

KUPNÍ SMLOUVA

č. _CISLO_SMLOUVY_

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapíše se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99, Praha 2
zastoupený: Mgr. Reném Zavoralem, generálním ředitelem
IČO 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500
zástupce pro věcná jednání **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako „**kupující**“ nebo „**Český rozhlas**“)

a

[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ NEBO FIRMU PRODÁVAJÍCÍHO]
[DOPLNIT ZÁPIS DO OBCHODNÍHO REJSTŘÍKU ČI DO JINÉHO REJSTŘÍKU]
[DOPLNIT MÍSTO PODNIKÁNÍ/BYDLIŠTĚ/SÍDLO PRODÁVAJÍCÍHO]
zastoupená: **[V PŘÍPADĚ PRÁVNICKÉ OSOBY DOPLNIT ZÁSTUPCE]**
[DOPLNIT RČ nebo IČO, DIČ PRODÁVAJÍCÍHO]
bankovní spojení: **[DOPLNIT]**, č. ú.: **[DOPLNIT]**
zástupce pro věcná jednání **[DOPLNIT]**
tel.: +420 **[DOPLNIT]**
e-mail: **[DOPLNIT]**

(dále jen jako „**prodávající**“)

(kupující a prodávající dále společně jako „**smluvní strany**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) v rámci veřejné zakázky č.j. **VZ31/2020** tuto kupní smlouvu (dále jen jako „**smlouva**“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je povinnost prodávajícího odevzdat kupujícímu věci, které jsou předmětem koupě, a to **propagační (reklamní) předměty, jejichž specifikace a parametry jsou uvedeny v příloze této smlouvy** (dále také jako „**zboží**“ nebo „**propagační předměty**“) a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo ke zboží na straně jedné a povinnost kupujícího zboží převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu na straně druhé; to vše dle podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Zboží zahrnuje různé druhy propagačních předmětů vánočního charakteru, různé druhy staničních propagačních předmětů a různé druhy propagačních předmětů pro vybrané projekty kupujícího – Pochoutkový rok, Výlety a Regiony.

II. Místo a doba plnění

1. Místem odevzdání zboží kupujícímu jsou:
 - a) **Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2** – Vinohrady pro propagační předměty vánočního charakteru a staniční propagační předměty;
 - b) **Český rozhlas, Hybešova 10, 186 72 Praha 8** – Karlín pro propagační předměty k projektům Pochoutkový rok, Výlety a Regiony.
2. Prodávající se zavazuje odevzdat zboží v místě plnění na vlastní náklad nejpozději do **4 týdnů od účinnosti smlouvy** vyjma položek č. 3, 8 a 20 dle přílohy č. 1 této smlouvy Specifikace zboží. U položky č. 3, 8 a 20 je termín dodání zboží v místě plnění nejpozději do 4.12.2020.
3. Prodávající je povinen odevzdání zboží oznámit kupujícímu nejméně 3 pracovní dny předem na e-mail zástupce pro věcná jednání kupujícího dle této smlouvy.
4. Kupující se zavazuje bezodkladně po účinnosti této smlouvy, nejpozději však do 1 týdne, poskytnout prodávajícímu základní manuál Českého rozhlasu k práci s logem Výlety, Pochoutkový rok a Vánoce (dále jen „**základní manuál**“). Prodávající je rovněž povinen při plnění postupovat v souladu s grafickým manuálem Českého rozhlasu, jenž mu byl poskytnut v rámci zadávacího řízení coby součást zadávací dokumentace této veřejné zakázky a jenž obsahuje logotypy, claimy a webové stránky jednotlivých stanic a subjektů Českého rozhlasu včetně pravidel pro jejich adaptaci (dále jako „**branding ČRo**“).
5. Před realizací plnění je prodávající povinen kupujícímu předložit k odsouhlasení grafický návrh umístění kupujícím požadovaného brandu na všech druzích zboží, přičemž platí, že:
 - a) má-li být jako brand na konkrétním druhu zboží užit grafický návrh dle grafického manuálu a základního manuálu, určí kupující, jaký grafický návrh má být na jaký druh zboží umístěn, v rámci výzvy k plnění;
 - b) má-li být jako brand na konkrétním druhu zboží užit grafický návrh odlišný od standardizovaného brandu kupujícího dle grafického manuálu či od základního manuálu, dodá grafický návrh brandingů kupující nejpozději po účinnosti této smlouvy.
6. Prodávající je povinen zaslat kupujícímu konečné grafické návrhy brandu na každém z požadovaných druhů zboží dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy k odsouhlasení v termínu dohodnutém smluvními stranami. Kupující je povinen v případě dle odst. 5 písm. a) tohoto článku smlouvy do 2 pracovních dnů a v případě dle odst. 5, písm. b) tohoto článku smlouvy do 5 pracovních dnů sdělit prodávajícímu připomínky ke zpracování návrhu. Prodávající je povinen grafický návrh upravit dle připomínek kupujícího do následujícího pracovního dne. Tento postup se opakuje, dokud kupující neschválí výslednou podobu grafického návrhu.
7. Změní-li se v důsledku připomínek kupujícího dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy podoba grafického návrhu podstatným způsobem, jsou smluvní strany oprávněny posunout dobu dodání dotčeného druhu zboží o dobu odpovídající průtahům způsobeným připomínkami kupujícího.

