

Technická specifikace

Příloha č. 4 výzvy k podání nabídky MR48/2020 “Analytika online poslechovosti a návštěvnosti Českého rozhlasu”

Český rozhlas hledá dodavatele, který pomůže s rozvojem a údržbou analytiky návštěvnosti a poslechovosti internetových stránek, mobilních aplikací a dalších služeb.

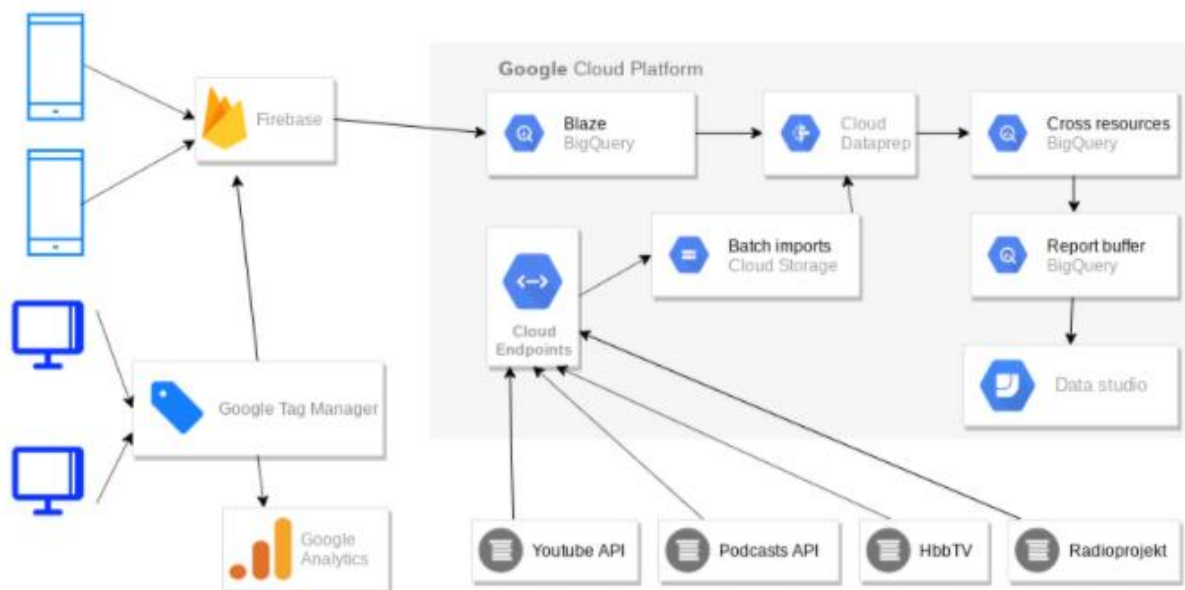
Český rozhlas měří online návštěvnost a poslechovost pomocí služeb Google Analytics a Firebase resp. Google App+Web (též označováno jako Google Analytics 4). Data z Google App+Web měření z různých služeb Český rozhlas ukládá do Google BigQuery. Všechny služby používají stejnou metodologii, logiku dimenzí a metrik.

Ukázka odesílaných dat při spuštění on-demand audia – informace z DataLayeru:

```
▼ 4:
  contentAudioAutoplayTrue: 0
  contentAudioEventCurrentTime: "0"
  contentAudioEventRelativeProgress: "0%"
  contentAudioSource: "prehravac mujrozhlas | on-demand"
  contentAudioTimeConsumed: 0
  contentCreationDateGMT: "2020-10-14T07:05:00.000Z"
  contentCreator: "radiozurnal"
  contentID: "9490731"
  contentLength: 1687
  contentName: „Vděk a radost.“ Český student staví v Africe skateboardová hřiště, mohou nah..
  contentShow: "c0e403a9-9dea-365b-96ff-545320a69b4e: Host Lucie Výborné"
  event: "player_start"
  gaEventAction: "start"
  gaEventCategory: "player"
  gaEventLabel: „Vděk a radost.“ Český student staví v Africe skateboardová hřiště, mohou nah..
  gtm.uniqueEventId: 37
  matrixID: 2
  ► __proto__: Object
▼ 5:
  contentAudioAutoplayTrue: 0
  contentAudioEventCurrentTime: 10
  contentAudioEventRelativeProgress: "1%"
  contentAudioSource: "prehravac mujrozhlas | on-demand"
  contentAudioTimeConsumed: 10
  contentCreationDateGMT: "2020-10-14T07:05:00.000Z"
  contentCreator: "radiozurnal"
  contentID: "9490731"
  contentLength: 1687
  contentName: „Vděk a radost.“ Český student staví v Africe skateboardová hřiště, mohou nah..
  contentShow: "c0e403a9-9dea-365b-96ff-545320a69b4e: Host Lucie Výborné"
  event: "player_debounced"
  gaEventAction: "debounced"
  gaEventCategory: "player"
  gaEventLabel: „Vděk a radost.“ Český student staví v Africe skateboardová hřiště, mohou nah..
  gtm.uniqueEventId: 62
  matrixID: 3
```

Díky tomu lze statistiky spojovat a ukazovat souhrnnou poslechovost konkrétních audií, pořadů, seriálu, stanic atd. napříč různými zdroji dat (jimž jsou například přehrávače na webových stránkách rozhlas.cz, mujrozhlas.cz, embeddované přehrávače či spuštění v mobilní aplikaci mujRozhlas). Z kompletních dat se pravidelně přeukládají hlavní metriky do

zmenšené databáze. Data z této tabulky se následně vizualizují v Google Data Studio, kde je mohou sledovat webeditoři a další zaměstnanci Českého rozhlasu. V plánu je též přidávat další zdroje dat jako jsou statistiky z podcastových analytik, YouTube, HbbTV a jiných měření.



Očekávaný rozsah dodávaných služeb je následující:

- starat se o rozvoj a kontrolu online měření poslechnovosti a návštěvnosti podle požadavků Českého rozhlasu
- spravovat účty a reporty v analytických službách Google Analytics / Google Firebase / Google App+Web a s tím související účty a nastavení ve službách Google Tag Manager, Google BigQuery, Google Data Studio, Google Cloud Console a dalších
- nasazovat nová měření, primárně přes Google Tag Manager, podle požadavků Českého rozhlasu a kontrolovat nové změny v GTM od Českého rozhlasu
- testovat implementaci měření v nových aplikacích, službách a webech
- napojovat do BigQuery další zdroje dat o poslechnovosti jako jsou statistiky o využívání HbbTV, podcastů, YouTube a dalších služeb, a to v takové formě, aby je bylo možné připočítávat ke stávajícím statistikám z prostředí služeb Českého rozhlasu
- budovat pokročilé a rozsáhlé vizualizační dashboardy v Google Data Studio (či jiných službách) postavených na velkém množství dat z bigQuery a dalších služeb.
- pomáhat se získáváním dat z bigQuery pomocí pokročilých dotazů, s jejich interpretací a s návrhem reportů
- poskytovat podporu při řešení nenadálých situací souvisejících s online analytikou jako jsou výpadky měření, změny v nastavení a funkčnosti služeb Google Analytics 4, Google BigQuery, Google Tag Manager a dalších
- pracovat na udržitelnosti měření – z pohledu:
 - finanční náročnosti (optimalizace nákladů v Google Cloud Console),
 - počtu odesílaných hitů a eventů
 - z pohledu minimalizace zátěže webu
 - redakčního workflow (tedy snadného přístupu dat pro primární uživatele, kteří nejsou technicky zdatní a potřebují spolehlivý, rychlý a intuitivní přístup k

základním metrikám poslechovosti a návštěvnosti, jak je definuje Český rozhlas)