

## **POSKYTOVÁNÍ MEDIÁLNÍHO ARCHIVU A MONITORINGU MÉDIÍ - PŘÍLOHA Č. 4**

### **TECHNICKÁ SPECIFIKACE**

#### **MEDIÁLNÍ ARCHIV**

##### **Specifikace plnění:**

**Mediálním archivem** se rozumí elektronická databáze minimálně 1 200 denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má poskytovatel vypořádané licence k poskytování třetím osobám, a to přinejmenším za účelem šíření prostřednictvím rozhlasového vysílání a internetu. Obsahuje plné texty článků tištěných celostátních a regionálních deníků, společenských a odborných časopisů, přepisy televizních a rozhlasových relací a internetových médií. Aktualizuje své zdroje o nové texty článků z titulů, vypsanych níže v sekci „Povinně monitorované tituly“, a to nejpozději den po vydání nového čísla každého z titulů. Mediální archiv musí od začátku platnosti smlouvy obsahovat veškeré přepisy, poskytnuté Českým rozhlasem.

##### **Monitorované mediální tituly**

Česká republika

- Celostátní deníky
- Regionální tituly
- Oborové tituly
- Celostátní televizní stanice
- Celostátní rozhlasové stanice
- Internetové servery

##### **Povinně monitorované tituly:**

###### **Deníky a regionální tituly**

###### Celostátní deníky

Blesk (+ přílohy)

E15

Haló noviny (+ přílohy)

Hospodářské noviny (+ přílohy)

Lidové noviny (+ přílohy)

Mladá fronta DNES (+ přílohy)

Právo (+ přílohy)

Sport (+ přílohy)

#### Regionální deníky

Všechna regionální vydání Deníků

Všechna regionální vydání Mladé fronty DNES

5plus2

Metro

Náš region

Naše Praha

Radniční noviny městských částí hl. m. Prahy

#### **Oborové tituly**

Euro

Ekonom

Marketing & Media

Právní rádce

Moderní řízení

Reportér magazín

Forbes

A2

Týdeník Echo

Host

Instinkt

Katolický týdeník

Literární noviny

Neovlivní

Reflex

Respekt

Téma

Týden

Týdeník Květy

Týdeník Rozhlas

Týdeník Televize

Vlasta

Xantypa

### **TV / video**

ČT 24

DVTV

Seznam zprávy

TV Prima

TV Barrandov

TV Nova

info.cz

idnes.cz

### **Rozhlas**

Frekvence 1

Rádio Impuls

Rádio Zet

### **Internetové servery**

idnes.cz

ihned.cz

lidovky.cz

novinky.cz

info.cz

echo24.cz

seznam.cz/zpravy

aktualne.cz

agris.cz

autoweek.cz

blisty.cz

borovan.cz

ceska-justice.cz

ceska-media.cz

ceskenoviny.cz

ct24.cz

irozhlas.cz

rozhlas.cz

denik.cz

denikreferendum.cz

digizone.cz

e15.cz

ekolist.cz

ekonomicky-denik.cz

euractiv.cz

euro.cz

sport.cz

isport.cz

mediaguru.cz

mediahub.cz

neovlivni.cz

nova.cz

parlamentnilisty.cz

prvnizpravy.cz

radiotv.cz

reflex.cz

reportermagazin.cz

respekt.cz

tyden.cz

### **Struktura výstupů**

Poskytovatel zajistí přístup do mediálního archivu na webové adrese, která je chráněná jménem a heslem a jednou za rok je toto heslo aktualizováno a zasláno na kontaktní osoby objednatele.

URL odkaz: [DOPLNIT]

Jméno: [DOPLNIT]

Heslo: [DOPLNIT]

### **Technické parametry:**

Aplikace, software či webové rozhraní musí umět výstupy archivu zobrazit, třídit a jejich libovolné množství exportovat do samostatných souborů (podpora alespoň dvou z formátů \*.doc, \*.pdf, \*.html, \*.txt). Výsledné exportované soubory obsahují plné znění článků s vyznačenými klíčovými slovy.