III. Cena zboží a platební podmínky

1. Celková cena zboží je dána nabídkou prodávajícího ve veřejné zakázce č. j. **VZ31/2020** a činí **[DOPLNIT]**,- Kč (slovy: **[DOPLNIT]** korun českých) **bez DPH**. K ceně bude přičtena DPH dle platných právních předpisů. Rozpis ceny je uveden v příloze této smlouvy.
2. Cena dle předchozího odstavce je konečná a zahrnuje veškeré náklady prodávajícího související s odevzdáním zboží dle této smlouvy (např. doprava zboží do místa odevzdání, zabalení zboží).
3. Úhrada ceny bude provedena po odevzdání zboží kupujícím na základě daňového dokladu (dále jen „**faktura**“). Prodávající má právo na zaplacení ceny okamžikem řádného splnění svého závazku, tedy okamžikem odevzdání veškerého zboží kupujícím dle této smlouvy.
4. Splatnost faktury činí 24 dnů od data jejího vystavení za předpokladu jejího doručení kupujícím do 3 dnů od data vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury kupujícím činí doba splatnosti faktury 21 dnů ode dne jejího skutečného doručení kupujícím.
5. Kupující je oprávněn na cenu zboží dle doručené faktury jednostranně započíst výši svých finančních pohledávek za prodávajícím, zejm. uplatněných smluvních pokut, náhrady škody.
6. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů a její součástí musí být kopie protokolu o odevzdání zboží podepsaného oběma smluvními stranami. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je kupující oprávněn fakturu vrátit prodávajícímu a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu doba splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury kupujícím.
7. Poskytovatel zdanitelného plnění prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZoDPH**“), tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZoDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

IV. Vlastnické právo, přechod nebezpečí škody

1. Smluvní strany se dohodly na tom, že k převodu vlastnického práva ke zboží dochází z prodávajícího na kupujícího okamžikem odevzdání zboží kupujícím (tj. zástupci pro věcná jednání dle této smlouvy nebo jiné prokazatelně pověřené osobě).
2. Odevzdáním zboží je současné splnění následujících podmínek:
 - a) umožnění kupujícím nakládat se zbožím v místě plnění podle této smlouvy;
 - b) faktické předání zboží kupujícím (vč. kompletní dokumentace ke zboží);
 - c) podpis protokolu o odevzdání obou smluvních stran.

3. Smluvní strany se dále dohodly na tom, že nebezpečí škody na zboží přechází z prodávajícího na kupujícího současně s nabytím vlastnického práva ke zboží dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy.

V. Odevzdání a převzetí zboží

1. Smluvní strany potvrdí odevzdání zboží v každém z míst plnění v ujednaném množství, jakosti a provedení podpisem protokolu o odevzdání, který tvoří nedílnou součást této smlouvy jako její příloha (dále jen „**protokol o odevzdání**“) a jehož kopie musí být součástí faktury. Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zboží (či jednotlivého kusu zboží), které není v souladu s touto smlouvou. V takovém případě smluvní strany sepíší protokol v rozsahu, v jakém došlo ke skutečnému převzetí zboží kupujícím, a ohledně vadného zboží uvedou skutečnosti, které bránily převzetí, počet vadných kusů a další důležité okolnosti. Prodávající splnil řádně svou povinnost z této smlouvy až okamžikem odevzdání veškerého zboží (tj. v množství, jakosti a provedení) dle této smlouvy.

VI. Jakost zboží a záruka

1. Prodávající prohlašuje, že zboží dodávané dle této smlouvy je nové, nepoužívané, je prosté právních i faktických vad a odpovídá všem platným právním předpisům, českým technickým normám (ČSN), má platné prohlášení o shodě.
2. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude způsobilé k užití ke svému obvyklému účelu, jeho kvalita bude odpovídat této smlouvě a zachová si vlastnosti touto smlouvou vymezené, popř. obvyklé, a to minimálně po dobu **24 měsíců** od okamžiku odevzdání zboží kupujícímu.
3. Prodávající je povinen po dobu záruční doby bezplatně odstranit vadu dodáním nového zboží nebo dodáním chybějícího zboží, a to do 10 dnů od oznámení vady kupujícím. V případě, že bude prodávající v prodlení s výměnou zboží za nové nebo dodáním chybějícího zboží je kupující oprávněn vadu odstranit sám na náklady prodávajícího nebo odstoupit od smlouvy v odpovídajícím rozsahu.
4. Výše uvedená ustanovení této smlouvy se přiměřeně použijí i na vady dokladů, nutných pro užívání zboží.

VII. Změny smlouvy a komunikace smluvních stran

1. Tato smlouva může být změněna pouze písemným oboustranně potvrzeným ujednáním nazvaným „dodatek ke smlouvě“. Dodatky ke smlouvě musí být číslovány vzestupně počínaje pořadovým číslem 1 a podepsány oprávněnými osobami obou smluvních stran.
2. Smluvní strany v rámci zachování právní jistoty sjednávají, že jakákoli jejich vzájemná komunikace (provozní záležitosti neměnicí podmínky této smlouvy, konkretizace plnění, potvrzování si podmínek plnění, upozorňování na podstatné skutečnosti týkající se vzájemné spolupráce apod.) bude probíhat výhradně písemnou formou, a to vždy minimálně formou e-mailové korespondence mezi zástupci pro věcná jednání dle této smlouvy.
3. Kupující dále uvádí, že kontaktními osobami jsou:
 - a) ve věci plnění spočívajícího v dodání propagačních předmětů vánočního charakteru a staničních propagačních předmětů:

Martina Žáčková, tel.: +420 601 159 243, e-mail: martina.zackova@rozhlas.cz;

- b) ve věci plnění spočívajícího v dodání propagačních předmětů pro projekty Pochoutkový rok, Výlety a Regiony:

Dana Špicarová, tel.: +420 724 837 895, e-mail: dana.spicarova@rozhlas.cz.

4. Pokud by některá ze smluvních stran změnila svého zástupce pro věcná jednání (resp. kupující kontaktní osobu) a/nebo jejich kontaktní údaje, je povinna písemně vyrozumět druhou smluvní stranu do 5 dnů po takové změně. Řádným doručením tohoto oznámení dojde ke změně osoby zástupce (resp. kontaktní osoby) a/nebo jeho kontaktních údajů bez nutnosti uzavření dodatku k této smlouvě.

VIII. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Práva a povinnosti kupujícího:

- a) kupující je povinen předávat prodávajícímu všechny potřebné informace a údaje, které má kupující a které jsou nutné k tomu, aby prodávající mohl poskytovat plnění podle této smlouvy;
- b) kupující se zavazuje zodpovídat dotazy prodávajícího ve vztahu k předmětu plnění podle této smlouvy, a to do 2 pracovních dnů od obdržení dotazu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak;
- c) bude-li třeba, vyvine kupující přiměřené úsilí poskytnout prodávajícímu všechny potřebné informace a údaje od třetích stran, které jsou nutné, k zajištění řádného plnění prodávajícího, podle této smlouvy;
- d) v případě, že kupující nebude schopen získat informace od třetích stran nebo nezodpoví dotazy ve stanoveném termínu, nebude jakýkoliv dopad nedostatku informací chápán jako porušení této smlouvy ze strany prodávajícího. Bude-li však mít nedostatek informací vliv na termíny plnění prodávajícího, nebude nedodržení termínů posuzováno jako prodlení prodávajícího.

2. Práva a povinnosti prodávajícího:

- a) prodávající je povinen při poskytování plnění počínat si s náležitou odbornou péčí, v souladu s obecně závaznými právními předpisy, v souladu s touto smlouvou. Dále je povinen nejednat v rozporu s oprávněnými zájmy kupujícího a zdržet se veškerého jednání, které by mohlo být způsobitelné jakýmkoliv způsobem poškodit kupujícího, jeho dobré jméno či dobrou pověst;
- b) prodávající je povinen zajistit, aby všechny osoby podílející se na plnění pro kupujícího, které jsou v pracovním nebo jiném obdobném poměru k prodávajícímu nebo jsou k prodávajícímu ve smluvním vztahu, se řídily vždy touto smlouvou. Poruší-li taková osoba jakékoliv ustanovení této smlouvy, bude se na to hledět, jako by porušení způsobil sám prodávající..

IX. Odpovědnost za škody a pojištění

1. Prodávající tímto bere na vědomí, že svou činností dle této smlouvy může kupujícímu způsobit majetkovou újmu (tj. škodu na jmění kupujícího nebo třetích osob) nebo nemajetkovou újmu (dále souhrnně jako „**škoda**“). Tuto škodu je prodávající povinen kupujícímu uhradit na základě písemné výzvy kupujícího

2. Prodávající je povinen mít po dobu účinnosti této smlouvy pojištěnu svou odpovědnost za škodu vzniklou jeho činností z této smlouvy s minimálním limitem plnění **5.000.000,- Kč**. Tento limit žádným způsobem nezbavuje prodávajícího povinnosti uhradit kupujícímu škodu v plné výši. Na písemnou výzvu kupujícího je prodávající povinen předložit pojistnou smlouvu dle tohoto odstavce smlouvy.
3. S ohledem na předchozí odstavce je prodávající povinen kdykoli během účinnosti této smlouvy kupujícímu na jeho žádost prokázat, že požadované pojištění trvá.

X. Sankce

1. Bude-li prodávající v prodlení s odevzdáním zboží, zavazuje se zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z hodnoty nedodaného zboží za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
2. Bude-li prodávající v prodlení s vyřízením reklamace zboží, zavazuje se zaplatit smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý jednotlivý případ a každý započatý den prodlení.
3. Dojde-li ze strany prodávajícího k jednání, jež je způsobilé přivodit kupujícímu poškození dobrého jména nebo dobré pověsti kupujícího a jeho činnosti, zavazuje se zaplatit kupujícímu smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každý jednotlivý případ takového jednání.
4. Bude-li kupující v prodlení s úhradou plateb sjednaných v této smlouvě, je prodávající oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
5. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě.
6. Smluvní pokutou není dotčen nárok kupujícího na náhradu případné škody v plné výši vzniklé z téhož důvodu, pro který je uplatňován nárok na zaplacení smluvní pokuty.

XI. Ukončení smlouvy

1. K ukončení smlouvy dohodou se vyžaduje písemný konsensus smluvních stran. Součástí dohody o ukončení musí být vypořádání vzájemných pohledávek a dluhů vč. pohledávek a dluhů vyplývajících ze smlouvy.
2. Každá ze smluvních stran má právo od smlouvy písemně odstoupit, pokud s druhou smluvní stranou probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, nebo byl-li konkurs zrušen pro nedostatek majetku nebo vstoupí-li druhá smluvní strana do likvidace za předpokladu, že je právnickou osobou.
3. Kupující má dále právo odstoupit:
 - a) je – li prodávající prohlášen za nespolehlivého plátce DPH;
 - b) pokud se prodávající ocitl v prodlení s dodáním zboží delším než 14 dní;
 - c) pokud se prodávající ocitl v prodlení s vyřízením reklamace zboží delším než 14 dní;
 - d) vykazuje-li alespoň 5% daného druhu zboží vady;
 - e) v případě, že se prodávající dopustil jednání, jež je způsobilé k poškození dobrého jména nebo dobré pověsti kupujícího a jeho činnosti;

- f) v případě, že prodávající opakovaně porušil smluvní povinnosti či poskytuje plnění v rozporu s pokyny kupujícího a nezjedná nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě za tímto účelem poskytnuté kupujícím.
4. Prodávající má dále právo odstoupit, pokud se kupující ocitl v prodlení s úhradou dlužné částky a toto prodlení neodstranil ani po písemné výzvě k úhradě; minimální doba na odstranění prodlení je 10 dnů ode dne doručení výzvy prodávajícího.
 5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně; odstoupení se považuje za doručené nejpozději desátý den po jeho odeslání.
 6. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení této smlouvy, která se týkají zejména nároků z uplatněných sankcí, náhrady škody a dalších ustanovení, z jejichž povahy vyplývá, že mají platit i po zániku účinnosti této smlouvy.
 7. Při předčasném smlouvy jsou smluvní strany povinny si vzájemně vypořádat pohledávky a dluhy a vypořádat si další majetková práva a povinnosti plynoucích z této smlouvy.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí právním řádem České republiky, zejména pak OZ a ZZVZ.
3. Tato smlouva je vyhotovena v dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom stejnopise.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla kupujícího.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Prodávající tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání kupujícího smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a prodávající nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po kupujícím požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Prodávající bere na vědomí, že kupující je jako zadavatel veřejné zakázky oprávněn v souladu s ustanovením § 219 ZZVZ uveřejnit na profilu zadavatele tuto smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků, pokud není zveřejněn dle zákona o registru smluv a výši skutečně uhrazené ceny za plnění veřejné zakázky.
8. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna kupujícím v registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv

prodávající, zašle kupujícímu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento odstavec je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

9. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy, kterou uzavírají na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní anebo za nápadně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

10. Nedílnou součástí této smlouvy je její:

Příloha č. 1: Specifikace zboží;

Příloha č. 2: Cenová nabídka prodávajícího;

Příloha č. 3: Protokol o odevzdání.

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

Za kupujícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]

Za prodávajícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]

PŘÍLOHA Č. 1 – SPECIFIKACE ZBOŽÍ

Položka číslo	Název předmětu	Blíže specifikace
1.	Hrnek porcelánový v papírové krabici	<p>Předmět: hrnek porcelánový</p> <p>Specifikace: hrnek s hydroglazurou, lesklý, v papírové krabici (karton), hrnek s ouškem. Materiál: porcelán, zdravotně nezávadný, vhodný do mikrovlnné trouby a myčky na nádobí. Rozměr/objem/: Výška: 9 -11 cm, průměr: 9-10 cm, objem min. 450 ml. Barva hrnku bílá zvenku, barva bílá uvnitř hrnku</p> <p>Branding: 1 celopotisk, plnobarevný potisk vánoční motiv s logem ČRo (není požadováno zlaté metalické R, pouze barva viz náhled na str. 16 této technické specifikace)</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh a schválit fotografii produktu s ukázkou užití brandingu ČRo.</p> <p>Max. cena 120 Kč/ks.</p>
2.	Kulich zimní s bambulí - šedá barva	<p>Předmět: kulich zimní s bambulí</p> <p>Specifikace: zimní čepice z hrubého úpletu s vystouplým vzorem. Materiál: 100% přádený akryl, fleecová podšívka (barva v odstínech bílé či černé či šedé). Čepici doplňuje bambule ve stejné barvě čepice. Velikost UNI, barva kulichu šedá.</p> <p>Branding: label černý s bílým logem "R". Label přišitý na čepici v přední pravé části čepice na okraji (estetické umístění).</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh a schválit fotografii produktu s ukázkou užití brandingu ČRo.</p> <p>Max. cena 240 Kč/ks.</p>
3.	Set 3 párů ponožek v papírové krabici	<p>Předmět: set 3 párů ponožek v papírové krabici</p> <p>Specifikace: dárková sada 3 párů ponožek: Český rozhlas (barva modrá – Pantone 281/bílá), ČRo PLUS (barva oranžová – Pantone 158/bílá), ČRo Dvojka (barva fialová – Pantone 2593/bílá). Ponožky klasické. Zadavatel požaduje barevnost ponožek v uvedeném odstínu Pantone nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží. Ponožky klasické. Velikost: 43-44. Materiál: 90% bambus nebo bavlna, 8 % polyamid, 2% elastan.</p>

