

Aplikace iROZHLAS

Specifikace aplikace pro mobilní telefony a tablety zpravodajského serveru iROZHLAS.

Český rozhlas považuje mobilní telefony za primární zařízení pro zobrazování obsahu zpravodajského serveru iROZHLAS. V jeho zájmu je proto nabídnout společně s webovým prostředím i rychlou mobilní aplikaci s přehledným designem, snadným ovládáním a sdílením na všech obvyklých platformách a operačních systémech, s možnostmi customizace a personalizace.

Technická specifikace je základem pro její vývoj, ale je možné některé komponenty, funkce nebo design upravit, pokud změny povedou k vylepšenému užívání a zvýšené rychlosti aplikace.

Popis použitých zkratk a výrazů

ČRo - Český rozhlas

iR - iROZHLAS

Swipe down / up / left / right - potáhnutí ve směru nahoru / dolu / doleva / doprava

OS - operační systém

Default - základní nastavení při prvním spuštění nebo otevření stránky

API / rAPI - rozhraní poskytující nebo zapisující data na základě přijatých požadavků

Tapnutí - klepnutí prstem na konkrétní místo na displeji telefonu/tabletu

Download - stažení dat do mobilního telefonu

Příznak - u článku informační štítek, např. Doporučujeme nebo Původní zpráva

Patičkové menu - menu při spodní hraně displeje

Loader - animovaný prvek v aplikaci, který informuje uživatele o čekání na dokončení probíhající akce, obvykle stahování dat

1 Základní popis a požadavky

1.1 Základní informace

Stručný popis aplikace

Aplikace nabízí rychlé a přehledné podávání aktuálních zpráv serveru iROZHLAS s možností customizace prostředí a základní personalizací obsahu. Aplikace bude řešena hybridním způsobem, tedy kombinací nativní části a webview.

Strategie

Server iROZHLAS je jedním ze tří pilířů Českého rozhlasu v online prostředí. Cílem serveru je zpřístupnění spolehlivých a důvěryhodných zpráv o dění doma i ve světě co nejširšímu publiku. Mobilní aplikace bude společně s webem zásadním prostředím pro jejich konzumaci.

Cíle aplikace

Cílem aplikace je získat si pravidelně přicházejícího uživatele, pro kterého patří iROZHLAS mezi prioritní zpravodajské servery. Očekáváme alespoň 100 000 stažení do 12 měsíců od spuštění a alespoň 15 000 každodenních uživatelů aplikace do 12 měsíců od spuštění.

1.2 Priority aplikace

- Rychlost v načítání i v reakcích na uživatelské požadavky.
 - Při otevření/spuštění aplikace musí uživatel ihned vidět obsah na úvodní stránce.
 - Minimální prodlevy při akci uživatele (přechod na jinou stránku, spuštění audia...).
- Přehledné a srozumitelné rozhraní (orientace a pochopení navigace).
- Customizace a základní personalizace prostředí.

1.3 Základní požadované funkce

- Výpisy článků v HTML
- Fotogalerie
- Online reportáže událostní a sportovní
- Audio přehrávač
 - Streaming živého vysílání Radiožurnálu a Plusu
 - Streaming a download podcastů Českého rozhlasu (Vinohradská 12, Cookies...)
 - Streaming a download pořadů Radiožurnálu a Plusu
- Titulkování živého vysílání - WebSocket
 - Hledání v transkripci, kombinace klient - API
- Offline mód (články pro čtení offline, audio pro poslech offline)
- Push notifikace včetně obrázků

- Sdílení obsahu
- Widget/notifikace na screen mobilu s jednou zprávou
- (polo)anonymizovaný účet pro účely
 - customizace - nastavení písma, světlý a tmavý vzhled,
 - gamifikace - měření času a lokační porovnání
 - uchovávání historie četby a poslechu,
 - uchovávání preferencí uživatele
 - přenesení nastavení na jiné zařízení
- Webové (nikoliv aplikační) měření návštěvnosti Netmonitor
- Flash news - informační proužek se statickými nebo dynamickými informacemi a možným odkazem skrze všechny stránky

2 Rozsah prací - předmět dodávky

Předpokládaný rozsah prací dodaných v rámci zakázky:

1. Přípravné práce:
 - a. analýza zadání,
 - b. práce na designu a UX - rozpracování návrhu,
 - c. příprava vývoje, komunikační kanály, nastavení odpovědnosti na straně dodavatele.
2. Rozpracování vývoje (projektu na straně dodavatele) dle fází a etap projektu
 - a. na jednotlivé milestones,
 - b. doporučení úprav, doplnění nebo zrušení funkcí aplikace,
 - c. doporučení a dodání UX produktu na základě dodaných podkladů společně se zadavatelem
 - d. zpracování harmonogramu vývoje a součinnosti s ČRo po vzájemné dohodě
3. Vývoj a vedení projektu na straně dodavatele dle fází, etap a milestones
4. Průběžné a finální testování produktu a opravy v rámci účtů ČRo (dostupné pro vybrané osoby v ČRo)
5. Publikace produktu ke stažení koncovými uživateli
6. Podpora a servis (opravy a úpravy, úpravy vycházející z proměn OS, uživatelských požadavků a požadavků ČRo)
7. Další vývoj a úpravy aplikace

3 Technické podmínky

3.1 Vývoj aplikace

Aplikace bude vyvíjena separátně pro OS Android a pro iOS.

3.2 Zařízení a OS

Dle typu zařízení

- Mobilní telefon
- Tablet

Operační systémy zařízení

- Apple iOS od 11.0 a vyšší, nebo dle doporučení dodavatele
- Google Android 4.4 a vyšší, nebo dle doporučení dodavatele.
- Huawei Harmony OS - k diskusi

3.3 Rozlišení / předpokládané rozměry displejů

Aplikace je pro retina displeje (standardně od 326 ppi).

Výchozí rozlišení, na kterém jsou postavené wireframy, vychází ze statistik návštěvnosti GA:

- mobil: 360x640px (50 %)
- tablet: 768x1024 (36%) / 1280x800 (15%)

Úpravy obsahu dle šířky displeje se budou řešit operativně s dodavatelem.

Aplikace se bude adaptovat na rozlišení displeje.

Displeje uživatelů na mobilní verzi webu iR (vzorek 3,5 milionu návštěv):

Šířka	Zastoupení
360	53 %
375	13 %
412/414	11 %
320	10 %
393	5 %
800	1 %
Ostatní	8 %

Uvažujeme o mírných úpravách layoutu při různých typech šířky displeje v px:

- 320-359
- 360-393 (nejdůležitější šířka, WF a design budou kresleny v tomto rozměru)
- 394-640 / 800

3.3 Testování a monitoring

Dodavatel dle svého návrhu testování včetně případných úprav ve shodě se zadavatelem.

Testování a monitoring budou založeny jak na lidském činiteli, tak na nástrojích pro monitoring a testování aplikací.

Dodavatel musí mít plán a scénáře jak pracovat s pády aplikace a jejich opravami.

Dodavatel bude uvolňovat verze k testování zadavatelem dle milestones, etap a fází.

Zavedení testovacích skupin v rámci účtů ČRo:

ČRo dodá e-maily pro TestFlight, Google Play

1. Skupina 1 pro vývoj a projekt (proj. manažer, šéfredaktor, vývojáři na straně ČRo)
2. Skupina 2 (obsahuje Skupinu 1) pro zaměstnance ČRo (tedy širší skupina)

Testování UI dle šířky displeje:

Testování UI/UX dle šířky displeje, základní šířkou k testování je 360px.

- 320 px
- 360 px
- vyšší než 390px

Značky a modely:

- Apple (telefon iPhone SE a vyšší, tablet iPad mini 3 a vyšší)
- Samsung (modely od r. 2016)
- Huawei (modely od r. 2016)
- Xiaomi Redmi (modely od r. 2016)
- nepovinně další

3.4 Měření návštěvnosti

Zadavatel požaduje jednotné měření s desktopovou verzí. Do aplikace budou zavedeny skripty pro měření návštěvnosti a událostí těchto služeb:

1. Netmonitor pro websites (SPIR/Gemius)
2. Google Analytics (Google)

ČRo zpřístupní data pro aplikaci v API.

3.5 Data a API

Data budou dostupná v API ČRo, avšak není možné podávat plně strukturovaná data. Články jsou editovány v CMS Drupal 7 v html s assety a widgety, či přímo jako custom HTML kód.

iROZHLAS nevede databázi uživatelů stránek - veškerý obsah je dostupný bez přihlášení. Aplikace ale musí umožňovat osobní nastavení, vedení historie a preferencí s možností přenesení na jiný přístroj.

3.5.1 API texty a obsahy iROZHLAS

Adresy budou zveřejněny v technické dokumentaci při zadání veřejné zakázky.

Základní struktura API:

- Výpis homepage
- Výpis článku (url)
- Výpis článku (NID článku za procentem)
- Výpis rubriky (TID rubriky za procentem)
- Výpis všech rubrik

Doprovodné nepovinné atributy:

- image_width
- iframes

3.5.2 API - audio

Adresy budou zveřejněny v technické dokumentaci při zadání veřejné zakázky.

Formáty audií:

Stream MP3: 64 / 128 / 256 Kbps

Stream AAC: 64 / 128 / 160 Kbps

Timeshift stream: mp4

Soubory ke stažení pro offline přehrání: MP3 / WAV

3.5.3 Audio titulky - webSockety

Více podrobností bude zveřejněno v technické dokumentaci při zadání veřejné zakázky.

3.6 Přístupnost

Aplikace musí být přístupná pro uživatele se zrakovým postižením a rovněž musí umožňovat vizuální úpravu pro konzumaci obsahu dle zvyklostí.

Zrakově postižení

- Mobilní telefony s voiceover asistentem
- Tablety s voiceover asistentem
- Velikost písma (lze přizpůsobit nativní nastavení)

Vzhled

- Světlý a tmavý mód
- Screensaver při poslechu audia
- Skrývání / nenačítání obrázků

4. Design a UX

Zadavatel dová tyto podklady:

4.1 Grafický návrh

Zadavatel dodá ca 7 základních screenů vycházejících z designu serveru iROZHLAS, které dodavatel rozpracuje. Je v nich možné provést i zásadnější změny, ale jen po schválení zadavatele.

Upozornění: obsah zpravodajského serveru má odlišné parametry pro konzumaci obsahu než čistě publicistická nebo společenská média.

4.2 Wireframes

Zadavatel dodá ca 80 % všech screenů, zbylé dopracuje dodavatel. Je v nich možné provést i zásadnější změny, ale jen po schválení zadavatele.