

# **ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

*podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)*

**č. j.: VZ11/2021**

**„Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“**

**OBSAH**

|  |  |
|--|--|
| <b>A. ZÁKLADNÍ INFORMACE .....</b>   | <b>3</b>                               |
| <u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky .....</u>                                       | <u>3</u>                               |
| <u>II. Místo plnění veřejné zakázky .....</u>  | <u>5</u>                               |
| <u>III. Doba plnění veřejné zakázky .....</u>  | <u>5</u>                               |
| <u>IV. Obchodní podmínky .....</u>   | <u>5</u>                               |
| <b>B. KVALIFIKACE .....</b>  | <b>6</b>                               |
| <u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ .....</u>   | <u>6</u>                               |
| <u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ .....</u>  | <u>6</u>                               |
| <u>III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ .....</u>   | <u>7</u>                               |
| <u>IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ .....</u>   | <u>7</u>                               |
| <b>C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE .....</b>                                   | <b>9</b>                               |
| <b>D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY .....</b>                                    | <b>10</b>                              |
| <b>E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK .....</b>   | <b>10</b>                              |
| <b>F. JISTOTA .....</b>  | <b>12</b>                              |
| <b>G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY .....</b>                                       | <b>12</b>                              |
| <u>I. Požadavky na způsob podání nabídky .....</u>   | <u>12</u>                              |
| <u>II. Obsah nabídky .....</u>   | <u>13</u>                              |
| <b>H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY<br/>ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ .....</b> | <b>13</b>                              |
| <u>I. Způsob a místo podání nabídek .....</u>  | <u>13</u>                              |
| <u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek .....</u>                            | <u>13</u>                              |
| <b>I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ...13</b>                           |  |
| <u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ .....</u>                                  | <u>14</u>                              |
| <u>II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ .....</u>  | <u>Chyba! Záložka není definována.</u> |
| <b>J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ .....</b>   | <b>14</b>                              |
| <b>K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE .....</b>                                    | <b>14</b>                              |

## A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

**„Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“**

Druh a režim veřejné zakázky:

- **Veřejná zakázka na dodávky**
- **Nadlimitní otevřené řízení**
- **Rámcová dohoda s jedním účastníkem pro část 1**
- **Rámcová dohoda s více účastníky pro část 2 (s obnovením soutěže podle § 135 ZZVZ)**

Číslo jednací zadavatele:

**VZ6/2021**

Identifikační údaje zadavatele:

**Český rozhlas**

**zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu**

**se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2**

**IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053**

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

**Mgr. René Zavoral, generální ředitel**

Kontaktní osoba zadavatele:

**Mgr. Petra Barášková**

**Oddělení veřejných zakázek**

**Tel.: +420 221 553 573**

**Mobil: +420 722 950 560**

**ID datové schránky: rnaadje**

**E-mail: petra.baraskova@rozhlas.cz**

### **I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky**

Předmětem této veřejné zakázky je komplexní dodávka propagačních (reklamních) předmětů dle aktuálních potřeb zadavatele, a to včetně komunikace s koncovými dodavateli, dodání kompletních technických parametrů pro vytvoření kreativních podkladů včetně termínů, případně umístění základních logotypů zadavatele na propagační (reklamní) předměty grafikem dodavatele dle požadavků. Dále je předmětem plnění této veřejné zakázky zajištění způsobu a místa dodání, kontrola kvality plnění, fakturace a vyřizování případných reklamací.

Tato veřejná zakázka je rozdělena v souladu s ustanovením § 101 ZZVZ na dvě části, přičemž:

- **pro část 1.** (dále také jen „**Dodávka propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy**“ nebo „**část 1. VZ**“) bude uzavřena **rámcová dohoda podle ustanovení § 131 ZZVZ na dobu 4 let** (resp. 48 měsíců od účinnosti smlouvy) **s jedním vybraným dodavatelem**, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení se umístí na 1. místě, **a to na dodávku propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy** (tzn. vybrané propagační (reklamní) předměty, které zadavatel nakupuje pravidelně a je schopen je předem přesně definovat);

