

**Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace č. 1 podle § 98 ve spojení s § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), k veřejné zakázce č. j. VZ23/2020**

Na základě vlastního uvážení Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ23/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

**Vysvětlení zadávací dokumentace:**

Zadavatel interní kontrolou zjistil, že některý z dodavatelů by mohl mít problém při stahování manuálu vizuálního stylu/hlavního grafického manuálu ze stránek Českého rozhlasu pod webovou adresou: <http://media.rozhlas.cz/binary/03041010.pdf>, jak bylo původně uvedeno v příloze č. 5 – Technická specifikace zadávací dokumentace.

Zadavatel se proto rozhodl uvést v nové verzi technické specifikace nový webový odkaz na výše uvedený dokument, a to konkrétně odkaz na webovou adresu: <https://informace.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/d16995c4dba33f327d73b08e9d0f7dac.pdf>, ze které je dokument zcela veřejně přístupný.

**Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodłużuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak uplyne v původním plánovaném termínu, tedy v pátek 31. července 2020 ve 12:00 hodin.**

Mgr. Tomáš Vávra  
Oddělení veřejných zakázek  
Český rozhlas