

## Odůvodnění veřejné zakázky dle § 156

VZ026/2012 - Zajištění výuky cizích jazyků v Českém rozhlase  
(zakázka uveřejněna v ISVZ dne 25. 4. 2012 pod. ev. číslem 7202011018033)

Odůvodnění účelnosti veřejné zakázky	
Plánovaný cíl veřejné zakázky	<i>Zajištění výuky cizích jazyků v Českém rozhlase</i>
Popis vzájemného vztahu mezi realizovanou veřejnou zakázkou a plánovaným cílem.	<i>Realizace veřejné zakázky povede k získání smluvních partnerů pro výuku cizích jazyků</i>
Popis alternativ naplnění plánovaného cíle a zdůvodnění zvolené alternativy veřejné zakázky.	<i>Alternativy naplnění cíle nejsou</i>
Popis toho, do jaké míry ovlivní veřejná zakázka plnění plánovaného cíle.	<i>Veřejná zakázka umožní zajistit výuku cizích jazyků pro zaměstnance ČRo</i>
Popis očekávaného budoucího negativního stavu nebo účinku, který bude vyžadovat vynaložení dalších finančních prostředků pro tuto veřejnou zakázku původně neplánovaných, lze-li jej předpokládat.	<i>Zadavatel další vynakládání finančních prostředků nepředpokládá</i>
Další informace odůvodňující účelnost veřejné zakázky. (nepovinný údaj)	<i>V rámci průběžného vzdělávání, zvyšování kvalifikace zaměstnanců a benefitního systému zadavatel poptává zajištění běžné výuky cizích jazyků pro odborné zaměstnance, kteří pro řádný výkon své profese jazykovou vybavenost nezbytně potřebují (žurnalistika, IT, marketing, zvuková technika atd.). Současně je poptávána specifická jazyková výuka pro ty zaměstnance, kteří spolupracují se zahraničními kolegy v rámci EBU a dalších evropských kulturních institucí.</i>

<b>Odůvodnění přiměřenosti požadavků na technické kvalifikační předpoklady pro plnění veřejné zakázky na služby</b>	
Odůvodnění přiměřenosti požadavků na seznam významných služeb.	<i>Zaměstnanci Českého rozhlasu, jichž se požadovaná výuka týká, potřebují zajištění odborné jazykové vybavenosti (žurnalistika, IT, marketing, zvuková technika atd.) pro kvalitní výkon dané profese. Požadavky na kvalitní jazykovou přípravu vycházejí z potřeby Českého rozhlasu jako média veřejné služby informovat o dění nejen u nás, ale i ve světě v širších souvislostech a s využitím renomovaných zdrojů. Týká se to programu, technického zajištění, kontaktů se zahraničními partnery apod.</i>
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení seznamu techniků či technických útvarů.	<i>Požadavek stanoveného množství lektorů pro jednotlivé jazyky má zajistit kvalitu a kontinuitu výuky v požadovaném množství skupinových a individuálních kurzů v případě onemocnění lektora, jeho odchodu z jazykové školy či v případě odůvodněného požadavku výměny lektora ze strany účastníků kurzu.</i>
Odůvodnění přiměřenosti požadavku na předložení osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb.	<i>Kvalifikační požadavky uvedené v Zadávací dokumentaci jsou v souladu se standardními požadavky na vzdělání a odbornou kvalifikaci lektorů kvalitních jazykových škol.</i>

<b>Odůvodnění vymezení obchodních podmínek veřejné zakázky na dodávky a veřejné zakázky na služby ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele</b>	
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící splatnost faktur.	<i>Délka splatnosti faktur v ZD je v souladu se standardními požadavky na obchodní podmínky.</i>
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek na pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetím.	<i>Zadavatel nepožaduje</i>
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící požadavek bankovní záruky.	<i>Zadavatel nepožaduje</i>
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící záruční lhůtu.	<i>Zadavatel nepožaduje</i>
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení dodavatele.	<i>Zadavatel nepožaduje</i>
Odůvodnění vymezení obchodní podmínky stanovící smluvní pokutu za prodlení zadavatele s úhradou faktur.	<i>Smluvní pokuta stanovená v ZD za prodlení zadavatele s úhradou faktur je v souladu se standardními požadavky na obchodní podmínky.</i>
Odůvodnění vymezení dalších obchodních podmínek.	<i>-</i>


**Odůvodnění stanovení základních a dílčích hodnotících kritérií ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele**

Hodnotící kritérium	Odůvodnění
<p><i>Kritérium č. 1 -Nabídková cena (váha kritéria -60%)</i></p> <p>Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit oceněnou tabulku pro výpočet nabídkové ceny (viz Příloha č. 6 a/ nebo č. 7 této ZD).</p>	<p><i>Nabídková cena je jedním z ukazatelů pro výběr smluvního partnera.</i></p>
<p><i>Kritérium č. 2 – Možnost e-learningu a blended-learningu (váha kritéria – 5%)</i></p> <p>Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit doklad, z něhož vyplývá, že dodavatel disponuje e-learningovým programem, včetně poskytnutí časově omezeného přístupu, který umožní zadavateli do programu selektivně nahlédnout.</p>	<p><i>Možnost využívání e-learningu, případně blended-learningu je vhodná pro ty zaměstnance, kteří z časových důvodů nemohou navštěvovat prezenční kurzy, ale pro něž je jazyková vybavenost nedílnou součástí jejich profesní kvalifikace.</i></p>
<p><i>Kritérium č. 3 - členství v ACERT, příp. odborné metodické vedení lektorů (váha kritéria - 10%)</i></p> <p>Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit buď kopii potvrzení členství v ACERTu nebo přehled metodických školení a kurzů, které škola poskytla svým lektorům ve školním roce 2011/2012.</p>	<p><i>Kritérium zaručuje kvalitu jazykových služeb vzhledem k tomu, že lektoři jsou průběžně vedeni a hodnoceni metodikem, který splňuje náročná kvalifikační kritéria, a na základě jeho doporučení si rozšiřují své pedagogické kompetence.</i></p>
<p><i>Kritérium č. 4 - Kvalita organizace výuky (váha kritéria – 15%)</i></p> <p>Dodavatel/jazyková škola zpracuje specifikaci organizace výuky, tj. vedení veškeré dokumentace, přístup zadavatele k dokumentaci, způsob testování (vstupní, průběžné, závěrečné), poskytování zpětné vazby zadavateli, způsob zajištění kontroly kvality poskytovaných služeb atd.</p>	<p><i>Pro zvýšení efektivity výuky, usnadnění administrativy zadavatele a aplikování moderních trendů hodnocení pokroku ve výuce.</i></p>
<p><i>Kritérium č. 5 –</i> <i>Zkušenost s jazykovou výukou ve firmách charakteru sdělovacího prostředku (váha kritéria – 10%)</i></p> <p>Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit potvrzení společnosti mající charakter sdělovacího prostředku, že dodavatel u ní v posledních třech letech minimálně jednou realizoval jazykovou výuku.</p>	<p><i>Zaměstnanci ČRo se potřebují co nejrychleji orientovat v odborném jazyce žurnalistického zaměření a v zahraničních zdrojích. Lektor se zkušenostmi z mediálního prostředí bude terminologicky i didakticky lépe připraven jim v tomto pomoci.</i></p>

<b>Odůvodnění způsobu hodnocení nabídek ve vztahu k potřebám veřejného zadavatele</b>	
<b>Způsob hodnocení</b>	<b>Odůvodnění</b>
<p><b>Kritérium č. 1 - Nabídková cena</b> Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit oceněnou tabulku pro výpočet nabídkové ceny (viz Příloha č. 6 a/ nebo č. 7 této ZD).</p>	<p>V kritériu č. 1 obdržel každá nabídka počet bodů, který je roven stonásobku podílu ceny nejlevnější nabídky k ceně hodnocené nabídky.</p> <p>Tato bodová hodnota bude upravena vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 45% znamená násobek 0,45). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší součet bodů za všechna kritéria</p>
<p><b>Kritérium č. 2 – Možnost e-learningu a blended-learningu</b> Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit doklad, z něhož vyplývá, že dodavatel disponuje e-learningovým programem, včetně poskytnutí časově omezeného přístupu, který umožní zadavateli do programu selektivně nahlédnout.</p>	<p>V kritériu č. 2 bude nabídka uchazeče, který nabídne možnost e-learningu (příp. blended-learningu) ohodnocena maximálním ziskem 100 bodů. Nabídka v rámci, které uchazeč tyto možnosti nenabídne, žádné body nezíská.</p> <p>Tato bodová hodnota bude upravena vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 45% znamená násobek 0,45). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší součet bodů za všechna kritéria</p>
<p><b>Kritérium č. 3 - členství v ACERT, příp. odborné metodické vedení lektorů</b></p> <p>Dodavatel/jazyková škola prokáže, že je buď členem ACERTu, tedy Asociace certifikovaných jazykových škol, nebo že lektori poskytovatele/jazykové školy jsou odborně metodicky vedeni a jsou zařazeni do systému dalšího vzdělávání. (Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit buď kopii potvrzení členství v ACERTu nebo přehled metodických školení a kurzů, které škola poskytla svým lektorům ve školním roce 2011/2012.)</p>	<p>V kritériu č. 2 bude nabídka uchazeče, který doloží členství v ACERTu případně odborné metodické vedení lektorů/poskytovatele ohodnocena maximálním ziskem 100 bodů. Nabídka v rámci, které uchazeč tyto skutečnosti nedoloží, žádné body nezíská.</p> <p>Tato bodová hodnota bude upravena vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 45% znamená násobek 0,45). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší součet bodů za všechna kritéria</p>
<p><b>Kritérium č. 4 - Kvalita organizace výuky (váha kritéria – 15%)</b> Dodavatel/jazyková škola zpracuje specifikaci organizace výuky, tj. vedení veškeré dokumentace, přístup zadavatele k dokumentaci, způsob testování (vstupní, průběžné, závěrečné), poskytování zpětné vazby zadavateli, způsob zajištění kontroly kvality poskytovaných služeb atd.</p> <p>Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné rozpracování organizace výuky v min. rozsahu:</p> <p>1) vedení dokumentace a přístup zadavatele k dokumentaci</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• způsob vedení dokumentace</li> <li>• rychlost zpracování a poskytování dokumentace zadavateli</li> <li>• uživatelsky přívětivý způsob poskytování dokumentace</li> </ul> <p>2) způsob a frekvence testování, poskytování zpětné vazby</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• způsob zjišťování potřeb a úrovně uchazečů o studium</li> <li>• způsob testování studentů v průběhu školního roku a na závěr školního roku</li> </ul>	<p>Nejvyšší hodnocení získá ta nabídka, která bude z hlediska hodnocení členů komise v jednotlivých bodech organizace výuky pro ČRo nejvýhodnější. Své hodnocení všichni členové komise slovně zdůvodní. Body jednotlivých členů komise budou sečteny, zprůměrovány.</p> <p>Tato bodová hodnota bude upravena vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 45% znamená násobek 0,45). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší součet bodů za všechna kritéria</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• způsob vyhodnocení pokroku studenta pro zadavatele</li> </ul> <p>3) zajištění kontroly kvality poskytovaných služeb</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• metodik jazykové školy provádí v průběhu školního roku hospitace ve skupinových a individuálních kurzech (ano/ne)</li> <li>• na základě hospitací je lektorovi poskytována zpětná vazba, aby došlo ke zkvalitnění výuky (ano/ne)</li> <li>• poskytovateli jsou umožněny náslechy v lekcích skupinové i individuální výuky (ano/ne)</li> </ul>	
<p><b>Kritérium č. 5 –</b>  <i>Zkušenost s jazykovou výukou ve firmách charakteru sdělovacího prostředku (váha kritéria – 10%)</i>      Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit potvrzení společnosti mající charakter sdělovacího prostředku, že dodavatel u ní v posledních třech letech minimálně jednou realizoval jazykovou výuku.</p>	<p><i>V kritériu č. 5 bude nabídka uchazeče, který doloží potvrzení o realizaci výuky ve společnosti mající charakter sdělovacího prostředku, ohodnocena maximálním ziskem 100 bodů. Nabídka v rámci, které uchazeč toto potvrzení nenabídne, žádné body nezíská.</i></p> <p><i>Tato bodová hodnota bude upravena vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 45% znamená násobek 0,45). Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny. Čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.</i>  <i>Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší součet bodů za všechna kritéria</i></p>

<b>Odůvodnění předpokládané hodnoty</b>	
<b>Hodnota</b>	<b>Odůvodnění</b>
<p>6 až 7 mil Kč</p>	<p><i>Při stanovení předpokládané hodnoty zadavatel postupoval na základě:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>údajů a informací o zakázkách stejného či podobného předmětu plnění zjištěných na základě předchozích účetních období, kdy byly využívány podobné služby</i></li> <li>- <i>údajů a informací získaných průzkumem trhu s požadovaným plněním (internetové stránky potenciálních dodavatelů služeb jazykové výuky), součtu předpokládaných hodnot všech částí zakázky (10 částí VZ, které vycházejí z potřeb jednotlivých regionálních pracovišť ČRo)</i></li> <li>- <i>celkového součtu předpokládané hodnoty obdobných, spolu souvisejících dodávek či služeb, které hodlá ČRo pořídit v průběhu 4 let předpokládaného trvání rámcové smlouvy</i></li> </ul>



Veronika Jarková

Český rozhlas

Oddělení veřejných zakázek a prodeju

