

Datum a čas konání: čtvrtek 23. března 2023 od 10:00 hodin

Místo konání: místnost č. M23, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Přítomní zástupci za zadavatele ČRo:

Vedoucí odboru distribuce signálu - Pavel Balíček
Technik specialista oddělení spojové techniky - Stanislav Hemmer
Technik oddělení spojové techniky - Monika Dobšíčková

Specialista veřejných zakázek - Eva Gottová
Právník veřejných zakázek - Petra Barášková

Přítomní zástupci za dodavatele:

O2 Czech Republic a.s.

Top Account manager - Martin Kordík
Specialista podpory prodeje - Petra Stýblová

T-Mobile Czech Republic a.s.

Key Account Manager – Josef Suchý
Senior specialista projektů a obchodních nabídek – Petr Bodský

Zápis z průběhu jednání:

Úvod:

Eva Gottová

- Uvítala všechny zúčastněné a pro úplnost informací uvedla, že pozvánka na předmětné PTK byla odeslána všem mobilním operátorům poskytujícím mobilní telefonní služby na území ČR.
- Dále poděkovala za podpis prezenční listiny a vyjádření souhlasu k pořízení zvukového záznamu, který bude výhradně sloužit ke zpracování písemného protokolu. Písemný protokol bude následně všem účastníkům předběžné tržní konzultace zaslán ke schválení a bude tak součástí zadávací dokumentace, určené ke zveřejnění na profilu zadavatele.
- Pro úplnost informací ještě dodala, že dnešní účast nezakládá žádnou povinnost podat k připravované veřejné zakázce nabídku.

Následně byl představen pan Pavel Balíček, vedoucí Odboru distribuce signálu, paní Petra Barášková, právník veřejných zakázek, paní Eva Gottová za oddělení veřejných zakázek, pan Stanislav Hemmer a paní Monika Dobšíčková za oddělení spojové techniky.

Pavel Balíček

- uvítal zúčastněné a objasnil důvod připravované veřejné zakázky na služby mobilního operátora

- informoval o stávající situaci v oblasti využívání služeb současným dodavatelem O2 Czech Republic a.s.
- s odkazem na pozvánku nastínil hlavní okruhy předběžné tržní konzultace

Stručné představení okruhů k projednání:

Pavel Balíček

První okruh se týká otázky datových limitů, neomezeného tarifu, případně čerpání rychlosti datových tarifů a chování nebo nastavení toho, jaké jsou podmínky při překročení FUP.

Druhý okruh by se týkal, tzv. minimálního tarifu, který bude součástí zadávací dokumentace, byť jenom v malém množství SIM karet.

Třetí okruh je otázka poměrně technicky důležitá a je to metodika určování pokrytí služeb a kvality pokrytí, zejména pak s ohledem na objekty Českého rozhlasu. Naším zájmem je, aby ta služba byla dostupná nejenom v terénu v maximální možné míře, ale pochopitelně i uvnitř budov Českého rozhlasu, protože v některých případech to využíváme i jako náhradu interních linek nebo bezdrátových telefonů.

Čtvrtý okruh se týká VPN služeb, tj. propojení pevných linek firemní sítě a mobilních telefonů. Jaké tam jsou v rámci nastavení možnosti technické, tak i obchodní.

Pátý okruh jsou ostatní účastnické služby. Jde zejména o to, které služby mohou být požadovány, nebo zapsány do té dokumentace jako mandatorní povinné, případně s nulovým ohodnocením a jsou chápány jako standardní součást té služby (př. volání do hlasové schránky).

Pak je tady ještě jeden okruh, který se týká telemarketingu, dotaz vznesli kolegové z marketingu.

První okruh: Problematika objemu dat FUP x neomezený limit

Pavel Balíček: Zadavatel poptává hlasové a datové tarify s uvedeným objemem čerpání dat (tzv. FUP limit) a dále pak tzv. neomezený tarif. V případě, že máme definovaný tarif, který má limit čerpání například 5 GB, tak jaké jsou minimální garantované rychlosti stahování v rámci čerpání FUP a jaká je rychlost při jeho překročení?

T-Mobile: Variant je několik, ten přenos se dá úplně zastavit, nebo je tam standardní garantovaná 64/32. Případně může být tarif i v nastavení s vyšší rychlostí, v řádu Mbit/s, podle vašich potřeb.

Pavel Balíček: V případě čerpání (v rámci FUP), využívá se automaticky nejvyšší dostupná rychlost té technologie, nebo tam jsou nějaké limity nastavení?

T-Mobile: Když je to neomezený, tak je to většinou bez limitu. Využívá se vlastně ta nejlepší technologie, úroveň signálu, hustota populace, prostě to nejlepší co je v tom daném místě. Dají se samozřejmě nastavit i tarify s nějakým limitem, typicky je to 10, 20, 50 Mbit. Rychlost v síti je pak uměle snížena, je to vlastně nějaká ochrana té sítě.

Pavel Balíček: Tento limit se tedy týká toho tzv. neomezeného čerpání, takže když by to bylo v rámci toho FUP, tak se dá dosahovat nejvyšší dostupné rychlosti. Potom při překročení toho FUP, my bychom požadovali rychlost řádu nízkých stovek kbit/s. Vy jste zmiňoval 64/32, my bychom měli představu asi vyšší a to 128 nebo 256, ideálně těch 256 kbit/s. A v případě, že by se jednalo o ten neomezený tarif, tak jeho minimální nebo požadovaná rychlost stahování se nastavuje nakolik?

T-Mobile: Záleží, k čemu to využijete, jaké jsou vaše potřeby. Pokud budete přenášet třeba obrazová data, tak minimálně nějakých 10 Mbit jako limit je základ.

Pavel Balíček: A máte nějaké standardní hodnoty?

T-Mobile: máme tam nějaké standardní hodnoty, myslím 10, 20 a 50

Pavel Balíček: V podstatě podobné otázky směrem k O2.

O2: My se bavíme o hlasovém tarifu s neomezenými daty, je to tak?

Pavel Balíček: Ano

O2: My máme ty hodnoty FUP stejné 5, 10, 20 giga (GB), případně jde udělat neomezený hlasový tarif a neomezená data v rámci NEO tarifu. Každopádně vy tam máte napsáno, že poptáváte maximální garantovanou rychlost na celém území ČR, což je trošku zavádějící, protože samozřejmě na celém území není 4G, můžeme se dostat i na 2G. Z tohoto důvodu nelze takhle říci plošně nějakou garantovanou rychlost. My v ceníku máme napsáno, že se garantuje 16 kbit/s a to je právě z toho důvodu, pokud se bavíme o celém území. Jinak to co říkali kolegové je samozřejmě pravda, pokud je to na 4G, tak ta rychlost je tam daleko vyšší. Pokud se bavíme o nějaké garanci, tak na celém území mi garantovat rychlost nemůžeme, protože nevíme, kde se to bude měřit.

Pavel Balíček: Domníval jsem se, že služby typu 2G, 3G jsou již vypnutý.

O2: 3G je vypnutý a 2G normálně funguje a funguje právě tam, kde není ještě pokrytí 4G, protože to není stoprocentní pokrytí, je to tam jako EDGE.

Pavel Balíček: A když se bavíme o EDGE, tak je tam opravdu jenom desítky kilobitů?

O2: Samozřejmě ty rychlosti jsou potom reálně vyšší, ale pokud bychom se bavili o slovíčku garance a celé území, tak jediné, co my můžeme říct a garantovat je, že v ceníku máme 16 Kbit/s.

O2: Můžeme garantovat i rychlost 1 Mbit v případě pokrytí LTE, tam jak požadujete.

Pavel Balíček: A dá se to říct třeba v procentech, když říkáte, že to není na celém území, což je pochopitelné.

O2: LTE je 99,5%

T-Mobile: Normálně jsou stránky ČTÚ, LTE ČTÚ a tam najdete pokrytí všech operátorů, jak populace, tak území.

Pavel Balíček: Takže v rámci služeb LTE lze garantovat třeba 1 Mbit nebo 5 Mbit rychlost, ale samozřejmě to nelze garantovat v případě, že tam to LTE není dostupný, což by bylo těch 0,5%.

O2: Máte třeba 5 gigový tarif, ale když se dostanete někam, kde to pokrytí není, tak to jde rychlostí, která tam je. Pokud se to bude měřit v Praze, tak samozřejmě ty hodnoty budou jiné.

Pavel Balíček: Rozumím

T-Mobile: Já jsem vlastně vycházel z toho, jak jste říkal tu nejlepší technologii, tu nejlepší rychlost v tom daném místě, kde se ten člověk nachází, tak to je vlastně přesně ono.

Pavel Balíček: A ještě teda na O2 k tomu FUP

O2: Standardně po vyčerpání FUP se v podstatě služba normálně zastaví.

Pavel Balíček: To my nechceme.

Q2: Děláme třeba i ve státní správě, že nabízíme ten profil 64/32. Kolegové se zmiňovali, že mají i větší profily. Nevím o tom, že bychom je nabízeli, takže my dokážeme potom 64/32 nad limit FUP..

Pavel Balíček: Bylo by možné poskytnout, když by to byla podmínka, že při překročení FUP i pro ty naše uživatele, požadujeme rychlost třeba těch 128?

Q2: Já na tohle nedokážu odpovědět, protože vím, že 64/32 dokážeme, ale nevím o tom, že bychom měli někde vyšší ty profily a jestli to vůbec technicky jde, museli bychom to zjistit.

T-Mobile: tam je možná ve hře varianta navýšení FUP, jestli je to pak ale ekonomičtější, je otázka. Ve chvíli, kdy ten uživatel, ale vyčerpá během toho zúčtovacího období balíček, tak si ho může dokoupit, když to potřebuje.

Pavel Balíček: To samozřejmě ano, tady jde spíš o ty nouzové situace, aby ten člověk nebyl úplně bez dat v tu chvíli, a když by to bylo třeba jen na jeden den, tak by to vydržel s nějakými pomalými daty.

Q2: Tam se pak vlastně dají nastavit ty opakující se balíčky, které nějakým způsobem nabijí znovu ten objem. U těch vyšších rychlostí, jako třeba 50, tak tam se nabije celý ten objem. Ta rychlost 64/32 je právě z toho důvodu, aby se to úplně nezastavilo, aby se to třeba ještě odeslalo, ale není to stavěné tak, aby se mohlo pokračovat dál plnohodnotně.

Pavel Balíček: Ještě jsem se chtěl zeptat pro ten neomezený tarif, ty rychlosti jste říkali, že máte?

Q2: 5, 10, 20 (Mbit/s) a neomezený

Pavel Balíček: A vy?

T-Mobile: 10, 20, 50 (Mbit/s)

Pavel Balíček: Ještě jeden dotaz k tomu FUP. V případě čerpání dat v EU, tzn. v rámci standardních služeb, standardního roamingu, bez doplňkového datového balíčku pro zahraničí, tak jaké limity nebo objemy z těch FUP se dají čerpat v EU a kolik se dá čerpat v tom tzv. neomezeném tarifu?

Q2: U toho neomezeného tarifu je to tak, když tam dáte nějakou hodnotu třeba 40 GB, tak to asi bude dostačující pro ty neomezený, protože je to ještě odstupňovaný podle té rychlosti. Takže třeba 40, 45, 50 je asi dostačující. Samozřejmě u těch nižších tarifů se to potom počítá jinak. Je na to vzorec, který propočítává tu hodnotu toho objemu v EU, blíží se to té hodnotě, kterou má třeba ten 5gigový tarif, ale není to úplně těch 5 GB. U těch třeba 20 GB nebo 50 GB už je to v podstatě, řekněme skoro 1:1, ale je tam určitá nějaká odchylka.

Pavel Balíček: 1:1 znamená, že to je polovina?

Q2: Polovina

T-Mobile: Vyloženě z té evropské regulace je tam stanovený vzoreček, podle kterého se to počítá.

Pavel Balíček: Takže je možné nastavit pro neomezený tarif s rychlostí 20 Mbit/s za čerpání, tak i čerpání v EU na úroveň 50 GB?

Q2: Ano, já si myslím, že to je maximální hodnota

Stanislav Hemmer: ten vzorec používáme, máme to v přehledu na portálu služeb, i přímo v mobilu, je tam možnost vidět, kolik momentálně je čerpáno v EU a kolik v ČR. Můžeme říct i nově zkušenosti z T-Mobile, tam je to také.

O2: on se i ten vzoreček pravidelně mění a snižuje se

Druhý okruh: Minimální tarif

Pavel Balíček: Minimální tarif je služba na hlasové kartě, která umožňuje minimální volání buďto: víceméně příchozí hovory, nebo malé množství krátkých hovorů odchozích + příchozí nebo odchozí SMS. Může to být třeba služba nějaké telemetrie nebo dohledu na nějakém elektrickém vrátném apod.

Pavel Balíček: Momentálně máme 85 karet v nízkém tarifu a dotaz je: Máme se ten tarif poptat takovým způsobem, že neobsahuje žádné předplacené minuty a předplacené SMS, tzn., že každá první minuta, každá odeslaná SMS již bude hodnocena jako čárkou a jednotkovou cenou, nebo je vhodnější, aby ten minimální tarif obsahoval nějaké množství volání odchozího a počet SMS s objemem třeba 30 minut odchozího volání do tuzemských operátorů a 30 SMS.

O2: Obě varianty jsou možné. Je to jenom obchodní věc. Většinou se setkáváme s tím profilem 30 volných minut a 30 SMS, aby tam v rámci toho paušálu něco bylo. Varianta bez služeb, je samozřejmě také možná.

Pavel Balíček: Takže existuje i paušál zcela bez služeb?

O2: Existuje, ale vždycky je podle mě výhodnější, když tam jsou ty minuty a SMS, protože ta služba samozřejmě něco stojí, tak jako tak. Většinou z naší zkušenosti, když se to nějakým způsobem dělá, tak tam nějaké ty minuty a SMS jsou.

T-Mobile: My to taky umíme, ale spíš je to pak na tom vašem zvážení. Kolik toho vyčerpáte nebo nevyčerpáte, chce si to propočítat, protože obě varianty jsou možné. Někdo to chce tak, protože se třeba blíží k tomu limitu, který si zvolí. Zase, když karta vyčerpá 10 minut, tak je asi zbytečné, aby tam bylo 20 minut placených navíc.

Pavel Balíček: A z hlediska té výše toho objemu, tak je to jedno nebo máte zase nějaký standardní čísla, která jsou na doporučení vhodná. Jestli to má být opravdu 30, 50 nebo naopak 10, nebo je to úplně jedno.

O2: Je to po desítkách.

T-Mobile: Je to po desítkách. Někaké doporučení na to samozřejmě máme, ale jak říkal kolega nebo kolegyně, vždycky to vychází z toho spíše vašeho obchodního modelu a nastavení co je pro Vás lepší.

Pavel Balíček: A z hlediska té konstrukce ceny, když ten tarif by byl zcela bez předplacených služeb, tak vyplatí se to, nebo se to nevyplatí?

O2: Měla by tam být cena za SMS a za minutu volání.

Pavel Balíček: Samozřejmě tam bude cena za SMS a za minutu volání.

O2: Co se vyplatí nebo nevyplatí těžko říct, pokud máte čísla, kde není žádný provoz, tak se to vyplatí, ale pokud tam nějaký provoz je, tak ty volné minuty se vyplatí víc, protože to samozřejmě pokryjí. Ta služba bez paušálu s těmi volnými minutami, tak tam zase takový rozdíl nebude, protože už samotná služba má nějaký náklad.

T-Mobile: Zase, jestli se bavíme o 85 kartách z toho objemu služeb, které poptáváte, tak to asi nebude zásadní.

O2: Jak zde máte napsáno těch 30 a 30 je myslím optimální, rozhodnutí je samozřejmě na Vás.

Pavel Balíček: Dobře. Nicméně to nastavení, kdyby se to měnilo, tak je po desítkách.

O2/T-Mobile: Ano

Třetí okruh: Metodika určování pokrytí a kvality služeb

Pavel Balíček: Zadavatel požaduje jako technickou kvalifikaci, nějaký povinný parametr od toho uchazeče nebo účastníka, garantované pokrytí území ČR, populace ČR a budov ČRo, chápáno jako míst plnění. Smyslem požadavku je zajistit dostupnost a kvalitu služeb pro uživatele, jak ve vnějším terénu, tak i uvnitř budov ČRo, včetně třeba garáží nebo suterénů. Je zde potřeba definování kvality služeb a metod pokrytí pro jednotlivé typy služeb, jako hlasových, tak datových. Vy považujete za autoritu Český telekomunikační úřad?

O2/ T-Mobile: Ano

O2: V principu je to jednoduchý, jediná autorita je ČTÚ. Na stránkách ČTÚ jsou mapky pokrytí, které vycházejí ze skladby těch vstupů od všech operátorů a je na to i nějaký model, jak se to má měřit. Nic jiného neexistuje.

Pavel Balíček: Dobře.

Tyto mapy samozřejmě definují globální pokrytí, tzn. v terénu, zástavbě. Nevím, ale jestli se dá uvažovat o tom, že když se tam zvětší ta mapa na lokalitu Českého rozhlasu, např. ČRo Zlín, tak jestli se dá na základě této mapy prohlásit, že Zlín je pokrytý tou službou nebo není pokrytý tou službou a jestli to třeba vyžaduje nějaké dodatečné měření nebo dodatečnou instalaci.

O2: Já si myslím, že ta krajská města budou pokryta všechna a pokud se bavíme o místě třeba okolo hranic, tak tam může být samozřejmě problém. Určitě se ale nebavíme o vnitřku budov, bavíme se venkovním pokrytí v rámci ČTÚ. Vnitřní pokrytí by se muselo měřit nějakým jiným způsobem.

Pavel Balíček: ČTÚ má myslím dva různé mapové portály, který používáte?

O2: DIGI ČTÚ (<https://digi.ctu.cz/>)

T-Mobile: také DIGI ČTÚ

Pavel Balíček: Protože na tom DIGI ČTÚ je možné se dopracovat i k číselné tabulce, kde je jak hodnota toho obrázku, tak hodnota čísel na to pokrytí, která se skutečně pohybuje tuším 99,6% u dvou operátorů a u toho třetího myslím 99,4%

O2: Ten rozdíl toho pokrytí je právě na těch místech, která jsou méně frekventovaná, pro Vás je to ale důležité, protože ta Vaše služba je po celé České republice a ne jenom v těch velkých aglomeracích.

Pavel Balíček: A co se týká teda toho referenčního pokrytí uvnitř budov, protože zase podmínkou nebo požadavkem zadavatele bude, že lokality ČRo, míněno jako budovy včetně interiérů, mají být pokryty v nějaké procentuální hodnotě 99% nebo 99,5% a řeší se tady občas záležitosti třeba garáží nebo skutečně nějakých suterénů. My vlastně chceme pro uživatele v Českém rozhlasu, aby mohli používat ten svůj telefon i v tom prostoru toho skladu v suterénu. Jakým způsobem byste se k tomuto požadavku a jeho naplnění postavili?

T-Mobile: Je otázka, jestli to opravdu potřebujete, my teď máme z praxe z posledních asi dvou nebo tří zakázek zkušenost, konkrétně tedy magistrát v garážích, který nakonec ten požadavek zmírnil, že

dokrytí těch garáží navyšuje pak cenu za ty služby, protože tam máme nějaké statisícové náklady a investice na ty vnitřní rozvody. Pokud na tom požadavku ale trváte, je tam potřeba pak nějaká prohlídka toho místa plnění, abychom si to dokázali změřit. Zase to pak, ale natáhne to celé zadávací řízení.

O2: Já myslím, že už to někdy bylo, že jste dávali nějaké ty konzultace v těch vybraných lokalitách, kde si to mohli ty operátoři projít a změřit si to.

Pavel Balíček: Ano v minulém kole výběrového řízení byla ta možnost.

O2: To je asi jediná možnost, vy si definujete místa, která chcete mít pokryta, a určitě na to existuje měřící zařízení, které změří ten signál, jestli tam je nebo není a případně jestli se to má dokrýt nebo ne.

T-Mobile: Vlastně si změříte hodnotu, nějakou sílu nebo minimální úroveň signálu. Pokud to bylo definováno na indoor, tak to bylo. Takhle případně nějaké procento rozpadlých hovorů.

Pavel Balíček: A dá se to tedy vyjádřit nějakým procentem, když by bylo řečeno, že ČRo požaduje pokrýt 99 % svých lokalit, chápáno třeba na podlahovou plochu? Nebo se tam má rovnou vytipovat nějaké místo, o kterém řekneme ano, toto je místo, které potřebujeme nutně pokrýt.

O2: Tak většinou to chcete pokrýt tam, kde jsou kanceláře. Logicky by to mělo být, asi to hlavní. Potom si definujete ty další lokality. Právě tyto zmiňované garáže, suterény, tam by mělo být to 1%, které se nemusí pokrýt a abyste si řekli, co z toho pokrýt chcete.

T-Mobile: Asi ne tím procentem podlahové plochy, ale konkrétními místnostmi v té budově.

Pavel Balíček: Takže spíše výčtem míst.

O2: Asi si můžeme říct, že nadzemní podlaží všechny a ty podzemní si budete definovat.

Stanislav Hemmer: V této budově máme nejvíce k pokrytí garáže a suterénní prostory. Například tam, kde máme skladové prostory s trvalou obsluhou, je potřeba, aby měl mobilní telefon signál, když se zaváží zboží.

Pavel Balíček: Ještě k tomu pokrytí, bude tam vlastně definovaný nějaký časový úsek, do kdy po účinnosti smlouvy budeme požadovat dokrýt ty oblasti. Ten časový úsek není nijak dlouhý, bude to řádově třeba 30 dní.

Petra Barášková: Rozhodli jsme se pro variantu počátku časového úseku po účinnosti smlouvy, ne po zahájení poskytování služeb. Uzavře se smlouva, uveřejní se Registru smluv, čímž nabude účinnosti, ale neznamena to, že se v okamžiku účinnosti smlouvy začíná s plněním. Poskytovatel bude mít prostor a mezidobí, kdy se ještě neplní. Takovéto řešení se nám zdá pro dodavatele komfortnější.

T-Mobile: Za nás, když tam bude nějaký prostor, jak je to reálné. Reálnější, ale tak za 90 dní z důvodu nějakého povolení, udělat rozvody, projekty, apod.

Stanislav Hemmer: A pokud byste šli po našich rozvodech?

T-Mobile: Pokud tady ty rozvody jsou a dostaneme do nich přístup, tak je to určitě rychlejší. Teď to беру jako obecně, nemyslím tady v Praze, ale třeba někde v regionu.

Stanislav Hemmer: I v regionech máme všude strukturovanou kabeláž, takže určitě. Pokud by se jednalo třeba o to, že by bylo potřeba vykrýt nějakou suterénní místnost, tak i tam jsou všude koncové zásuvky pro počítače. Jsme vlastně vlastníkem a správcem, takže Vás tam můžeme klidně pustit.

T-Mobile: I na ten mobilní signál?

Stanislav Hemmer: Ano, i na ten mobilní signál.

Pavel Balíček: My určitě můžeme poskytnout veškerou součinnost, jak při prohlídce toho místa plnění, tak na nějakém předběžném měření. A ve chvíli, kdy bude vybrán operátor, uzavřená smlouva a ta smlouva nabyde účinnosti, tak zahájení poskytování služeb bude, až následně po té účinnosti. Byla by tam tedy nějaká možná doba, začít to budovat co nejrychleji.

Čtvrtý okruh: Služby VPN

Pavel Balíček: Předám slovo kolegovi, co je vlastně předmětem služby VPN, co by se mělo objevovat v nějakém měsíčním paušálu a co z toho je potom jednotková a odpočítaná služba.

Stanislav Hemmer: My v současnosti využíváme VPN jak mobilních přístrojů, tak i pevných linek, které máme tady v budově a i ve všech krajských studiích. Jde spíš o to, jak se bude účtovat za propojení VPN nebo za hovor, jestli to bude za nulu a jak se to bude hodnotit.

Pavel Balíček: Jestli ten paušál je třeba závislý na počtu linek, které se v té VPN objevují, anebo jenom na nějakém technologickém řešení, které se tam udělá. Jestli ten účastník zajistí veškeré technologické souvislosti, včetně propojení svojí infrastruktury s tou telefonní ústřednou Českého rozhlasu, protože my můžeme nabídnout nějakou gateway, nějaký konektor na propojení té komunikace, směrování a logiku naprogramování té ústředny, aby umožňovala při vytočení mobilního čísla, jít rovnou do té VPN sítě.

O2: To co jste říkali, tak je to vlastně i to zkrácené číslo.

Stanislav Hemmer: Ano, třeba.

O2: Jsou to dvě různé věci. Jedna je VPN mobilní, ta je vlastně součástí té služby a je zdarma a potom je to propojení s těmi pevnými linkami. U nás je to služba Conex a tam je nějaký měsíční paušál. Platí se i něco za provolbu, provolbový blok a volání.

O2: Ještě je tam mobilní fixní VPN a ta je zdarma, jsou tam dvě.

Pavel Balíček: My předpokládáme, že ty tarify budou s výjimkou toho nejnižšího tarifu, takže to budou flat tarify. Vlastně i služba volání v rámci skupiny čísel ČRo, je stejně zadarmo.

O2: Ano

Pavel Balíček: Nám jde spíš skutečně o to propojení na ty pevné linky.

O2: U nás je to služba Conex a myslím, že T-Mobile má podobnou službu.

T-Mobile: Máme Direct

O2: Ta koncepce té služby je měsíční paušál za službu. Je tam i měsíční paušál za provolbu nebo i za nějaký provolbový blok a potom i za cenu toho volání?

O2: Ta provolba může být zahrnuta třeba i v tom paušálu, ale normálně ta skladba té služby, kdybychom tu službu dávali, tak je měsíční paušál za provolbu, nebo provolbový blok a pak nějaké ceny za volání. Pokud se tam dává jenom jedna kolonka, tak se samozřejmě dá ta provolba dát do té kolonky toho paušálu. Já jen, že ta cena u nás má nějaké složení.

Stanislav Hemmer: Vlastně to zůstane v té tabulce, tak jak jsme to měli minule. Je tam poplatek za aktivaci (zřízení) VPN, měsíční poplatek (celkový paušál) za službu VPN a měsíční poplatek (jednotkový paušál) za užívání VPN (včetně volání v rámci VPN).

T-Mobile: My jsme asi špatně pochopili tu informaci PTK, že máme propojit fixní a mobilní svět navzájem, abyste si volali zdarma. Když se nesoutěží pevné linky, tak to neumíme. My se můžeme bavit jenom o té mobilní části.

Stanislav Hemmer: My už tady Direct od vás máme, takže my ho využíváme. Dovoláme se mobilního telefonu přes Vaše čtyřmístné číslo zase k nám do ústředny. Stále to využíváme, protože v případě jakékoliv nouze a výpadku to automaticky spadne na ten Váš Direct. Měsíčně platíme paušální poplatek. Jde spíš o to, jestli se to do toho výběrového řízení musí uvést, nebo jestli to bude za nulu, když už to teď stejně využíváme, ale ten měsíční poplatek tam asi každopádně musí být.

Pavel Balíček: A ten zřizovací poplatek jednorázový, tam teda nějaký bude u té služby, nebo to všechno bude v tom paušálu promítnutý?

Stanislav Hemmer: U obou operátorů už zřízení máme.

Pavel Balíček: Tady mám ještě poznámku na rozesílání informačních SMS v rámci VPN, tzn. telemarketing interní, k telemarketingu externímu se ještě dostanu. My máme požadavek rozesílat SMS uživatelům ČRo (zaměstnancům neboli držitelům těch SIM karet). Stačí uvést jenom počet SMS a nějakou hodnotu té jedné odeslané zprávy, nebo je potřeba zvlášť zohledňovat nějakou filtraci, nějaké jiné nastavení? Je potřeba zadat definovanou rychlost odeslání těch SMS? Když by například měla jít SMS všem účastníkům, tisíci lidem, tak jestli je potřeba říct, že těch tisíc lidí to opravdu musí dostat třeba do čtvrt hodiny, nebo do hodiny a jestli tam jsou nějaké limity toho SMS konektoru.

O2: Jsou tam limity samozřejmě, záleží jaké řešení, atd. U vás to ale není nějak velký počet.

Pavel Balíček: Je to do 1000 lidí. Když jsou to všichni, tak řekněme, že to je 1000 lidí.

Stanislav Hemmer: 1000 lidí časově neomezený. Neposíláme to tak, že by to byla nějaká rychlá upozornění na nějaký vzniklý problém. Spíš je to informativní marketing na akci, která bude třeba v příštím týdnu.

Pavel Balíček: Zkušenost je, že to skutečně stávající operátor nějakým způsobem poskytuje.

O2: Je to nějaká varianta SMS konektoru.

Pavel Balíček: A T-Mobile má takovou službu SMS konektoru?

T-Mobile: Ano, také máme takovou službu a definuje se tam nějaká minimální propustnost, kolik SMS za minutu nebo za sekundu chcete odeslat. Když je pak vysoká, tak to má vliv na tu cenu.

Pavel Balíček: A v případě, že bychom mluvili o řádově 1000 zprávách uživatelům v jedné vlně, tak potřebujeme tam uvést tu hodnotu té propustnosti, nebo je to z vašeho pohledu ještě relativně nízké číslo?

T-Mobile: Já se na to podívám, ...

Pavel Balíček: Opravdu se nejedná o službu typu nějaké autorizace, nebo něčeho takového, kdyby ta SMS musela dorazit do nějakého okamžiku.

T-Mobile: Jestli jsem to dobře pochopil, jedná se tedy o jednorázové vlny, které nebudou pravidelné v počtu tisíc zpráv denně. My máme dvě řešení. Jedno řešení je pro menší objemy provozu, tam je to třeba do 20000 SMS měsíčně a pak je to robustní řešení, které má propustnost 20 SMS za sekundu. Asi popište ten stávající stav a my to podle toho nastavíme.

Stanislav Hemmer: Když to budeme brát hodně, tak je to 1000 SMS měsíčně.

T-Mobile: Tak je to spíš to menší.

Pavel Balíček: Můžeme tam tedy pro vysvětlení uvést nějaký limit?

T-Mobile: Ano, nebo i nějaký průměrný objem těch SMS.

Pátý okruh: Ostatní účastnické služby

Pavel Balíček: Zadavatel požaduje další obvyklé služby operátora, zejména třeba hovory na call centrum, portál služeb, administraci a další kroky jako například odpojení, dočasné odpojení, aktivace nového čísla, reaktivace, poplatků za výpis apod. Které služby mohou být poskytovány standardně a bez nacenění? My si myslíme, že některé služby nejsou přímou nákladovou položkou a jsou chápány, že jsou standardní.

Příklad, odeslání tištěného výpisů jistě nebude standardní služba, kterou chceme zadarmo. Na druhou stranu hovory na operátorské centrum by neměly být zpoplatněny, přístup do schránky by neměl být zpoplatněn, atd.

Stanislav Hemmer: Nebo spojení s operátorem, jestli máme uvádět jako službu, která se bude oceňovat.

T-Mobile: My to máme zdarma, je to běžná praxe, že to zadavatele požadují, aby tohle bylo v ceně ostatních služeb.

Petra Barášková: ...a aby to bylo v podmínkách toho plnění

Stanislav Hemmer: Dále tam je změna fakturačních údajů. My máme několik krajských studií, kdy se to třeba převádí na jiné středisko. Zase, je to styk s tím operátorem, tak jestli by se to mělo také nějak promítnout. Pak je to odpojení z důvodu krádeže, každý to máte jinak, někdo si to nechává platit, někdo ne.

O2: My to máme v ceníku.

T-Mobile: Máme to v ceníku a jsme schopni to dát zdarma .

Stanislav Hemmer: Dále pak dočasné odpojení telefonu (suspendace), nyní tzv. na prázdniny

T-Mobile: My to nenaceňujeme

O2: My ano

Pavel Balíček: A musíte naceňovat?

O2: Jakmile je to v ceníku, tak je potřeba to do té tabulky zohlednit, protože jinak se tam dá ta standardní cena, která je v ceníku. Teď se bavíme o tom, jestli ty ceny jsou v ceníku nebo nejsou.

Pavel Balíček: Oni samozřejmě můžou být součástí toho dalšího plnění, ale zároveň můžou být i v té smlouvě napsaný, že tyto operace prostě požadujeme zdarma a mají být zdarma. Takže já se ptám, jestli jsou nějaké operace, které z Vašeho pohledu nemůžou být poskytnuty zdarma. Když bychom napsali, že v rámci účastnických služeb zadavatel požaduje možnost dočasného odpojení linky na prázdniny a zpětné aktivace té linky po prázdninách zdarma.

O2: Tak je tam možná problém, když my to máme v ceníku, tak jestli to můžeme dát zdarma. Já si myslím, že to musí být za minimální částku, jednu korunu.

T-Mobile: Za korunu, to jsem chtěl říct taky, z daňových důvodů.

Stanislav Hemmer: Pak je to vlastně stejné, reaktivace po krádeži a reaktivace po odpojení ano. Poplatek za elektronický výpis, ten myslím, že je asi zdarma, protože si ho stahujeme sami, tak ten tam být nemusí. Aktivační poplatek ano, ten tam být musí...

Pavel Balíček: ...a tištěný výpis samozřejmě ano, protože to je pošta.

Poslední okruh: Telemarketing

Pavel Balíček: Informační a marketingové SMS mimo VPN, je služba, která by byla součástí nadstandardních služeb nebo vyhrazené změny závazku s plněním marketingových služeb směrem k ostatním uživatelům SIM karet toho daného mobilního operátora. Příklad: Český rozhlas bude mít výstavu v Technickém muzeu a chtěl by všem uživatelům v oblasti Prahy 7, poslat ten den ráno zprávu s pozvánkou. První dotaz: Je to služba, kterou operátor nabízí?

O2: My tuto službu samozřejmě nabízíme v rámci naší jednotky O2 média, ale určitě to není tak jednoduché, jak jste nyní popisoval. Většinou se to dělá dopředu, nějakým způsobem je to potřeba připravit a samozřejmě ta služba jakákoliv jiná má nějakou hodnotu. Máme databázi zákazníků, kde u nich máme uvedený souhlas s tím oslovením. V databázi je třeba přes milion čísel a dokážeme to nějakým způsobem filtrovat a cílit. To cílení v podstatě má nějakou hodnotu a potom ta SMS může přijít třeba na pět korun. Pokud byste to potřebovali nebo chtěli, tak by bylo dobré to nějak popsat a nacenit to určitě separátně.

Pavel Balíček: To by asi nebylo naceněné separátně, protože by se to naceňovalo formou speciální objednávky při té rámcové smlouvě.

Petra Barášková: Jenom si dovolím upřesnit, že vyhrazená změna závazku znamená, že se zpravidla jedná o plnění, které zadavatel dopředu neví, zdali ho bude potřebovat v průběhu trvání závazku a jestli ho vůbec využije. Vyhradí si na to určité finanční prostředky a možnost to poptávat v rámci dané zakázky. Dopředu jsou potřeba znát nějaké základní parametry, ale ta služba se standardně nenaceňuje jako součást např. tabulky pro výpočet nabídkové ceny, naceňuje se až v návaznosti příslušné zadání, které přijde.

O2: Takže to bude nějaký popis řešení s nějakou cenou a vy na to budete mít nějaký budget, z kterého se to může uhradit jednou nebo opakovaně, dokud se nevyčerpá?

Pavel Balíček: Ano

O2: Takhle, za nás my tuto službu máme, tady ta koncepce je v pořádku, ale muselo by se to potom vydefinovat a popsat.

Petra Barášková: To je potřeba upřesnit i z pohledu zákona o zadávání veřejných zakázek, alespoň jako rámcově popsat vyhrazenou změnu závazku, čeho by se to týkalo a za jakých podmínek.

O2: Jenom, abychom měli stejné očekávání, prostě je to úplně jiný model služby, který má svoji hodnotu a to kvůli tomu, že se sbírají data, cílí se atd. Potom ta cena SMS je určitě větší, než je standardním zvykem.

T-Mobile: My máme pro vás v podstatě podobnou informaci. Myslím si, že jsme se o tom tady již bavili před pěti lety a od té doby máme nějaké novinky, ale ten základ zůstává stejný.

Pavel Balíček: Mám tady ještě dotaz, jaká kritéria a filtry jsou k dispozici, když jsem si tedy vymyslel rozeslání SMS všem uživatelům v rozsahu BTS v Praze 7. Předpokládám, že adresace té zprávy je skutečně dána nějakou oblastí (lokalitou), anebo jsou potom i možnosti nějaké uživatelské filtrace?

O2: Těch filtrací je tam víc, dá se to cílit na věk, pohlaví, lokalitu, možnosti zaměření na sport, záliby...

Pavel Balíček: A vy?

T-Mobile: Museli bychom to ověřit, pošleme vám produktový list, ale setkáváme se s tím výjimečně.

Pavel Balíček: Můžeme v rámci těch předběžných tržních konzultací ještě počkat třeba na písemnou odpověď?

Eva Gottová: Samozřejmě, určitě můžeme udělat i druhé kolo předběžných tržních konzultací, nebo si ty informace doplnit písemně.

Pavel Balíček: Dobře a jak tady říkala kolegyně, tak to určitě nebude součástí té tabulky pro ocenění služeb.

Petra Barášková: Protože si myslíme, že to v podstatě ani není možné relevantně nacenit. Ty parametry z naší strany se mohou měnit a je nám jasné, že ta cena je od toho odvislá. V zásadě by ta cenotvorba nebyla reálná bez přesného zadání.

T-Mobile: My bychom potřebovali nějaké minimální požadavky, abychom s kolegy, kteří tomu rozumějí, odborně do detailu mohli posoudit, jestli to umíme.

Pavel Balíček: Na druhou stranu, pokud by to mělo nějakým způsobem zkomplikovat tuto zakázku jako takovou, tak říkal kolega z marketingu, že není nezbytné to zahrnout do té vyhrazené změny závazku. Ještě k tomu rozsahu těch služeb. Samozřejmě v rámci té veřejné zakázky a té soutěže, bude definována tabulka služeb, ve které chceme mít jasně definovanou cenu, za jakou je to poskytováno. Služby, které nebudou v této tabulce, se řídí standardním ceníkem a jejich čerpání nad rámec vytváří druhou část toho čerpání (vyhrazené změny závazku). V současné době 99 % plnění tohoto závazku jsou opakované balíčky nebo balíčky pro zahraničí, tzn. dodatkové služby v rámci čerpání dat, které objednávané operativně v rámci provozu. Nejsou na to žádné speciální objednávky a je to skutečně jenom v rámci administrace na tom portálu. Následně samozřejmě vyčísleno v tom plnění. Po operátorovi požadujeme, aby nám poskytl rozpad měsíční ceny všech těch služeb, co je podle rámcové smlouvy a co je vyhrazená změna závazku. V současné době je to ještě rozdělené tak, že něco jsou dodatečné služby a něco jsou služby třetích stran. Dále informační SMS, SMS s ČTK, pak je tam knihovna a ve velmi výjimečných případech parkování nebo SMS jízdenky. Tato formulace bude v této zadávací dokumentaci, stejná.

Pavel Balíček: Za mě, je to asi všechno

Eva Gottová: Jestli vy máte samozřejmě ještě nějaké dotazy k tomuto připravovanému zadávacímu řízení?

O2: Za nás nic

T-Mobile: Ještě k provozu. My bychom potřebovali v té zadávací dokumentaci, aby byly informace o tom, jakou máte měsíční spotřebu, těch poptávaných tzv. jednotek tarifů, datových balíčků, apod., abychom to byli schopni nacenit.

Eva Gottová: Samozřejmě, kvantitativní vyjádření služeb bude uvedeno v tabulce pro výpočet nabídkové ceny.

T-Mobile: My to raději říkáme předem, ne vždycky se to objevuje

Pavel Balíček: V té tabulce budou uvedeny tarify a můžeme vlastně říct, že ty tarify se oproti současnému stavu zhruba zdvojnásobily. Myslím, že budeme požadovat hlasové tarify 2, 10, 20 a neomezený, u datových je to 5, 10, 20 a 50.

Pavel Balíček: Ještě jeden drobný dotaz. Předpokládám, že stále z pohledu operátora je rozdíl mezi SIM kartou, na které jsou výhradně datové služby a SIM kartou, která zahrnuje i hlasové a SMS služby. Pokud tedy poptáváme karty do notebooků nebo pro technologické modemy, tak není správné tam dávat službu, která obsahuje i hlasové služby, protože by měla být teoreticky dražší pro ten daný FUP. Příklad: pokud máme hlasovou kartu s FUP 5 GB a datovou s FUP 5 GB, tak ta hlasová by měla být dražší.

O2/T-Mobile:

Ano

T-Mobile: Ideálně, aby byly v tom zadání zvlášť.

Pavel Balíček: Budou

Stanislav Hemmer: Bude to rozdělené a bude u každého tarifu počet kusů, kolik budeme požadovat.

T-Mobile: Já bych měl možná ještě jednu věc, díval jsem se na to minulé zadávací řízení a my jsme tam měli problém s nějakými maximálními jednotkovými cenami. Nevím, jestli tohle to zvažujete?

Pavel Balíček: Ano, zastropování cen jsme zvažovali a stále zvažujeme, ale ne u všech položek z té tabulky. Pouze u těch, které považujeme za důležité, což jsou zejména právě ty jednotkové tarify, tak tam pravděpodobně to zastropování bude a bude to podloženo nějakým průzkumem trhu.

T-Mobile: O to bych chtěl požádat, protože ceny se nějak vyvíjeli a přece jenom je to pět let.

O2: Já bych k tomu měl taky dotaz. Uvažujete o tom, že by tam byla nějaká forma inflační doložky v té smlouvě?

Pavel Balíček: Dobrá otázka. V této chvíli neuvažujeme.

O2: Měli byste to zvážit.

T-Mobile: U smluv na dva roky je to asi nějaké obchodní riziko, ale když je to čtyřletý kontrakt, tak už třeba od toho třetí roku, byste to zvážit měli.

Pavel Balíček: V této chvíli uvažujeme o tom, že ta služba, ta smlouva bude na tři roky. Jednak právě z důvodu dlouhodobých smluv a otázky inflačních doložek, nebo celkového vývoje trhu. Druhá věc je technologický vývoj, rozvoj trhu. Pořád se tady zvažuje, jestli bude nějaký další operátor, který s tím trhem pohne nebo nepohne, takže ta služba, na rozdíl od předchozích tendrů, které jsme dělali na čtyři roky, tak tento bude na tři roky.

O2: Zeptat jsem se musel.

Pavel Balíček: V pořádku.

Petra Barášková: Já se možná taky zeptám, protože přece jenom přicházíte do styku i s jinými zadavateli. Setkávat se s inflačními doložkami u služeb tohoto typu?

O2: Není to tak, že by to bylo výjimečně. Ten stav je aktuálně takový, že i ve státní správě v některých tendrech se objevují inflační doložky.

Petra Barášková: My standardně míváme inflační doložky u dodávek zboží typu kancelářský potřeby, hygienický potřeby, úklidové služby, bezpečnostní služby, je to odvislé od typu segmentu. Pak máme samozřejmě typy segmentu, kde ještě inflační doložky v Rozhlase nejsou standardem. Proto mě to zajímá, pro srovnání.

O2: Vy jste zadavatel, vy si definujete podmínky. Na ten Váš dotaz, není to výjimečně, ale samozřejmě každá ta společnost si to třeba uchopí trochu jinak. Není na to jednotný model.

Petra Barášková: My nemáme koncipovaný přímo vzor rámcové dohody, který posíláme, ale máme tzv. minimální právní standardy, které musí být dodrženy a obsaženy právě v návrhu té rámcové dohody. Je tam určitý prostor pro dotvoření si té smlouvy ze strany dodavatele, protože v těch minimálních právních standardech, není obsaženo všechno a my tam i cíleně necháváme prostor proto dotvoření.

O2: Prostě tam budou nějaké obchodní podmínky, který musí být součástí té smlouvy.

Pavel Balíček: Ano, v těch minimálních právních standardech jsou obchodní podmínky, které jsou povinné.

Petra Barášková: Pokud by tam bylo něco v rozporu s těmi minimálními právními standardy, tak už se jedná o nesplnění zadávacích podmínek.

Pavel Balíček: Ještě k průběhu té soutěže, my předpokládáme, že ta soutěž bude dvoukolová, tzn. formou podání nabídky, kontroly nabídky, tzn., jestli splňuje všechny naše požadavky a druhé kolo by byla elektronická aukce cenová.

Eva Gottová: Já jen doplním, že v případě e-aukce by prvotní nabídkové ceny zároveň představovaly vstupní hodnoty do této e-aukce.

O2: Bude tam popsána ta aukce, jakou formou bude probíhat atd.

Eva Gottová: Samozřejmě, pokud se pro e-aukci rozhodneme, konkrétní podmínky budou v zadávací dokumentaci popsány.

Pavel Balíček: Ještě někdo se chce na něco zeptat?

O2/T-Mobile: Ne, děkujeme

Eva Gottová: V tom případě vám moc děkuji. Jakmile bude zpracován písemný protokol z dnešního dne, jak jsem již říkala v úvodu, zašleme vám ho ke schválení a k vyjádření. Zakázka bude zveřejněna v souladu se zákonem o zadávání veřejných zakázek na našem zadavatelském profilu. Jak už bylo řečeno, bude se jednat o otevřené nadlimitní řízení. Ještě jednou děkuji a na shledanou.

Předběžná tržní konzultace byla ukončena v 11:06 hod.

Příloha: Prezenční listina