

**Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace č. 1 v souladu s § 98 a § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ19/2021**

Na základě dotazu dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující doplnění č. 1 k veřejné zakázce č. j. VZ19/2021 s názvem: „Strategický výzkum značky“.

**Dotaz dodavatele:**

- V zadání uvádíte, že dodavatel prokáže profesní způsobilost kopií živnostenského rejstříku s předmětem podnikání Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona a oborem činnosti: **Výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd**
- Náš dotaz zní, do jaké míry je potřeba mít v listu konkrétně tuto položku, když tam máme jiné velmi podobné (Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků; Testování, měření, analýzy a kontroly; Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení) – viz živnostenský rejstřík v příloze.

**Odpověď zadavatele:**

*Zadavatel pro splnění profesní způsobilosti akceptuje také obory činnosti:*

- *Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků a/nebo*
- *Testování, měření, analýzy a kontroly*

**Na základě tohoto doplnění zadávací dokumentace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek, nově tak uplyne 17. 8. 2021 v 11 hod.**

Bc. Eva Gottová  
Oddělení veřejných zakázek  
Český rozhlas