

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 6 podle ustanovení § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“ nebo „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ43/2020

Na základě dotazu dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace č. 6 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ43/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Dobrý den,

rádi bychom se dotázali/upozornili na rozpor v uvedeném termínu odevzdání nabídek kdy v Zadávací dokumentaci je uvedeno 5. 11. 2020 a na elektronických portálech ezak/FEN pak termín 10. 11. 2020. Který termín je uveden správně?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:

Zadavatel si na tomto místě dovoluje zcela nesouhlasit s tvrzením dodavatele, že by zadávací dokumentace měla obsahovat rozpor týkající se lhůty pro podání nabídek.

Dokument ve formátu PDF nazvaný „VZ43_2020 - Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb - Zadávací dokumentace“ je pouze úvodním textem zadávací dokumentace ve smyslu zákonného ustanovení § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ, který je zveřejněn ve chvíli zahájení (vyhlášení) veřejné zakázky, resp. zadávacího řízení.

*Zadávací dokumentace ve smyslu ustanovení § 28 odst. 1 písm. b) ZZVZ pak není tvořena **pouze** výše uvedeným dokumentem, ale veškerými písemnými dokumenty obsahujícími zadávací podmínky, které jsou sdělovány nebo zpřístupňovány účastníkům zadávacího řízení. Z toho vyplývá, že zadávací dokumentace v zákonném slova smyslu je kromě výše uvedeného dokumentu tvořena i jeho přílohami, vysvětleními zadávací dokumentace a případnými dalšími dokumenty, které zadavatel v rámci zadávacího řízení účastníkům poskytne.*

Zadavatel v tomto zadávacím řízení na základě dotazů dodavatelů poskytl již několik vysvětlení zadávací dokumentace ve smyslu ustanovení § 98 a násl. ZZVZ, kterými byla zadávací dokumentace aktualizována, přičemž tyto kroky může v otevřeném nadlimitním řízení zadavatel činit až do chvíle uplynutí lhůty pro podání nabídek.

V rámci vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 zadavatel provedl drobné změny v zadávací dokumentaci (přílohy č. 2 a přílohy č. 4), na jejichž základě usoudil, že bude postupovat ve smyslu ustanovení § 99 odst. 2 ZZVZ a prodlouží lhůtu pro podání nabídek o 5 kalendářních dnů, aby měli všichni dodavatelé dostatek času dané změny ve svých nabídkách reflektovat.

Zadavatel posunutí lhůty pro podání nabídek uvedené ve vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 z původního termínu 5. listopadu 2020 ve 12 hodin na nový termín 10. listopadu 2020 ve 12 hodin oznámil v souladu se zákonem jak na svém zadavatelském profilu, tak i ve Věstníku veřejných zakázek (VVZ) v Evropském věstníku veřejných zakázek (TED).

Vzhledem ke skutečnosti, že v textu dokumentu s názvem „VZ43_2020 - Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb - Zadávací dokumentace“ nedošlo k žádné změně a jedinou změnou by tak byla ona úprava data, je zadavatel na základě svých zkušeností přesvědčen, že by zveřejnění takto upraveného dokumentu pouze dodavatele mátló a nevidí ho jako účelné. Jedná se o zcela standardní postup v takových případech.

Zadavatel důrazně upozorňuje všechny dodavatele, že zadávací dokumentaci je nutno brát komplexně jako celek, a to včetně všech vysvětlení zadávací dokumentace, kterým by dodavatelé měli věnovat zvýšenou pozornost.

Aktuální lhůta pro podávání nabídek v zadávacím řízení je vždy zveřejněna na profilu zadavatele u daného zadávacího řízení, stejně tak pak ve VVZ a TED.

V současné chvíli je lhůta pro podávání nabídek stanovena na **úterý 10. listopadu ve 12:00 hodin.**

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodluhuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak uplyne v úterý 10. listopadu 2020 ve 12:00 hodin.

Mgr. Tomáš Vávra
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas