

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 1 v souladu s § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020

Na základě žádosti dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č. 1 k veřejné zakázce č. j. VZ08/2020 s názvem „Zajištění propagačních (reklamních) předmětů“

Dotaz dodavatele č. 1:

„K výběrovému řízení na propagační předměty je nutné doložit vzorky jen k části 2?
A k části 1 je nutná jen cenová nabídka bez vzorkování?“

Odpověď zadavatele č. 1:

*Dle zadávací dokumentace je pro splnění technické kvalifikace **požadováno dodání vzorků i pro část 1.***

Dodavatel prokáže kritérium technické kvalifikace, pokud dodá vzorky předmětů, které nabízí a které splňují požadavky dle přílohy č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1) zadávací dokumentace.

Barevnost vzorků pro část 1. dodavatel dodá dle vzorníku barev pro jednotlivé stanice ČRo (viz příloha č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1) zadávací dokumentace). Je možné vybrat si jakoukoliv barvu dle vzorníku nebo obdobnou barevnost, která bude běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodná, či od nich bude běžným okem jen velice těžko rozeznatelná.

*Branding vzorku **postačí ve formě technologie uvedené ve specifikaci předmětu** (příloha č. 5.1 – Technická specifikace (pro část 1). Konkrétní branding ČRo u dodaného vzorku není vyžadován.*

Vzorky dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz část G zadávací dokumentace) na podatelnu zadavatele.

Dotaz dodavatele č. 2:

Vzorky k části 2 mohou být pouze referenční bez loga ČRo?“

Odpověď zadavatele č. 2:

Vzorky pro část 2 se požadují v této části pouze pro 1. dílčí zakázku.

Vzorky pro část 2 (1. dílčí zakázka) budou součástí nabídky přesně dle požadavků na specifikaci propagačního předmětu a včetně barevnosti i uvedeného brandingu Českého rozhlasu uvedených v příloze č. 5.2.1 Technická specifikace pro část 2 (dílčí zakázka č. 1) zadávací dokumentace, kde je uvedeno následující:

***Barevnost tubusu na ponožky** - v případě potisku **vzorku** tubusu s ponožkami dodá dodavatel vzorek, který bude potištěn bílými „Rky“ na modrém pozadí (Pantone 281). Konkrétní grafika ČRo, která bude použita při 1. dílčí zakázce bude zadavatelem dodána vybranému dodavateli (ostatní vzorky předmětů budou dodány přesně dle barevnosti uvedené v technické specifikaci předmětů).*

Barevnost propagačních (reklamních) předmětů

Každá ze stanic Českého rozhlasu je definována svojí základní barvou:

1. Český rozhlas – tmavě modrá / **Pantone 281** (stejně jako Rádio Junior)
2. Radiožurnál – červená / **Pantone 032**
3. Dvojka – fialová / **Pantone 2593**

4. Vltava – tyrkysová / **Pantone 306**
5. Plus – oranžová / **Pantone 158**
6. Radio Wave – zlatá / **Pantone 457**
7. Jazz – petrolejová / **Pantone 633**
8. D-Dur – magenta / **Pantone 227**
9. Zelená vlna – zelená / **Pantone 355**
10. Regionální stanice – zelená / **Pantone 3268**

Zadavatel požaduje předměty ve výše uvedených Pantone barevnostech nebo v obdobných barevnostech, které budou běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodné, či od nich budou běžným okem jen velice těžko rozeznatelné.

Nedodání vzorků bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Vzorky dodavatel doručí nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek (viz Zadávací dokumentace část G., odst. II.) na podatelnu zadavatele.

Ke každé položce je možný pouze jeden vzorek předmětu. Variabilita vzorku není přípustná.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

Mgr. Martina Štěpánková
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas