

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 7 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020**

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 7 k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“

**Dotaz dodavatele:**

*„Vzhledem k tomu, že požadujete vzorky od všech předmětů, bych se ráda zeptala, zda by nebylo možné prodloužit termín pro podání nabídek. Spousty vzorků musíme nechat dovézt ze zahraničí a v této době to není lehké. Některé firmy jsou zavřené nebo v karanténě a vzorky tudíž poslat nemohou.“*

**Odpověď zadavatele:**

Zadavatel vzal v potaz všechny okolnosti a dospěl k názoru, že původně stanovená doba pro podání nabídek mu přijde dostatečně dlouhá na to, aby si i v současných ztížených podmínkách dodavatelé byli schopni vzorky obstarat v požadovaném množství a kvalitě.

**Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.**

Mgr. Martina Štěpánková  
Oddělení veřejných zakázek  
Český rozhlas