

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

podle § 28 odst. 1 písm. b) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (ZZVZ)

č. j.: VZ43/2020

**„Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro
ČRo“**

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
<u>I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky</u>	<u>3</u>
<u>II. Místo plnění veřejné zakázky</u>	<u>6</u>
<u>III. Doba plnění veřejné zakázky</u>	<u>6</u>
<u>IV. Obchodní podmínky</u>	<u>6</u>
B. KVALIFIKACE	6
<u>I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ</u>	<u>7</u>
<u>IV. Technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ</u>	<u>8</u>
C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE	10
D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY	12
E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	12
F. JISTOTA	17
G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY	17
<u>I. Požadavky na způsob podání nabídky</u>	<u>17</u>
<u>II. Obsah nabídky</u>	<u>18</u>
H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	18
<u>I. Způsob a místo podání nabídek</u>	<u>18</u>
<u>II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek</u>	<u>18</u>
I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ ...	19
<u>I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ</u>	<u>19</u>
<u>II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ</u>	<u>19</u>
J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ	19
K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	20
L. OSOBY ODLIŠNÉ OD ZADAVATELE PODÍLEJÍCÍ SE NA PŘÍPRAVĚ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	20

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

„Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“

Druh a režim veřejné zakázky:

- **Veřejná zakázka na služby**
- **Nadlimitní otevřené řízení**
- **Rámcová dohoda s jedním účastníkem**

Číslo jednací zadavatele:

VZ43/2020

Identifikační údaje zadavatele:

Český rozhlas

zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:

Mgr. Tomáš Vávra

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 430

Mobil: +420 720958742

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: tomas.vavra@rozhlas.cz

I. Podrobné vymezení předmětu veřejné zakázky

Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL).

V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje následující:

- **Strategie**
 - definování marketingových příležitostí na trhu s rozšiřujícím se přístupem k audiovizuálnímu obsahu;
 - návrhy principů věrnostních a dalších taktických přístupů pro udržení a růst posluchačské obce;
 - strategie pro udržení pozice ČRo v prostředí rostoucím počtem konkurenčních subjektů.
- **Kreativa**
 - kreativní vývoj (zejména tvorba reklamních a marketingových kampaní, vizuálů, formulace sdělení, textů apod.);
 - tvorba audiovizuálního obsahu (zejména focení kampaní, vizuálů, natáčení videí atd.);
 - tvorba a kompletní příprava grafických návrhů vč. DTP (desktop publishing);
 - copywriting (zejména tvorba reklamních a jiných odborných textů);

- online (digitální) aktivity ve smyslu tvorby a kompletní přípravy kampaní, soutěží, aktivit na sociálních sítích, webdesign, reklamní mobilní aplikace, monitoring online prostředí atd.).
- **Produkce výstupů pro média**
 - kompletní produkce všech forem reklamy (zejména televizní, rozhlasová, tištěná a internetová forma reklamy, virální formy marketingu vč. buzz marketingu, guerilla marketingu, multimediální projekty, digitální aplikace, webové stránky atd.);
 - produkce a postprodukce audiovizuálního obsahu (zejména TV spoty, videa pro účely sociálních sítí a kampaní, focení kampaní, vizuálů atd.).
- **Plánování nákupu mediálního prostoru vč. mediální strategie**
 - analýzy výchozího stavu, vývoje a situace v prostředí segmentu rozhlasových stanic; analýzy cílových skupin, preferencí, mediálního chování apod.;
 - definice strategických mediálních cílů komunikace; návrh vhodných mediálních typů pro komunikaci;
 - optimalizace detailního mediaplánu na základě rozvržených mediálních investic a zásahu cílové skupiny, doporučení výběru vhodných mediálních dodavatelů, maximalizace zásahu cílové skupiny.
- **Vyhodnocení kampaní na základě porovnání naplánovaných a skutečně dosažených mediálních ukazatelů, příprava zprávy s vyhodnocením úspěšnosti kampaně. Event management**
 - kompletní produkce a zajištění akcí Českého rozhlasu (indoor / outdoor – zejména koncerty, tiskové konference, společenská a gala setkání atd.);
 - návrh konceptu osvětlení, ozvučení a scénografického pojetí akce;
 - zprostředkování umělců a hostesek;
 - zajištění podia a pódiové techniky;
 - zajištění odpovídající propagace akce vč. koncepčních návrhů marketingových a propagačních materiálů.
- **Komplexní zajištění komunikačních aktivit**
 - tvorba komunikačních plánů a komunikačních strategií.
- **Návrhy marketingových a propagačních materiálů**
- **Návrh korporátního brandingů, navigačních a orientačních systémů**
 - zejména polep budov, interiérů, vozidel včetně výroby a instalace atd.

V tomto zadávacím řízení bude uzavřena **rámcová dohoda** podle ustanovení § 131 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“), a to na dobu **4 let** mezi zadavatelem a jedním dodavatelem, který podá nabídku v tomto zadávacím řízení a který se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. místě v pořadí.

Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 5 – Technická specifikace této zadávací dokumentace (dále jen „ZD“).

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

<u>Název:</u>	<u>Kód CPV</u>
Reklamní a marketingové služby	79340000-9

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 80.000.000,- Kč (slovy: osmdesát milionů korun českých) **bez DPH.**

Zadavatel tímto upozorňuje, že finanční plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky zároveň představuje veškeré finanční prostředky, jimiž zadavatel pro plnění veřejné zakázky disponuje a nebude tak schopen přijmout nabídku s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky. S ohledem na výše uvedené **nesmí celková nabídková cena účastníka přesáhnout částku 80.000.000,- Kč bez DPH**, jinak bude takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

Zadavatel si dále v souladu s ustanovením § 100 odst. 1 ZZVZ **vyhrazuje právo poptat nové služby** (tzv. **vyhrazená změna závazku**). Předpokládaná hodnota těchto nových služeb činí **15.000.000,- Kč** (slovy: patnáct milionů korun českých) **bez DPH**.

Tyto nové služby zadavatel blíže vymezuje jako:

- výroba polepů na vozový park zadavatele (aktuální typy automobilů jsou uvedeny v odkazu v příloze č. 5 – Technická specifikace této ZD);
- realizace video spotů různých délek včetně autorských licencí (herci, zvuk apod.);
- realizace making of videa z natáčení, focení;
- instalace a deinstalace pódíí a konstrukcí pro osvětlovací a ozvučovací techniku včetně jejich provozu (zejména stage inhouse, stage open-air vč. střechy, KOMA moduly);
- výroba polepového materiálu, plachet a cedulí určených k odborné instalaci na budovy, stavby, na míru vyrobené konstrukce či mobiliář;
- online marketing – konzultace nastavení PPC kampaní, správa domén a webových stránek;
- balení výher v rámci marketingových soutěží;
- zajištění převozu, instalace a deinstalace marketingových konstrukcí (zejména stany, nafukovadla, promo mobiliář – fotostěny, roll-upy, židle, stoly, výstavní exponáty, promo tiskoviny a merch);
- potisk reflexních prvků na pracovní oděvy;
- výroba, instalace a deinstalace světelných objektů/ bannerů na míru.

Zadavatel si vyhrazuje výše uvedené služby dle ustanovení § 100 odst. 1 ZZVZ, neboť konkrétní předmět plnění těchto případných nových závazků není schopen v době vyhlášení zadávacího řízení předvídat či blíže specifikovat. Při faktickém plnění bude pak vždy vybraný dodavatel v rámci vyhrazené změny závazku podávat zadavateli konkrétní cenovou nabídku na požadované plnění, přičemž zadavatel tuto cenovou nabídku vždy bude porovnávat s cenami obvyklými za danou službu na relevantním trhu v místě a čase.

Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně předpokládané hodnoty vyhrazené změny nových služeb (závazku) činí 95.000.000,- Kč (slovy: devadesát pět milionů korun českých) bez DPH.

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci včetně všech jejích příloh.

Účastník si může některé části své nabídky označit jako **důvěrné** ve smyslu ustanovení § 218 ZZVZ či označit konkrétní informace za své **obchodní tajemství** ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. **Účastník v takovém případě uvede všechny části své nabídky, které považuje za důvěrné či za své obchodní tajemství do příslušného pole v příloze č. 1 Krycí list této ZD (tzn. označí, kterých částí jeho nabídky se to týká, např. stránka č. 2 případové studie apod.) a graficky označí v dané části své nabídky konkrétní část, kterou považuje za důvěrnou informaci či obchodní tajemství.**

V případě společné nabídky dodavatelů zadavatel v souladu s ustanovením § 103 odst. 1 písm. f) ZZVZ požaduje, aby všichni dodavatelé podávající společnou nabídku nesli odpovědnost za plnění veřejné zakázky společně a nerozdílně.

II. Místo plnění veřejné zakázky

Místo plnění:

Sídlo zadavatele:

Komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2 (sídlo zadavatele)

Regionální studia:

ČRo Region, Hybešova 10, Praha 8

ČRo České Budějovice, U Tří lvů 1, České Budějovice

ČRo Sever, Na Schodech 10, Ústí nad Labem

ČRo Liberec, Modrá 1048, Liberec 6

ČRo Hradec Králové, Havlíčkova 292, Hradec Králové

ČRo Pardubice, Svaté Anežky České 29, Pardubice

ČRo Plzeň, Nám. Míru 10, Plzeň

ČRo Karlovy Vary, Zítkova 3, Karlovy Vary

ČRo Vysočina, Masarykovo náměstí 42, Jihlava

ČRo Brno, Beethovenova 4, Brno

ČRo Brno, Vsetínská 32/7, Brno

ČRo Zlín, Osvoboditelů 187, Zlín

ČRo Olomouc, Horní nám. 20, Horní nám. 21, Olomouc

Komplex budov ČRo Ostrava, Dr. Šmerala 2, Dr. Šmerala 4, Dr. Šmerala 6, Ostrava

III. Doba plnění veřejné zakázky

Doba plnění zakázky: rámcová dohoda bude uzavřena na dobu **48 měsíců (4 let)** od její účinnosti

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: leden 2021

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit kterýkoliv termín veřejné zakázky před podpisem rámcové dohody.

IV. Obchodní podmínky

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění (zejména platební, dodací, záruční, sankční podmínky) veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu rámcové dohody (viz příloha č. XY této ZD). Účastník musí v návrhu rámcové dohody uvést/doplnit všechny (**žlutě** označené) části obchodních podmínek (**nevyplnění jinak barevně označených částí**, stejně jako **nevyplnění barevně označených částí příloh** závazného návrhu rámcové dohody, **není** považováno za nesplnění zadávacích podmínek a **nebude** mít tak vliv na posuzování nabídky). Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh rámcové dohody na jiných než označených místech.

Zadavatel provádí čerpání podle svých potřeb a **není povinen vyčerpat celou částku** z rámcové dohody.

B. KVALIFIKACE

Dodavatel je povinen prokázat kvalifikaci v souladu s § 73 až 79 ZZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující kvalifikaci v prosté kopii. Zadavatel **vylučuje** v souladu s ustanovením § 86 odst. 2 ZZVZ možnost nahrazení předložení dokladů čestným prohlášením.

Doklady prokazující základní způsobilost podle § 74 ZZVZ a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době **3 měsíců přede dnem zahájení zadávacího řízení** (§ 86 odst. 5 ZZVZ).

Předloží-li dodavatel zadavateli **výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů**, tento výpis nahrazuje doklad prokazující

- a) základní způsobilost podle § 74 ZZVZ,
- b) profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ v tom rozsahu, v jakém údaje ve výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů prokazují splnění kritérií profesní způsobilosti.

Zadavatel přijme výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, pokud k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, není výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů starší než 3 měsíce.

Dodavatel může povinnost předložení dokladu splnit taktéž v souladu s § 45 odst. 4 ZZVZ odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy (nebo v obdobném systému vedeném v jiném členském státě), který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a případně údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné. Dodavatel může tímto způsobem zejména odkázat např. na Obchodní rejstřík, Živnostenský rejstřík, Seznam kvalifikovaných dodavatelů.

I. Základní způsobilost podle § 74 ZZVZ

Dodavatel je povinen prokázat základní způsobilost v rozsahu § 74 odst. 1 písm. a) až e). Pro vyloučení pochybností zadavatel uvádí, že pravidla § 74 odst. 2 písm. a) až c) ZZVZ a § 74 odst. 3 písm. a) a b) ZZVZ se použijí obdobně.

Dodavatel prokazuje splnění podmínek základní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů dle § 75 odst. 1 ZZVZ, tj.:

- a) výpisu z evidence Rejstříku trestů ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. a) ZZVZ,
- b) potvrzení příslušného finančního úřadu ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- c) písemného čestného prohlášení ve vztahu ke spotřební dani ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. b) ZZVZ,
- d) písemného čestného prohlášení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. c) ZZVZ,
- e) potvrzení příslušné okresní správy sociálního zabezpečení ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. d) ZZVZ,
- f) výpisu z obchodního rejstříku, nebo předložením písemného čestného prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán, ve vztahu k § 74 odst. 1 písm. e) ZZVZ

II. Profesní způsobilost podle § 77 ZZVZ

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti ve vztahu k České republice předložením **výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením prostých kopií dokladů, že je **oprávněn podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky**, tedy doloží platné živnostenské oprávnění k předmětu podnikání **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**, které bude obsahovat obor činnosti:

- **Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení**

a/nebo

- **Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.**

Zadavatel bude taktéž akceptovat živnostenská oprávnění vydaná podle předchozí právní úpravy, jejichž předmět podnikání či obor činnosti obsahově odpovídá výše uvedenému.

III. Ekonomická kvalifikace podle § 78 ZZVZ

Dodavatel v nabídce předloží doklad, kterým prokáže, že jeho minimální roční obrat s ohledem na předmět veřejné zakázky dosahoval minimální úrovně **80.000.000 Kč bez DPH**, a to nejdéle **za 3 bezprostředně předcházející účetní období, nikoliv však v součtu** (tzn. že zadavatel vyžaduje minimální úroveň 80.000.000,- Kč bez DPH **ročně, nikoli celkově v součtu za dané období**); jestliže dodavatel vznikl později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu v požadované výši za všechna účetní období od svého vzniku.

Dodavatel prokáže obrát prostou **kopíí výkazu zisku a ztrát** dodavatele nebo obdobným dokladem podle právního řádu země sídla dodavatele.

V souladu s ustanovením § 83 odst. 3 ZZVZ zadavatel požaduje, aby dodavatel a jiná osoba, jejímž prostřednictvím dodavatel prokazuje ekonomickou kvalifikaci podle § 78 ZZVZ, nesli společnou a nerozdílnou odpovědnost za plnění veřejné zakázky.

IV. Technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje po dodavateli předložit:

1) **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

- a) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. **1 projekt** nebo **kontinuální spolupráci v délce trvání min. 1 rok** (tzn. min. 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců), která byla realizována s cílem budovat nebo upevňovat značku nebo konkrétní produkty (alespoň tři činnosti z následujícího: komunikace vč. strategie, produkce, plánování mediálního nákupu, propagace v OOH, propagace v online, propagace v printu, PR, PR na sociálních sítích) **v min. výši 5.000.000 Kč** (slovy: pět milionů korun českých) **bez DPH za (každou) takovou referenční zakázku**, přičemž v této částce **může být zahrnut nákup mediálního prostoru**.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních služeb formou čestného prohlášení (viz. příloha č. 2 této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu služby (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané služby), které mohou uvedený údaj potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- b) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 2 obdobné zakázky, jejichž předmětem bylo **sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuálu) v min. výši 300.000 Kč** (slovy: tři sta tisíc korun českých) **bez DPH za každou takovou referenční zakázku**, přičemž v této částce **nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru**.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních služeb formou čestného prohlášení (viz. příloha č. 2 této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu služby (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané služby), které mohou uvedený údaj potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- c) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 1 obdobnou zakázku **stávající se z kompletního zajištění eventu na území hl. města Prahy**. Akce (event) na území hl. města Prahy musela mít min. návštěvnost 1.000 lidí. Charakter eventu, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:

- **roadshow;**
- **koncert;**
- **festival;**
- **veletrh;**
- **konference;**
- **setkání se zákazníky.**

Finanční hodnota takové referenční zakázky musí být min. 400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH.

Do celkové částky referenční zakázky nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních služeb formou čestného prohlášení (viz. příloha č. 2 této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu služby (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané služby), které mohou uvedený údaj potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a

doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- d) Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval min. 2 obdobné zakázky **stávající se z kompletního zajištění eventů v krajském městě či kraji**. Akce (event) musela mít min. návštěvnost 300 lidí a v každém kraji či krajském městě. Charakter eventů, který bude zadavatel ke splnění tohoto kritéria akceptovat:

- **roadshow;**
- **koncert;**
- **festival;**
- **veletrh;**
- **konference;**
- **setkání se zákazníky.**

Finanční hodnota každé takové referenční zakázky musí být min. 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH.

Do celkové částky každé referenční zakázky nesmí být zahrnut nákup mediálního prostoru.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních služeb formou čestného prohlášení (viz. příloha č. 2 této ZD), které bude obsahovat též předmět a hodnotu služby (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokládané služby), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele.

- 2) **Seznam techniků nebo technických útvarů**, které se budou podílet na plnění veřejné zakázky, bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance dodavatele nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud předloží seznam odborníků nebo jiný obdobný dokument, z něhož bude vyplývat, že má pro realizaci a plnění této veřejné zakázky k dispozici jím určený realizační tým, který bude mít min. 3 osoby a který bude mít min. následující složení, přičemž každý člen realizačního týmu musí zároveň splňovat následující, zadavatelem stanovené požadavky:

Strategic planner:

- jedna osoba na pozici „Strategic planner“
- celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu min. 3 roky;
- zkušenosti na pozici „Strategic planner“ nebo náplní práce obdobné pozici v alespoň dvou referenčních kampaních v rozsahu uvedeném v části B. Kvalifikace čl. IV. Technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ odst. 1) Seznam významných služeb písm. a) s tím rozdílem, že zadavatel nepožaduje uvedení finančního plnění u těchto referenčních zakázek (tzn. že zadavatel nepožaduje dvě referenční zakázky v min. výši 5.000.000,- Kč bez DPH), přičemž u každé z těchto referenčních kampaní bude uvedena stručná explikace a vysvětlení, jak se daný člen realizačního týmu na kampani konkrétně podílel.

Art Director:

- jedna osoba na pozici „Art Director“;
- celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu min. 3 roky;
- zkušenosti na pozici „Art Director“ nebo náplní práce obdobné pozici v alespoň dvou referenčních kampaních v rozsahu uvedeném v části B. Kvalifikace čl. IV. Technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ odst. 1) Seznam významných služeb písm. b), přičemž u každé z těchto referenčních kampaní bude uvedena stručná explikace a vysvětlení, jak se daný člen realizačního týmu na kampani konkrétně podílel.

Production manager - event:

- jedna osoba na pozici „Production manager – event“;
- celková délka praxe v oboru reklamy nebo marketingu min. 3 roky;
- zkušenosti na pozici „Production manager - event“ nebo náplní práce obdobné pozici v alespoň dvou referenčních kampaních v rozsahu uvedeném v části B. Kvalifikace čl. IV. Technická kvalifikace podle § 79 ZZVZ odst. 1) Seznam významných služeb písm. c) (event na území hl. města Prahy), přičemž u každé z těchto referenčních kampaní bude uvedena stručná explikace a vysvětlení, jak se daný člen realizačního týmu na kampani konkrétně podílel.

Přílohou seznamu osob a jejich profesního zařazení (či obdobného dokumentu) na straně dodavatele bude soubor strukturovaných profesních životopisů těchto osob.

Profesní životopisy budou obsahovat minimálně tyto údaje:

- a) jméno a příjmení;
- b) vztah k dodavateli (zaměstnanec dodavatele / poddodavatel dodavatele atd.);
- c) délku odborné praxe

Zadavatel zároveň požaduje, aby funkce členů realizačního týmu nebyly kumulovány (tzn. že 1 osoba může zastávat v realizačním týmu max. 1 pozici).

3) Přehled průměrného ročního počtu zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení.

Dodavatel prokáže splnění tohoto kritéria technické kvalifikace předložením čestného prohlášení obsaženém v příloze č. 1 – Krycí list nabídky této ZD, ve kterém bude uveden přehled jeho průměrného počtu zaměstnanců nebo osob v obdobném postavení za poslední **3 roky, a to včetně uvedení organizačního zařazení takových zaměstnanců či osob (tzn. pracovní pozice)**. Minimální roční počet zaměstnanců dodavatele musí být 10 osob.

V případě, že dodavatel využívá poddodavatele, platí povinnost předložení tohoto přehledu i pro všechny jeho poddodavatele.

Zadavatel vymezuje některé parametry kvalifikace v české měně CZK (Kč). V případě, že účastník prokazuje kvalifikaci v jiných měnách než v CZK, použije pro přepočet na CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný ČNB ke dni uveřejnění oznámení o zahájení zadávacím řízení.

Prokazování kvalifikace získané v zahraničí se řídí ustanovením § 81 ZZVZ.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilost podle § 77 odst. 1 ZZVZ každý dodavatel samostatně (§ 82 ZZVZ). Společné prokazování kvalifikace se řídí ustanovením § 84 ZZVZ.

Prokázání kvalifikace prostřednictvím jiných osob se řídí ustanovením § 83 ZZVZ.

C. OSTATNÍ POŽADAVKY, PRÁVA A PODMÍNKY ZADAVATELE

Zadavatel

- a) Zadavatel požaduje, aby účastník zadávacího řízení v nabídce v souladu s § 105 odst. 1 ZZVZ předložil seznam poddodavatelů, pokud jsou účastníkovi zadávacího řízení známi a uvedl přesné identifikace poddodavatele a popisu jeho činností na zakázce – viz Krycí list.
- b) Zadavatel požaduje v souladu s ustanovením § 105 odst. 2 ZZVZ, aby při plnění veřejné zakázky následující významné činnosti plnil přímo vybraný dodavatel bez využití poddodavatele:
 - a. grafické zpracování grafických prací;
 - b. creative development;
 - c. strategické plánování.

- c) Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- d) Zadavatel **nepřipouští** varianty nabídek podle § 102 ZZVZ.
- e) Zadavatel může zrušit zadávací řízení v případech podle § 127 ZZVZ.
- f) Zadavatel může **vyloučit** účastníka zadávacího řízení, který je **akciovou společností** nebo **má právní formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** (§ 48 odst. 7 ZZVZ).
- g) Zadavatel může změnit, upřesnit nebo doplnit zadávací podmínky v zákonné lhůtě postupem dle ZZVZ.
- h) Zadavatel **neposkytuje** náhradu nákladů, které účastník vynaloží na účast v zadávacím řízení.
- i) Zadavatel může posunout termíny realizace, pokud jsou stanoveny pevným datem a dojde k průtahům se zadáním veřejné zakázky.
- j) **Od 18. 10. 2018, jsou ve smyslu § 279 odst. 2 ZZVZ zadavatel a dodavatel povinni spolu komunikovat výhradně elektronickou formou (přes elektronický nástroj E-ZAK v rámci zadavatelského profilu zadavatele, prostřednictvím datové schránky nebo emailovou cestou s elektronickým podpisem). Na komunikaci, která bude zadavateli zaslána jinou než elektronickou cestou, nebude brán zřetel.**

Vybraný dodavatel

- a) Zadavatel tímto **upozorňuje**, že je dle ustanovení § 48 odst. 9 ZZVZ **povinen vyloučit** účastníka zadávacího řízení, pokud je tento **akciovou společností** nebo **má formu obdobnou akciové společnosti** a **nemá vydány výlučně zaknihované akcie** v případě, že **by se stal vybraným dodavatelem**. Pokud se vybraným dodavatelem stane účastník zadávacího řízení, který je akciovou společností nebo má právní formu obdobnou akciové společnosti a má sídlo v zahraničí, bude zadavatelem požádán, aby ve stanovené lhůtě předložil písemné čestné prohlášení o tom, které osoby jsou vlastníky akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10% základního kapitálu tohoto účastníka zadávacího řízení, zároveň s uvedením zdroje, z něhož údaje o velikosti podílu akcionářů vycházejí.
- b) Vybraný dodavatel je dále povinen mít po celou dobu platnosti a účinnosti rámcové dohody vzešlé z tohoto zadávacího řízení uzavřené smlouvy se třetími stranami, které mu umožní průběžný, přímý přístup a využívání aktuálního či aktuálních:
 - a. mediálních dat o sledovanosti TV a internetu, čtenosti tisku a poslechovosti rádií v ČR;
 - b. monitoringu reklamních investic v TV, tisku, rozhlasu, internetu a out of home mediích v ČR;
 - c. dat z kontinuálního lifestylevého výzkumu populace ČR – Market & Media & Lifestyle pro ČR.
- c) Zadavatel dále upozorňuje, že dle čl. XIV závazného návrhu rámcové dohody je vybraný dodavatel povinen mít po celou dobu plnění rámcové dohody uzavřenou pojistnou smlouvu na **min. 10.000.000,- Kč**, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu vzniklou jeho podnikatelskou činností při plnění z této veřejné zakázky. Vybraný dodavatel je povinen doklad o uzavření uvedené pojistné smlouvy předložit zadavateli nejpozději při uzavření /rámcové dohody. Nedoložení dokladu o uzavření pojistné smlouvy bude považováno za neposkytnutí řádné součinnosti k uzavření smlouvy/rámcové dohody.
- d) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou, bude povinen před podpisem smlouvy zadavateli předložit informaci o tom, zda je vybraný dodavatel mikropodnik, malý podnik nebo střední podnik dle Prováděcího nařízení komise /EU/2016/7 ze dne 5. 1. 2016, kterým se zavádí standardní formulář jednotného evropského osvědčení pro veřejné zakázky.
- e) Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou a není zapsán v evidenci údajů o skutečných majitelích, bude povinen v souladu s § 122 odst. 5 ZZVZ před podpisem smlouvy zadavateli předložit:
 - a. identifikační údaje všech osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu
 - b. doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob podle písmene a) k dodavateli; těmito doklady jsou zejména

1. výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence,
2. seznam akcionářů,
3. rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku,
4. společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

D. POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná (s výjimkou níže uvedeného), a to se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace předmětu plnění veřejné zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu smlouvy.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (příloha č. 4 této ZD), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny dle § 113 odst. 4 ZZVZ, případně o objasnění údajů dle § 46 ZZVZ.

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů ČR platných ke dni podání nabídky.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů. Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZZVZ.

E. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny ve smyslu § 114 odst. 1 ZZVZ podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- | | |
|----------------------------|------|
| • Nabídková cena | 40 % |
| • Kvalita případové studie | 60 % |

Kritérium č. 1 Nabídková cena

(váha kritéria – 40 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 4 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 4 roky plnění bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 1:

$$= \left(100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nabídka s nejnižší nabídkovou cenou}}{\text{nabídková cena hodnocené nabídky}} \right) \times \text{váha kritéria (0,4)}$$

Kritérium č. 2 Kvalita případové studie
(váha kritéria - 60 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné zpracování případové studie, jejíž vzorové zadání je uvedeno v příloze č. 6 této ZD. Účastník doloží v rámci nabízeného zpracování případové studie i ve formátu .DOC, aby bylo možné přezkontrolovat počet znaků (viz požadavky na zpracování uvedené v příloze č. 6 této ZD)

Kritérium č. 2 bude hodnoceno následujícím způsobem – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému jednomu níže uvedenému subkritériu 0 až 19 nebo 20 bodů (celkově v součtu max. 58 bodů), kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení (úspěšnost předmětné nabídky v rámci dílčího kritéria).

Každé subkritérium je děleno ještě na tři nebo čtyři hodnotící parametry, kdy každý z těchto hodnotících parametrů má níže uvedenou vlastní bodovou škálu i s popisem, na základě čeho bude daný hodnotící parametr zadavatelem hodnocen.

V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel ke každému hodnocenému parametru i slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů v rámci jednotlivých subkritérií, resp. parametrů získá za toto kritérium 100 bodů, přičemž ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria, která budou zároveň zaokrouhlena na 2 desetinná místa (např.: nabídka účastníka získá součtem za všechna tři subkritéria, resp. součtem všech hodnotících parametrů, 45 bodů, přičemž to bude zároveň nejvíce bodů získaných za kritérium č. 2 v rámci všech nabídek; zadavatel takové nabídce přidělí v rámci tohoto hodnotícího kritéria 100 bodů, přičemž každá další nabídka získá bodovou hodnotu odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria (tedy 45) – tedy nabídka s celkovým součtem bodů za všechna tři subkritéria 40 bodů obdrží v celkovém bodovém ohodnocení tohoto kritéria 88,89 bodů).

Vzorec kritériální matice pro kritérium č. 2:

$$= \left(100 \times \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejlépe hodnocená nabídka (tzn. nabídka, která získala v kritériu č. 2 nejvíce z maximálního počtu 58 bodů)}} \right) \times \text{váha kritéria (0,6)}$$

U případové studie budou hodnoceny tyto parametry:	Počet bodů
I. Kvalita analytické části a předložené komunikační a mediální strategie <ul style="list-style-type: none"> a. Kvalita analýzy a schopnost vyvodit důležité závěry (Insight) (0-3-5-7) b. Volba komunikačních kanálů a nástrojů, návrh mediamixu kampaně (0-3-5-7) c. Harmonogram aktivit a sestavení položkového rozpočtu; bez eventové části (0-3-5) 	0-19
II. Kvalita kreativního řešení, klíčového vizuálu a rozpracování vizuálů do jednotlivých mediatypů <ul style="list-style-type: none"> a. Návrh kreativního konceptu kampaně (0-3-5-7) b. Zpracování klíčového vizuálu, logotypu a claimu (0-3-5-7) c. Adaptace klíčového vizuálu pro navržený mediamix (0-3-5) 	0-19
III. Kvalita návrhu eventu/ů <ul style="list-style-type: none"> a. Zpracování konceptu eventu/ů (0-3-5-7) b. Návrh a odůvodnění lokace/í (0-3) c. Dramaturgie eventu/ů (0-3-5-7) d. Sestavení položkového rozpočtu (0-3) 	0-20

V rámci kritéria č. 2 – „**Kvalita případové studie**“ bude zadavatel hodnotit kvalitativní úroveň nabízeného plnění na základě zpracované případové studie s názvem „**Oslava výročí 100 let vysílání Českého rozhlasu (dále jen „výročí“)** – návrh komplexní komunikační strategie, klíčového eventu/ů a případných navazujících akcí“.

V subkritériu I. „**Kvalita analytické části a předložené komunikační a mediální strategie**“ bude zadavatel posuzovat schopnost účastníka analyzovat současnou situaci zadavatele, vyvodit z této analýzy odpovídající závěry a bude posuzovat kvalitu předloženého návrhu komunikační a mediální strategie účastníka.

V rámci dílčího parametru I.a. „**Kvalita analýzy a schopnost vyvodit důležité závěry (Insight)**“ bude hodnoceno následující:

- Pochopení specifík poslání, rozsahu činnosti a komunikace Českého rozhlasu včetně míry porozumění chování, preferencí a možností zasažení cílové skupiny v dané případové studii.
- Interpretace silných a slabých stránek stávající situace Českého rozhlasu s ohledem na pořádání výročí a definice příležitostí a hrozeb.
- Formulace doporučení, jakým způsobem strategicky rozvíjet komunikaci výročí.
- Logičnost provázání těchto doporučení s provedenou SWOT analýzou, relevance pro danou oblast.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru I.b. „**Volba komunikačních kanálů a nástrojů, návrh mediamixu kampaně**“ bude hodnoceno následující:

- Propojení doporučení s návrhem komunikačního mixu.
- Vhodnost návrhu komunikačních kanálů s ohledem na potenciál oslovit cílovou skupinu. Návrh komunikačních kanálů tvoří celek, který umožní silnou prezentaci značky Českého rozhlasu jako tradičního, ale i moderního, sebevědomého a nezbytného média.
- Adekvátnost výběru mediálních typů s ohledem na popis chování cílové skupiny.
- Formulace plánu doporučeného mediamixu pro prezentaci výročí a popis - způsob rozvíjení komunikace výročí ve vybraných mediatypech z hlediska mediálních cílů a zásahu cílové skupiny.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru I.c. „**Harmonogram aktivit a sestavení položkového rozpočtu; bez eventové části**“ bude hodnoceno následující:

- Kvalita zpracovaného harmonogramu aktivit.
- Realističnost a přehlednost zpracování položkového rozpočtu, vhodnost jeho členění.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 5 bodů.

V subkritériu 2. „Kvalita kreativního řešení, klíčového vizuálu a rozpracování vizuálů do jednotlivých mediatypů“ bude zadavatel posuzovat kvalitu předložených kreativních návrhů.

