II. Obsah nabídky

Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:

- Krycí list nabídky (příloha č. 1.1 – 1.4 této ZD)
- Obsah nabídky
- Prokázání kvalifikace
 - Základní způsobilost
 - Profesní způsobilost
 - Technická kvalifikace
- Dokumenty k vyhodnocení nabídky (příloha č. 4.1 – 4.2 této ZD – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny)
- Návrh smlouvy včetně všech příloh
- Ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky (doklady, které nelze podřadit pod některou z předchozích kategorií)

H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

I. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj EZAK dle postupu popsaného v části G. této ZD.

II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 14. července 2020 do 11:00 hodin.

Otevírání nabídek proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **emailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje EZAK**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz>.

II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ

Prohlídka místa plnění není pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky nezbytná, z tohoto důvodu není organizovaná.

J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavateli zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů.

Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce také pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. další informace na webové adrese www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1.1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 1.2 – Krycí list nabídky
Příloha č. 1.3 – Krycí list nabídky
Příloha č. 1.4 – Krycí list nabídky
Příloha č. 2.1 – Závazný návrh rámcové dohody
Příloha č. 2.2 – Závazný návrh rámcové dohody
Příloha č. 2.3 – Závazný návrh rámcové dohody
Příloha č. 2.4 – Závazný návrh rámcové dohody
Příloha č. 3 – Čestné prohlášení_Základní způsobilost
Příloha č. 4.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 4.2 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 4.3 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 4.4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 5 – Specifikace modelových příkladů