		<p>Branding:: 1 pár ČRo: první ponožka z páru je modrá s bílými logy R, druhá ponožka z páru je bílá s modrými logy R. 1 pár pro stanici ČRo PLUS: první ponožka z páru je oranžová s bílými logy R, druhá ponožka z páru je bílá s oranžovými logy R. 1 pár pro stanici ČRo Dvojka: první ponožka z páru je fialová s bílými logy R, druhá ponožka z páru je bílá s fialovými logy R.</p> <p>Balení: ponožky baleny do papírové krabičky bílé barvy. Systém zavírání jako krabička sirek.</p> <p>Krabička grafika: potisk logo ČRo.</p> <p>Před vlastní výrobou je vyžadován grafický návrh ponožek i krabičky, ten musí zadavatel schválit, poté je vyžadováno odsouhlasení fyzického vzorku ponožek. Teprve po odsouhlasení vzorku ponožek lze vyrobit celý náklad.</p> <p>Max. cena 480 Kč/ks.</p>
--	--	---

<p>4.</p>	<p>Čokoládová sada - kniha</p>	<p>Předmět: čokoládová sada - kniha</p> <p>Specifikace: sada 16 x 5 g čokoládek, příchut' kvalitní belgická mléčná čokoláda, minimální obsah kakaa je 35 %, hmotnost: 80 g, rozměr: 150x85x12 mm, trvanlivost: min. 18 měsíců, tj. min. do 12/2021.</p> <p>Rozložení: čokoládky umístěny ve dvou vrstvách 8+8 ks. První spodní vrstva budou jednotlivé čokoládky s potisky barevných R, na nich druhá (vrchní) vrstva 8 ks s logem ČRo.</p> <p>Balení čokoládky: každá čokoládka je samostatně zabalená ve stříbrném alobalu a papírovém přebalu (papír křída lesk 90g/m²) s potiskem. Každá čokoládka bude mít potisk na papírovém přebalu.</p> <p>Balení sady: Čokoládky umístěny v papírové krabičce (bílé), krabička s čokoládkami je uchycena v papírovém kartonu, ten je přepůlený a má tam otvor pro uchycení stužky na zavázání. Papírový obal potištěn podle návrhu ČRo 4/4 (bude dodáno). Tmavě modrá stužka na převázání (barevnost ČRo).</p> <p>Branding: papírový přebal čokoládky potištěn logem stanice 4/0. Celkem 9 potisků, každý potisk v jedné definované Pantone nebo CMYK, Na 1 čokoládce vždy 1 barva.</p> <p>Dodavatel musí zadavateli předat rozkres s požadavky na přípravu tiskových dat. Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh a schválit fotografii produktu s ukázkou užití brandingu ČRo.</p> <p>Max. cena 100 Kč/ks.</p>
<p>5.</p>	<p>USB kabel mikro - nabíjecí</p>	<p>Předmět: USB kabel mikro - nabíjecí</p> <p>Specifikace: univerzální nabíjecí LED USB kabel 3v1 s konektory Micro USB (Android), USB-C a lightning (iPhone). LED podsvícené logo. Podsvícení v barvě bílé. Nabíjení a rychlý přenos dat. Kroužek k připevnění na klíče. Předmět v barvě černé, matné, koncovky kovové. Rozměr na délku max 20 cm.</p> <p>Balení: předmět jednotlivě balený v obalu.</p> <p>Branding: bílé logo ČRo</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh a schválit fotografii produktu s ukázkou užití brandingu ČRo.</p> <p>Max. cena 350 Kč/ks.</p>

