

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, (dále jen „ZZVZ“)

o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ43/2020 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	452 45 053

2. Předmět veřejné zakázky:

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL).

V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel bude od vybraného dodavatele požadovat následující:

- **Strategie**
 - definování marketingových příležitostí na trhu s rozšiřujícím se přístupem k audiovizuálnímu obsahu;
 - návrhy principů věrnostních a dalších taktických přístupů pro udržení a růst posluchačské obce;
 - strategie pro udržení pozice ČRo v prostředí rostoucím počtem konkurenčních subjektů.
- **Kreativa**
 - kreativní vývoj (zejména tvorba reklamních a marketingových kampaní, vizuálů, formulace sdělení, textů apod.);
 - tvorbu audiovizuálního obsahu (zejména focení kampaní, vizuálů, natáčení videí atd.);
 - tvorbu a kompletní přípravu grafických návrhů vč. DTP (desktop publishing);
 - copywriting (zejména tvorba reklamních a jiných odborných textů);
 - online (digitální) aktivity ve smyslu tvorby a kompletní přípravy kampaní, soutěží, aktivit na sociálních sítích, webdesign, reklamní mobilní aplikace, monitoring online prostředí atd.).
- **Produkce výstupů pro média**
 - kompletní produkci všech forem reklamy (zejména televizní, rozhlasová, tištěná a internetová forma reklamy, virální formy marketingu vč. buzz marketingu, guerilla marketingu, multimediální projekty, digitální aplikace, webové stránky atd.);
 - produkci a postprodukci audiovizuálního obsahu (zejména TV spoty, videa pro účely sociálních sítí a kampaní, focení kampaní, vizuálů atd.).
- **Plánování nákupu mediálního prostoru vč. mediální strategie**
 - analýzy výchozího stavu, vývoje a situace v prostředí segmentu rozhlasových stanic; analýzy cílových skupin, preferencí, mediálního chování apod.;

- definice strategických mediálních cílů komunikace; návrh vhodných mediálních typů pro komunikaci;
- optimalizaci detailního mediaplánu na základě rozvržených mediálních investic a zásahu cílové skupiny, doporučení výběru vhodných mediálních dodavatelů, maximalizace zásahu cílové skupiny.
- **Vyhodnocení kampaní na základě porovnání naplánovaných a skutečně dosažených mediálních ukazatelů, příprava zprávy s vyhodnocením úspěšnosti kampaně.Event management**
 - kompletní produkci a zajištění akcí Českého rozhlasu (indoor / outdoor – zejména koncerty, tiskové konference, společenská a gala setkání atd.);
 - návrh konceptu osvětlení, ozvučení a scénografického pojetí akce;
 - zprostředkování umělců a hostesek;
 - zajištění podia a pódiové techniky;
 - zajištění odpovídající propagace akce vč. koncepčních návrhů marketingových a propagačních materiálů.
- **Komplexní zajištění komunikačních aktivit**
 - tvorbu komunikačních plánů a komunikačních strategií.
- **Návrhy marketingových a propagačních materiálů**
- **Návrh korporátního brandingu, navigačních a orientačních systémů**
 - zejména polep budov, interiérů, vozidel včetně výroby a instalace atd.

3. Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky:

95.000.000,- Kč bez DPH.

4. Celková hodnota rámcové dohody vzešlé z veřejné zakázky (tzn. cena sjednaná ve smlouvě na veřejnou zakázku):

95.000.000,- Kč bez DPH.

5. Nabídková cena vybraného dodavatele v rámci kritéria nabídkové ceny:

48.176.108,- Kč bez DPH.

**Pozn. zadavatele: Rámcová dohoda uzavíraná v rámci tohoto řízení byla vždy na částku 95.000.000,- Kč bez DPH, a to včetně vyhrazené změny závazku (80.000.000,- Kč bez DPH bez vyhrazené změny závazku, která činí 15.000.000,- Kč bez DPH). V rámci kritéria nabídkové ceny bylo mezi účastníky hodnocena jejich nabídková cena za předem definovaný katalog služeb, přičemž nabídková cena vybraného dodavatele v rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria činila 48.176.108,- Kč bez DPH.*

6. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení:

Zadavatel použil pro zadání veřejné zakázky otevřeného nadlimitního řízení dle ustanovení § 56 a násl. ZZVZ.

7. Rozdělení veřejné zakázky na části:

Zadavatel nerozdělil veřejnou zakázku na části, neboť to z věcného, místního ani časového hlediska nepovažoval za vhodné a účelné.

8. Označení účastníků zadávacího řízení:

- **COMTECH CAN s.r.o.**, se sídlem Smolenská 137/22, 101 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 440 05 130
- **Proximity Prague .s.r.o.**, se sídlem Křižíkova 71, 186 00 Praha 8, IČO: 485 82 085
- **KNOWMEDIA s.r.o.**, se sídlem Rybalkova 375/59, 101 00 Praha 10 – Vršovice, IČO: 248 51 191
- společná nabídka **Hullabaloo s.r.o.**, se sídlem Dělnická 948/67a, 170 00 Praha 7 – Holešovice, IČO: 281 93 148 a **NEXT LEVEL s.r.o.**, se sídlem V přístavu 1586/2, 170 00 Praha 7 – Holešovice, IČO: 254 86 837
- **Bflow Agency a.s.**, se sídlem Bucharova 1314/8, 158 00 Praha 5 – Stodůlky, IČO: 084 96 366
- **Ewing Public Relations, s.r.o.**, se sídlem Jankovcova 1603/47a, 170 00 Praha 7, IČO: 497 12 331
- **Kaspen/Jung von Matt a.s.**, se sídlem Myslíkova 4/2020, 120 00 Praha 2, IČO: 264 94 850
- společná nabídka **Konektor Social, s.r.o.**, se sídlem Karlovo náměstí 288/17, 120 00 Praha 2 – Nové Město, IČO: 016 98 567, **PR.Konektor, s.r.o.**, se sídlem Karlovo náměstí 288/17, 120 00 Praha 2 – Nové Město, IČO: 270 87 051, **THE HIVE, s.r.o.**, se sídlem Karlovo náměstí 288/17, 120 00 Praha 2 – Nové Město, IČO: 046 84 907 a **MARY & POPP'S AGENCY, s.r.o.**, se sídlem Prodloužená 234, 530 09 Pardubice- Polabiny, IČO: 288 22 188
- **Fox Hunter s.r.o.**, se sídlem Přemyslovská 211, 130 00 Praha 3 – Žižkov, IČO: 279 36 325

9. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků.

10. Označení vybraného dodavatele, s nímž byla uzavřena rámcová dohoda:

Proximity Prague .s.r.o., se sídlem Křižíkova 71, 186 00 Praha 8, IČO: 485 82 085

11. Označení poddodavatelů vybraného dodavatele:

- **ArtProm s.r.o.**, se sídlem Sokolovská 626/104a, 186 00 Praha 8 – Karlín, IČO: 241 74 505
- **Sinuhet s.r.o.**, se sídlem Týn 641/4, 110 00 Praha 1 – Staré Město, IČO: 616 80 885
- **Attention!Media, s.r.o.**, se sídlem Lomnického 1705/5, 140 00 Praha 4 – Nusle, IČO: 257 40 245

12. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:

Veřejná zakázka byla hodnocena na základě ekonomické výhodnosti nabídek, která byla v souladu s ustanovením § 114 odst. 2 ZZVZ stanovena na základě poměru nejnižší **nabídkové ceny** za předem stanovený katalog služeb (kritérium č. 1 s váhou 40 %) a **kvality** zpracování **případové studie** na zadané téma (kritérium č. 2 s váhou 60 %).

Nabídka vybraného dodavatele splnila podmínky stanovené ve výzvě k podání nabídky, resp. v zadávací dokumentaci a byla vybrána na základě provedeného hodnocení jako ekonomicky nejvýhodnější.

13. Odkaz na oznámení o výsledku zadávacího řízení:

Oznámení o výsledku zadávacího řízení je dostupné na webové adrese:

<https://www.vestnikverejnychzakazek.cz/Form03/Display/258845>

V Praze dne [dle otisku časového razítka elektronického podpisu]

Mgr. Josef Hanibal
vedoucí Oddělení veřejných zakázek