

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 8 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ11/2021.**

Na základě žádosti dodavatele ze dne 28. 4. 2021 Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 8 k veřejné zakázce č. j. VZ11/2021 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“.

**Dotaz dodavatele č. 1:**

*Dobrý den,  
ráda bych se ještě raději zeptala ohledně vzorků:  
Vzorky k části 2 (ponožky, puky...atd)- vzorky musí být potištěny logem Českého rozhlasu,  
nebo stačí pouze ukázka tisku jiným logem?*

**Odpověď zadavatele č. 1:**

Dle přílohy č. 5.2.1. – Technická specifikace (pro část 2 – dílčí zakázka č. 1) zadavatel uvádí, že všechny vzorky pro část 2 VZ mají být dodány přesně dle požadavků na specifikaci propagačního předmětu včetně barevnosti i včetně užití formy a podoby brandingu Českého rozhlasu, případně ČRo Radiožurnál Sport.

**Zadavatel s ohledem na výše uvedené neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.**

Za Český rozhlas  
Mgr. Petra Barášková  
Oddělení veřejných zakázek