

Vysvětlení zadávacích podmínek k veřejné zakázce malého rozsahu MR16/2019 – Online analytika ČRo

Zadavatel obdržel dne 29. 7. 2019 dotaz od dodavatele k zadávacím podmínkám veřejné zakázky malého rozsahu MR16/2019 – Online analytika ČRo. Na tento dotaz poskytuje níže odpovědi.

Dotaz dodavatele / odpovědi zadavatele:

Obecné dotazy

- **Počet hitů** – dle zadání je silně pravděpodobné, že se nelze dostat pod hranici 10M hitů měsíčně pro udržení verze GA zdarma. V dokumentaci uvádíte, že chcete zároveň snížit celkový počet hitů a zároveň značně rozšířit měření. Dle našeho názoru jsou tyto věci silně protichůdné a zajímá nás, co má pro vás větší prioritu?
Případné překročení hranice 10M hitů lze vyřešit zakoupením GA 360 nebo vlastním rozsáhlým naprogramovaným řešením. Která varianta je za ČRo schůdnější?

Český rozhlas:

Z poptávaných úkonů v rámci VZ vzejde sama o sobě jistá redukce celkového počtu hitů.

Pokud tato redukce nebude v souvislosti s navýšením počtu hitů kvůli rozšíření měření stačit, očekáváme návrh a implementaci řešení pro obejití samplingu GA – předpokládáme např. script např. v jazyce Python či R a přehledový dashboard či podobné řešení.

- **Etapu 2** – pro většinu požadované funkcionality je měření do GA silně nevhodné či v některých případech i nemožné. Zvažujete využití nástrojů třetích stran, které vyhovují požadavkům v etapě 2 výrazně lépe? Např. Chartbeat.

Český rozhlas:

Aktuálně máme placený a aktivně využíváme nástroj Chartbeat. Není však jisté, zda budeme ve využívání Chartbeatu či obdobné real-time analytiky pokračovat. Je tedy třeba připravit se na to, že implementace analytiky pro Etapu 2 může probíhat s možností využití nástroje Chartbeat či obdobného, nebo bude probíhat pouze s využitím Google Analytics a Google Firebase či obdobného dle principu „Best effort“.

- **Datová integrace** - plánuje ČRo v brzké době vytvoření datové infrastruktury (vč. data warehouse, jak je naznačeno v dokumentaci)? Pro značnou část funkcionality v projektové dokumentaci v rámci “future-proof” konceptu dává smysl investovat prostředky raději do datové integrace s vytvořením reportů na míru oproti snaze vše dostat do Google Analytics. Jak byste se k takovému konceptu postavili?

Český rozhlas:

V brzké době neplánujeme implementaci data warehouse. Požadavek v zadání je pouze v obecné rovině, aby případná budoucí implementace byla možná a nebyly k ní nějaké překážky. Není třeba se aktivně připravovat.

- **Aplikace třetích stran** - v případě využití aplikací třetích stran je předmětem zakázkové ceny i jejich předplatné?

Český rozhlas:

Není. Při využití placených aplikací/nástrojů třetích stran dle zadání (Např. Google Firebase či obdobný apod.) náklady na jeho pořízení či provoz hradí Český rozhlas.

V rámci nabídky do této VZ ale musí být jasné specifikováno, jaké náklady se při využití aplikace/nástroje předpokládají (jednorázové platby i provozní fee).

Konkrétní dotazy

- **Intranet** – jaký je důvod pro nutnost měření intranetu společně s daty o návštěvnosti běžných uživatelů?

Český rozhlas:

Není nutné měřit data z Intranetu společně s daty o návštěvnosti běžných uživatelů.

- **Mobilní aplikace** – Vzhledem k vysoké časové náročnosti na implementaci měření mobilních aplikací bychom rádi věděli, jestli vyvíjí všechny mobilní aplikace jeden vývojář a stačil by jeden obecný implementační manuál, který si pak vývojáři přizpůsobí pro jednotlivé aplikace?

Český rozhlas:

Některé mobilní aplikace jsou vyvíjeny externími subjekty (Rádio Junior, můjROZHLAS, iRadio), některé jsou vyvíjeny in-house (Prix Bohemia Radio, iRozhlas). Aplikace vyvíjené externě zpravidla vždy vyvíjí jiný vývojář.

Obecně by měl dostačovat standardní společný implementační manuál a následná práce s daty v rámci GA či dashboardu.

- **Implementace na straně ČRo a kontrola ze strany dodavatele** - standardně počítáme s jedním kolem kontroly implementace měření. Vzhledem k nemožnosti ovlivnit schopnost klienta správně implementovat navrhované změny, všechny další iterace mají vlastní hodinovou náročnost. Je takovýto postup v souladu s ČRo?

Český rozhlas:

Jedno kolo kontroly implementace měřících kódů ze strany dodavatele je pro tuto VZ v pořádku. Případný další nutný čas ke kontrole nad rámec může být využit z balíku alokovaného na poskytování podpory.

- **HbbTV aplikace** – Můžete blíže přiblížit, jakým způsobem aktuálně technicky probíhá měření? Dodali jste pouze do aplikace ID služby, do které se má měřit, nebo lze technicky zasahovat do konfigurace a implementace měření?

Český rozhlas:

HbbTV aplikace jsou vyvíjeny externím dodavatelem. Je možné po domluvě technicky zasahovat do jejich konfigurace a implementace měření.

- **Podcasty/RSS feedy** – DTTO

Český rozhlas:

RSS feedy jsou spravovány a vyvíjeny interně. Je možné zasahovat do jejich konfigurace a implementace měření.

- **Aplikace/skilly pro chytré zvukové asistenty** – DTTO

Český rozhlas:

Aplikace („Skills“ a „Actions“) jsou vyvíjeny interně i externě a lze zasahovat do jejich konfigurace a implementace měření.

Měření mimo nativní analytiku Amazon Developer Console a Google Actions Console nyní neprobíhá. V rámci VZ očekáváme návrh možného řešení a implementaci, pokud to vývojářská prostředí zmíněných třetích stran umožňují.

- **Správné odesílání události pro KPI** – v rámci technologie Google Analytics nelze zajistit absolutní hodnoty vzhledem k technickým omezením. Rozumíme si tedy správně, že tento

bod je myšlen tak, že uděláme vše proto, aby měření bylo co nejpřesnější, ale nikdy nebude odpovídat realitě?

Český rozhlas:

Jde nám o implementaci dle principu „Best effort“: zajistit měření v nejvyšší možné kvalitě a spolehlivosti, kterou nástroj třetí strany umožňuje.

- **Design a vývoj dashboard** – má tento bod být realizován v rámci rozhraní Google Analytics, nebo lze použít ne/placené vizualizační aplikace třetích stran? (GDS, PowerBI, Tableau atp.)

Český rozhlas:

Počítáme s využitím neplacených nástrojů třetích stran. Preferujeme Google Data Studio, ale je možné použít obdobný nástroj.

- **Skripty R/Python pro obejití nutnosti suite 360** - pakliže dojde k samplingu na úrovni jednoho dne, nemůžeme 100% garantovat, že data nebudou samplována. Je toto v souladu s ČRo?

Český rozhlas:

Ano, je to v pořádku. Dle našeho odhadu by k tomuto nikdy nemělo dojít. Pokud ale sampling bude hrozit, očekáváme výslovné upozornění před implementací dané funkcionality.

- **Správné měření obsahu v embedech / iFrames** - rozumíme tedy tomu správně, že chcete vyloučit návštěvnost z webu, kde je umístěný iFrame, ale chcete zachovat měření událostí z těchto webů? V datech pak tedy bude docházet k výrazně vyšší míře nastalých událostí vůči návštěvám. Je toto v souladu s ČRo?

Český rozhlas:

Chceme vyloučit návštěvu webu s naším iframem/embedem z měření, která se počítá jako návštěva našeho webu. Měření událostí má zůstat zachováno.

Pokud navrhuje alternativní řešení měření iframes, rádi návrh zvážíme.

- **Mimozáruční opravy a úpravy v online analytice a Ad-hoc analýzy a výklad dat** - bude za vás v normě, pakliže hodinově zastopujeme tyto úpravy v rámci maximální ceny zakázky a čerpaly by se ad hoc?

Český rozhlas:

Nerozumíme tomu, co je myšleno „zastopováním“. Ceny, které budou uvedeny v Tabulce pro výpočet nabídkové ceny, musí být v rámci jednotlivých dílčích zakázek dodrženy.

- **Školení** - lze blíže specifikovat rozsah školení, co do počtu osob, obsahu a předpokládané délky jednoho školení? Standardně školíme do 12 osob v rámci jednoho školení rozloženého do dvou 8 hodinových bloků.

Český rozhlas:

Může se jednat o toto rozsáhlé obecné školení ke správě GA, ale i o školení jednotlivých menších funkcionalit GA nebo kratší školení k výkladu dashboardů a práci s nimi.

Mgr. Eliška Beluhová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas