

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 v souladu s § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ53/2020

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 1 k veřejné zakázce č. j. VZ53/2020 s názvem: „Mobilní aplikace iROZHLAS 2021“.

Dotaz dodavatele:

Máme závažné podezření, že je pro tuto zakázku vybrán konkrétní dodavatel. Věřím, že kvalifikačním kritériím bude velmi pravděpodobně v celé ČR vyhovovat jen jedna společnost.

Kvalifikační kritéria:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 4 letech realizoval alespoň 2 zakázky v min. hodnotě 2.000.000 Kč (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH za každou takovou zakázku. Dodavatel může uvést více než 2 zakázky z daného období pro splnění níže uvedených kritérií.

Tyto zakázky musejí splňovat tato kritéria:

- Alespoň 2 aplikace musejí být veřejně přístupné v produkčním prostředí na Google Play a Apple Store, tedy funkční na obou platformách iOS a Android.
- Alespoň jedna z veřejně přístupných musí být hybridní aplikací, tedy je kombinací nativní aplikace a webview pro vykreslení html stránek s javascriptem a css, přičemž alespoň 30 % obsahu v aplikaci musí být přístupné pomocí webview.
- Alespoň 2 aplikace byly vyvíjeny separátně pro iOS a pro Android, tzn. nativně bez použití jednoho frameworku pro oba operační systémy, tedy takového který finálně kompiluje separátní verze (např. Flutter a další)
- Alespoň jedna aplikace přehrává stream audia nebo videa se zvukem ve formátu AAC nebo MP3, tedy proud živého vysílání.
- Alespoň jedna aplikace přehrává předem stažené audio soubory do paměti zařízení (tzv. on demand) ve formátu mp3, AAC nebo wav nebo audiovizuální soubory (mp4, mpeg apod.) se zvukem s možností ovládání přes notificační lištu zařízení (nativní ovládání zařízením přehrávaného audia v aplikaci z notificační lišty).
- Alespoň jedna aplikace z veřejně přístupných obsahuje katalog alespoň 20 audio souborů nebo video souborů pro výběr k přehrávání (tzv. on demand) ať už ve formě streamování nebo stažení do aplikace a přehrává je.
- Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací obsahuje registraci uživatele do aplikace.
- Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací umožňuje zasílání notifikací uživateli.
- Alespoň jedna z veřejně přístupných aplikací má přes 50 tisíc stažení na Google play a přes 20 tisíc stažení na App store.

Myslím si, že máme zkušenosti i schopnosti aplikaci vytvořit. V současné době jsme například přebírali aplikaci iDnes pro iOS, máme vlastní projekt s více než 3 miliony staženími a například zakázku v hodnotě desítek milionů, ale podle těchto kritérií se nemůžeme výběrového řízení účastnit.

Neřešili jsme stream audia s alespoň 20 soubory což je opravdu banální věc. Pro XXX řešíme stream audia, ale bohužel jsme zatím XXX nevyfakturovali 2M. Nevím také proč také je rozdílný počet požadovaný stažení pro Android a iOS.

Chápu, že je složité nastavit to tak, aby se vám tam nepřihlásil někdo nekompetentní. Z druhé strany je dobré, že jsou karty hned od začátku rozdané a nemusíme tím trávit čas - otázka je jestli to opravdu povede k nejlepšímu možnému výběru dodavatele.

Zároveň moc nerozumím, proč se navrhuje Flutter, který je v současné době naprosto nejlepší a nejlevnější řešení celého projektu ať už z pohledu nákladů za první verzi, tak z pohledu následného servisu. Poslední rok po nás znalí klienti nic jiného nechtějí a kromě 50% úspory nákladů jsme nenarazili na jedinou nevýhodu. Jedná se o řešení přímo od Googlu, kdy je možné naprogramovat aplikaci jen jednou pro obě platformy místo nativního vývoje, kdy se vše programuje pro Android a iOS zvlášť.

