

Vysvětlení zadávacích podmínek č. 3 k veřejné zakázce malého rozsahu č. j. MR02/2020

Na základě dotazu dodavatele Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující vysvětlení č.3 k veřejné zakázce malého rozsahu č. j. MR02/2020 s názvem: „**Doporučovací systém pro mujROZHLAS**“.

Dotaz dodavatele:

Pokud jsme dobře pochopili mechanismus, je jediným kritériem výběru cena za rekomendaci s tím že vyhrává ten, který nabídne menší cenu.

Pokud do nabídky dáme několik miliard rekomendací, nemyslíme si, že byste je dokázali nějak smysluplně využít i kdyby aplikace mujRozhlas rostla nad očekávání.

Myslíme si, že za 2 miliony by se vedle nasazení a provozu recommenderu dalo udělat několik pěkných vědeckovýzkumných projektů kolem inverzní rekomendace, generování playlistu a podobně. Tak bychom to rádi i do nabídky napsali, ale pokud jsme to dobře pochopili, nebude to nikdo hodnotit, protože kritériem je pouze počet rekomenačních dotazů a takovéto věci nikdo nepoptává.

Odpověď zadavatele:

V první fázi, na kterou vypisujeme tuto veřejnou zakázku, hledáme pro projekt mujRozhlas spolehlivého a zkušeného dodavatele systému pro doporučování obsahu. V tomto časově omezeném období poprvé zavedeme podobný systém do prostředí Českého rozhlasu, ověříme a otestujeme jeho funkčnost v UI aplikace a webu audioportálu mujRozhlas, nahlédneme lépe do chování uživatelů a pokusíme se nejen vylepšit doporučování i audioportál samotný, ale také definovat další úkoly pro rozvoj systému v druhé fázi. Hodnocení podaných návrhů je sice ve finální fázi zaměřeno na cenu, avšak vstupní (kvalifikační) kritéria pro dodavatele jsou nastavena z pohledu zadavatele tak, aby se do veřejné zakázky mohl přihlásit pouze zkušený dodavatel s kvalitním systémem.

V druhém fázi budeme hledat řešení pro další rozvoj doporučování audia: generování playlistu či jiné návrhy na výzkum či POC, které vzejdou z první fáze, ať už od vybraného dodavatele či zadavatele. Počítáme také s následným rozšířením doporučování na další internetové pilíře Českého rozhlasu, a to zpravodajský server iROZHLAS a Rozhlas.cz. Tento druhý krok bude přímo úměrný potřebám zadavatele a bude případně řešen v rámci samostatného zadávacího řízení.

Na základě tohoto vysvětlení zadávacích podmínek zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek.

Bc. Eva Gottová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas