

Protokol z II. kola předběžných tržních konzultací

v souladu s § 33 Zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

„Mobilní služby – výběr mobilního operátora pro ČRo“

Datum a čas konání: středa 14. listopadu 2018 od 14:00 hodin

Místo konání: místnost č. M 22, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Přítomní zástupci za zadavatele Český rozhlas:

- Pavel Balíček, vedoucí distribuce signálu
- Stanislav Hemmer, technik - specialista
- Jiří Malina – ředitel Nových médií
- Martin Šulc – šéfproducent
- Eva Gottová – specialista veřejných zakázek

Přítomní zástupci za dodavatele O2 Czech Republic a.s.:

- Martin Kordík – Account manager
- Pavel Skála – Presales Consultant

Zápis z průběhu jednání:

1) Úvod

- Úvodem podepsali všichni přítomní zástupci zadavatele i dodavatelů Prezenční listinu, která tvoří přílohu č. 1 tohoto písemného protokolu, čímž zároveň vyjádřili souhlas se skutečností, že z této předběžné tržní konzultace bude pořízen zvukový záznam, který bude sloužit výhradně k účelu vypracování písemného protokolu.
- Eva Gottová dále informovala všechny zúčastněné osoby, že písemný protokol bude následně všem účastníkům předběžné tržní konzultace zaslán ke schválení a poté bude zveřejněn na profilu zadavatele. Dále upozornila zástupce dodavatele, že má právo označit informace, které by případně mohly v budoucnu narušit hospodářskou soutěž, za důvěrné. Takové informace následně nebudou součástí veřejného písemného protokolu.

2) Průběh jednání

- Následovalo jmenovité představení všech zástupců Českého rozhlasu, včetně poděkování za účast zástupcům dodavatele, odůvodnění II. kola PTK a prezentace jednotlivých bodů k jednání:
- Nastavení tarifů pro Český rozhlas
- Dodavatel je zároveň v pozici stávajícího dodavatele mobilních služeb pro Český rozhlas a jednotlivé tarify jsou mu známy. Zadavatel předpokládá v připravovaném zadávacím řízení obměnu tarifního složení, především navýšení datového objemu.
- Zadavatel předpokládá 4 respektive 3 tarify (volné volání + různé hodnoty datového objemu) + 1 měsíční paušál, určený pro různá technická zařízení (např. dohledy).
- Dále zadavatel předpokládá optimálně u SIM karet (hovory) využití 1GB, 5GB a maximálně 10GB, u SIM karet (data) by se jednalo o 5GB, 10GB a 20GB, přesně bude tato specifikace stanovena v zadávací dokumentaci.
- Specifikace tarifu pro příchozí volání - jedná se o tarif bez dat, bez volných minut s minimálním množstvím služeb.

- Systém dodavatele neumožňuje flexibilní nastavení tarifu 1GB, ale nejnižší možná hodnota fixně nastavených variant je 1,5 GB, dále pak 3,5, 10 a maximální možný tarif je 20GB (Včetně datových karet), do budoucna se počítá s určitým navýšením, doposud není k dispozici
- Dle dodavatele je na zadavateli, aby stanovil své požadavky dle svých stávajících potřeb, v současnosti 20GB tarif není překračován.
- Zadavatel však musí zohlednit délku smluvního kontraktu tedy tím predikovat i své budoucí potřeby, tedy vytvoření si určité rezervy.
- Dodavatel by s ohledem na pravděpodobnou délku smluvního stavu doporučoval rezervu vyšší než deklarovaných 30GB, např. rovnou 50GB s minimálním počtem SIM karet, nacenění ze strany dodavatele by bylo jistě možné.
- Popis postupu při vyčerpání/překročení datového tarifu – Dodavatel nabízí 3 varianty, a to zastavení provozu, pokračování na základě automatické obnovy, nebo pokračování za snížené rychlosti.
- Nebude-li uživatel disponovat automatickým obnovením dat a bude-li mít data vyčerpána, služba se plně zastaví.
- Prezentace nástroje „STOP limit“, který sám v případě vyčerpání limitu, zastaví veškeré služby.
- V případě snížené rychlosti, je toto zpomalené čerpání zpoplatněná v rámci původní tarifkace.
- Zpomalené čerpání (respektive všechny 3 varianty) se nastavuje na prvopočátku SIM karet.
- Každý uživatel má právo (přes kontaktní osobu) objednat další dodatečný balíček pro obnovu dat.
- Informace pro každého uživatele o jeho vlastním čerpání dat (pro zadavatele důležité v případě zajišťování přenosů z terénu prostřednictvím mobilních telefonů) je umožněna dodavatelem prostřednictvím nástroje „moje O2“. Jedná se o portál dílčí samoobsluhy s možným zpožděním v rámci hodin. Obdobnou službou je „info data/info limit“, uživatel obdrží informace na základě vyžádání via SMS.
- V případě, kdy je nastaveno automatické obnovení/navýšení dat, jsou následující 3 cykly navýšení naprosto automatizované, nedochází k žádnému přerušení, ale k plynulému navázání tarifů. Nad rámec těchto 3 cyklů, musí být další navýšení již autorizované prostřednictvím SMS.
- Automatické obnovení je u čistě datových tarifů 1:1, tedy tarif se základním objemem 10GB se po vyčerpání obnoví opět na 10GB. U datových tarifů v kombinaci s hlasovými službami je obnova u všech variant od 3 GB a výše obnovována po 2 GB.
- Zadavatel nejčastěji používá obnovení v objemu po 2 GB.
- Otázka cenotvorby tohoto obnovení – Zadavatel je schopen díky speciálními softwarovému nástroji modelovat flexibilněji jednotlivé tarify. Na druhou stranu extra dokupované balíčky (jednorázové) je dodavatel schopen dodat pouze v objemu 3GB.
- V rámci nástroje „moje O2“ existuje možnost zjistit stav datového čerpání na/pro každé jednotlivé číslo zadavatele, a to v návaznosti na jednotlivé úrovně rolí/přístupů k tomuto nástroji. Není nutný zásah pouze administrátora. Zároveň každý uživatel obdrží upozorňující SMS na vyčerpání 80% a 100% dat.
- Pro zadavatele může být hranice 80% čerpání v určitých případech (pobyt reportérů v terénu) nedostačující, v takovém případě je možnost využití SMS dotazu viz výše.

a) Mobilní aplikace bez omezení čerpání dat

- Zadavatel disponuje několika svými mobilními aplikacemi. Je možnost na straně dodavatele, aby vybrané rozhlasové SIM karty zadavatele měly neomezenou možnost čerpání dat v případě těchto mobilních aplikací?
- Touto problematikou se obecně zabývá jiné oddělení dodavatele, ale obecně dodavatel takovouto službou prozatím nedisponuje a ani o ní neuvažuje.
- Dotaz zadavatele na možnost přednastavení aplikací zadavatele do koncových zařízení prodávaných dodavatelem veřejnosti.
- Touto problematikou se opět zabývá jiné oddělení, některé aplikace již přednastavení obsahuje dle interní strategie.
- Dotaz zadavatele na možnost mobilní aplikace Českého rozhlasu pro uživatele dodavatele s možností čerpání neomezeného počtu dat.
- Dle dodavatele je odpověď spíše negativní, neboť trend vede k vyšší spotřebě dat a takto jsou stanovené taktéž tarify, a ty jsou stále omezené. De facto všechny tři varianty jsou technicky možné, jde spíše o marketingovou strategii dodavatele. Taktéž je nutné přihlídnout k regulacím ČTÚ.
- Zadavatel není doposud rozhodnut, zda tato problematika („soft“ služeb) bude součástí připravované veřejné zakázky, a to především z časových důvodů.

- V rámci v průběhu zadávacího řízení poskytne zadavatel statistická data o skutečném čerpání spotřeby dat k příslušným požadovaným službám.

- b) Roaming
 - Ceník dodavatele obsahuje datové balíčky pro roaming pevně dané.
 - Dodavatel taktéž nabízí tzv. balíčky „sdílené“ pro vícero čísel.
 - Oblasti/zóny (EU=ČR, Evropa mimo EU a Svět) zadavatele jsou totožné pro data, SMS i hovory.
 - Modelační nástroj pro roaming (hovory) dodavatele umožňuje v rámci oblasti „Svět“ až 5 preferencí (jiné ceny pro vytypované země klientem).

- a) Délka smluvního vztahu/zastropování jednotlivých tarifů
 - Zadavatel uvažuje o délce smluvního vztahu 3 – 4 roky.
 - Míra vlivu délky smluvního vztahu na cenotvorbu jednotlivých tarifů.
 - Mezi 3/4 roky dle dodavatele nebude tak diametrální rozdíl jako např. mezi 2 /4 roky.
 - Zadavatel musí sám zhodnotit míru výhodnosti s přihlédnutím k procesu veřejné zakázky a její periodickému opakování po kratším smluvním období.
 - Otázka zastropování – stanovení maximální/nepřekročitelné ceny u vybraných tarifů zadavatelem.
 - Dodavatel spíše navrhuje nastavit cenu zadavatelem jako nikoli nepřekročitelnou, ale „doporučenou“.
 - Souvisí taktéž s rozpočtovými pravidly zadavatele. Zadavatel bude v rámci připravované veřejné zakázky hodnotit výslednou – celkovou nabídkovou cenu, přesto mu záleží na cenách jednotlivých (nejčastějších) tarifů, a právě ty uvažuje cenově zastropovat. Zadavatel bude při stanovení horního cenového limitu vycházet ze stávající situace trhu. Zadavatel si je vědom rizik spojených se stanovením tohoto cenového limitu a bude postupovat plně v souladu se ZZVZ.
 - Na dotaz dodavatele, zda budou zohledňovány nějaká váhová kritéria ve vztahu k jednotlivým položkám, zadavatel uvedl, že zadávací podmínky včetně hodnocení jsou stále ještě v řešení.
 - Zadavatel směřuje k tzv. dvoukolovému zadávacímu řízení, tedy podání nabídky a následné elektronické aukci. Zadávací dokumentace bude přesný postup zadávacího řízení (včetně případné E-aukce) upravovat.

3) Závěr

Předběžná tržní konzultace včetně audiozáznamu byla ukončena v 15:00 hod.

Příloha č. 1 – Prezenční listina účastníků

Za správnost zápisu a vyhotovení: Bc. Eva Gottová, specialista veřejných zakázek