

Protokol z II. kola předběžných tržních konzultací

v souladu s § 33 Zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

„Mobilní služby – výběr mobilního operátora pro ČRo“

Datum a čas konání: středa 7. listopadu 2018 od 9:00 hodin

Místo konání: místnost č. C 425, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

Přítomní zástupci za zadavatele Český rozhlas:

- Pavel Balíček, vedoucí distribuce signálu
- Stanislav Hemmer, technik - specialista
- Jiří Malina – ředitel Nových médií
- Pavel Svoboda – vedoucí finančního oddělení
- Martin Šulc – šéfproducent
- Eva Gottová – specialista veřejných zakázek

Přítomní zástupci za dodavatele T-Mobile Czech Republic a.s.

- Lubomír Wajda, Manažer prodeje klíčovým zákazníkům
- Petr Bodský, Senior specialista projektů a obchodních nabídek

Zápis z průběhu jednání:

1) Úvod

- Úvodem podepsali všichni přítomní zástupci zadavatele i dodavatelů Prezenční listinu, která tvoří přílohu č. 1 tohoto písemného protokolu, čímž zároveň vyjádřili souhlas se skutečností, že z této předběžné tržní konzultace bude pořízen zvukový záznam, který bude sloužit výhradně k účelu vypracování písemného protokolu.
- Eva Gottová dále informovala všechny zúčastněné osoby, že písemný protokol bude následně všem účastníkům předběžné tržní konzultace zaslán ke schválení a poté bude zveřejněn na profilu zadavatele. Dále upozornila zástupce dodavatele, že má právo označit informace, které by případně mohly v budoucnu narušit hospodářskou soutěž, za důvěrné. Takové informace následně nebudou součástí veřejného písemného protokolu.

2) Průběh jednání

- Následovalo jmenovité představení všech zástupců Českého rozhlasu, včetně poděkování za účast zástupcům dodavatele, odůvodnění II. kola PTK a prezentace jednotlivých bodů k jednání:
- a) **Nastavení tarifů pro Český rozhlas včetně zastropování jednotlivých tarifů**
- Hlavní cílem je nastavení fixních tarifů s neomezeným paušálem volání v domácích sítích a EU + datový balíček a zároveň stanovení maximální nepřekročitelné ceny jednotlivých tarifů.
 - Problematika doporučení takového zastropování a jeho rizika (např. při neodpovídající výši zadavatel riskuje dotaz na zadávací podmínky ze strany dodavatelů, při následné změně zadávacích podmínek je povinen zadavatel následně postupovat (prodloužit lhůtu pro podání nabídek) v souladu se Zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek). Dodavatel doporučuje zadavateli zmapovat stávající trh obdobných veřejných zakázek a ponechat si rezervu 10 – 15%.
 - Zadavatel předpokládá 4 respektive 3 tarify (volné volání + různé hodnoty datového objemu) + 1 měsíční paušál, určený pro různá technická zařízení (např. dohledy).
 - Dále zadavatel předpokládá optimálně u SIM karet (hovory) využití 1GB, 5GB a maximálně 10GB, u SIM karet (data) by se jednalo o 5GB, 10GB a 20GB, přesně bude tato specifikace stanovena v zadávací dokumentaci.

- Zástupce dodavatele si upřesnil údaje týkající se nejnižšího tarifu s tím, že tento by sloužil zadavateli výhradně pro příchozí volání.
- Pro dodavatele je takto nastavená struktura datových tarifů plně akceptovatelná, výše objemu dat je plně na zadavateli, dodavatel je schopen poskytnout i vyšší objemy dat a zároveň doporučuje vzhledem k vývoji trhu a vzhledem k předpokládané době uzavření rámcové dohody (na 2 – 4 roky) navýšení cca o 20%.
- Řešení otázky vlivu datového nastavení na cenu takového tarifu. Je samozřejmé, že datové nastavení má vliv na cenu tarifu, a to i v případě rozdílu 0,5 GB. Cenovou nabídku ovlivňuje také variabilita tarifů, dodavatel staví variabilitu jednotlivých tarifů vždy na míru danému zákazníkovi.
- Popis postupu při vyčerpání datového tarifu - Možnost koupě dodatečných balíčků (hodnoty jsou předem fixně dané) – po vyčerpání cca 80% balíčku přijde upozorňující SMS a je možno reagovat, stejně tak obdržíte SMS info o 100% vyčerpání služeb a data budou zcela zastavena. Zároveň obdržíte odkaz na možnosti následného postupu, tedy možnost aktivace stejného, vyššího, nižšího nebo žádného balíčku, tedy datovat dál se zpomalenou rychlostí. Je nutné pro možnost aktivace provést další krok (registraci), tento krok je zdarma. Výše uvedené upozornění může přijít dotyčnému majiteli mobilního zařízení via SMS nebo tzv. administrátorovi via e-mail a tento administrátor dopředu za tuto osobu může provést příslušné kroky, proaktivně zvýšit (druhá varianta se pravděpodobně nebude týkat řadových zaměstnanců).
- Dotaz zadavatele, zda je možné automatické nastavení navýšení datových karet (o určitý stanovený budget) např. pro vyšší manažerské pozice popř. zaměstnance pohybující se v terénu (v případě streetování)? Zadavatel doposud využívá automatické obnovení např. u 5GB automatické obnovení o 1 GB. Otázka opakovaného automatického navýšení – nutno stanovit přesná pravidla za strany zadavatele, a to z důvodu přehledu o takovémto čerpání dat.
- Informace dodavatele o připravované aplikaci „Samoobsluha“, kde bude možné přednastavení navýšení datového tarifu. Upozorňovací SMS je nastavena výhradně při 80 % vyčerpání dat.
- Případně informace určená dotyčnému majiteli mobilnímu zařízení nebo administrátorovi může být odeslána tzv. osobnímu konzultantovi (osoba dodavatele) a ten dle pravidel nastavených zadavatelem provede příslušné kroky vedoucí k příslušnému navýšení tarifu (pouze v pracovních dnech/určené pracovní době 8:30-17:00).

b) Elektronická fakturace a klientské aplikace/ portály

- Zadavatel bude výhradně požadovat elektronickou fakturaci.
- Dodavatel disponuje aplikací v ceně služeb pro zabezpečené přihlášení na server, umožňující snadný přehled a fakturační sestavy a analýzy dle přání klienta.
- Dodavatel dále disponuje zákaznickým portálem „Můj T-mobile“, kde je možno nastavit určitá administrátorská oprávnění (reálná ukázka).
- Toto je další varianta řešení přehledu čerpaných/zbývajících dat k čerpání pro jednotlivé uživatele.
- Dále je možno použít jako zálohu náhradní SIM kartu nebo přenosné WIFI.

c) Roaming

- Datový roaming v rámci EU je totožný jako v České republice.
- Situace např. ve Švýcarsku a tzv. „zbývajícím světě“ je však odlišná.
- Vždy přijde upozorňující SMS v případě nastavení datového balíčku a v případě vyčerpání 80% z jeho výše.
- Dělení roamingu EU /Evropa mimo EU /zbytek světa včetně předem jasně limitovaných datových balíčků (totožné FUPy pro jednotlivé zóny), navyšování datových balíčků funguje naprosto stejně.

d) Služby v oblasti cíleného SMS marketingu za účelem využití portfolia klientů dodavatele (nebude součástí připravované veřejné zakázky)

- Kontaktní osobou dodavatele pro tuto oblast zůstávají zástupci dodavatele.
- Předány písemné materiály o této službě.

- Je možná i geolokace klientely např. dle poštovního směrovacího čísla...
- Př. zadavatele – spuštění nového vysílače Jindřichův Hradec – oslovení posluchačů z příslušné lokality
- Nutný písemný souhlas klientů k takovému oslovení, maximální frekvence je 1 SMS/ 3 měsíce/1 klient.
- Dodavatel předkládá počet takových klientů před SMS marketingem a následně po realizaci report s výsledky počtu obeslaných klientů.
- Jakákoli textace prochází schvalovacím procesem právního oddělení dodavatele, včetně případného odkazu na webové stránky.
- Dodavatel je taktéž schopen odesílat SMS na tel. čísla z databáze zadavatele (samozřejmě při respektování GDPR).

e) Různé

- Nezpochybnitelný vliv délky uzavření smlouvy na stanovení nabídkové ceny (rozpětí 3 - 4 roky). Vždy jde o kombinaci několika vstupních údajů (délka závazku, variabilita tarifů, hardwarový budget ...). Není možné dopředu vyčíslit míru vlivu výhradně na základě délky závazku.
- Hypotetická úvaha zadavatele – Zadavatel disponuje několika svými mobilními aplikacemi. Je možnost na straně dodavatele, aby vybrané rozhlasové SIM karty měly neomezenou možnost čerpání dat v případě těchto mobilních aplikací? Existuje v eventuálním případě uzavření rámcové dohody na mobilní služby možnost nějakého vyššího partnerství ve smyslu obecné možnosti nečerpání dat ve vztahu k určité aplikaci Českého rozhlasu?
- Neomezený FUP dodavatel není obecně schopen technicky poskytovat. Toto je na dalším jednání mezi dalšími zástupci dodavatele (marketingové oddělení) a Českým rozhlasem.
- Zadavatel předpokládá vyhlášení veřejné zakázky do konce roku 2018 se zahájením plnění 07/2019.

3) Závěr

Předběžná tržní konzultace včetně audiozáznamu byla ukončena v 10:00 hod.

Příloha č. 1 – Prezenční listina účastníků

Za správnost zápisu a vyhotovení: Bc. Eva Gottová, specialista veřejných zakázek