6.	Moleskine klasický sešit	<p>Předmět: moleskine klasický sešit</p> <p>Specifikace: zápisník linkovaný, pevná vazba, ve hřbetu šitá vazba v kartonových deskách. Obepíná ho pružná páska proti samovolnému otevírání. Dále je vybaven pořadačem poznámek, který je vyroben z tkaniny a kartonu, textilní záložkou a letákem s historií výrobce. Papír neobsahuje kyseliny.</p> <p>Rozměr a počet stran: rozměr 13 x 21 cm, 240 stran</p> <p>Branding: ražba loga ČRo (umístění loga tak, aby ho nezakrývala gumička).</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 380 Kč/ks.</p>
7.	Bezdrátová sluchátka	<p>Předmět: bezdrátová stereosluchátka</p> <p>Specifikace: bezdrátová stereosluchátka s 3 W membránou a min. 100dB citlivostí, hliníkové tělo, PU náušníky, kapacita baterie umožňující min. 6 hodin poslechu, provozní vzdálenost min 8 m, velikost min. 18,5 x 18,5 x 3 cm.</p> <p>Součástí balení: cestovní pouzdro.</p> <p>Branding: jednobarevný tisk na plochu sluchátek zvenčí – logo ČRo. Velikost potisku min. 25 x 25 mm.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 1.200 Kč/ks.</p>
8.	Sada 4 espresso hrnků s podšálkem v krabici	<p>Předmět: sada 4 espresso hrnků s podšálkem v krabici</p> <p>Specifikace: 4x hrnek typu šapo, barva bílá</p> <p>Branding: na hrnku i podšálku jednobarevný tisk: 1. hrnek bílý, červené logo Radiožurnál (Pantone 032); podšálek bílý s červeným potiskem – rozsah dle možností – červená svrchní část podšálku (Pantone 032) 2. hrnek bílý, oranžové logo ČRo Plus (Pantone 158); podšálek bílý s oranžovým potiskem – rozsah dle možností - oranžová svrchní část podšálku (Pantone 158) 3. hrnek bílý, fialové logo ČRo Dvojka (Pantone 2593); podšálek bílý s fialovým potiskem – rozsah dle možností – fialová svrchní část podšálku (Pantone 2593) 4. hrnek bílý, modré logo ČRo (Pantone 281); podšálek bílý s modrým potiskem – rozsah dle možností – modrá svrchní část podšálku (Pantone 281)</p> <p>Balení hrnku: krabice papírová - bílá, potisk 4/0</p>

		<p>(zadavatel dodá grafiku). Krabice zajišťuje bezpečnou přepravu hrnků a podšálků, ty v ní musí být adekvátně umístěny/upevněny.</p> <p>Před vlastní výrobou je vyžadován grafický návrh, ten musí zadavatel odsouhlasit, poté je vyžadován fyzický vzorek s odsouhlasenou grafikou a teprve po odsouhlasení vzorku lze vyrobit celý náklad.</p> <p>Max. cena za 1 sadu včetně krabice 850 Kč.</p>
9.	Propiska plastová	<p>Předmět: propiska plastová</p> <p>Specifikace: otevírání na konci cvaknutím, nikoliv otočením, náplň modrá</p> <p>Branding: viz bližší specifikace brandingu</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 15 Kč/ks.</p>
10.	Propiska kovová	<p>Předmět: propiska kovová</p> <p>Specifikace: hliníkové kuličkové pero, tenké tělo, barva červená (Radiožurnál), náplň modrá, rozměr min. 14 × 0,5 cm.</p> <p>Branding: 1/0 - viz bližší specifikace brandingu</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 20 Kč/ks</p>
11.	Power banka	<p>Předmět: power banka</p> <p>Specifikace: hliníková powerbanka 8000mAh, výstup DC5V/1A. Obsahuje světelnou kontrolku a USB kabel s micro USB zástrčkou. Tvar plochý, max. rozměr na délku 16 cm. Předmět samostatně zabalen v krabičce.</p> <p>Branding: viz bližší specifikace brandingu</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 270 Kč/ks</p>

12.	Batoh na záda "back pack"	<p>Předmět: batoh na záda</p> <p>Specifikace: červená barva (Radiožurnál), 2 stahovací šňůrky na ramena (bílá, červená, přírodní či černá barva), dostatečně dlouhé pro dospělého člověka - délka jednoho popruhu min. 60 cm, Gramáž: 130 - 150 g, materiál: bavlna, velikost: univerzální (min. 30 x 40 cm),</p> <p>Branding a barevnost předmětu: viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 45 Kč/ks</p>
13.	Čepice - kšiltovka	<p>Předmět: čepice – kšiltovka</p> <p>Specifikace: červená barva, 6-ti panelová čepice, 100% bavlna, kšiltovka, dospělá velikost - UNI</p> <p>Branding a barevnost předmětu: viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 170 Kč/ks.</p>
14.	Čepice - zimní pletená	<p>Předmět: čepice – zimní pletená</p> <p>Specifikace: Unisex (pro dospělého) zimní pletená čepice. Barva červená s bílým štítkem. Bez bambule, s křížovým švem na vrchu, možnost ohrnutí. Materiál: 100% akryl - příjemný, nekousavý. Velikost min. 19 x 26 cm.</p> <p>Branding: bílý textilní štítek 40 x 15 mm přišitý na přední pravé straně lemu, viditelný při ohrnutí s červeným logem Radiožurnál</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 80 Kč/ks.</p>
15.	Šátek multifunkční - "nákrčník"	<p>Předmět: šátek multifunkční - nákrčník</p> <p>Specifikace: multifunkční šátek, 100% polyester, obšití lemů, sešití na zadní straně.</p> <p>Branding: viz bližší specifikace brandingů (celopotisk)</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 80 Kč/ks.</p>

16.	Rukavice - palčáky	<p>Předmět: rukavice - palčáky</p> <p>Specifikace: bílé a červené (barevnost Radiožurnál) pletené palčáky s nášivkou s logem na lemu, materiál: bavlna/polyester/akryl nebo směs, příjemný, nekousavý. Velikost pro dospělé - univerzální.</p> <p>Branding: nášivka na lemu rukavice - viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 60 Kč/ks.</p>
17.	Hračka - káča	<p>Předmět: hračka káča</p> <p>Specifikace: tělo káči bílé a modré, materiál plast, průměr cca 5-6cm.</p> <p>Branding a barevnost předmětu: 1/0, horní část káči - viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 15 Kč/ks.</p>
18.	USB flash 16 GB	<p>Předmět: USB flash 16 GB</p> <p>Specifikace: USB v podobě platební karty, barva modrá (ČRo) Rozměr max. 9 x 6 cm.</p> <p>Balení: jednotlivě balené v ochranném obalu</p> <p>Branding: po celé ploše - viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 100 Kč/ks.</p>
19.	Deka fleece ve vaku se stahovací sňůrkou	<p>Předmět: deka fleece ve vaku na stahovací šňůrku</p> <p>Specifikace: 150x120 cm, min 200 gr., barva modrá (co nejbližše barevnosti ČRo Vltava – Pantone306), materiál: fleece</p> <p>Obal: vak se stahovací šňůrkou v černé barvě</p> <p>Branding: potisk obalu - viz bližší specifikace brandingů</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 180 Kč/ks.</p>

20.	Ponožky Region ČRo v papírové krabičce	<p>Předmět: ponožky v papírové krabičce</p> <p>Specifikace: 1 pár ponožek balený v papírové krabičce, obě ponožky v páru mají stejný potisk. Materiál: 90% bambus, nebo bavlna, 8% polyamid, 2% elastan Velikost UNI (43-46).</p> <p>Barva ponožek: zelená (zadavatel požaduje barevnost ponožek v Pantone barevnosti Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží).</p> <p>Branding: loga bílá "R" – šachovnicové uspořádání</p> <p>Krabička: bílá papírová krabička, 4/0, logo Český rozhlas, Rádio vašeho kraje, regiony.rozhlas.cz.</p> <p>Před vlastní výrobou je vyžadován grafický návrh ponožek i krabičky, ten musí zadavatel schválit, poté je vyžadováno odsouhlasení fyzického vzorku ponožek. Teprve po odsouhlasení vzorku ponožek lze vyrobit celý náklad.</p> <p>Max. cena 150 Kč/ks.</p>
21.	Plecháček - Regionální vysílání	<p>Předmět: plecháček</p> <p>Specifikace: plecháček - hrnek, objem min. 0,3 dcl, výška 7-9 cm, průměr vnitřní min 7,5 cm, okraj horní černý, bílá barva plecháčku.</p> <p>Branding: celopotisk hrnku 4/0 (kvalitní, bytelný), logo Český rozhlas, Rádio vašeho kraje, regiony.rozhlas.cz. zelený potisk. Plecháček bude potištěný pouze jedním odstínem zelené (odstín Pantone nebo CMYK dle technologie)</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 150 Kč/ks.</p>
22.	Reflexní páska regiony	<p>Předmět: reflexní páska</p> <p>Specifikace: reflexní zelená páska na ruku s pružinou, velikost 25-30 x 2,5-3,5 cm. Pásek barevností Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží.</p> <p>Branding: potisk 1/0, potisk černě, potisk logo Český rozhlas, Rádio vašeho kraje, regiony.rozhlas.cz - 2 pozice.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 10 Kč/ks.</p>

23.	Dřevěné kuchyňské prkénko	<p>Předmět: dřevěné kuchyňské prkénko</p> <p>Specifikace: dřevěné kuchyňské prkénko o velikosti 38 - 42 cm délka x 30-35 cm šířka.</p> <p>Branding: gravírované logo Pochoutkový rok.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 200 Kč/ks.</p>
24.	Minutka kuchyňská	<p>Předmět: minutka kuchyňská</p> <p>Specifikace: plastová kuchyňská minutka ve tvaru vejce, o rozměru Ø6 x 7,5 cm. Barva – zelená (Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží).</p> <p>Branding: potisk, bílé logo Pochoutkový rok.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 70 Kč/ks.</p>
25.	Zástěra kuchyňská	<p>Předmět: zástěra kuchyňská</p> <p>Specifikace: zelená textilní kuchyňská zástěra (barva Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží). Materiál: 65% polyester, 35% bavlna. Minimální výška 75 cm, s kapsou.</p> <p>Branding: bílou barvou na horní části zástěry, logo Pochoutkový rok, v max. možné velikosti potisku.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 170 Kč/ks.</p>
26.	Chňapka kuchyňská	<p>Předmět: kuchyňská chňapka</p> <p>Specifikace: barva chňapky zelená (barva Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží) s černým teflonovým materiálem. Materiál bavlna + z jedné strany teflonový povrch, magnet, poutko.</p> <p>Branding: černý 1/0, Logo Pochoutkový rok.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 60 Kč/ks.</p>

27.	Taška plátěná	<p>Předmět: plátěná taška</p> <p>Specifikace: z pevného plátna s dlouhými uchy (65-75 cm); gramáž min. 140g, rozměr 35-38 x 39-41cm, zelená barva (Pantone 3268 nebo v obdobných barevnostech, které se uvedenému Pantone odstínu co nejvíce přiblíží).</p> <p>Branding: šíře potisku do velikosti A4, potisk 1/0, potisk bílý logo Pochoutkový rok.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 40 Kč/ks.</p>
28.	Hliníková svítlna LED	<p>Předmět: hliníková svítlna LED</p> <p>Specifikace: hliníková svítlna s 9 LED diodami, délka 8-12 cm</p> <p>Branding: laser - logo Výlety (velikost min 3 cm).</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 100 Kč/ks.</p>
29.	Plecháček VÝLETY	<p>Předmět: plecháček</p> <p>Specifikace: plecháček - hrnek, objem min 0,3 dcl, výška 7-9 cm, průměr vnitřní min 7,5 cm, okraj horní černý, bílá barva plecháčku.</p> <p>Branding: barevný celopotisk hrnku 4/0 (kvalitní, bytelný), logo Výlety.</p> <p>Před vlastní výrobou zadavatel musí odsouhlasit grafický návrh.</p> <p>Max. cena 150 Kč/ks.</p>

PŘÍLOHA Č. 2 – CENOVÁ NABÍDKA PRODÁVAJÍCÍHO

Položka číslo	Název předmětu	Počet kusů	Cena v Kč bez DPH za 1 ks	Cena v Kč bez DPH za požadovaný počet kusů
1	hrnek porcelánový v papírové krabičce	650		0,00 Kč
2	kulich zimní s bambulí - šedá barva	850		0,00 Kč
3	set 3 párů ponožek v papírové krabici	700		0,00 Kč
4	čokoládová sada - kniha	1 900		0,00 Kč
5	USB kabel mikro - nabíjecí	1 000		0,00 Kč
6	moleskine klasický sešit	100		0,00 Kč
7	bezdrátová sluchátka	50		0,00 Kč
8	sada 4 espresso hrnků s podšálkem v krabici	100		0,00 Kč
9	propiska plastová	3 000		0,00 Kč
10	propiska kovová	1 000		0,00 Kč
11	power banka	550		0,00 Kč
12	batoh na záda "back pack"	1 000		0,00 Kč
13	čepice - kšiltovka	250		0,00 Kč
14	čepice - zimní pletená	500		0,00 Kč
15	šátek multifunkční - "nákrčník"	700		0,00 Kč
16	rukavice - palčáky	350		0,00 Kč
17	hračka - káča	1 000		0,00 Kč
18	USB flash 16 GB	200		0,00 Kč
19	deka fleece ve vaku se stahovací šňůrkou	400		0,00 Kč
20	ponožky Region ČR v papírové krabičce	700		0,00 Kč
21	plecháček Regionální vysílání	200		0,00 Kč
22	reflexní páska regiony	2 800		0,00 Kč
23	dřevěné kuchyňské prkénko	100		0,00 Kč
24	minutka kuchyňská	100		0,00 Kč
25	zástěra kuchyňská	100		0,00 Kč
26	chňapka kuchyňská	100		0,00 Kč
27	taška plátěná	100		0,00 Kč
28	Hliníková svítilna LED	200		0,00 Kč
29	plecháček VÝLETY	200		0,00 Kč
Cena celkem bez DPH				0,00 Kč
Sazba DPH v %				
Výše DPH v Kč				0,00 Kč
Cena celkem včetně DPH				0,00 Kč

Účastník vyplní pouze žlutě označená pole

PŘÍLOHA – PROTOKOL O ODEVZDÁNÍ

KUPUJÍCÍ - PŘEBÍRAJÍCÍ

PRODÁVAJÍCÍ - PŘEDÁVAJÍCÍ

Český rozhlas

sídlem: Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053 DIČ: CZ45245053
zastoupen: [DOPLNIT]
bankovní spojení: 1001040797/5500

Doplnit název subjektu

sídlem: [DOPLNIT]
IČO: DOPLNIT DIČ: CZ[DOPLNIT]
zastoupen: [DOPLNIT]
bankovní spojení: [DOPLNIT]

Zástupce pro věcná jednání:

[Doplnit jméno a příjmení]
tel.: [DOPLNIT]
e-mail: [DOPLNIT]

Zástupce pro věcná jednání:

[Doplnit jméno a příjmení]
tel.: DOPLNIT]
e-mail: DOPLNIT]

I.

1. Smluvní strany uvádí, že na základě kupní smlouvy ze dne [DOPLNIT] odevzdal níže uvedeného dne předávající (jako prodávající) přebírajícímu (jako kupujícímu) následující zboží:

.....
.....

II.

1. **Přebírající po prohlídce zboží potvrzuje odevzdání zboží v ujednaném množství, jakosti a provedení.**
2. *Pro případ, že zboží nebylo dodáno v ujednaném množství, jakosti a provedení a přebírající z tohoto důvodu odmítá převzetí zboží (či jeho části nebo jednotlivého kusu) strany níže uvedou skutečnosti, které bránily převzetí, počet vadných kusů, termín dodání bezvadného zboží a další důležité okolnosti:*

.....
.....
.....

3. Tento protokol je vyhotoven ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

V [DOPLNIT] dne [DOPLNIT]

Za přebírajícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]

Za předávajícího
[DOPLNIT JMÉNO A PŘÍJMENÍ]
[DOPLNIT FUNKCI]