

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)

o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ19_2021 s názvem: „Strategický výzkum značky 2021“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je realizace strategického výzkumu značky - posluchači rádií z hlediska struktury potřeb a emocí – pozice Českého rozhlasu a jeho hlavních stanic v konkurenčním prostředí. Požadovaná metoda realizace je kombinovaný kvantitativní a kvalitativní výzkum online.

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě o dílo:

790.000,- Kč bez DPH.

4. Nejnižší nabídková cena na základě provedeného hodnocení:

790.000,- Kč bez DPH.

5. Použitý druh veřejné zakázky a režim zadávacího řízení:

Zadavatel využil otevřené nadlimitní řízení podle § 56 a násl. ZZVZ na služby.

Zadavatel použil daný režim veřejné zakázky s ohledem na sčítání hodnoty s obdobným předmětem plnění v jiných veřejných zakázkách.

6. Označení účastníků zadávacího řízení:

SIMPLY5 s.r.o., se sídlem Korunní 1302/88, Praha 10 – Vinohrady, PSČ 101 00, IČO: 28457901

7. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Ze zadávacího řízení nebyl vyloučen žádný z účastníků

8. Označení vybraného dodavatele, s nímž byla uzavřena smlouva o dílo:

SIMPLY5 s.r.o., se sídlem Korunní 1302/88, Praha 10 – Vinohrady, PSČ 101 00, IČO: 28457901

9. Odůvodnění výběru výše uvedeného vybraného dodavatele:

Zadavatel využil svého práva a v souladu s § 122 odst. 2 ZZVZ vybral jediného účastníka bez provedení hodnocení.

10. Označení poddodavatelů dodavatelů, pokud jsou zadavateli známi

- g82, s.r.o., Žitná 2, Praha 2, 12000, IČO: 28467647
- STEM/MARK, a.s., Smrčkova 2485/4, Praha 8 – Libeň, 180 00, IČO: 61859591

Mgr. Josef Hanibal
vedoucí Oddělení veřejných zakázek
ČESKÝ ROZHLAS