Každý článek obsahuje nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou: název článku, jméno či zkratka autora článku, periodikum, ve kterém byl publikován, u elektronických médií čas publikace, strana, na které byl v tištěných médiích uveřejněn, rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích publikován, u elektronických médií funkční URL odkaz.

Do mediálního archivu budou monitorované zdroje zařazeny nejpozději do 12 hodin po publikaci, resp. vydání titulu. U rozhlasových a televizních pořadů nejpozději 30 hodin po odvysílání.

Přístup do systému (možnost zadávání/sledování výstupů) mediálního archivu bude umožněn minimálně 100 zaměstnancům a externím spolupracovníkům zadavatele. Současný přístup do systému mediálního archivu bude mít stejný počet osob.

Výstup ze systému vždy zvýrazní vyhledávaný výraz/klíčová slova.

Služba musí být plně funkční na následujících internetových prohlížečích a operačních systémech osobních počítačů, včetně mobilních zařízení: aktuálně nejvyšší verze (plus 2 předchozí verze) internetových prohlížečů Chrome, Firefox, MS Edge, Internet Explorer, Opera a Safari (alespoň 4 z uvedených). Přístupy budou umožněny i z pevných a mobilních zařízení s nejnovějším operačním systémem MS Windows, IOS a Android. V dalších letech poskytování služby je dodavatel povinen zajistit funkčnost přístupu ze zařízení s aktuálně nejvyšší verzí OS MS Windows, IOS a Android do 2 kalendářních měsíců od zveřejnění nejvyšší verze těchto operačních systémů a je povinen udržovat funkčnost přístupu i pro předchozí 2 verze těchto operačních systémů.

## **MONITORING KLASICKÝCH MÉDIÍ**

### **Specifikace plnění:**

**Monitoringem médií** má zadavatel na mysli poskytování každý den v 7:30 plného znění těch zpráv a článků, které se objeví v médiích předchozí kalendářní den a obsahují zadavatelem zvolená klíčová slova. Zdroje, ze kterých monitoring čerpá, se musejí shodovat s těmi z mediálního archivu. Monitoring zároveň musí být zálohován v elektronické podobě. Zadavatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím onlinové aplikace. V onlinové aplikaci musí být přístupný jak monitoring klasických médií, tak monitoring sociálních médií.

**Obsah monitoringu** je dán klíčovými slovy:

- I. Český rozhlas
- II. RRTV, stanice ČRo a mediální oblast
- III. Další slova podle upřesnění

### **Struktura výstupů**

Dodavatel zajistí

- a) přehled všech zpráv a článků k zadaným tématům nalezeným ve zdrojích jeho mediálního archivu
- b) plná znění vybraných zpráv a článků ze souboru specifikovaného v bodu a)

Data k výše uvedeným bodům a) a b) s uvedením data, zdroje a autora budou denně (v pracovní dny) do 7.30 hod. v elektronické podobě umístěna na serveru dodavatele. Dodavatel zároveň odběrateli zajistí možnost vlastního nastavení a správy klientské distribuce monitoringu prostřednictvím emailových adres.

Vstup do onlinové aplikace uživatel nalezne na níže uvedeném url odkazu, po zadání níže uvedených přihlašovacích údajů.

Url: **[DOPLNIT]**

Jméno: **[DOPLNIT]**

Heslo: **[DOPLNIT]**

Struktura monitoringu bude přizpůsobena potřebám interních oddělení odběratele – Rešeršního oddělení a knihovny a Oddělení komunikace.

### **Technické parametry:**

Zadavatel bude mít k plnému znění vybraných zpráv a článků přístup na předem dohodnuté onlinové aplikaci v jím stanovené periodicitě a čase. Server bude poskytovat i archivní výstupy denního monitoringu, ve kterých bude možné vyhledávat, selektovat je a exportovat aspoň ve dvou z formátů \*pdf, \*html, \*xls, \*txt. Monitoring médií bude zároveň rozesílán e-mailem předem stanoveným adresátům, přičemž tyto adresáty bude možné v případě potřeby flexibilně obměňovat. Formát e-mailu umožní zobrazit monitoring nejen na standardním počítači, ale rovněž v mobilním zařízení (a to kompletně, v plném znění článků, včetně přepisů monitorovaných TV a rozhlasových pořadů). V mediálních výstupech denního monitoringu budou vyznačena klíčová slova, na základě kterých byl článek zařazen. Dodavatel navrhne náhradní způsob, kterým dodá denní data monitoringu, pokud standardní dodávce budou bránit technické překážky, jako například výpadek počítačové sítě.

## **MONITORING SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ**

### **Specifikace plnění:**

**Monitoringem sociálních médií** se míní poskytování plného znění příspěvků na sociálních sítích, které obsahují zadavatelem vybraná témata. Výstupy budou dostupné jak v interaktivní aplikaci, tak budou chodit formou e-mailu každý den v 7:30 na předem dané adresáty. Vždy v pondělí do 7:30 pak zadavatel požaduje zasílat týdenní report. V onlinové aplikaci musí být přístupný jak monitoring klasických médií, tak monitoring sociálních médií. Týdenní report bude každé pondělí poslán na adresy [tomas.dufka@rozhlas.cz](mailto:tomas.dufka@rozhlas.cz) a [komunikace@rozhlas.cz](mailto:komunikace@rozhlas.cz).

**Obsah monitoringu sociálních médií** je dán tématy:

- I. Český rozhlas
- II. Rada Českého rozhlasu
- III. Další libovolné téma podle upřesnění; může se kdykoli změnit

### **Struktura výstupů**

Dodavatel zajistí přístup do aplikace, ve které si zadavatel může ke zvoleným tématům dohledat komentáře k vývoji publicit, tonalitu příspěvků, obsahový insight, porovnání s jinými subjekty a výběr nejdůležitějších příspěvků týdne. V nastavení si rovněž může zadat zasílání oznámení, které automaticky přijde na zvolené e-mailové adresy tehdy, když se na sociálních sítích začne nezvykle diskutovat o zadavatelem vybraném tématu. Dodavatel dále také zajistí týdenní report, obsahující vývoj publicit, tonalitu příspěvků, obsahový insight, porovnání s jinými subjekty a výběr nejdůležitějších příspěvků týdne k tématu Český rozhlas.

Dodavatel odběrateli zajistí možnost vlastního nastavení a správy klientské distribuce monitoringu prostřednictvím emailových adres.

Vstup do onlinové aplikace uživatel nalezne na níže uvedeném url odkazu, po zadání níže uvedených přihlašovacích údajů. Přihlašovací údaje se shodují s těmi k monitoringu klasických médií.

Url: [DOPLNIT]

Jméno: [DOPLNIT]

Heslo: [DOPLNIT]

Struktura monitoringu bude přizpůsobena potřebám interních oddělení odběratele – Rešeršního oddělení a knihovny a Oddělení komunikace.

#### **Technické parametry:**

Zadavatel bude mít k plnému znění příspěvků ze sociálních sítí přístup z interaktivní aplikace. Každý den v 7:30 zároveň předem stanoveným adresátům, které bude možné v případě potřeby flexibilně obměňovat, přijde formou e-mailu monitoring příspěvků k zadaným tématům. V aplikaci si zadavatel bude moci zvolit ke sledování na sociálních sítích tři libovolná témata, ze kterých budou dvě fixně stanovena a třetí půjde kdykoli libovolně změnit. Aplikace bude poskytovat i archivní výstupy monitoringu sociálních sítí, ve kterých bude možné vyhledávat, selektovat je a exportovat aspoň ve dvou z formátů \*pdf, \*html, \*xls, \*txt. Formát e-mailu umožní zobrazit monitoring nejen na standardním počítači, ale rovněž v mobilním zařízení. V mediálních výstupech monitoringu sociálních sítí budou vyznačena klíčová slova, na základě kterých byl článek zařazen. Dodavatel navrhne náhradní způsob, kterým dodá denní data monitoringu, pokud standardní dodávce budou bránit technické překážky, jako například výpadek počítačové sítě.

Týdenní reporty budou zahrnovat shrnutí a grafiky k nejdiskutovanějším pozitivním a negativním reakcím uplynulého období ve vztahu k Českému rozhlasu, a také plné znění nejkomentovanějších a nejsdílenějších příspěvků o Českém rozhlasu.