- pro část 2. (dále také jen „**Dodávka propagačních (reklamních) předmětů nepravidelné povahy**“ nebo „**část 2. VZ**“) bude **uzavřena rámcová dohoda podle ustanovení § 131 ZZVZ na dobu 4 let** (resp. 48 měsíců od účinnosti smlouvy) **se dvěma až deseti vybranými dodavateli** (tzn. bude-li v zadávacím řízení pro tuto část **méně jak 10 účastníků, uzavře zadavatel rámcovou dohodu se všemi účastníky**, minimálně však se dvěma, kteří prokážou splnění požadované kvalifikace a veškerých požadavků stanovených zákonem či zadavatelem v této zadávací dokumentaci (dále také jen jako „ZD“)), kteří podají nabídku v tomto zadávacím řízení do této části veřejné zakázky a na základě provedeného hodnocení **se umístí na 1. až 10. místě, a to na dodávku propagačních (reklamních) předmětů nepravidelné povahy** (tzn. zadavatel není předem schopen přesně definovat konkrétní propagační (reklamní) předměty a bude vždy poptávat konkrétní propagační (reklamní) předměty dle své aktuální potřeby v rámci tzv. minitendrů (resp. postupem s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody ve smyslu ustanovení § 135 ZZVZ).

**Dodavatel je oprávněn podat nabídku do jedné či obou částí této veřejné zakázky.** Určení pořadí v jednotlivých částech je konkrétně popsáno v části E. této ZD. Podmínky a požadavky uvedené v zadávací dokumentaci platí pro všechny části veřejné zakázky, není-li uvedeno v této ZD jinak.

#### **Zadavatel rozdělil podle § 101 ZZVZ veřejnou zakázku na dvě části:**

##### **Část 1 VZ: Dodávka propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy**

- předmětem této části veřejné zakázky je dodávka propagačních (reklamních) předmětů dle podrobného popisu plnění uvedeného v příloze č. 5.1 – Technická specifikace (pro dílčí zakázku č. 1) této ZD;
- součástí ceny za dodávky propagačních (reklamních) předmětů jsou také náklady na tisk, polep, gravírování, laser či jinou formu instalace logotypu a vizuálu dle požadavků zadavatele a technických parametrů daného předmětu; včetně dopravy na místo objednatele v rámci ČR; **předpokládaná hodnota této části je 5.000.000,- Kč bez DPH;**
- v rámci zadávání dílčích objednávek na základě rámcové dohody bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění **dle předem vybraného koše** (viz. Příloha č. 4.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny pro část 1. VZ této ZD);

##### **Část 2 VZ: Dodávka propagačních (reklamních) předmětů pravidelné povahy**

- předmětem této části veřejné zakázky je dodávka propagačních (reklamních) předmětů, které nelze v čase vypsání tohoto zadávacího řízení detailně specifikovat, a budou poptávány vždy v rámci zadání konkrétní dílčí zakázky;
- předmět a rozsah plnění v rámci této části veřejné zakázky zahrnuje dodávku reklamních (propagačních) předmětů, jejichž přehled je uveden v příloze č. 5.2 – Technická specifikace (pro část 2) této ZD;
- součástí ceny za dodávku propagačních (reklamních) předmětů jsou také náklady na tisk, polep, gravírování, laser či jinou formu instalace logotypu a vizuálu na předmět dle požadavků zadavatele a technických parametrů daného předmětu; včetně dopravy na místo objednatele v rámci ČR;
- **předpokládaná hodnota této části je: 10.000.000,- Kč bez DPH;**
- v této části bude uzavřena rámcová dohoda se 2-10 vybranými dodavateli;
- v rámci zadávání dílčích veřejných zakázek (tzv. minitendrů) na základě rámcové dohody bude zadavatel konkretizovat své požadavky na aktuálně poptávané plnění, přičemž k podání nabídky budou vyzváni vždy všichni účastníci, s nimiž bude uzavřena rámcová dohoda, resp. zadavatel využije k zadání minitendru postupu s obnovením soutěže mezi účastníky rámcové dohody dle ustanovení § 135 ZZVZ;
- jednotlivé minitendry budou zpravidla probíhat formou elektronických aukcí;

**Hodnocení části 2. veřejné zakázky bude provedeno na dílčí zakázce č. 1, kterou zadavatel skutečně odebere a realizuje. Předpokládaná hodnota této dílčí zakázky č. 1 je 400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH.** Zadavatel tímto upozorňuje, že finanční plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty dílčí zakázky č. 1 zároveň představuje veškeré finanční prostředky, jimiž zadavatel pro plnění dílčí zakázky č. 1 disponuje a nebude tak schopen přijmout nabídku s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty dílčí zakázky č. 1. S ohledem na výše uvedené **nesmí celková nabídková cena účastníka pro část 2.**

**veřejné zakázky, resp. pro dílčí zakázku č. 1 přesáhnout 400.000,- Kč bez DPH, jinak bude takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení (a nebude tedy s ním ani uzavřena rámcová dohoda v části 2. veřejné zakázky).**

#### **Obecné informace k dílčím veřejným zakázkám (tzv. minitendrům) pro část 2 VZ:**

- jednotlivé dílčí veřejné zakázky se budou konat podle potřeb zadavatele, zpravidla 4x v kalendářním roce (zpravidla 1x za 3 měsíce);
- nabídky budou hodnoceny na základě jejich ekonomické výhodnosti, resp. podle nejnižší nabídkové ceny nebo v případě vzorkování předmětů na základě poměru nejnižší nabídkové ceny a kvality;
- specifické případy zadávání dílčích veřejných zakázek jsou upraveny v čl. II odst. 1 závazného návrhu rámcové dohody, který je přílohou č. 3.2 této ZD;
- zadavatel je oprávněn využít jako prostředek pro hodnocení nabídek elektronickou aukci (dále též jen „e-aukce“) realizovanou na elektronickém aukčním portálu (v současné době se jedná o aukční portál PROebiz), který zadavatel určí.

Způsob a proces uzavírání smluv na dílčí veřejné zakázky a další smluvní podmínky jsou blíže uvedeny v návrhu rámcové dohody – příloha č. 3.2 této ZD.

#### **Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):**

| <u>Kód CPV</u> | <u>Název</u>                    |
|----------------|---------------------------------|
| 39294100-0     | Informační a propagační výrobky |

**Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 15.000.000,- Kč (slovy: patnáct milionů korun českých) bez DPH, přičemž předpokládaná hodnota části 1. činí 5.000.000,- Kč (slovy: pět milionů korun českých) bez DPH a předpokládaná hodnota části 2. činí 10.000.000,- Kč (slovy: deset milionů korun českých) bez DPH.**

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této ZD včetně všech jejích příloh.

## **II. Místo plnění veřejné zakázky**

Místo plnění je Česká republika, konkretizace bude vždy uvedena v návrhu objednávky / dílčí smlouvy.

## **III. Doba plnění veřejné zakázky**

Doba plnění zakázky činí

- Část 1. - 4 roky od účinnosti rámcové dohody
- Část 2. - 4 roky od účinnosti rámcové dohody

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: červen 2021

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

## **IV. Obchodní podmínky**

### **Závazný návrh smlouvy včetně příloh**

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, servisní, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazných návrzích rámcových dohod (viz příloha č. 3.1 a 3.2 této ZD). Účastník musí v návrhu rámcových dohod uvést/doplnit všechny **(žlutě označené)** části obchodních podmínek **(nevyplnění jinak barevně označených částí)**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcových dohod, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh rámcových dohod na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a není povinen vyčerpat celou částku ani z jedné rámcové dohody.

## **B. KVALIFIKACE**

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

**Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii.** Zadavatel vylučuje v souladu s § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložením dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení (§ 86 odst. 5 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

**Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit taktéž v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy** (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), **který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.** Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.

Zadavatel na tomto místě uvádí, že základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ je dána pro obě části veřejné zakázky zcela shodně.

### **I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ**

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

### **II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ**

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je

- a) **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, tedy doloží platné živnostenské oprávnění k předmětu podnikání Výroba, obchod a služby**

neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, které bude zahrnovat obor činnosti:

- Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení a/nebo
- jiný obor činnosti (případně i živnostenské oprávnění s jiným předmětem podnikání), který svým obsahem odpovídá oboru činnosti Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

### **III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ**

Zadavatel v souladu s ustanovením § 78 odst. 4 ZZVZ stanovuje podmínku ekonomické kvalifikace pro každou část veřejné zakázky zvlášť.

#### **Část 1.:**

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální obrat dosažený s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně ročně **3.000.000 Kč bez DPH**, a to za **3 bezprostředně předcházející účetní období**.

Dodavatel prokáže obrat prostou kopií výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

V souladu s ustanovením § 83 odst. 3 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

#### **Část 2.:**

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální obrat dosažený s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně ročně **5.000.000 Kč bez DPH**, a to za **3 bezprostředně předcházející účetní období**.

Dodavatel prokáže obrat prostou kopií výkazu zisku a ztrát dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

V souladu s ustanovením § 83 odst. 3 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

### **IV. Technická kvalifikace § 79 ZZVZ**

#### **Část 1.:**

K prokázání kritérií technické kvalifikace v části 1. zadavatel požaduje po dodavatelích předložit:

1) **Seznam významných služeb** poskytnutých **za poslední 3 roky** před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

**Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval minimálně 3 obdobné zakázky v min. hodnotě 400.000- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako komplexní zajištění propagačních (reklamních) předmětů.**

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení (viz. příloha č. 2.1 – Čestné prohlášení (pro část 1.) této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.



**2) Vzorky výrobků určených k dodání podle § 79 odst. 2 písm. k) ZZVZ**

**Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud dodá vzorky předmětů, které nabízí a které splňují požadavky dle přílohy č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1) této ZD.**

**Barevnost vzorků pro část 1. dodavatel dodá dle vzorníku barev pro jednotlivé stanice ČRo** (viz příloha č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1) této ZD). Je možné vybrat si jakoukoliv barvu dle vzorníku nebo obdobnou barevnost, která bude běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodná, či od nich bude běžným okem jen velice těžko rozeznatelná.

**Branding vzorku postačí ve formě technologie uvedené ve specifikaci předmětu. Konkrétní branding ČRo u dodaného vzorku není vyžadován.**

**Vzorky dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz část G této ZD) na podatelnu zadavatele.**

Český rozhlas  
Oddělení veřejných zakázek  
Římská 13  
120 99 Praha 2

**Vzorky musí být nepoškozené v perfektní kvalitě a funkční. U vzorků, které vykazují vadu, si zadavatel vyhrazuje právo vyzvat dodavatele k dodání bezvadného vzorku.**

Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si vzorky do ukončení plnění veřejné zakázky pro účely ověření shody s dodávanými předměty.

**Část 2.:**

K prokázání kritérií technické kvalifikace v části 2. zadavatel požaduje po dodavatelích předložit:

**1) Seznam významných služeb** poskytnutých **za poslední 3 roky** před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

**Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval minimálně 3 obdobné zakázky v min. hodnotě 400.000- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako zajištění propagačních (reklamních) předmětů min. jedné z následujících kategorií:**

- technologie
- papírenské a psací potřeby
- textil
- tašky a batohy
- nádoby na nápoje a jídlo
- outdoorové a sportovní potřeby
- deštníky
- doplňky k mobilnímu telefonu
- cestování
- domácnost
- kosmetika
- hračky a hry
- potraviny



Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení (viz příloha č. 2.2 – Čestné prohlášení (pro část 2.) této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

## C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

### Zadavatel

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl, kterou část veřejné zakázky bude každý z poddodavatelů plnit, s uvedením přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- b) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- c) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- d) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.
- e) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).
- f) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- g) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- h) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- i) **Od 18. 10. 2018, jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ zadavatel a dodavatel povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj E-ZAK v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

### Vybraný dodavatel (resp. všichni vybraní dodavatelé)

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento akciovou společností nebo má formu obdobnou akciové společnosti a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Zadavatel dále upozorňuje, že dle čl. VII odst. 2 závazného návrhu rámcové dohody pro část 1. veřejné zakázky (viz příloha č. 3.1 této ZD) je povinen mít po celou dobu plnění rámcové dohody uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění proti škodám vzniklým v souvislosti s prováděním služeb dle této rámcové dohody, a to na částku 5.000.000,- Kč.
- c) Zadavatel dále upozorňuje, že dle čl. VII odst. 2 závazného návrhu rámcové dohody pro část 2. veřejné zakázky (viz příloha č. 3.2 této ZD) je povinen mít po celou dobu plnění rámcové dohody uzavřenou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění proti škodám vzniklým v souvislosti s prováděním služeb dle této rámcové dohody, a to na částku 5.000.000,- Kč.
- d) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, bude povinen před podpisem smlouvy zadavateli předložit informaci o tom, zda je vybraný dodavatel mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik

dle Provděcího nařízení komise /EU/2016/7 ze dne 5. 1. 2016, kterým se zavádí standardní formulář jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky.

- e) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou a není zapsán v evidenci údajů o skutečných majitelích, bude povinen v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ před podpisem smlouvy zadavateli předložit:
- a. identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu
  - b. doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména
    1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
    2. seznam akcionářů,
    3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
    4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

## **D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY**

### **Část 1:**

Nabídková cena (resp. jednotlivé nabídkové ceny) bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu rámcové dohody.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny (pro část 1.)“** (příloha č. 4.1 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

### **Část 2:**

Nabídková cena pro dílčí zakázku č. 1 bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu rámcové dohody.

Dílčí zakázka č. 1 bude skutečně realizována a odebrána v červnu 2021. Konkrétní technické požadavky jsou popsány v příloze č. 5.2.1 – technická specifikace (pro část 2 - dílčí zakázka č. 1) této ZD.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny (pro část 2. – dílčí zakázka č. 1)“** - příloha č. 4.2.1 této ZD, koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv položku nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

## E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti.

### Část 1.:

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti nabídek. Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny. Předmětem hodnocení je celková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (pro část 1.).

Zadavatel bude nabídky hodnotit na základě celkové ceny bez DPH (sloupec H), která slouží pouze pro účely hodnocení.

Celková cena za položku je vypočítána dle vzorce:

$$= (\text{předpokládaný odběr ks za dobu plnění} / (\text{nižší odběr v ks} + \text{vyšší odběr v ks}) \times \text{nižší odběr v ks} \times \text{cena bez DPH za 1 ks při nižším odběru}) + (\text{předpokládaný odběr ks za dobu plnění} / (\text{nižší odběr v ks} + \text{vyšší odběr v ks}) \times \text{vyšší odběr v ks} \times \text{cena bez DPH za 1 ks při vyšším odběru})$$

Zadavatel seřadí nabídky podle jejich nabídkové ceny, a to od nejlevnější po nejdražší nabídku.

**Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka s nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH.**

**Účastník bude danými cenami vázán po celou dobu trvání rámcové dohody.**

### Část 2.:

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti nabídek, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- Nabídková cena 30 %
- Kvalita zpracování 70 %

#### Kritérium č. 1 Nabídková cena (váha kritéria 30 %)

Ekonomickou výhodnost nabídek bude zadavatel hodnotit podle nejnižší nabídkové ceny u dílčí zakázky č. 1. Předmětem hodnocení je celková nabídková cena v Kč bez DPH uvedená v příloze č. 4.2.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (po část 2. – dílčí zakázka č. 1.).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

**Účastník bude danými cenami vázán pro celou realizaci dílčí zakázky č. 1.**

#### Kritérium č. 2 – Kvalita zpracování (váha kritéria 70 %)

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena kvalita zpracování na základě dodaných vzorků. **Specifikace vzorků je uvedena v příloze č. 5.2.1 – Technická specifikace** (pro část 2. – dílčí zakázka č. 1). Nedodání vzorků bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

**– Zadavatel bude hodnotit vzorky z hlediska jejich správné funkčnosti a kvality řemeslného zpracování dle následující bodové stupnice:**

- 0 bodů – předmět vykazuje závažné funkční nedostatky a/nebo závažné nedostatky v řemeslném zpracování a/nebo větší počet méně závažných funkčních nedostatků a/nebo větší počet méně závažných nedostatků v řemeslném zpracování
- 30 bodů – předmět vykazuje méně závažné funkční nedostatky a/nebo méně závažné nedostatky v řemeslném zpracování nebo větší počet drobných funkčních nedostatků a/nebo větší počet drobných nedostatků v řemeslném zpracování
- 60 bodů – předmět vykazuje pouze drobné funkční nedostatky a/nebo pouze drobné nedostatky v řemeslném zpracování
- 90 bodů – předmět nevykazuje žádné funkční nedostatky a nedostatky v řemeslném zpracování
- 100 bodů – předmět vykazuje zcela nadstandardní funkční vlastnosti a/nebo je zcela nadstandardně řemeslně zpracován

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – **zadavatel přidělí výše uvedený počet bodů u každého jednotlivého vzorku** a poté body sečte. Nabídka s nejvyšším počtem bodů získá v tomto kritériu 100 hodnotících bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

Zadavatel bude kritérium č. 2 hodnotit na základě dodaných vzorků, které dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz část G této ZD) na podatelnu zadavatele.

Český rozhlas  
Oddělení veřejných zakázek  
Římská 13  
120 99 Praha 2

**V rámci celkového hodnocení nabídek** podle § 115 ZZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

**Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.**

## F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

## G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

**Případné nedodržení způsobu podání nabídky** (tzn. pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

### I. Požadavky na způsob podání nabídky

- a) Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek jsou podrobně popsány v „uživatelské příručce“ volně dostupné v systému EZAK (viz. <https://verejnezakazky.rozhlas.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).

Účastník vloží svoji nabídku do prostředí systému EZAK před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Elektronický nástroj zadavatele je dostupný na webové adrese [https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract\\_index.html](https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract_index.html).

- b) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz. příloha č. 1.1 – Krycí list nabídky pro část 1 a/nebo příloha č. 1.2 – Krycí list nabídky pro část 2).
- c) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.
- d) **Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku.** Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

## **II. Obsah nabídky**

**Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:**

- **Krycí list nabídky** (příloha č. 1.1 a/nebo příloha č. 1.2 této ZD)
- **Obsah nabídky**
- **Prokázání kvalifikace**
  - *Základní způsobilost*
  - *Profesní způsobilost*
  - *Ekonomická kvalifikace*
  - *Technická kvalifikace*
- **Dokumenty k vyhodnocení nabídky** (příloha č. 4. 1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (pro část 1.) a/nebo příloha č. 4.2.1 - Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (pro část 2 – dílčí zakázka č. 1) této ZD)
- **Závazný návrh rámcové dohody** (popř. závazný návrh rámcových dohod) včetně všech příloh, pokud tyto přílohy již nebyly předloženy v jiné části nabídky
- **Ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky** (doklady, které nelze podřadit pod některou z předchozích kategorií)

## **H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ**

### **I. Způsob a místo podání nabídek**

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj EZAK dle postupu popsaného v části G. této ZD.

### **II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek**

**Lhůta pro podání nabídek: 29. 4. 2021 do 11:00 hodin.**

**Lhůta pro dodání vzorků (pro část 1. a/nebo pro část 2. – dílčí zakázka č. 1): 29. 4. 2021 do 11:00 hodin.**

**Lhůty pro podání nabídek i lhůta pro dodání vzorků bude vždy totožná.**

Vzorky budou doručeny na podatelnu zadavatele s označením adresy: Český rozhlas Oddělení veřejných zakázek, Římská 13, 120 99 Praha 2, včetně zřetelného označení: „VZ11/2021 – NEOTEVÍRAT – „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“ tak, aby bylo patrné, že jde o vzorky do zadávacího řízení.

**Otevírání nabídek** proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

## I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

### I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **E-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje EZAK**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz>.

## J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavatelé zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů. Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: [poverenec@rozhlas.cz](mailto:poverenec@rozhlas.cz), popř. další informace na webové adrese [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz)). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- Příloha č. 1.1 – Krycí list nabídky (pro část 1.)
- Příloha č. 1.2 – Krycí list nabídky (pro část 2.)
- Příloha č. 2.1 – Čestné prohlášení (pro část 1.)
- Příloha č. 2.2 – Čestné prohlášení (pro část 2.)
- Příloha č. 3.1 – Závazný návrh rámcové dohody (pro část 1.)
- Příloha č. 3.2 – Závazný návrh rámcové dohody (pro část 2.)
- Příloha č. 4.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (pro část 1.)



Příloha č. 4.2.1 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny (pro část 2 – dílčí zakázka č. 1.)

Příloha č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1.)

Příloha č. 5.2 – Technická specifikace (pro část 2.)

Příloha č. 5.2.1 – Technická specifikace (pro část 2 - dílčí zakázka č. 1)

Příloha č. 6 – Grafický manuál

Příloha č. 7 - ČRo-V-PANTONE

Příloha č. 8 - ČRo-H-PANTONE

Příloha č. 9 – CRo\_RadiozurnalSport\_H\_PANTONE

Příloha č. 10 - CRo\_RadiozurnalSport\_V\_PANTONE