V rámci dílčího parametru II.a. „**Návrh kreativního konceptu kampaně**“ bude hodnoceno následující:

- Kreativita doporučení a návrhů vycházející a logická provázanost s komunikační strategií.
- Komplettnost a srozumitelnost popisu navržených doporučení.
- Respekt ke specifikaci komunikace Českého rozhlasu a způsob jejího kreativního rozvoje.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru II.b. „**Zpracování klíčového vizuálu, logotypu a claimu**“ bude hodnoceno následující:

- Nápaditost, originalita, odlišitelnost a zapamatovatelnost návrhů.
- potenciál přitáhnout pozornost cílové skupiny.
- Přehlednost a srozumitelnost návrhů, relevantnost sdělení a jeho informační hodnota.
- Potenciál řešení předat komunikační sdělení a vhodnost užití jako jednotící prvek pro veškeré doprovodné aktivity.
- Dodržení pravidel vycházející z manuálu vizuálního stylu Českého rozhlasu.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru II.c., „**Adaptace klíčového vizuálu pro navržený mediamix**“ bude hodnoceno následující:

- Zpracování návrhů vizuálů s ohledem na respekt k specifickým vlastnostem a možnostem každého mediatypu (např. velikost písma, množství textu apod.).
- Inovativnost a využívání nejnovějších poznatků o působení jednotlivých mediatypů na cílové skupiny.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 5 bodů.

V subkritériu 3. „Kvalita návrhu eventu/ů“ bude zadavatel posuzovat kvalitu plánu hlavního eventu, vč. jeho kreativního řešení, případně jednotlivých dalších navazujících akcí a možných doprovodných aktivit.

V rámci dílčího parametru III.a. „**Zpracování konceptu eventu/ů**“ bude hodnoceno následující:

- Pochopení specifik komunikace v oblasti eventů.
- Formulace doporučení jaký event a doprovodné akce pořádat, srozumitelnost a realizovatelnost těchto doporučení.
- Pojmenování výhod navrženého řešení a popis rizik, která z nich vyplývají včetně rozepsání způsobu jejich eliminace.
- Srozumitelnost popisu postavení eventu v rámci celkového komunikačního mixu a jeho integrované propojení s dalšími aktivitami.
- Integrace návrhu do celkového komunikačního mixu a logičnost propojení s dalšími aktivitami.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru III.b. „**Návrh a odůvodnění lokace/í**“ bude hodnoceno následující:

- Srozumitelnost popisu a odůvodnění zvolené lokace eventů a případných doprovodných akcí, vhodnost výběru lokace s ohledem na potenciál uspořádání eventů tohoto typu.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele, jeho forma je neakceptovatelná, řešení nebylo navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje požadavky zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky ani výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria jsou 3 body.

V rámci dílčího parametru III.c. „**Dramaturgie eventu/ů**“ bude hodnoceno následující:

- Srozumitelnost popisu plánované dramaturgie eventů.

- Logika vystavění průběhu eventů.
- Adekvátnost programu s ohledem na cílovou skupinu.
- Visibilita značky Český rozhlas jako pořadatele eventů.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele nebo jeho forma je samostatně neakceptovatelná nebo řešení nebylo dostatečně navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje pouze částečně požadavky zadavatele, zadavatel má k jeho řešení nebo zpracování připomínky a/nebo výhrady
5 bodů	Navržené řešení splňuje většinu požadavků zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá zásadních připomínek a/nebo výhrad
7 bodů	Navržené řešení zcela naplňuje požadavky zadavatele, vykazuje výjimečnou kvalitu řešení i jeho zpracování, zadavatel k navrženému nemá připomínky či výhrady

Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria je 7 bodů.

V rámci dílčího parametru III.d. „**Sestavení položkového rozpočtu**“ bude hodnoceno následující:

- Kvalita, dostatečná podrobnost, srozumitelnost a realističnost zpracovaného položkového rozpočtu eventů či případných doprovodných aktivit.

Zadavatel přidělí hodnotící body za splnění tohoto kritéria následovně:

0 bodů	Navržené řešení není v souladu s požadavky zadavatele, jeho forma je neakceptovatelná, řešení nebylo navrženo
3 body	Navržené řešení splňuje požadavky zadavatele, zadavatel k navrženému řešení nemá připomínky ani výhrady

- *Maximální počet bodů za splnění tohoto kritéria jsou 3 body.*

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 115 ZVZ přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou následně upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria, přičemž výsledné číslo bude zaokrouhлено na dvě desetinná místa (např. 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za obě kritéria hodnocení.

F. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 41 ZZVZ.

G. POŽADAVKY NA ZPŮSOB PODÁNÍ A OBSAH NABÍDKY

Případné **nedodržení způsobu podání nabídky** (tzn. pokud dodavatel podá nabídku jiným než níže uvedeným způsobem) **bude zadavatelem považováno za nesplnění podmínek účasti v zadávacím řízení.**

I. Požadavky na způsob podání nabídky

Nabídky v elektronické podobě je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze jeho uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odeslání nabídek jsou podrobně popsány v „uživatelské příručce“ volně dostupné v systému EZAK (viz. <https://verejnezakazky.rozhlas.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).

Zadavatel upozorňuje dodavatele, že provozovatel zadavatelského profilu E-ZAK se zapojil do projektu tzv. funkčního elektronického nástroje (FEN). Pro podání nabídky je nezbytné registrace ze strany dodavatele právě v nástroji FEN. Dle informací zadavatele může tato registrace trvat řádově i několik dní, a proto žádá dodavatele, aby této skutečnosti věnovali

náležitou pozornost. Zadavatel není schopen průběh registrace dodavatele v nástroji FEN nikterak ovlivnit. Více k registraci v nástroji FEN na str. 15 – 16 uživatelské příručky dostupné na úvodní stránce zadavatelského profilu Českého rozhlasu.

Účastník vloží svoji nabídku do prostředí systému EZAK před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Elektronický nástroj zadavatele je dostupný na webové adrese https://verejnezakazky.rozhlas.cz/contract_index.html.

- a) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje účastníka (viz. příloha č. 1 – Krycí list nabídky).
- b) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh bude zpracována v českém jazyce. Doklady mohou být předloženy také v jazyce slovenském. Doklady o vzdělání mohou být předloženy v latinském jazyce bez předkladu.
- c) **Dodavatel může podat v zadávacím řízení jen jednu nabídku.** Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyloučí účastníka zadávacího řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník zadávacího řízení v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

II. Obsah nabídky

Nabídka bude seřazena v uvedeném pořadí do těchto oddílů:

- Krycí list nabídky (příloha č. 1 této ZD)
- Obsah nabídky
- Prokázání kvalifikace
 - *Základní způsobilost*
 - *Profesní způsobilost*
 - *Ekonomická kvalifikace*
 - *Technická kvalifikace*
- Dokumenty k vyhodnocení nabídky (příloha č. 4 této ZD – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny; případové studie účastníka)
- Návrh rámcové dohody včetně všech příloh, pokud tyto přílohy již nebyly předloženy v jiné části nabídky
- Ostatní doklady vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky (doklady, které nelze podřadit pod některou z předchozích kategorií)

H. LHŮTY A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK, OTEVÍRÁNÍ NABÍDEK, LHŮTY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

I. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku lze podat pouze elektronicky přes nástroj EZAK dle postupu popsaneho v části G. této ZD.

II. Lhůty a termíny zadávacího řízení, otevírání nabídek

Lhůta pro podání nabídek: 5. 11. 2020 do 12:00 hodin.

Otevírání nabídek proběhne bezodkladně po uplynutí lhůty pro jejich podání za přítomnosti členů komise pro otevírání nabídek zadavatele. Otevírání nabídek je **neveřejné**.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě pro podání nabídek, se nepovažují za podané a v průběhu zadávacího řízení k nim nebude zadavatel přihlížet.

I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE, PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

I. Vysvětlení zadávací dokumentace podle § 98 ZZVZ

Dodavatel je oprávněn po zadavateli písemně (elektronicky) požadovat vysvětlení zadávací dokumentace. **Písemná žádost** musí být zadavateli doručena nejpozději **8 pracovních dní** před uplynutím lhůty pro podání nabídek, a to:

- **e-mailem**, který je opatřen elektronickým podpisem,
- nebo prostřednictvím **datové schránky**,
- nebo prostřednictvím elektronického **nástroje EZAK**.

Zadavatel odešle vysvětlení zadávací dokumentace v souladu s § 98 ZZVZ nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení žádosti. Zároveň zadavatel uveřejní vysvětlení zadávací dokumentace, včetně přesného znění žádosti bez identifikace příslušného dodavatele, na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz>.

II. Prohlídka místa plnění podle § 97 ZZVZ

Prohlídka místa plnění není pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky nezbytná, z tohoto důvodu není organizovaná.

J. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Zadavatel dále v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů, směrnicí Evropského parlamentu a Rady 95/46/ES ze dne 24. 10. 1995 o ochraně fyzických osob v souvislosti s ochranou osobních údajů po dobu trvání její účinnosti a v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) od data jeho účinnosti uvádí, že osobní údaje předané účastníkem zadavatelé zadavatel zpracovává za účelem řádného hodnocení podaných nabídek a splnění dalších zákonných povinností zadavatele uložených zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek v platném znění, přičemž zadavatel je správcem osobních údajů ve smyslu obecně závazných právních předpisů.

Osobní údaje bude zadavatel jako správce osobních údajů zpracovávat jako součást nabídky, a to buď ve spisovně listinných dokumentů a archivu správce, nebo v interní elektronické databázi ve smyslu ustanovení § 211 ve spojení s ustanovením § 279 odst. 2 ZZVZ v rámci útvaru správce řešícího veřejné zakázky.

Ke spisovně listinných dokumentů, archivu i k interní elektronické databázi mají přístup pouze zaměstnanci správce řešící veřejné zakázky resp. pracovníci spisovny a archivu. Osobní údaje nebudou zásadně předávány jiným osobám, s výjimkou předání podle zákona.

Nabídky účastníků a dokumenty související s nabídkami účastníků obsahující osobní údaje budou skartovány (a osobní údaje zlikvidovány) v termínech stanovených zákonem a spisovým řádem správce. Subjekty osobních údajů mají právo požádat správce o informaci o zpracování svých osobních údajů. Zjistí-li nebo budou-li se subjekty osobních údajů domnívat, že správce provádí zpracování jejich osobních údajů v rozporu s právními předpisy, mohou požádat správce o vysvětlení, a/nebo požádat, aby správce odstranil takto vzniklý stav. Správce taktéž pro tyto účely zřizuje funkci pověřence pro ochranu osobních údajů (kontakt: poverenec@rozhlas.cz, popř. další informace na webové adrese www.rozhlas.cz). Pokud jsou subjekty osobních údajů přesvědčeny, že správce porušil při spravování jejich osobních údajů jemu uložené povinnosti zákonem, mohou se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů.

K. PŘÍLOHY A DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky
Příloha č. 2 – Čestné prohlášení
Příloha č. 3 – Závazný návrh rámcové dohody
Příloha č. 4 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny
Příloha č. 5 – Technická specifikace
Příloha č. 6 – Zadání případové studie
Příloha č. 7 – Checklist splnění povinností dodavatele

L. OSOBY ODLIŠNÉ OD ZADAVATELE PODÍLEJÍCÍ SE NA PŘÍPRAVĚ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

Zadavatel ke zpracování celé zadávací dokumentace včetně všech příloh využil kromě vlastních zaměstnanců i služeb mediálního experta a konzultanta Ing. Marka Buchty M.B.A. (www.mediaaudit.cz), certifikovaného hodnotitele metodiky zadávání veřejných zakázek AKA (<https://aka.cz/pro-zadavatele/seznam-certifikovanych-hodnotitelu-zvz/>).