

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 9 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 9 k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“

Dotaz dodavatele:

„Ráda bych se zeptala, zda by nebylo možné, ještě znovu prodloužit termín odevzdání nabídek do VŘ, jelikož zajištění vzorků u některých položek k nastalé situaci s COVID-19 je stále velice problematické? Konkrétně se jedná o položku č. 4 čistící ubrousek na brýle v pouzdře ve specifické gramáži. Dále o položku č. 11 - káča dětská, položku č. 12 – placka 37 mm a o položku č. 13 – placka č. 56 mm, uvedených v zadávací dokumentaci v příloze č. 4.1. /pro část 1/. Vzorky zajišťujeme ze zahraničních skladů / pouze EU/, doba dodání je zhruba dva týdny, stále je však velmi složité sem dostat vzorky v řádném termínu, které požadujete. Vzhledem k tomu, abychom splnili požadavek technické kvalifikace, dodáním vzorků všech uvedených propagačních předmětů, které splňují bližší specifikaci předmětu v řádném termínu, je to stále značně nesnadné.“

Odpověď zadavatele:

Právě na základě uvedeného důvodu týkajícího se současné situace, která nastala v souvislosti s COVID-19 zadavatel již prodloužil lhůtu o 2 týdny, tj. do 5. 5. 2020 do 11:00 hodin (Vysvětlení ZD č. 8).

Tuto lhůtu zadavatel již považuje za dostatečnou a dále ji prodlužovat nebude.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodužuje lhůtu pro podání nabídek.

Mgr. Martina Štěpánková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas