

POSKYTOVÁNÍ MEDIÁLNÍHO ARCHIVU A MONITORINGU MÉDIÍ - PŘÍLOHA Č. 4

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

MEDIÁLNÍ ARCHIV

Specifikace plnění:

Mediálním archivem se rozumí elektronická databáze denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má poskytovatel vypořádané licence k poskytování třetím osobám, a to přinejmenším za účelem šíření prostřednictvím rozhlasového vysílání a internetu. Mediální archiv musí obsahovat články a přepisy pořadů v plném znění, pokrývající období od současnosti přinejmenším do roku 1998. Obsahuje plné texty článků tištěných celostátních a regionálních deníků, společenských a odborných časopisů, přepisy televizních a rozhlasových relací a internetových médií. Aktualizuje své zdroje o nové texty článků z titulů a přepisy pořadů, vypsanych níže v sekci „Povinně monitorované tituly“, a to nejpozději den po vydání nového čísla každého z deníků, 3 dny od vydání nového čísla každého z týdeníků a přepisů vysílání televizního, rozhlasového nebo internetového pořadu, 7 dní od vydání nového čísla každého ze čtrnáctideníků, 14 dní od vydání nového čísla každého z měsíčníků.

Zdroje ze sekce „Povinně monitorované tituly“ musí mít poskytovatel zahrnuté v archivu již při podání nabídky do veřejné zakázky.

Kromě toho musí být do mediálního archivu od začátku účinnosti smlouvy zařazovány přepisy níže uvedených pořadů Českého rozhlasu Radiožurnál a Českého rozhlasu Plus. V archivu musejí být tyto pořady uveřejněny nejpozději do 13:00 dne nejbližšího pracovního dne následujícího po dni od jejich prémiového odvysílání. Objednatel má právo během doby účinnosti smlouvy pořady v mimořádných případech některý z uvedených pořadů vyměnit za jiný, obdobného rozsahu.

ČRo Radiožurnál:

název pořadu	den	vysílací čas od-do	počet minut/týden
Host Lucie Výborné	po-pá	9:06-10:00	150 minut
Host Radiožurnálu	so-ne	10:06-11:00	60 minut
Hlavní zprávy – publicistika	po-pá	12:10-12:30	100 minut
Dvacet minut Radiožurnálu	po-pá	17:05-17:25	100 minut
Hlavní zprávy – publicistika	po-pá	18:10-18:30	100 minut

celkem: 510 minut/týden

ČRo Plus:

název pořadu	den	vysílací čas od-do	počet minut/týden
Pro a proti	po-pá	9:34-10:00	130 minut
Interview Plus	po-pá	11:34-12:00	130 minut

celkem: 260 minut/týden

Monitorované mediální tituly

Česká republika

- Celostátní deníky
- Regionální tituly
- Oborové tituly
- Celostátní televizní stanice
- Celostátní rozhlasové stanice
- Internetové servery

Povinně monitorované tituly:

Deníky a regionální tituly

Celostátní deníky

Blesk (+ přílohy)

E15

Haló noviny (+ přílohy)

Hospodářské noviny (+ přílohy)

Lidové noviny (+ přílohy)

Mladá fronta DNES (+ přílohy)

Právo (+ přílohy)

Sport (+ přílohy)

Regionální deníky

Všechna regionální vydání Deníků

Všechna regionální vydání Mladé fronty DNES

Oborové tituly

Euro

Ekonom

Marketing & Media

Právní rádce

Moderní řízení

Reportér magazín

Forbes

A2

Týdeník Echo

Host

Instinkt

Katolický týdeník

Literární noviny

Reflex

Respekt

Téma

Týden

Xantypa

TV / video

ČT 24 – pořady Události; Události, komentáře; 90'

DVTV

TV Prima – pořad Velké zprávy

TV Nova – pořad Televizní noviny

Rozhlas

Frekvence 1 – pořad Rozhlasové noviny

Rádio Impuls – pořad Zprávy (18:00)

Internetové servery

aktualne.cz

blisty.cz

ceska-justice.cz

ct24.cz

denik.cz

denikreferendum.cz

digizone.cz

e15.cz

echo24.cz

ekolist.cz

ekonomicky-denik.cz

euractiv.cz

euro.cz

info.cz

idnes.cz

ihned.cz

isport.cz

lidovky.cz

mediaguru.cz

neovlivni.cz

nova.cz

novinky.cz

parlamentnilisty.cz

prvnizpravy.cz

reflex.cz

respekt.cz

seznamzpravy.cz

sport.cz

tyden.cz

Struktura výstupů

Poskytovatel zajistí přístup do mediálního archivu na webové adrese, která je chráněná jménem a heslem a jednou za rok je toto heslo aktualizováno a zasláno na kontaktní osoby objednatele.

Poskytovatel objednateli vytvoří jedno přihlašovací jméno a heslo, které bude moci využívat minimálně 100 uživatelů současně s možností exportovat minimálně 20.000 článků měsíčně.

URL odkaz: [DOPLNIT]

Jméno: [DOPLNIT]

Heslo: [DOPLNIT]

Technické parametry:

Aplikace, software či webové rozhraní musí umět výstupy archivu zobrazit, třídit a jejich libovolné množství exportovat do samostatných souborů (podpora alespoň dvou z formátů *doc, *pdf, *html, *txt). Výsledné exportované soubory obsahují plné znění článků s vyznačenými klíčovými slovy.

Každý článek obsahuje nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou: název článku, jméno či zkratka autora článku, periodikum, ve kterém byl publikován, u elektronických médií čas publikace, strana, na které byl v tištěných médiích uveřejněn, rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích publikován, u elektronických médií funkční URL odkaz.

Archiv musí obsahovat nástroje vyhledávání, které umožní vyhledávat podle:

- zdroje
- názvu článku
- data publikování článku / odvysílání pořadu
- autora
- názvu pořadu/rubriky

Služba musí být plně funkční na následujících internetových prohlížečích a operačních systémech osobních počítačů, včetně mobilních zařízení: aktuálně nejvyšší verze (plus 2 předchozí verze) internetových prohlížečů Chrome, Firefox, MS Edge, Internet Explorer, Opera a Safari (alespoň 4 z uvedených). Přístupy budou umožněny i z pevných a mobilních zařízení s nejnovějším operačním systémem MS Windows, IOS a Android. V dalších letech poskytování služby je dodavatel povinen zajistit funkčnost přístupu ze zařízení s aktuálně nejvyšší verzí OS MS Windows, IOS a Android do 2 kalendářních měsíců od zveřejnění nejvyšší verze těchto operačních systémů a je povinen udržovat funkčnost přístupu i pro předchozí 2 verze těchto operačních systémů.

MONITORING MÉDIÍ

Specifikace plnění:

Monitoringem médií má zadavatel na mysli poskytování každý den v 7:30 plného znění těch zpráv a článků, které se objeví v médiích předchozí kalendářní den a obsahují zadavatelem zvolená klíčová slova. Tyto zprávy zašle formou e-mailu na adresy reserse@rozhlas.cz a komunikace@rozhlas.cz. Zdroje, ze kterých monitoring čerpá, se musejí shodovat s těmi z mediálního archivu. Monitoring zároveň musí být zálohován v elektronické podobě. Zadavatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím onlinové aplikace.

Obsah monitoringu je dán klíčovými slovy:

- I. Český rozhlas
- II. RRTV, stanice ČRo a mediální oblast
- III. Další slova podle upřesnění

Struktura výstupů

Dodavatel zajistí

- a) přehled všech zpráv a článků k zadaným tématům nalezeným ve zdrojích jeho mediálního archivu
- b) plná znění vybraných zpráv a článků ze souboru specifikovaného v bodu a)

Data k výše uvedeným bodům a) a b) s uvedením data, zdroje a autora budou denně (v pracovní dny) do 7.30 hod. v elektronické podobě umístěna na serveru dodavatele. Dodavatel zároveň odběrateli zajistí možnost vlastního nastavení a správy klientské distribuce monitoringu prostřednictvím emailových adres.

Poskytovatel se zavazuje umožnit přístup do online aplikace minimálně 10 oprávněným osobám objednatele současně, a to na základě originálních přístupových údajů

Vstup do onlinové aplikace uživatel nalezne na níže uvedeném url odkazu, po zadání níže uvedených přihlašovacích údajů.

Url: **[DOPLNIT]**

Jméno: **[DOPLNIT]**

Heslo: **[DOPLNIT]**

Struktura monitoringu bude přizpůsobena potřebám interních oddělení odběratele – Rešeršního oddělení a knihovny a Oddělení komunikace.

Technické parametry:

Zadavatel bude mít k plnému znění vybraných zpráv a článků přístup na předem dohodnuté onlinové aplikaci v jím stanovené periodicitě a čase. Server bude poskytovat i archivní výstupy denního monitoringu, ve kterých bude možné vyhledávat, selektovat je a exportovat aspoň ve dvou z formátů *pdf, *html, *xls, *txt. Monitoring médií bude zároveň rozesílán e-mailem předem stanoveným adresátům, přičemž tyto adresáty bude možné v případě potřeby flexibilně obměňovat. Formát e-mailu umožní zobrazit monitoring nejen na standardním počítači, ale rovněž v mobilním zařízení (a to kompletně, v plném znění článků, včetně přepisů monitorovaných TV a rozhlasových pořadů). V mediálních výstupech denního monitoringu budou vyznačena klíčová slova, na základě kterých byl článek zařazen. Dodavatel navrhne náhradní způsob, kterým dodá denní data monitoringu, pokud standardní dodávce budou bránit technické překážky, jako například výpadek počítačové sítě.