

Písemná zpráva zadavatele

podle § 217 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, („ZZVZ“)
o zadávacím řízení k veřejné zakázce

č. j. VZ18/2020 – „Výzkumy pro potřeby Českého rozhlasu“

1. Identifikační údaje zadavatele:

Název:	Český rozhlas
Sídlo:	Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
Jméno a příjmení osoby oprávněné zastupovat zadavatele:	Mgr. René Zavoral, generální ředitel
IČO:	45245053

2. Předmět zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je zajišťování (realizace) hlavních typů výzkumu užívaných pro potřeby programu a marketingu Českého rozhlasu. Zadavatel je veřejnoprávní institucí poskytující rozsáhlou škálu rozhlasových programů, výsledky získávané výzkumy, které jsou předmětem této zakázky, budou sloužit jako podklad pro tvorbu a úpravy programu a pro řízení značky Český rozhlas a jeho jednotlivých stanic. Zadavatel rozdělil podle § 101 ZZVZ veřejnou zakázku na 4 části:

Část 1: Standardní kvantitativní výzkumy CAPI, CATI a výzkumy online CAWI a CASI

Část 2: Testování hudebních titulů (ukázek hudby)

Část 3: Klasické kvalitativní výzkumy

Část 4: Kvalitativní výzkumy online

3. Celková cena veřejné zakázky sjednaná ve smlouvě:

Část 1:

Celková cena veřejné zakázky dána rámcovou dohodou s více účastníky činí **7.000.000,- Kč** (slovy: sedm milionů korun českých) bez DPH.

Část 2:

Celková cena veřejné zakázky dána rámcovou dohodou s více účastníky činí **7.000.000,- Kč** (slovy: sedm milionů korun českých) bez DPH.

Část 3:

Celková cena veřejné zakázky dána rámcovou dohodou s více účastníky činí **6.000.000,- Kč** (slovy: šest milionů korun českých) bez DPH.

Část 4:

Celková cena veřejné zakázky dána rámcovou dohodou s více účastníky činí **2.000.000,- Kč** (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH.

4. Použitý druh zadávacího řízení:

Zadavatel využil otevřené nadlimitní řízení.

5. Označení účastníků zadávacího řízení:

Pořadové číslo nabídky dle data a času doručení nabídky	Identifikační údaje účastníka	IČO	Části VZ
1.	FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. Vrchlického sad 4 602 00 Brno	49967185	1,2,3

2.	Nielsen Admosphere, a.s. Českobratrská 2778/1 130 00 Praha 3	26241226	3,4
3.	IPSOS s.r.o. Černošice, Topolská 1591 252 28	26738902	1,2,3,4
4.	STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4 180 00 Praha 8	61859591	1,2,3,4
5.	InsightLab, s.r.o. Pobřežní 394/12 186 00 Praha 8	01477641	1,4
6.	NMS Market Research s.r.o. U Nikolajky 13/1070 150 00 Praha 5	25749315	1,2,3,4

6. Označení všech vyloučených účastníků s uvedením důvodu jejich vyloučení:

Identifikační údaje vyloučeného účastníka	IČO
Nielsen Admosphere, a.s. Českobratrská 2778/1 130 00 Praha 3	26241226

Výše uvedený účastník byl vyloučen z účasti na zadávacím řízení dle ustanovení § 48 odst. 7 ZZVZ.

7. Označení dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva:

Část 1:

Identifikační údaje vybraného dodavatele	IČO
IPSOS s.r.o. Černošice, Topolská 1591 252 28	26738902
STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4 180 00 Praha 8	61859591
FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. Vrchlického sad 4 602 00 Brno	49967185
InsightLab, s.r.o. Pobřežní 394/12 186 00 Praha 8	01477641
NMS Market Research s.r.o. U Nikolajky 13/1070 150 00 Praha 5	25749315

Část 2:

Identifikační údaje vybraného dodavatele	IČO
STEM/MARK, a.s. Smrčkova 2485/4 180 00 Praha 8	61859591
FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. Vrchlického sad 4 602 00 Brno	49967185
IPSOS s.r.o. Černošice, Topolská 1591 252 28	26738902

NMS Market Research s.r.o. U Nikolajky 13/1070 150 00 Praha 5	25749315
---	----------

Část 3:

Identifikační údaje vybraného dodavatele	IČO
IPSOS s.r.o. Černošice, Topolská 1591 252 28	26738902
STEM/MARK, a.s. Smrčková 2485/4 180 00 Praha 8	61859591
FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o. Vrchlického sad 4 602 00 Brno	49967185
NMS Market Research s.r.o. U Nikolajky 13/1070 150 00 Praha 5	25749315

Část 4:

Identifikační údaje vybraného dodavatele	IČO
InsightLab, s.r.o. Pobřežní 394/12 186 00 Praha 8	01477641
STEM/MARK, a.s. Smrčková 2485/4 180 00 Praha 8	61859591
IPSOS s.r.o. Černošice, Topolská 1591 252 28	26738902
NMS Market Research s.r.o. U Nikolajky 13/1070 150 00 Praha 5	25749315

8. Odůvodnění výběru výše uvedených dodavatelů pro části 1 – 4 veřejné zakázky:

Hodnocení nabídek bylo provedeno v souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ podle ekonomické výhodnosti, která byla hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Přičemž kritéria hodnocení, na základě kterých byly nabídky hodnoceny, byly stanoveny: Nabídková cena 75 %, Design provedení modelových příkladů 15% a Termín – délka provedení modelových příkladů 10 %. Nabídky vybraných dodavatelů pro části 1 – 4 veřejné zakázky splnily podmínky stanovené v zadávací dokumentaci a byly vybrány jako ekonomicky nejvýhodnější nabídky.

9. Označení poddodavatelů dodavatelů:

Český národní panel, s.r.o., Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8 – poddodavatel dodavatele FOCUS-Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o.

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5 – poddodavatel dodavatele InsightLab, s.r.o.

Mgr. Josef Hanibal
vedoucí Oddělení veřejných zakázek
ČESKÝ ROZHLAS