

**Dodatek č. 1 k rámcové smlouvě na zajištění reklamních kampaní pro
Český rozhlas
(dále jen jako „Dodatek“)**

uzavřené dne 15.8.2012

Smluvní strany:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Se sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2, Česká republika
Jednající: Mgr. art. Peterem Duhanem, generálním ředitelem
Kontaktní osoba: Jakub Čížek, MgA.
Kontaktní e-mailová adresa: jakub.cizek@rozhlas.cz
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a. s.
Číslo účtu: 1001040797/5500
IČ: 45245053
DIČ: CZ45245053

(dále jen „**klient**“)

na straně jedné

a

Obchodní firma:

Ogilvy & Mather spol. s r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 11330

Se sídlem: Přívozní 2A, č.p. 1064, 170 00 Praha 7
Jednající: Ing. Jan Hendrychem a Ing. Ladislavem Báčou jednately
společnosti
Kontaktní osoba: Ing. Ondřej Obluk, MBA
Kontaktní e-mailová adresa: ondrej.obluk@ogilvy.com
Bankovní spojení: Citibank Europe plc, organizační složka
Číslo účtu: 2050490203/2600
IČ: 45794511
DIČ: CZ 45794511

a

Obchodní firma:

Nydrle Digital s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 99365

Se sídlem: Vyšehradská 1349/2, 128 00 Praha 2
Jednající: Michalem Nýdrle, jednatel
Kontaktní osoba: Kristína Poláková, 734 705 634
Kontaktní e-mailová adresa: kristina.polakova@nydrle.net
Bankovní spojení: Raiffeisenbank a. s.
Číslo účtu: 1536644001/5500
IČ: 271 408 49
DIČ: CZ271 408 49

Obchodní firma:

Proximity Prague s.r.o

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 17442

Se sídlem: Křížíkova 34, 186 00 Praha 8

Jednatel: Ing. Petrem Šecem, jednatelem společnosti

Kontaktní osoba David Sroka

Kontaktní e-mailová adresa: david.sroka@proximity.cz

Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s.

Číslo účtu: 32555000/2700

IČ: 48582085

DIČ: CZ48582085

(dále společně jen „**agentury**“ nebo každý samostatně jen „**agentura**“)

na straně druhé

se dohodly na změně rámcové smlouvy v následujícím rozsahu:

1. Předmět Dodatku

1.1. Předmětem tohoto Dodatku je rozdělení reklamních služeb do tří základních segmentů s ohledem na prostředí, ve kterém se reklamní služby realizují – ATL, BTL a Digital, dohoda smluvních stran o tom, že předmětem dílčí zakázky může být opakované poskytování reklamních služeb v rámci určitého segmentu a dále dohoda o podmínkách, za kterých se poskytování reklamních služeb realizuje.

1.2. Smluvní strany se dohodly, že se od účinnosti tohoto Dodatku se mění čl. 1 odst. 1.1 rámcové smlouvy a zní takto:

Předmětem této smlouvy je v souladu s § 11 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, úprava podmínek týkajících se jednotlivých dílčích smluv na zajištění

- **jednorázových reklamních kampaní nebo**
- **opakovaného poskytování reklamních služeb v příslušném segmentu reklamních služeb na období nejdéle dvou let**

uzavřených na základě této smlouvy mezi klientem a jednou z agentur, která bude vybrána postupem podle čl. 3 této smlouvy.

1.3. Smluvní strany se dohodly, že se od účinnosti tohoto Dodatku doplňuje čl. 1 odst. 1.3 rámcové smlouvy o další písmena m), n) a o) následujícího znění:

- m) **ATL reklamní služby** jsou všestranné reklamní služby včetně plánování a nákupu mediálního prostoru, které se realizují v masmédiích. Masmédii se rozumí reklamní prostor v tzv. masových médiích - TV a rozhlasové stanice, inzerce v tištěných titulech – denících

a magazínech, příp. jejich online verzích, instore/outdoor mediích, kinech. Rovněž tak nestandardní komunikační aktivity typu WoM, viral komunikace apod. Součástí ATL služeb může rovněž být návrh komunikační a mediální strategie pro dané reklamní prostředí.

- n) **BTL reklamní služby** jsou všestranné reklamní služby včetně plánování a nákupu mediálního prostoru, které se realizují v přímém kontaktu s potencionálním či stávajícím zákazníkem zejména prostřednictvím promočních akcí, roadshow, e-mailu, merchandisingu, dopisu, oslovování prostřednictvím SMS, MMS, pomocí reklamních letáků. BTL reklamní služby rovněž zahrnují akce konané na podporu reklamní kampaně (např. tisková konference ke spuštění kampaně či jiné akce pro posluchače), dále zahrnuje promotion/soutěže – jejich návrh včetně produkčního zajištění (realizace) a CRM aktivity (koncept komunikace s posluchači, sběr dat a generování databáze, realizace jednotlivých kroků) apod. Součástí BTL služeb může rovněž být návrh komunikační a mediální strategie pro dané reklamní prostředí.
- o) **DIGITAL reklamní služby** jsou všestranné reklamní služby včetně plánování a nákupu mediálního prostoru, které se realizují v online prostředí a které spočívají zejména ve vývoji online formátů s klíčovým vizuálem (bannery či jiné stat./dyn. formáty pro online (internet) a mobile užití a měření dopadu (statistiky, konverzní poměry atd). Web microsite (speciální webová stránka ke kampani), obdobně aplikace (online/mobile aplikace – např. soutěž technicky na platformě mobilních telefonů a sociálních sítí), strategie komunikace na sociálních sítích, návrhy PPC kampaní (pay per click). Rovněž tak nestandardní komunikační aktivity typu WoM, viral komunikace v online prostředí apod. Součástí Digital služeb může rovněž být návrh komunikační a mediální strategie pro dané reklamní prostředí.

1.4. Smluvní strany se dohodly, že se se mění čl. 2 odst. 2.4 rámcové smlouvy a od účinnosti tohoto Dodatku zní takto:

Dílčí smlouva je smlouva uzavřená mezi klientem a agenturou na jednotlivou dílčí veřejnou zakázku zadávanou na základě této rámcové smlouvy. Text dílčí smlouvy bude vždy přílohou Výzvy k podání nabídek a v případě, že v rámci realizace reklamní kampaně bude docházet k vytváření autorských děl, může obsahovat i licenční ustanovení. **Dílčí smlouva na realizaci jednorázové reklamní kampaně je uzavřena na dobu trvání této reklamní kampaně. Dílčí smlouva na opakované poskytování reklamních služeb v příslušném segmentu reklamních služeb je uzavřena na dobu určitou, nejdéle však na dobu dvou let. V takovém případě se jednotlivé poskytnutí reklamních služeb na základě této smlouvy považuje za dílčí reklamní kampaň a realizuje se na základě potvrzené objednávky/objednávek.**

1.5. Smluvní strany se dohodly, že se od účinnosti tohoto Dodatku doplňuje čl. 3 odst. 3.2 rámcové smlouvy o písmeno i) následujícího znění:

Za předpokladu, že došlo k minitendru, na základě kterého byly rozděleny reklamní služby agenturám dle jednotlivých segmentů, vyhrazuje si klient právo rozhodnout se realizovat jednorázovou reklamní kampaň, která obsahuje reklamní služby z více než jednoho segmentu, prostřednictvím minitendru, v rámci kterého budou soutěžit všechny tři agentury nebo zadat realizaci jednotlivých služeb z daného segmentu příslušné agentuře. V případě, že se klient rozhodne pro druhou možnost, kreativní část reklamní kampaně bude provádět ta z agentur, které náleží největší podíl z celkové ceny reklamní

kampaně. V takovém případě, jsou ostatní agentury povinny pracovat s Autorskými materiály vytvořenými touto agenturou.

1.6. Smluvní strany se dohodly, že se se mění čl. 6 rámcové smlouvy odst. 6.2 a od účinnosti tohoto Dodatku zní takto:

Cena za realizaci reklamní kampaně bude u dílčích zakázek nabídnuta agenturou v minitendru v její nabídce, příp. v e-aukci a bude tak stanovena vždy pro každou jednotlivou dílčí zakázku (smlouvu). **V případě dílčí smlouvy na opakované plnění je cena reklamních služeb stanovena na základě hodinových sazeb nabídnutých v rámci minitendru agenturou.** Klient má právo s cenou navrženou agenturou nesouhlasit a v takovém případě k uzavření smlouvy nedojde. Cena za realizaci reklamní kampaně zahrnuje veškeré náklady agentury spojené s kompletním předmětem plnění, vč. nákupu médií, agenturních provizí, apod.

2. Závěrečná ustanovení

2.1. Tento Dodatek je platný a účinný dnem jeho podpisu všemi smluvními stranami.

2.2. Tato smlouva je vyhotovena v 5 stejnopisech, z nichž každá agentura obdrží jedno vyhotovení a klient dvě vyhotovení. Všechna vyhotovení mají platnost originálu.

V PLAZE dne 5.3.2013

Mgr. art. Peter Duhan, generální ředitel
Český rozhlas
(Klient)



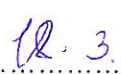
V dne

Agentura Ogilvy & Mather spol. s r.o.

V dne

15


.....
Agentura **Nydrle Digital s.r.o.**

V  dne 


.....
Agentura **Proximity Prague s.r.o**



