

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Česká olympijská a.s.

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5522

se sídlem Benešovská 6, 101 00 Praha 10

IČ: 25 26 87 08

DIČ: CZ25268708

jejímž jménem jedná: Ing. Jiří Kejval, předseda představenstva, Ing. Jiří Kynos, člen představenstva

a Ing. Alena Kindová, členka představenstva

(dále jen ČO)

na straně jedné

a

Český rozhlas

zřízený dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČ: 45 24 50 53

DIČ: CZ452 450 53

zastoupený Mgr. art. Peterem Duhanem, generálním ředitelem

(dále jen „PARTNER“)

na straně druhé

dnešního dne, měsíce a roku uzavírají za níže dohodnutých a oběma smluvními stranami odsouhlasených podmínek tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ A PROPAGACI

PREAMBULE

- Český olympijský výbor (dále jen „ČOV“) je občanským sdružením, jež je ustaveno a vyvíjí činnost dle Olympijské charty v souladu s právním řádem České republiky.
- Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v České republice. Proto ČOV na území České republiky (dále jen „Území/ÚZEMÍ“) mj. výhradně rozhoduje o užívání olympijské symboliky, a to i v oblasti reklamy a marketingu.
- ČO je akciovou společností existující a podnikající podle práva České republiky, řádně zapsanou v obchodním rejstříku, založenou ČOV jakožto jejím jediným akcionářem. ČO jakožto výhradní marketingová a servisní organizace ČOV je na základě výslovného zmocnění ČOV mj. oprávněna rozhodovat o užívání olympijských symbolik zejména v oblasti reklamy a marketingu.
- PARTNER je veřejnoprávní instituce zřízena dle zákona č.484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, jejíž hlavní činností je rozhlasové vysílání.

I. Definice pojmů

Olympijská symbolika jsou definována v materiálu „Metodika pro užívání Olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. PARTNER prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji plně respektovat.

„**Logem ČOV a ČOT**“ se rozumí loga ČOV a ČOT, která náleží mezi Olympijské emblémy a která jsou vyobrazena v materiálu „Metodika pro užívání Olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. PARTNER prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji respektovat.

„**Maskotem Českého olympijského týmu**“ (dále jen „maskot ČOT“) se rozumí chráněné symbolikum ČOV uvedené v materiálu „Metodika pro užívání Olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. PARTNER prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji plně respektovat.

„**Obchodní značkou**“ PARTNERA se rozumí logo PARTNERA vyobrazené v příloze č. 2, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.

„**ČOT**“ znamená Český olympijský tým.

„**ÚZEMÍ**“ – znamená území České republiky.

„**LOH**“ – znamená Letní Olympijské Hry.

„**ZOH**“ – znamená Zimní Olympijské Hry.

II. Obecná ustanovení

1. ČO jakožto výhradní obchodní a marketingový zástupce ČOV prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy na ni byla převedena veškerá práva náležející ČOV nezbytná pro platné uzavření této smlouvy.
2. PARTNER prohlašuje, že je subjektem disponujícím právními, technickými a organizačními předpoklady nezbytnými pro platné uzavření této smlouvy a naplnění jejího předmětu.

III. Předmět smlouvy

1. Touto smlouvou se PARTNER zavazuje, že poskytne mediální prostor pro prezentaci partnerů ČOT v olympijském cyklu 2013 - 2016, umožňující zároveň jeho prezentaci, reklamní aktivity a vejít do povědomí veřejnosti v souvislosti s ČOT, ČOV a olympijským hnutím v olympijském cyklu 2013 – 2016 na ÚZEMÍ. Seznam partnerů ČOT bude uveden v příloze č. 4 této smlouvy. Mediálním prostorem se rozumí sponzorské vzkazy, na jejichž znění se smluvní strany dohodnou v rámci právních

podmínek označování sponzorovaných pořadů a jejich interpretace Radou pro rozhlasové a televizní vysílání.

2. ČO se zavazuje, že bude provádět reklamu a propagaci PARTNERA, jeho Obchodní značky a rozhlasového vysílání, a to v rozsahu a za podmínek stanovených v této smlouvě.
3. ČO na základě této smlouvy poskytuje PARTNEROVI právo používat ve spojení s obchodní firmou PARTNERA (Český rozhlas) a Obchodní značkou PARTNERA (ČESKÝ ROZHLAS 1 - Radiožurnál) logo ČOT a maskota ČOT, které jsou definovány v příloze č. 1 této smlouvy, a to za podmínek dále stanovených touto smlouvou.
4. ČO na základě této smlouvy poskytuje PARTNEROVI právo užívat označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013-2016“ ve spojení s obchodní firmou PARTNERA (Český rozhlas) a Obchodní značkou PARTNERA (ČESKÝ ROZHLAS 1 – Radiožurnál), a to za podmínek dále stanovených touto smlouvou.
5. Předmětem této smlouvy není poskytnutí práv uvedených v článku III. odst. 3 a 4 této smlouvy pro internetové zpravodajství.

IV.

Povinnosti a práva PARTNERA

1. PARTNER se zavazuje poskytnout plnění ve formě mediálního prostoru, jehož finanční ohodnocení je ve výši 28.000.000,- Kč + DPH platná ke dni uskutečnění plnění (slovy dvacet osm milionů korun českých). Mediální prostor bude poskytnut dle aktuálního ceníku se slevou minimálně 40 procent, který bude každoročně tvořit přílohu smlouvy.
2. PARTNER se zavazuje tento mediální prostor poskytnout ČO na účely uvedené v čl. III. bod I. této smlouvy na své rozhlasové stanici ČRo 1 – Radiožurnál v letech 2013 – 2016.
3. PARTNER je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy jednou rozhodnout o změně své Obchodní značky. V případě, že PARTNER rozhodne o změně své Obchodní značky více než jednou, je povinen uhradit ČO prokazatelně vynaložené náklady, o které byly navýšeny náklady ČO na plnění povinností dle této smlouvy v přímé souvislosti s takovou druhou či další změnou Obchodní značky PARTNERA.
4. Smluvní strany na každý kalendářní rok vypracují nejpozději do 31. 10. příslušného roku pro rok následující plán pořadů, u kterých budou vysílány sponzorské vzkazy dle této smlouvy. Práva a povinnosti smluvních stran při poskytování mediálního prostoru se řídí všeobecnými obchodními podmínkami PARTNERA dle platného ceníku, který bude každoročně přílohou. Pořady a relace s olympijskou tematikou, které nebudou součástí zpravodajských relací, budou označeny sponzorským vzkazem, ve kterém bude prezentován jeden či více partnerů ČOT. Pokud některý z plánovaných sponzorských vzkazů s olympijskou tematikou ze závažných programových důvodů odpadne, nebude to považováno za porušení smlouvy ze strany PARTNERA. Ten je však povinen odvysílat sponzorský vzkaz v náhradním termínu.

5. PARTNER není povinen na základě této smlouvy o spolupráci poskytovat partnerům a sponzorům Českého olympijského týmu zdarma prostor ve svých řádných reklamních blocích.
6. Pokud bude PARTNER informovat (podle svých programových možností) o důležitých událostech a akcích týkajících se ČO, není povinen ohraničovat tyto zvukové materiály vzkazy s označením partnerů či sponzorů Českého olympijského týmu.
7. PARTNER se zavazuje měsíčně poskytnout ČO monitoring prezentace ostatních partnerů ČOT v mediálním prostoru PARTNERA pro zpracování zpráv o prezentaci partnerů ČOT. ČO tuto zprávu předá ostatním partnerům.
8. PARTNER se zavazuje před zveřejněním loga ČOT a maskota ČOT a dále slovního označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013-2016“ ve spojení se svou obchodní firmou a se svou Obchodní značkou na svých propagačních materiálech a v mediálních propagačních relacích předložit toto spojení loga ČOT a maskota ČOT a slovního označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013 – 2016“ s obchodní firmou a Obchodní značkou PARTNERA k písemnému schválení ČO, a to pro každý druh propagačního materiálu zvlášť. PARTNER se zavazuje, že bude spojení loga ČOT a maskota ČOT a slovního označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013 – 2016“ se svou obchodní firmou a svou Obchodní značkou užívat v rozsahu stanoveném touto smlouvou, a v jejím souladu a dále též v souladu se stanovami ČOV, Olympijskou chartou, s jejichž obsahem se řádně seznámil a nebude je užívat tak, aby to bylo v rozporu s veřejnou morálkou nebo způsobem, který by poškozoval dobré jméno nebo by nepříznivě působil na dobrou pověst ČOV a potažmo ČO.
9. PARTNER se zavazuje, že na jeho propagačních materiálech kromě obchodní firmy a Obchodní značky PARTNERA, loga ČOT a maskota ČOT a dále slovního označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013 – 2016“ nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt), s výjimkou ostatních partnerů ČOT a partnerů MOV (TOP Partners). Stejně tak se PARTNER zavazuje, že při svých komerčních aktivitách prezentujících PARTNERA v souvislosti s ČOT, ČOV a olympijským hnutím nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt) než partneři ČOT popř. MOV (TOP Partners).
10. PARTNER se zavazuje dodat v dostatečném časovém předstihu ČO podklady pro účely prezentace PARTNERA a jeho Obchodní značky v rámci aktivit uvedených níže v čl. V. této smlouvy, a to na nosičích dohodnutých s ČO. Porušení této povinnosti ze strany PARTNERA zprošťuje ČO odpovědnosti za jakékoliv škody způsobené v důsledku nesplnění této povinnosti ze strany PARTNERA a PARTNER není v případě porušení této povinnosti oprávněn domáhat se vůči ČO jakýchkoliv sankčních nároků vyplývajících z neplnění povinností ČO stanovených v čl. V. této smlouvy.
11. Pokud PARTNER neprodlouží smluvní spolupráci s ČO v dalším olympijském cyklu, zavazuje se, že po uplynutí smluveného období let 2013-2016 na své náklady odstraní veškerá označení implikující vztah PARTNERA k ČOV či ČOT a nebude již dále

deklarovat podporu ČOV či ČOT na svých propagačních materiálech ani se nebude jiným způsobem prezentovat ve spojení s ČOV, ČOT a olympijským hnutím.

V. Povinnosti a práva ČO

ČO se touto smlouvou zavazuje zajistit pro PARTNERA:

1. oprávnění užívat po dobu platnosti této smlouvy logo ČOT a maskota ČOT a slovní označení "Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013-2016" k vlastním komerčním aktivitám a na svých propagačních materiálech na ÚZEMÍ, a to za podmínek stanovených v článku IV. této smlouvy.
2. Exkluzivní prezentaci PARTNERA jako Hlavního mediálního partnera Českého olympijského týmu v letech 2013-2016 v oblasti rozhlasového vysílání, tzn., že po dobu trvání této smlouvy ČO v rámci projektu ČOT a jeho aktivit neposkytne práva dle této smlouvy jiné společnosti provozující rozhlasové vysílání. Exkluzivita se nevztahuje na projekty a aktivity, které souvisí s rolí ČOV jako zastřešující organizace českého sportu. ČOV se zavazuje účast na takovýchto projektech nabídnout nejdříve PARTNEROVI. Pokud Partner odmítne, vyhrazuje si ČOV právo oslovit za stejných podmínek jinou společnost provozující rozhlasové vysílání a umožnit jí používat slovní označení „Partner projektu ČOV“ a logo ČOV.
3. součinnost při ochraně proti porušování jeho exkluzivních práv dle této smlouvy, tzn. součinnost při ochraně práva PARTNERA používat v souladu s touto smlouvou logo ČOT a maskota ČOT a slovní označení „Hlavní mediální partner Českého olympijského týmu 2013-2016“ ve spojení se svou obchodní firmou a se svou Obchodní značkou, a v případě jejich porušení usilovat o zjednání nápravy.
4. za účelem kontroly poskytnutí plnění dle čl. III - VIP hospitality program na ZOH v Soči v roce 2014 a LOH v Rio de Janeiro v roce 2016 vždy pro 4 VIP představitele PARTNERA (zájezd pro 2 osoby na první polovinu a 2 osoby na druhou polovinu ZOH a LOH) na náklady ČO (doprava, ubytování v double pokojích, polopenze, vstupenky). Zájezdy poskytované ČO jsou dále neprodejně. PARTNER se zavazuje, že alespoň polovina míst zájezdů poskytovaných ČO dle předchozí věty bude obsazena předními představiteli PARTNERA.
5. dopravu redaktorů PARTNERA na místo konání OH na náklady ČO v případě vypravení leteckého speciálu, v případě nevypravení leteckého speciálu úhradu letenek pro 4 redaktory PARTNERA, a to v maximální výši 20.000 Kč za jednu letenku.
6. prezentaci PARTNERA v Českém olympijském domě, a to formou umístění kompozitních panelů s logy partnerů, prezentaci PARTNERA na tiskových konferencích, možnost uspořádání večera PARTNERA. Rozsah a způsob prezentace navrhuje a realizuje ČO s ohledem na pozici PARTNERA a prostor ČOD.
7. prezentaci PARTNERA formou umístění standardních kompozitních panelů s logy partnerů v rámci společenských a sportovních akcí pořádaných v rámci ČOV a ČO, začleněných do každoročního komunikačního plánu, který ČO PARTNEROVI předloží

vždy k 30. 11. příslušného roku pro rok následující. Rozsah a způsob prezentace navrhuje a realizuje ČO s ohledem na pozici PARTNERA a charakter akce.

8. prezentaci PARTNERA v rámci prostoru poskytnutého všemi mediálními partnery, společně s ostatními partnery ČOT a s ohledem na pozici PARTNERA, dle každoročního mediálního plánu, který ČO PARTNEROVI předloží vždy k 30. 11. příslušného roku pro rok následující. Podobu vizuální prezentace navrhuje a realizuje ČO, PARTNER má právo odmítnout bez nároku na náhradní plnění prezentaci svého loga v případě, že s podobou nesouhlasí.
9. součinnost při získávání práva na použití archivních záběrů a dokumentů z vlastního sportovního výkonu členů ČOT na LOH a ZOH a využití těchto obrazových a zvukových záznamů z LOH a ZOH. Každé použití olympijských dokumentů PARTNEREM musí být odsouhlaseno ČO. Tímto souhlasem však nejsou vyřešeny otázky vypořádání autorských práv a osobnostního práva akreditovaného sportovce na OH, který je zobrazen na předmětné dokumentaci.
10. součinnost při zajištění účasti aktivních sportovců na mediálních a prezentačních akcích PARTNERA.
11. možnost využití v rámci reklamní akce PARTNERA ročně čtyři, dnes již neaktivní, dříve úspěšné sportovce - členy Českého klubu olympioniků. PARTNER je povinen oznámit takovou reklamní akci minimálně 1 měsíc dopředu před konáním této reklamní akce. PARTNER bere na vědomí, že v případě účasti bývalého sportovce – Českého klubu olympioniků na reklamní akci PARTNERA, jež bude trvat déle než jeden den, hradí veškeré náklady vzniklé v souvislosti s účastí tohoto sportovce na této reklamní akci PARTNER.
12. prezentaci Obchodní značky PARTNERA a umístění prezentační stránky PARTNERA na webových stránkách ČOV www.olympic.cz a umístění odkazu na webové stránky PARTNERA na webových stránkách ČOV www.olympic.cz.
13. prezentaci Obchodní značky PARTNERA na hlavičkových papírech ČOV, ČO a ČOT.
14. prezentaci Obchodní značky PARTNERA v oficiálních publikacích a tiskovinách vydávaných nebo spolu-vydávaných ČO na propagační a obdobné účely v letech 2013 – 2016 dle každoročního komunikačního plánu, který ČO PARTNEROVI předloží vždy k 30. 11. příslušného roku pro rok následující.
15. prezentaci Obchodní značky PARTNERA na sumarizační stránce s logy všech partnerů ČOT v publikacích ze ZOH 2014 a LOH 2016 vydávaných ČOV.
16. právo na objednání „vlastních mutací“ publikací ze ZOH 2014 a LOH 2016 vydávaných ČOV, a to na vlastní náklady PARTNERA.
17. prezentaci Obchodní značky PARTNERA v rámci prezentace ostatních partnerů ČOT ve vstupní hale sídla ČOV.

18. při prezentaci Obchodní značky PARTNERA během let 2013 - 2016 užít jen grafických podkladů schválených PARTNEREM. Obchodní značku PARTNERA použitou při prezentaci PARTNERA, která je chráněna ochrannou známkou, je ČO povinna použít pouze v barvách, v grafické úpravě a ve velikosti odpovídající danému poměru tak, jak je uvedeno v příloze č. 2 k této smlouvě. Obchodní značku PARTNERA není ČO oprávněna použít k jiným účelům kromě těch, které vyplývají z článku V. této smlouvy a to takovým způsobem, aby nedošlo k poškození dobrého jména, postavení a zájmů PARTNERA.
19. přednostní způsob komunikace PARTNERA před zástupci jiných medií než partnerských se sportovci v Českém olympijském domě.
20. veškerou dokumentaci osvědčující rozsah, způsob a kvalitu propagační činnosti, kterou ČO zajistila v souladu s touto smlouvou, podávat o této činnosti zprávy nejméně 1x ročně a zvat PARTNERA k projednání těchto zpráv nejpozději vždy do konce kalendářního roku v letech 2013 – 2016.
21. informace o individuálních předpisech organizačních výborů OH k použití Olympijských emblémů.
22. potřebnou součinnost při získávání potřebných informací jakož i zajištění exkluzivních rozhovorů se sportovci a ostatními účastníky olympiád.

VI.

Cena a způsob fakturace

1. Finanční hodnota plnění ze strany ČO dle článku III. odst. 2, 3 a 4 této smlouvy je: 28.000.000,- Kč + DPH platná ke dni zdanitelného plnění (slovy dvacet osm milionů korun).
2. Finanční hodnota plnění ze strany PARTNERA dle článku IV. odst. 1 a 2 této smlouvy je: 28.000.000,- Kč + DPH platná ke dni zdanitelného plnění (slovy dvacet osm milionů korun).
3. Smluvní strany si budou vzájemně na svá plnění vystavovat daňové doklady v prvním roce platnosti smlouvy k 31. 3. a v dalších letech vždy k 31. 1. daného kalendářního roku, a to v souladu s dohodnutým objemem plnění dle platného ceníku PARTNERA v jednotlivých letech následovně

rok 2013 - 6.000.000,- Kč + DPH
rok 2014 - 8.000.000,- Kč + DPH
rok 2015 - 5.000.000,- Kč + DPH
rok 2016 - 9.000.000,- Kč + DPH

Plnění bude upraveno o slevu uplatněnou ve smyslu čl. IV, bodu 1.
4. V případě nevyužití, či přečerpání ročního limitu pro rok bude navýšeno, či sníženo smluvní plnění následujícího roku o rozdíl mezi smluvní a vyčerpanou částkou.

5. Faktury budou zřetelně označeny „NEPROPLÁCET – URČENO K ZÁPOČTU“. Smluvní strany si své vzájemné závazky a pohledávky vzájemně započtou.

VII. Smluvní pokuta

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě porušení některé ze smluvních povinností uvedených v čl. IV. (odst. 2, 4, 7, 8, a 10) a V. (odst. 4 – 20) této smlouvy, je povinna smluvní strana, která tuto povinnost porušila, zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý zjištěný jednotlivý případ, a v případě porušení povinností uvedených v článku IV. odst. 9 a 11 a článku V. odst. 1 – 3 této smlouvy smluvní pokutu ve výši 500 000,- Kč, to však pouze v případě, že smluvní strana, která povinnost porušila nezjedná nápravu ani po upozornění na zjištěný nedostatek, jak je uvedeno dále v čl. VII. odst. 2 a 3 této smlouvy. Celková částka smluvních pokut placených jednou smluvní stranou v běžném kalendářním roce však nesmí přesáhnout částku 500 000,- Kč, s výjimkou porušení článku IV. odst. 9 a 11 a článku V. odst. 1 – 3 této smlouvy, kde smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 500 000,- Kč. Povinnost k náhradě škody zůstává tímto ujednáním nedotčena.
2. Oznámení o porušení smluvní povinnosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně s tím, že pokud oznámení bylo doručeno faxem, je písemná forma dodržena a podmínka doručení splněna.
3. Pokud smluvní strana, která porušila některou ze smluvních povinností, nezjedná do 14 dnů od doručení oznámení o porušení smluvní povinnosti nápravu nebo neprokáže, že k porušení smluvní povinnosti nedošlo, má druhá smluvní strana právo na zaplacení výše uvedené smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů po uplynutí výše uvedené 14-denní lhůty ke zjednání nápravy.

VIII. Mlčenlivost a důvěrnost

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných a utajovaných podkladů a informací, jakož i ohledně obsahu této smlouvy, vzájemné spolupráci a poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy.
2. Povinnost podle odst. 1 se v nezbytně nutném rozsahu nevztahuje na:
 - a) informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění této smlouvy, pokud bude taková osoba současně zavázána k zachování mlčenlivosti;
 - b) informace obecně známé;
 - c) informace poskytnuté daňovým, účetním a právním poradcům smluvních stran, pokud budou takové osoby současně zavázány k zachování mlčenlivosti;
 - d) informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti.
3. Za důvěrné a utajované informace se pro účely této smlouvy považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě

zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací nebo know-how.

4. Smluvní strany si pro případ porušení povinností stanovených v článku VIII. této smlouvy sjednávají smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý případ porušení. Tím není dotčeno právo domáhat se náhrady škody, která porušením povinností podle článku VIII. této smlouvy vznikla.

IX.

Právo přednostní nabídky

1. ČO se zavazuje, že po dobu platnosti této smlouvy nebude o předmětu této smlouvy jednat s jakoukoliv třetí osobou - konkurentem PARTNERA v oblasti jeho hlavní podnikatelské činnosti, s výjimkou případu, který je uveden dále.
2. Smluvní strany souhlasí s tím, že se sejdou za účelem projednání možnosti prodloužit tuto smlouvu na období let 2017 – 2020 nejpozději do 30. května 2015. ČO se zavazuje, že tato jednání za účelem možnosti prodloužení této smlouvy proběhnou dříve, než ČO začne jednat o předmětu této smlouvy s jakoukoliv třetí osobou – konkurentem PARTNERA.
3. Jestliže se ČO a PARTNER nejpozději do 15. 7. 2015 nedohodnou na další spolupráci, je ČO oprávněna vstoupit do jednání o předmětu této smlouvy s jakoukoliv třetí osobou – konkurentem PARTNERA a uzavřít s touto osobou smlouvu na období let 2017 - 2020.

X.

Odstoupení od smlouvy

1. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit, pokud smluvní strana porušující některou ze smluvních povinností uvedených v čl. IV. a V. této smlouvy přes písemné upozornění druhé smluvní strany na porušení smluvních povinností, s výstrahou na odstoupení od smlouvy pro případ, že smluvní strana porušující povinnosti stanovené v čl. IV. a V. této smlouvy do 14-ti dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany vytýkané nedostatky neodstraní.
2. Odstoupit od této smlouvy lze pouze písemně, přičemž odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného projevu vůle o odstoupení k rukám té smluvní strany, které je odstoupení adresováno.

XI.

Trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou, tzn. na období 2013 - 2016, tj. od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2016. Tím není dotčena povinnost smluvních stran vypořádat po skončení platnosti této smlouvy v souladu s touto smlouvou veškerá práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající.
2. Smlouvu lze ukončit:
 - (i) dohodou smluvních stran k jakémukoliv datu;

- (ii) jednostrannou výpovědí zaslou v písemné formě druhé smluvní straně, to však pouze pro tak závažné porušení smluvních povinností nebo zákonných povinností smluvních stran, pro něž nelze na postižené straně spravedlivě žádat, aby ve smluvním vztahu pokračovala. Pro případ výpovědi si smluvní strany sjednávají tříměsíční výpovědní lhůtu počítanou od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď dotčené smluvní straně doručena. Již poskytnutá plnění budou v takovém případě vypořádána vzájemným zápočtem, přičemž smluvní strany jsou povinny o tom pořídit písemný protokol.

XII. Další ujednání

1. ČOV uzavřel s IOC Television and Marketing Services SA, oficiální marketingovou agenturou MOV, smlouvu o svém zastupování v celosvětovém marketingovém projektu TOP Partners. V této smlouvě se ČOV na území ČR zavazuje poskytnout pro marketingové aktivity firem zúčastněných v projektu TOP práva pro využití veškeré symboliky týkající se OH, tedy i symboliky náležející ČOV.
2. Tento projekt podepsaly všechny země zúčastněné v olympijském hnutí. Firmy, které patří do projektu TOP, jsou uvedeny na internetových stránkách Mezinárodního olympijského výboru www.olympic.org.
3. Komerční využití "OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK" je povoleno výhradně:
 - a) celosvětovým sponzorům účastnícím se marketingového projektu The Olympic Program (TOP Partners) organizovaném MOV;
 - b) národním sponzorům organizačních výborů příslušných OH
4. Skutečnosti uvedené v čl. XII., odst. 1. a odst. 2 této smlouvy berou obě smluvní strany na vědomí.
5. Vzájemná komunikace smluvních stran se uskuteční prostřednictvím organizačních zmocněnců, a to:
ze strany PARTNERA:
Ing. Petra Sklenářová, tel. + fax: 22 155 2150, e-mail: petra.sklenarova@rozhlas.cz

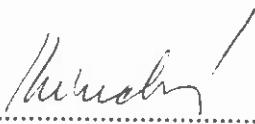
ze strany ČO:
Ing. Alena Kindová, tel. 222 212 511, e-mail: alena.kindova@czecholympic.cz

XIII. Ustanovení závěrečná

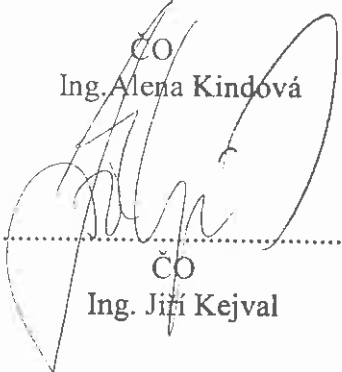
1. Změny a doplnění této smlouvy lze učinit pouze v písemné formě a se souhlasem obou smluvních stran.
2. Pokud není touto smlouvou stanoveno jinak, řídí se právní vztahy smlouvou založené ustanoveními zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky.
3. Jakékoliv spory vznikající z této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit v prvé řadě smírnou cestou. Pokud takový spor nebude možno vyřešit smírnou cestou, bude rozhodnut příslušným soudem.

4. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech exemplářích v českém jazyce, z nichž ČRo obdrží 2 vyhotovení, ČO a ČOV po jednom vyhotovení.
5. Nedílnou součástí této smlouvy jsou její následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Metodika pro užívání Olympijské symboliky
 - Příloha č. 2 - Obchodní značka PARTNERA, logo-manuál
 - Příloha č. 3 - Olympijská charta a Stanovy ČOV
 - Příloha č. 4 - Seznam partnerů ČOT
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumí, tato smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli a na důkaz toho smluvní strany připojují své podpisy.

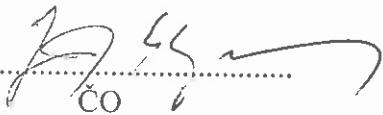
V Praze dne 25. 9. 2013


.....

ČO
Ing. Alena Kindová


.....

ČO
Ing. Jiří Kejval


.....

ČO
Ing. Jiří Kynos


.....

PARTNER
Mgr. Art. Peter Duhan

