

## **Příloha č. 5.1 – Technická specifikace (pro dílčí zakázku č. 1 )**

Předmětem dílčí zakázky č. 1 je nákup mediálního prostoru ve formě OOH reklamy, konkrétně bigboardu. Formát plochy je 960 x 360 cm a plochu bigboardu není možné nahradit jiným substitutem. Součástí ceny jsou také produkční náklady zahrnující tisk, dopravu, instalaci a deinstalaci a ostatní náklady. Cena je stanovena jako celková a konečná.

### **Konkrétní parametry zadání:**

- **termín:** 1. 11. 2019 – 28. 11. 2019
- **maximální cena za kampaň:** 1.300.000 Kč bez DPH
- **mediatyp:** bigboard (960 x 360cm)
- **lokace a počty kusů:**
  - o Brno: 8x
  - o Pardubice 3x
  - o Plzeň: 5x
- **požadavek na minimální denní průjezdnost:**
  - o Brno: 10.000
  - o Pardubice: 10.000
  - o Plzeň: 5.000
- **další požadavky pro umístění:**
  - o plochy mohou být na jedné GPS souřadnici pouze jednou. Tzn. jde-li o stavbu, která nabízí více než 2 formáty, pak je zde inzerce zadavatele umístěna pouze 1x
  - o plochy mohou být na jedné komunikaci (označení pro ulici nebo č. dopravní komunikace) pouze jednou. Tzn. jde-li o komunikaci, na které je umístěno více staveb pro umístění inzerce, pak je zde inzerce zadavatele umístěna pouze 2x
  - o plochy mohou být umístěny max. 10km za hranicí katastrálního území obce
  - o plochy jsou trvale osvětleny