

Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 podle § 98 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, k veřejné zakázce č. j. VZ33/2018 s názvem „Aplikace můjROZHLAS“

Na základě dotazů dodavatele (kurzívou) Český rozhlas jako zadavatel tímto poskytuje následující Vysvětlení zadávací dokumentace č. 2 k veřejné zakázce č. j. VZ33/2018 s názvem „Aplikace můjROZHLAS“:

Přístupnost aplikace

1. *V analýze se píše o dostupnosti aplikace na různých typech zařízení připojených k Internetu. Má být součástí nabídky také rozhraní pro tyto systémy? Jedná zejména o systémy pro chytré televize (Android TV, Apple TV), pro automobily (Android Auto, Apple CarPlay) a pro Chromecast.*

Tato veřejná zakázka je pouze na aplikaci pro mobilní telefony a tablety s OS Android a iOS. Na aplikace pro TV a další zařízení bude samostatné zadávací řízení.

2. *Zmiňuje se dostupnost wireframů pro dvě šířky displeje v portrait režimu, bude k dispozici specifikace designu/UX pro režim na šířku (mobily/tablety) případně pro režim malého okna (např. splitscreen režim na Androidu/iOS)?*

Obsah se bude přizpůsobovat velikost displeje / okna. Návrh layoutu obsahu bude dodán v rámci wireframů a případné úpravy budeme řešit operativně s dodavatelem aplikace.

3. *V analýze je zmíněna podpora několika různých režimů zobrazení (standardní, jednoduchý, denní/noční, pro seniory/pro děti - jak se budou dané režimy lišit? Bude pro ně zcela odlišné uživatelské rozhraní, nebo budou jen např. jiné barvy?*

K dispozici bude denní a noční (inverzní) se stejnými prvky ale jiným barevným řešením. Dále standardní a jednoduchý (pro seniory), u jednoduchého nebudou zobrazeny určité ikony / funkce a jako výchozí budou větší písmenka.

4. *Analýza počítá s možností nastavení velikosti písma v aplikaci - standardní chování v mobilních zařízeních je, že základní velikost písma se řídí nastavením velikosti písma v systému, kde si uživatel může jak velikost textu, tak obecně rozhraní přizpůsobit pro všechny aplikace. Je možné počítat spíše s tímto nastavením velikosti? Případně jak má toto nastavení zapadat do konceptu režimů zobrazení (viz. předchozí bod)?*

Uživatelovo nastavení bude vycházet z nastavení telefonu, ale uživatel by měl mít možnost si pro aplikaci zvětšit písmo, bude-li potřebovat. Aplikace musí být přístupná pro všechny uživatele internetu. K nejlepšímu řešení přístupnosti chceme dojít společně s dodavatelem.

Design/UX

1. *Je možnost design (strukturu) aplikace upravit? Již z prvních odstavců analýzy je totiž patrné, že UX design aplikace v mnoha ohledech odporuje designovým guidelines pro specifické platformy a aplikace by tak byla pro uživatele nepřehledná, nepředvídatelná a neatraktivní. Nedodržování design guidelines může navíc v nejhorším případě vést až k vyřazení aplikace ze store (zejména v Apple AppStore). Vzhledem k hned druhé prioritě ČRo, zmiňované v analýze, ("Přehledné a srozumitelné rozhraní") bych silně doporučil review UX zejména v oblasti primární navigace v aplikaci.*

Neobáváme se vyřazení aplikace ze store, ale nebráníme se ani diskusi k wireframeům a grafice. Jde nám o co nejlepší výsledek, který bude vyhovovat našim uživatelům.

2. *Existuje zvláštní design pro každou platformu (iOS/Android)? Každá platforma má svá specifika, které je z hlediska uživatelské přívětivosti nutné dodržet.*

Zvažovali jsme rozdílné designy pro různé platformy, nakonec jsme od nich ustoupili po analýze podobných projektů ve světě. Nicméně vhodným úpravám se nebráníme.

Přehrávání

1. *V jakých formátech jsou dostupné nabízené audio streamy?*

Aktuálně využíváme služby Play.cz (používají Icecast a umí vložit do streamu timecode, formáty viz jejich specifikace <https://www.play.cz/play-cz-radia-on-line-a-mnohem-vice/>) pro živé vysílání a pro streaming on-demand budeme využívat systém Wowza, který umožňuje opět různé formáty (<https://www.wowza.com/audio-only-streaming>).

2. *Jakým způsobem se vysílá textová transkripce k audio streamům? (HTTP endpoint, WebSocket, jiný způsob?)*

Tento bod bude teprve řešen s dodavatelem transkripce.

3. *Jsou "Profily pro poslech" (bod 2.16) realizovány jako různé audio streamy nebo mají jednotlivé aplikace nějakým způsobem audio samy upravovat tak, aby splňovaly požadavky v bodu 2.16?*

Profil je v podstatě filtr pro jakékoliv audio poslouchané v rámci aplikace. Tento filtr upravuje zvuk – především hlas a šum - tak, aby byl v prostředí, v němž se uživatel nachází, srozumitelný. Profil upravuje audio stream.

4. Automód - přehrávání přímo v systému auta (Android Auto, Apple CarPlay) se iniciuje přímo v daném systému, takže v aplikaci je možné jen kontrolovat připojení bluetooth zařízení, případně integrovat vysílání do zařízení Chromecast.

Ano, zatím takto. Počítáme s tím, že jakmile bude vyřešena speciální aplikace do automobilů (možná letos), bude nutné umět aplikace synchronizovat.

Offline přehrávání

1. Má být možné přehrávat i jen částečně stažené offline položky?

Ano.

2. Má být seznam uložených offline položek také uložen na serveru a synchronizován mezi zařízeními?

Ano, seznam ano.

Na základě tohoto vysvětlení zadávací dokumentace zadavatel neprodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Lhůta pro podání nabídek tak uplyne 14. 01. 2019 v 11:00 hodin.

Mgr. Klára Surovcová
Oddělení veřejných zakázek
Český rozhlas