Odpověď zadavatele:

Z důvodu lepší orientace v dotazu a následných odpovědích zadavatele si zadavatel dovoluje rozdělit výše uvedený dotaz, respektive rozpor dodavatele v nastavení technické kvalifikace, do několika částí.

ad 1. část)

„Máme závažné podezření, že je pro tuto zakázku vybraný konkrétní dodavatel. Věřím, že kvalifikačním kritériím bude velmi pravděpodobně v celé ČR vyhovovat jen jedna společnost.“

Zadavatel zcela odmítá dodavatelem nastíněný postup zadavatele a dovoluje si v této souvislosti uvést, že má enormní zájem na maximálním otevření hospodářské soutěže. Důkazem je i samotný fakt, že tato veřejné zakázka je opakována, neboť veřejná zakázka původní byla ukončena právě z důvodu, že v zadávacím řízení byl jediný účastník a tak jak je uvedeno ve veřejných dokumentech k tomuto ukončenému zadávacímu řízení, cílem zadávacího řízení má být pro zadavatele zajištění možnosti výběru z předložených nabídek pro zadavatele nabídky nejvýhodnější dle předem stanovených kritérií hodnocení. Z výše uvedených důvodů taktéž došlo ke zmírnění požadavků právě v rámci technické kvalifikace oproti původní veřejné zakázce.

ad 2. část)

„Myslím si, že máme zkušenosti i schopnosti aplikaci vytvořit. V současné době jsme například přebírali aplikaci iDnes pro iOS, máme vlastní projekt s více než 3 miliony staženími a například zakázku v hodnotě desítek milionů, ale podle těchto kritérií se nemůžeme výběrového řízení účastnit.“

V zadání kvalifikačních kritérií k předmětné veřejné zakázce je uvedeno v úvodním odstavci, že “Dodavatel může uvést více než 2 zakázky z daného období pro splnění níže uvedených kritérií.” Dodavatel tedy může uvést více zakázek, aby splnil kvalifikační kritéria, např. jakékoliv 2 zakázky v hodnotě 2 miliony Kč a vyšší pro získání této zakázky v hodnotě až 4 miliony Kč.

ad 3. část)

„Neřešili jsme stream audia s alespoň 20 soubory což je opravdu banální věc. Pro XXX řešíme stream audia, ale bohužel jsme zatím XXX nevyfakturovali 2M.“

Audio je pro Český rozhlas zásadní typ obsahu. Český rozhlas realizoval několik aplikací a zvláště v posledním projektu mujRozhlas se vzhledem k jeho rozsahu potvrdilo, že zprovoznění spolehlivého přehrávače na široké škále mobilních přístrojů a verzí OS je zcela netriviální úkol, který vyžaduje velmi dobré know-how a praktické zkušenosti práce s multimédií v prostředí mobilních aplikací.

ad 4. část)

„Nevím také proč také je rozdílný počet požadovaný stažení pro Android a iOS“.

Rozdílné počty jsou dány zastoupením OS na trhu a našemu důrazu na Android. Opět lze pro splnění kvalifikačních kritérií uvést jakoukoliv aplikaci.

ad 5. část)

„Zároveň moc nerozumím, proč se navrhuje Flutter, který je v současné době naprosto nejlepší a nejlevnější řešení celého projektu ať už z pohledu nákladů za první verzi, tak z pohledu následného servisu. Poslední rok po nás znali klienti nic jiného nechtějí a kromě 50% úspory nákladů jsme nenarazili na jedinou nevýhodu. Jedná se o řešení přímo od Googlu, kdy je možné naprogramovat aplikaci jen jednou pro obě platformy místo nativního vývoje, kdy se vše programuje pro Android a iOS zvlášť.“

Vzhledem k zadání vývoje mobilní aplikace iROZHLAS separátně, vyžaduje Český rozhlas aby „Alespoň 2 aplikace byly vyvíjeny separátně pro iOS a pro Android, tzn. nativně bez použití jednoho frameworku pro oba operační systémy, tedy takového který finálně kompiluje separátní verze (např. Flutter a další).“ Tedy aby dodavatel na jakýchkoliv 2 aplikacích pro mobilní telefony prokázal, že umí vyvíjet aplikace separátně pro Android i pro iOS.

Dodavatel sám na svých webových stránkách uvádí: „Už od roku 2012 se věnujeme výhradně tvorbě nativních mobilních aplikací pro operační systémy Android a iOS“ a stejný přístup vyžaduje od dodavatele i Český rozhlas. Nativní vývoj je zpočátku nákladnější, avšak pro aplikace složitějšího charakteru se z delšího pohledu jeví výhodnější pro správu, další vývoj, aktualizace a ladění pro různé verze OS i přístroje.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

Bc. Eva Gottová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas