

Vysvětlení, změna a doplnění zadávací dokumentace č. 2 podle § 98 ve spojení s § 99 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 2 k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“

Dotaz dodavatele č. 1:

Prosím o upřesnění ke vzorkům části 2, konkrétně u klobouků je v zadání červená stuha. Znamená to tedy, že máme dodat pouze 1 vzorek s potištěnou červenou stuhou s logem Radiožurnál?

Radiožurnál – červená / Pantone 032

níže totiž po upřesnění potisku tubusu uvádíte:

(ostatní vzorky předmětů budou dodány přesně dle barevnosti uvedené v technické specifikaci předmětů).

Barevnost propagačních (reklamních) předmětů

Každá ze stanic Českého rozhlasu je definována svojí základní barvou:

1. Český rozhlas – tmavě modrá / Pantone 281 (stejně jako Rádio Junior)
2. Radiožurnál – červená / Pantone 032
3. Dvojka – fialová / Pantone 2593
4. Vltava – tyrkysová / Pantone 306
5. Plus – oranžová / Pantone 158
6. Radio Wave – zlatá / Pantone 457
7. Jazz – petrolejová / Pantone 633
8. D-Dur – magenta / Pantone 227
9. Zelená vlna – zelená / Pantone 355
10. Regionální stanice – zelená / Pantone 3268

Zadavatel požaduje předměty ve výše uvedených Pantone barevnostech nebo v obdobných barevnostech, které budou běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodné, či od nich budou běžným okem jen velice těžko rozeznatelné.

Dotaz dodavatele č. 1:

Zadavatel tímto doplňuje požadavek na potisk červeného textilního proužku na slamáku (dle specifikace v barevnosti ČRo Radiožurnál), a to **potisk logem ČRo Radiožurnál (bílá barva)** – jedno logo na pravé boční straně klobouku.

Rozměr loga: maximální možný dle možností textilního proužku s dodržením ochranné zóny. Zadavatel podobu loga přikládá v příloze.

Mění se:

Příloha č. 5.2.1 - Technická specifikace (pro část 2. – dílčí zakázka č. 1)

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

Přílohy:

Příloha č. 5.2.1 - Technická specifikace (pro část 2. – dílčí zakázka č. 1)_UPRAVENA

Příloha č.9 – Logo Radiožurnál

Mgr. Martina Štěpánková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas