

# Protokol z předběžné tržní konzultace

v souladu s ustanovením § 33 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek  
k připravované veřejné zakázce s názvem

„Bezhotovostní odběr pohonných hmot pro Český rozhlas formou platebních – palivových karet“

**Datum a čas konání:** středa 9. září 2020 od 9:30 hodin

**Místo konání:** místnost C 425, budova C, Vinohradská 12,120 00 Praha 2

## **Přítomní zástupci za zadavatele (ČRo):**

- Libor Paulus – vedoucí Odboru správy a majetku
- Pavel Matoušek – vedoucí Oddělení technického provozu
- David Štichauer – specialista autoprovozu
- Josef Hanibal – vedoucí Oddělení veřejných zakázek
- Iva Janíčková – právník veřejných zakázek
- Veronika Otoupalová - asistent
- Přemysl Žižka – externí poradce ČRo pro autoprovaz

## **Přítomní zástupci za dodavatele:**

- Petra Škorpíková – UNIPETROL RPA, s.r.o. – BENZINA, odštěpný závod
- Marek Zouvala - UNIPETROL RPA, s.r.o. – BENZINA, odštěpný závod
- Radka Záhořová – ČEPRO, a.s.
- Petr Krekule – AXIGON a.s.
- Tomáš Kříž – MOL Česká republika, s.r.o.
- Jiří Schut – CCS Česká společnost pro platební karty s.r.o.
- Tomáš Zahajský - CCS Česká společnost pro platební karty s.r.o.

## **Zápis z průběhu jednání:**

### **1) Úvod**

Vedoucí Oddělení veřejných zakázek („OVZ“) Českého rozhlasu přivítal zástupce zúčastněných dodavatelů. Všichni zúčastnění se vzájemně představili.

Proběhl podpis prezenční listiny (viz. Příloha č. 1 tohoto protokolu) a bylo odsouhlaseno všemi přítomnými pořízením zvukového záznamu předběžné tržní konzultace pro účely vyhotovení bodového písemného protokolu, který bude po odsouhlasení finální podoby písemného protokolu vymazán.

### **2) Průběh předběžné tržní konzultace**

#### **Diskuze:**

#### **Úvod**

Slovo dostal p. Žižka, který uvedl, že všem dodavatelům budou položeny čtyři otázky, které byly také zaslány jako součást pozvánky na předběžné tržní konzultace. Každý z dodavatelů se vyjádří samostatně ke všem položeným otázkám:

1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?
2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?
3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?
4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?

Následně se přistoupilo k vyjádření jednotlivých dodavatelů:

#### **CCS Česká společnost pro platební karty s.r.o.**

##### **1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?**

Společnost CCS se jako jediná vymyká od ostatních partnerů, nabízíme služby komplexní, není to pouze o čerpání PHM a naše priorita není stanovení ceny na omezenou síť, ale plošné využití všech čerpacích stanic. Prioritně používáme zdroj cen PHM z totemových cen čerpacích stanic, tzn., využíváme cenových rozdílů od nejlevnějších až po dražší čerpací stanice, vždy je to v návaznosti na umístění čerpací stanice na trase.

##### **2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?**

Ano, tyto zdroje informací jsou veřejně dostupné, zaprvé vidíte totem a zadruhé společnost CCS má veřejnou aplikaci, která se jmenuje Tank Navigator, kde jsou ceny 2x denně aktualizovány. Samotný uživatel může využít veřejně dostupnou aplikaci a předem se podívat na cenu čerpací stanice a na cenu PHM - ne jen v daném místě, kde zrovna je, ale i na místě, kam jede. Může se podívat na ceny čerpacích stanic na celé plánované trase, v aplikaci se dá filtrovat např. podle ceny. Není omezeno tím, jestli je konkrétní čerpací stanice na trase přítomna.

##### **3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?**

Ceny PHM stanovujeme na základě frekvence změny PHM na čerpacích stanicích.

##### **4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?**

Není proveditelné, protože nejsme tvůrci ceny PHM.

#### **MOL Česká republika, s.r.o.**

##### **1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?**

Pro stanovení ceny používáme náš MOL cenový index.

##### **2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?**

Ano, jsou veřejně dostupné na internetových stránkách. Ceny indexů jsou dostupné od roku 2018, každý týden jsou aktualizovány.

##### **3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?**

Ceny stanovujeme týdně, vždy v pondělí se vyhláší cena, která je následně platná od dalšího dne, tzn. od úterý. Výjimkou mohou být dny, kdy na pondělí připadne státní svátek, pak je to o den posunutě, další týden se to srovná.

##### **4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?**

Ne i ano, nemůžeme stanovovat cenu na základě indexu konkurence, ale můžeme nastavit ceny na základě našeho indexu. Když tyto dva indexy porovnáte, zjistíte, že jsou téměř cenově 100% totožné. Těžko bychom vysvětlovali, proč zákazníkovi dáváme slevu z indexu Unipetrolu, lépe zní z indexu MOLu.

**Reakce D. Štichauer, ČRo: Takže pro Vás je prioritní index MOL?**

Odpověď: Ano, je prakticky téměř totožný až na výjimku v řádu jednotek týdnů v roce, kdy se může odlišovat, to můžete porovnat.

#### **AXIGON a.s.**

**1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?**

Vycházíme z cen, které stanovují naši dodavatelé, tj. Shell a ČEPRO. Obě ceny vychází z ceny ropy na burze v Rotterdamu, v podstatě se kopírují.

**2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?**

Ceny veřejné nejsou. Za poplatek po přihlášení na burze v Rotterdamu můžete ceny sledovat, ceny jsou stanoveny jasným vzorcem, tam není žádná diskuze.

**3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?**

Ceny jsou stanoveny týdně, tzn. stejně jako je běžné na trhu, každé pondělí, v případě státního svátku v úterý atd.

**4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?**

Na základě Unipetrolu ano s obtížemi, tzn., jak říkal kolega, ceny se v podstatě kopírují, museli bychom nějakým způsobem nechat rezervu, tzn., že by cena byla pravděpodobně vyšší, než je cena, kterou stanovujeme na základě burzy v Rotterdamu.

#### **ČEPRO, a.s.**

**1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?**

Zdroj informací jsou ceny na burze v Rotterdamu. Ceny vychází z těchto hodnot a na základě vývoje kurzu ČNB.

**2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?**

Informace i ostatní zdroje jsou obecně veřejně dostupné, ceny jsou dané na burze, jak bylo řečeno a kurzem ČNB. Jsou to zdroje pro vytváření jedné formy cenotvorby, totemové ceny se tvoří na základě vývoje a cenové strategie.

**3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?**

Ceny se stanovují v závislosti na typu cenotvorby a potřebě zákazníků.

**4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?**

UIC index je cenotvorba konkurence, máme vlastní cenotvorbu, na základě které máme navázané všechny ostatní věci. Nepoužíváme UIC index, není to náš index, máme cenu na základě vzorce.

#### **Unipetrol**

**1. Jaké zdroje informací používáte pro stanovení cen pohonných hmot nabízených svým odběratelům v ČR?**

Společnost Benzina stanovuje ceny svým odběratelům na základě UIC indexu od roku 2008, který je zveřejněný na stánkách Unipetrolu a je veřejně dostupný. (Zástupce společnosti Benzina na základě emailového doplnění upřesnil, že společnost Benzina stanovuje ceny na základě UIC indexu nikoliv od roku 2008, ale od roku 2016, respektive veřejně od roku 2018.)

**2. Jsou tyto zdroje informací veřejně dostupné?**

Ano jsou veřejně dostupné.

**3. S jakou frekvencí stanovujete ceny pohonných hmot svým odběratelům v ČR?**

Frekvence vyhlášené ceny je každé pondělí a platí od půlnoci do dalšího pondělí.

**4. Je pro vás proveditelné stanovování cen pohonných hmot po dobu 4 let na základě UIC indexu?**

Ano, cena se dá stanovit na dobu 4 let, je to náš index.

#### **Doplňující reakce a dotazy:**

- **P. Žižka, ČRo**, uvedl, že MOL index a Unipetrol index nebo UIC index jsou do velké míry totožné a požádal o nastínění algoritmu nebo logiky tvorby tohoto indexu, zda se najde nějaké průsečík, resp. co mají společné. Dotaz na zástupce MOLu a Unipetrolu.
- **D. Štichauer, ČRo**, uvedl, že při tvorbě zakázky potřebujeme jako zákazník vědět, jak udělat, aby byla zakázka pro všechny transparentní.
- **J. Hanibal, ČRo**, uvedl, že jsme tuto veřejnou zakázku už jednou vyhlásili, zrušili a teď ji chceme nastavit znovu. Dále uvedl, že by se chtěl zeptat, proč pro dodavatele ta zakázka, tak jak byla původně vyhlášena, nebyla atraktivní, protože většina z dodavatelů nepodala nabídku. Dodavatele požádal, zda by mohli shrnout, z jakého důvodu se neúčastnili předchozí veřejné zakázky?
  - Zástupce společnosti **AXIGON** uvedl, že, pokud si dobře vzpomíná, byla požadována fixace ceny na 4 roky a nebylo zcela jasně dáno jak. Dále uvedl, že neví, jestli by byl někdo schopen zafixovat cenu na čtyři roky.
  - **D. Štichauer, ČRo**, uvedl, že šlo o fixaci marže dodavatelů na 4 roky.
  - **P. Žižka, ČRo**, uvedl, že cenotvorba byla nastavena podle logiky Čepra, tzn. podle cen kotovaných v Rotterdamu pro Natural a naftu plus marže dodavatelů, která má obsahovat všechno od nákupu, distribuce atd.
  - **D. Štichauer, ČRo**, doplnil: Fixace na marži distributora, který by poskytoval komplexní služby na nákup PHM.
- **P. Žižka, ČRo**, vznesl dotaz k zástupcům MOL a Unipetrol. Zeptal se, do jaké míry se jejich indexy prolínají s našim původně použitým vzorcem a zda dokážeme najít průsečík i pro ostatní uchazeče. Dále uvedl, že víme, že Čepro nabídku podalo, ale rádi bychom veřejnou zakázku nastavili tak, aby hodnotící vzorec, resp. algoritmus cenotvorby byl přijatelný pro všechny a byl objektivní, aby pro dodavatele podání nabídky nepředstavovalo žádný problém.
  - **D. Štichauer, ČRo**, k tomu doplnil, že jsme nastavili index takový, který by byl dostupný pro všechny. To byl Rotterdamský index, byl to index, který na internetu je obecně známý. Dále uvedl, že to není definovaný index UNIPETROLEM ani nikým jiným, je obecně známý. Proto to bylo zvoleno takto, aby všichni měli stejné možnosti. Nicméně, jak dále uvedl, i tak to byl zřejmě problém, neboť společnost Benzina zaslala vyjádření k zadávací dokumentaci, ve kterém uvedla, že většina společností v dnešní době používá cenu UIC a že IP se již téměř nepoužívá.
  - Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že čtyři roky jsou problematické z časového a legislativního pohledu, protože se například za 4 roky může změnit legislativa. Uvedl, že fixace marže je nestandardní, že se to takto nedělá. Dále uvedl, že IP nebere v potaz přimíchávání biosložky, emisní nároky do budoucna. Dále uvedl, že do roku 2022 bude nová legislativa, která vše změní, cena naroste, biosložky dnes rostou 2x rychleji než PHM, je tu Covid apod., a že fixace na 4 roky nepřipadá v úvahu. Uvedl, že Index Unipetrolu, případně MOLu, tohle všechno má v sobě.
  - **P. Žižka, ČRo**, se zeptal, zda dodavatel dokáže říci, na jaké období je pro něj přijatelné garantovat tu cenu. Dále uvedl, že nemluví o indexu, ale o té konstrukci, která by vycházela z kotovaných cen na burze.
  - Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že kotace jsou v té formuli UIC indexu nebo případně v indexu MOLu. Dále podotkl, že když se Unipetrol uchází o zákazníky na Slovensku, používá Slovnaft nebo MOL index a uvedl, že to není nic nestandardního, ale něco, co na tom trhu existuje. Jak dále uvedl, v Polsku je spotová cena, to je něco podobného. Dále uvedl, že IP cena na jednu stranu transparentní je, ale je to historie 15 let zpět, protože do

sebe nezahrnuje legislativní věci, které přijdou. Když by se cena zafixovala a do smlouvy by se dalo, že budou brány v potaz legislativní změny, tak to bude pro ČRo velice nevýhodné, cena se může zdvojnásobit, jak uvedl. Naopak když se to takto neudělá, je zde riziko pro dodavatele, že bude prodávat pod cenou.

- **D. Štichauer, ČRo**, uvedl, že ČRo jako státní, veřejnoprávní, instituce to takto soutěžit nemůže. Musíme se zachovat jako řádný hospodář.
- Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že ČRo to takto soutěži může, ale zřejmě nedostane to, co by si asi přál. Dále uvedl, že společnost Unipetrol nepodala nabídku kvůli ekonomickému riziku. Jak dále uvedl, indexy, které má Unipetrol nebo společnost MOL, jsou veřejné, všechna rizika berou na sebe, ale nemůže na to přistoupit např. Čepro.
- **P. Žižka, ČRo**, se zeptal ohledně vývoje indexu změn výpočtu, jak často se od roku 2008 něco změnilo.
  - Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že ani jednou, že zůstává pořád stejný.
  - **P. Žižka, ČRo**, se zeptal, jestli to znamená, že očekávají, že dojde k jeho změně v případě legislativní změny.
  - Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že toto zohledňují stále. Pokud se změní legislativa a změní se spotřební daň, tak se změní cena. Dále uvedl, že se chovají tržně a že takto se zachová každý na trhu. Všechny indexy to mají v sobě, když se změní spotřební daň, změní se to v indexu a index klesne nebo vzroste. Všechna ta rizika tam jsou. Jak dále uvedl, po konzultaci s Unipetrem nám mohou tu formuli odkrýt, ale veřejně ji představovat nebudou. Dále uvedl, že je to bez rizika, bez jakékoli garance. Jak dále uvedl, Unipetrol z pozice lídra trhu tady nebo Slovnaft a MOL na sousedních mateřských trzích se chovají transparentně, indexy existují všude (Polsko, Rakousko), jenom ne tady v Čechách. Uvedl, že je to naprosto transparentní věc v celé Evropě kromě Čech, že zde existuje IP a my se ho tu 20 let držíme zuby nehty.
  - Zástupce společnosti **MOL** uvedl, že ČRo je jeden z mnoha tisíců subjektů, právnických nebo fyzických osob podnikatelů na trhu, který má možnost poptat a vyhodnotit výběrové řízení jako každý jiný komerční subjekt, jako když poptává palivové karty, nechá si zaslat vývoj cen od dodavatelů, vyhodnotí je, vyhodnotí jejich ceny, porovná sobě nejvýhodnějšího podle svých parametrů a toho si vybere. Dle jeho slov je úplně jedno, jakou dodavatel používá cenotvorbu.
  - **P. Žižka, ČRo**, uvedl, že ČRo soutěží budoucí dodávky, to je ten problém.
  - Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že státní zakázky se stále točí kolem IP, což mu nepřipadá transparentní. Uvedl, že IP nezohledňuje emise, místní poplatky, přimíchávání FAME (když se zvedne FAME, zvedne se cena PHM). Uvedl, že to je výhodné pouze pro zadavatele a z velké části pro dodavatele Čepro, který má jako státní subjekt jasné výhody. Uvedl, že kromě Čepra to nedělá nikdo, kromě CCS, která to umí, historicky, ale dnes už to dle jeho názoru nedává smysl.
  - Zástupce společnosti **Axigon** uvedl, že to není tak, že by to dělalo jenom Čepro. Tím, že tato společnost má dvě karty – od Čepra a od Shellu, potvrdil, že Shell to dělá úplně, je to fixované na IP, normálně to běží a ceny jsou transparentní.
  - Zástupce společnosti **Čepro** uvedl v souvislosti s riziky a zvyšujícími se náklady obsaženými v IP, že to, co bylo řečeno, je pravda, že jdou do nějakého rizika. Dále uvedl, že legislativa se mění, mají nějaký výhled. Dále uvedl, že kdyby tendr byl na dva roky, je to pro obě strany jednodušší, a to s ohledem na legislativní změny, které jsou a které dokáží predikovat, a i

cena může být vzájemně výhodnější. Nicméně jak dále uvedla, v IP jsou všechny náklady, které jsou s tím spojeny, zohledněny.

- Zástupce společnosti **Unipetrol** se dotázal, o jaké formuli se bavíme, zda o IP. Uvedl, že ta přeci není schopna zohlednit vše, co se děje na trhu. Dle jeho názoru je jedno, zda dva nebo čtyři roky, že tam stále existuje riziko, jde o růst ceny FAME. Dále uvedl: klasifikace IP je pouze z čistého produktu, zaprvé se musí říct, jaký produkt to je, ale pořád je to jen ten produkt. Kolik procent lihu tam je, kolik stojí líh, jak to ovlivňuje cenu, směnné kurzy, to všechno naše indexy mají v sobě. Dále řekl, že nyní nemohou odkrýt formuli, ale kdybychom viděli, z čeho se ten index skládá, možná bychom pochopili, že to je jediná možná cesta do budoucnosti a bezpečná pro nás pro všechny.
- **D. Štichauer, ČRo**, uvedl, že se stále jedná pouze o index Unipetrolu nebo index MOLu a nemůžeme to použít v zakázce, která má být transparentní pro všechny. Uvedl, že musíme získat co nejvíce informací, jak máme postupovat v zakázce, jestli je směr přes index dobrý nebo ne, ať je ten index jakýkoliv, nebo není. Dále uvedl, že z toho, co bylo řečeno, vyplývá, že každá společnost používá stejnou věc pod svým jménem, nicméně někdo používá IP index, který se neztotožňuje s výpočty ostatních a tím, ač nechtěně, bychom určité subjekty vyřadili.
- Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že každý dodavatel má vyhlášenou cenu, na které je postavený ten index. Uvedl, že tu cenu si všichni stanovují transparentně a dá se zpětně porovnat. Z 99 % ta cena bude platit stejně i do budoucna. Jak dále uvedl, bavíme se zde o maloobchodním prodeji, dá se zpětně porovnat. Dále uvedl, že Unipetrol dodává na 60 % procent trhu, transparentnost vychází z legislativy, nemůže si stanovit lepší cenu, než za kterou prodávají ve skupině, vše je ostře kontrolované, to může potvrdit MOL. Dále uvedl, že prodejci dnes již používají Unipetrol index, v Polsku je standart, že používají Unipetrol index. Index někdo musí vytvořit a vytvoří ho vždy vedoucí na trhu. V porovnání s Evropou to není nic nestandardního, změna probíhá, ale někomu se to hodí a někomu ne, je to nejtransparentnější způsob, co může být.
- **P. Žižka, ČRo**, uvedl, že se snažíme najít průsečík vyhlášených cen nebo logiky, jak se tvoří vyhlášené ceny. Příklad: váha pro cenotvorbu, kterou budeme posuzovat, je 50 % MOL index, 50% UIC index. Uvedl, že se snažíme najít způsob, který je pro všechny akceptovatelný a je objektivní. Musíme být naprosto objektivní v hodnocení, musíme zdůvodnit, proč jsme si vybrali konkrétní index.
- Zástupce společnosti **Unipetrol** se zeptal, proč je pro zadavatele tak důležité, jak se to počítá, když mají všichni vyhlášené ceny. Dále uvedl, že dodavatel zohledňuje všechny možné, tedy i lokální, výkyvy. Dále uvedl následující příklad: „Když půjdete na MOL index - např. na slovenském trhu, vývoj, ať už legislativní nebo v rámci zásob, jsou tam zpoždění ve výkyvu, narážíme na to, že IP jede tržně pro celou Evropu, ale nějaké výkyvy tam jsou, ale v jednotkách dnů. Třeba se mění letní a zimní směsi, tak zůstává ten index třeba dole, aby zákazník nabral PHM ještě za levnější cenu, to se zákazníkovi líbí a je to lepší, než kdyby to bylo podle IP. Index tu cenu třeba chvíli podrží. Jde o to, že tam jsou nějaké výkyvy, ale ty většinou zohledňují lokální záležitosti na mateřském trhu. Kdybychom se navázali na MOL index, tak ten týden, který by byl nestandardní vůči Unipetrolu, taky dokážeme přežít. Ta obava, že to je něco jiného než IP, které tam v rámci formule je, je naprosto lichá, je to konkurenční boj.“

- **D. Štichauer, ČRo**, uvedl, že v tuto chvíli je to na veřejných zakázkách, aby nám zákon řekl, jestli my můžeme jít cestou volitelnou napříč trhem a zvážit cenotvorbu z vícero indexů. Uvedl, že ČRo jako zadavatel potřebuje udělat poptávku a potřebuje dostat nabídky. Dále uvedl, že v tuto chvíli musíme zvážit zákonné možnosti, aby zakázka byla transparentní a zadavatel dostal co nejvíce nabídek.
- Zástupce společnosti **Unipetrol** uvedl, že udělat nabídku na index umí každý, index bude pro všechny stejný. Dle jeho názoru obava, že to není transparentní, je lichá. Dále uvedl, že nám mohou poskytnout odborný rozbor, mohou nám ten index ukázat, ale nic se z toho nedozvíme. Uvedl, že nabídku na IP nepodají, jedná se o ekonomickou záležitost. Dle jeho slov se může stát, že nám dodavatel vypoví smlouvu, neunesse to (např. Covid atd.) Dále uvedl, že je zde (na PTK) také proto, aby pomohl vysvětlit problematiku. Uvedl, že všechny změny, které za 3 roky proběhly od roku 2018, proběhly s cílem ztransparentnit trh a že IP formule už dávno není schopná odrážet situaci na trhu. V závěru uvedl, že samozřejmě brání svoji vlastní pozici.

Vedoucí OVZ Josef Hanibal vyzval k dalším dotazům, nikdo se nepřihlásil. J. Hanibal poděkoval za účast na předběžných tržních konzultacích a konzultace byly ukončeny.

### **Závěr**

Český rozhlas bude informovat zástupce dodavatele o vyhlášení veřejné zakázky.

Odpovědnost za správnost zápisu a vyhotovení: Mgr. Veronika Šolínová, právník veřejných zakázek, Oddělení veřejných zakázek, Český rozhlas