

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 podle ustanovení § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), k veřejné zakázce č. j. VZ23/2020

Na základě dotazů dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. VZ23/2020 s názvem: „Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo“.

Vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

V rámci zpracování výše uvedené veřejné zakázky bychom Vás chtěli požádat o zodpovězení následující otázek:

1) **Oslava 100 let**

Je rok 2023 rokem, kdy zadavatel bude slavit 100. výročí ČRo? Vycházíme z veřejných pramenů:

“Historie Českého rozhlasu se začala psát roku 1923 na území tehdejšího Československa v plátěném stanu v Praze – Kbelích..”

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:

Ano, Český rozhlas oslaví své sté výročí 18. května 2023.

Dotaz č. 2

2) **Účast na oslavách (eventu/eventech)**

Cílem kampaně je mj. i zorganizování akce/akcí s účastí tisíce účastníků. Je reálná šance, že se opět stane něco, co nám neumožní se scházet. Chce zadavatel na tento fakt brát zřetel, nebo prostě připravujeme event. pro tisíce lidí na jednom místě?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 2 uvádí následující informace:

Zadavatel v současné chvíli nepovažuje za nutné zohledňovat jakoukoliv epidemiologickou situaci. Zadavatel předpokládá, že příprava a realizace eventu/ů bude probíhat standardním způsobem.

Dotaz č. 3

3) **Prezentace ČRo jako celku?**

Je zadáním prezentovat jen značku Český Rozhlas jako celek, nebo je zadáním se i věnovat všem mutacím „na vlnách čtyř celoplošných a čtyř speciálních stanic a provozuje síť regionálního vysílání ve všech krajích České republiky. Nedílnou součástí je vysílání do zahraničí v šesti světových jazycích.“

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 3 uvádí následující informace:

V rámci oslav má být prezentován Český rozhlas jako celek, tj. jeden umbrella brand.

Dotaz č. 4**4) Velikost eventů**

Co znamená v zadání pojem "hlavní event." Je tím myšlena akce v klíčových městech Praha a Brno – á 10 mio Kč s podporou a další krajská města „menší“ verze? Má se event odehrát ve všech krajských městech?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 4 uvádí následující informace:

Zpracování ponecháváme na úvaze samotného dodavatele. Hlavní eventem zadavatel rozumí událost, která v maximální míře zasáhne co nejvíce návštěvníků na jednom místě.

Kde bude akce umístěna je taktéž na volbě dodavatele. Hlavní event je možné doplnit dílčími eventy, ale není to závazné. Celková výše rozpočtu na kampaň vč. eventu/ů je však limitována částkou 10.000.000,- Kč, přičemž tento rozpočet nezahrnuje nákup médií.

Dotaz č. 5**5) Osobnosti zapojení do oslav**

Mají být moderátoři a zaměstnanci ČRo zahrnuti v rozpočtu, nebo s nimi můžeme počítat „zdarma“ v rámci jejich vztahu k ČRo?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 5 uvádí následující informace:

Dodavatelé mohou vycházet z předpokladu, že moderátoři a zaměstnanci se do realizace kampaně a příp. eventu/ů zapojí bez nároku na honorář.

Dotaz č. 6**6) Historie ČRo**

Existuje dostupný seznam všech klíčových osobností za celou historii ČRo?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 6 uvádí následující informace:

Zadavatel nedisponuje konkrétním jednotným oficiálním seznamem všech klíčových osobností za jeho celou historii, nicméně doporučuje všem dodavatelům nahlédnout do veřejně dostupných zdrojů, zejména pak na web <https://temata.rozhlas.cz/archiv-rozhlasoveosobnosti>.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak zůstává stanovena na pátek 7. srpna 2020 ve 12:00 hodin.

Mgr. Tomáš Vávra
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas