

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 8 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 8 k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“

Dotaz dodavatele:

„Bylo by možné prodloužit termín odevzdání nabídek do VŘ včetně vzorků k daným předmětům? Vzhledem k dané situaci koronaviru a komunikaci se zahraničím (především s našimi čínskými výrobci) je velmi složité dostat sem v tomto termínu některé vzorky. Vzhledem k tomu, že je nutno odevzdat vše, aby nebyl účastník vyřazen, je to náročné. Samozřejmě děláme vše, pro to abychom vše mohli odevzdat v řádném termínu, ale upřímně nedokážu v tuto chvíli říci, zda nám všechny vzorky dorazí včas. Převážně mají také komplikace, protože se jim zakázky hromadí a nestíhají včas doručovat.“

Odpověď zadavatele:

Na základě další žádosti o prodloužení termínu pro podání nabídky, vzal zadavatel v potaz všechny okolnosti a důvody uvedené dodavatelem a dospěl k názoru, že prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 5. 5. 2020.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 5. 5. 2020 do 11:00 hodin.

Mgr. Martina Štěpánková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas