

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 4 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ11/2021.**

Na základě žádosti dodavatele ze dne 15. 4. 2021 Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 4 k veřejné zakázce č. j. VZ11/2021 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“.

**Dotaz dodavatele č. 1:**

*Měl bych prosbu na prodloužení dodání vzorků alespoň o 10 pracovních dní. S ohledem na velikonoční svátky a situaci COVID-19, kdy dodávka některých vzorových předmětů od dodavatele trvá i 20 pracovních dní. Věřím, že stejné problémy budou mít i zbylí účastníci tendru. Při tržních konzultacích bylo řečeno, že na dodání vzorků v současné době budou delší lhůty než jeden měsíc.*

**Odpověď zadavatele č. 1:**

Na základě žádosti o prodloužení termínu pro podání nabídek vzal zadavatel v potaz všechny okolnosti a důvody uvedené dodavatelem a dospěl k názoru, že prodlužuje lhůtu pro podání nabídek a lhůtu pro dodání vzorků do 6. 5. 2021.

**Zadavatel s ohledem na výše uvedené prodlužuje lhůtu pro podání nabídek a lhůtu pro dodání vzorků do 6. 5. 2021 do 11:00 hodin.**

Přílohy:

Zadávací dokumentce\_AKTUALIZACE

Za Český rozhlas  
Mgr. Petra Barášková  
Oddělení veřejných zakázek