

Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace č. 2 podle ustanovení § 98 ve spojení s ustanovením § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), k veřejné zakázce č. j. VZ23/2020

Na základě dotazů dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 k veřejné zakázce realizované v otevřeném nadlimitním řízení č. j. **VZ23/2020** s názvem: „**Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo**“.

Vysvětlení zadávací dokumentace:

Dotaz č. 1

Vážení,

v návaznosti na bod I. VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE PODLE § 98 ZZVZ, bychom vás rádi požádali o zodpovězení níže vypsanych dotazů:

- 1) Požadavek na rozsah případové studie v rozsahu 18 000 znaků – je nutné dodržet max 10 stránek nebo může dokument mít více stránek, ale v součtu znaků nesmí přesáhnout 18 000 znaků? Součástí tohoto dokumentu s případovou studií nesmí být nic kromě textu, tj. nelze zde umístit žádné grafy/diagramy/tabulky?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 1 uvádí následující informace:

*Zadavatel prosí všechny dodavatele, aby dodrželi specifikaci uvedenou v zadání případové studie, tedy **max. 10 stran formátu A4** (1 strana = max. 1800 znaků včetně symbolů a mezer) **pro projektovou část** a **max. 20 stran příloh** (obrazové materiály, tabulky, grafy, položkový rozpočet). Přílohy mohou být zpracovány taktéž ve formátu .pdf nebo .ppt.*

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že projektová část má mít opravdu max. 10 stran při maximálním počtu 1800 znaků včetně symbolů a mezer na 1 stranu.

Zda budou součástí projektové části grafy/diagramy/tabulky je pak pouze na volbě dodavatele, který případovou studii bude zpracovávat, nicméně zadavatel doporučuje grafické prvky (grafy, diagramy, tabulky) předložit právě v přílohách, které mají větší max. rozsah (max. 20 stran v pdf. nebo ppt.), a v projektové části na tyto grafické prvky pouze odkazovat.

Zadavatel uvedené podmínky stanovil zejména z důvodu, aby bylo možné nabídky, resp. jednotlivé případové studie, vzájemně porovnat co do rozsahu a následně transparentně každou z nich ohodnotit dle stanovených hodnotících kritérií.

Dotaz č. 2

- 2) Co v nabídce nelze označit jako důvěrné/obchodní tajemství?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 2 uvádí následující informace:

Institut obchodního tajemství je obsažen v ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“).

Obchodním tajemství v obecné rovině není cokoli, co si za obchodního tajemství daný podnikatel (resp. účastník) označí či prohlásí, aniž jsou kumulativně naplněny všechny taxativně uvedené znaky obchodního tajemství. Dle OZ se tak musí jednat o konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které souvisejí se závodem a jejichž vlastníky zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že si účastník zadávacího řízení nemůže např. označit celou svoji nabídku za obchodní tajemství, ale může tak učinit u částí své nabídky, které kumulativně splňují výše uvedené podmínky.

Důvěrné údaje či sdělení jsou pak upraveny ustanovením § 1730 OZ, přičemž se dle dikce zákona zpravidla bude jednat o informace technické či obchodní povahy, které mohou zároveň obsahovat obchodní tajemství.

V určitých případech se může jednat např. o nastavení dílčích položek nabídkové ceny, které mohou být součástí obchodní strategie účastníka. Za důvěrné mohou být považovány i další informace či doklady, které jsou např. součástí know-how účastníka, ale nenaplnují všechny znaky obchodního tajemství, nebo třeba profesní životopisy jednotlivých odborníků, kterými pro plnění veřejné zakázky účastník disponuje.

V případě vyznačení důvěrných údajů a sdělení, resp. obchodního tajemství, je zadavatel oprávněn použít všechny tyto informace v průběhu zadávacího řízení pouze a výlučně v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného průběhu zadávacího řízení dle požadavků ZZVZ.

Zadavatel si výše uvedené dovolí demonstrovat na konkrétních případech. Pokud bude např. část výpočtu nabídkové ceny označena jako obchodní tajemství či důvěrná informace, nebude zadavatel tento způsob výpočtu uvádět nikde mimo případy, kdy to zákon vyžaduje. Z pohledu ZZVZ tak ale nemůže být obchodním tajemství třeba celková nabídková cena, neboť se jedná o údaj nutný k vyhodnocení daného kritéria. Stejně tak si v případě této veřejné zakázky může účastník označit část své případové studie např. za důvěrné sdělení, neboť obsahuje jeho kreativní know-how. Zadavatel pak ve zprávě o hodnocení nabídek uvede údaje o případové studii pouze v nezbytné míře pro účely hodnocení, ale nezveřejní už ve zprávě o hodnocení celý text případové studie.

Zadavatel však na tomto místě upozorňuje, že zákonná norma uvedená v ustanovení § 218 odst. 1 ZZVZ, není určena k tomu, aby si účastníci označili celou svou nabídku jako důvěrnou. Toto zákonné ustanovení má sloužit zejména k tomu, aby bylo zabráněno cílené získávání informací o konkurenci ze stran dalších účastníků zadávacího řízení.

Zadavatel proto žádá všechny dodavatele, aby při přípravě svých nabídek vždy přistupovali k institutům obchodního tajemství a důvěrných informací s náležitou péčí a případně označili opravdu pouze ty části svých nabídek, kde je to opravdu z důvodu ochrany jejich práv nezbytné.

Dotaz č. 3

- 3) Dotaz k technické kvalifikaci – zajištění eventu: vztah pražského a regionálních eventů – je vyžadována tématická provázanost všech eventů nebo je cílem demonstrovat schopnost agentury realizovat rozdílné typy a pojetí eventů – jak z pohledu velikosti akce, efektivity a programové náplně, které byly realizovány pro rozdílné klienty z různých oborů.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 3 uvádí následující informace:

Zadavatel se na základě výše uvedeného dotazu dodavatele rozhodl přehodnotit své dosavadní požadavky v této části technické kvalifikace a provedl změnu v zadávací dokumentaci, která toto reflektuje. Nová aktuální verze zadávací dokumentace (verze č. 2) a nová verze přílohy č. 2 – Čestné prohlášení jsou veřejně dostupné na profilu zadavatele, přičemž všechny změny provedené v zadávací dokumentaci jsou zeleně označeny.

Nadto zadavatel ještě k dotazu dodavatele uvádí, že tematická provázanost eventů ve vztahu pražského eventů a regionálních eventů není z jeho strany v novém pojetí vyžadována. Úprava těchto požadavků technické kvalifikace je rovněž reflektována v příslušné části nové verze zadávací dokumentace.

Cílem této části technické kvalifikace je demonstrovat zkušenosti agentury s realizací eventů v různých částech České republiky.

Dotaz č. 4

- 4) Zahrnuje rozpočet případové studie také gáže případným umělcům navrženým do programu eventu nebo eventů a cenu za lokaci (místo konání akcí dle návrhu)?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 4 uvádí následující informace:

Ano, součástí rozpočtu eventové části jsou veškeré náklady na zajištění eventu, tedy i odhad výše honorářů a pronájem lokace či lokací.

Dotaz č. 5

- 5) Jaké konkrétní údaje mají být vyplněny v Dílčí smlouvě o poskytování služeb, například v polích Předmět smlouvy – co poskytuje poskytovatel, v čem spočívá zajištění, Cena služeb, Datum doby plnění?

Odpověď zadavatele:

Zadavatel k dotazu č. 5 uvádí následující informace:

Jak je uvedeno v části A. Základní informace odst. IV. Obchodní podmínky zadávací dokumentace (str. 6), nevyplnění barevně označených částí příloh závazného návrhu rámcové dohody není považováno za nesplnění zadávacích podmínek a nebude mít vliv na posuzování dané nabídky.

Zadavatel si je plně vědom skutečnosti, že v době podání nabídky nejsou dány konkrétní podmínky předmětu plnění dílčí smlouvy vzniklé na základě uzavřené rámcové dohody, a proto doplnění těchto údajů ani od účastníků zadávacího řízení nevyžaduje. Vzor dílčí smlouvy slouží pouze pro informaci účastníka, jak budou případná dílčí plnění zadávaná na základě rámcové dohody s vybraným dodavatelem vypadat.

Zadavatel proto opětovně uvádí, že není vůbec zapotřebí vyplňovat text vzoru dílčích smluv.

Na základě tohoto vysvětlení, změny a doplnění zadávací dokumentace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak nově uplyne v pátek 7. srpna 2020 ve 12:00 hodin.

Zadavatel důrazně upozorňuje všechny dodavatele, že je zapotřebí vždy vycházet z aktuálních verzí dokumentů, které tvoří zadávací dokumentaci.

Přílohou tohoto vysvětlení, změny a doplnění zadávací dokumentace jsou *Zadávací dokumentace – verze č. 2 a příloha č. 2 – Čestné prohlášení – verze č. 2*.

Mgr. Tomáš Vávra
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas