

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Č. j.: MR14/2018

„Poskytování mediálního archivu a monitoringu médií“

1. NÁZEV ZAKÁZKY

„Poskytování mediálního archivu a monitoringu médií“

Č. j.: MR14/2018

2. ZADAVATEL

Český rozhlas
zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053

Osoba oprávněná jednat za zadavatele:
Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele:
Mgr. David Kostelka
Oddělení veřejných zakázek
Tel.: +420 221 553 573
Mobil: +420 602 613 192
ID datové schránky: rnaadje
E-mail: david.kostelka@rozhlas.cz

3. FORMA ZADÁNÍ

Oslovení více dodavatelů.

Veřejná zakázka malého rozsahu s peněžitým plněním do 2 milionů korun na služby (bez DPH).

4. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

I. PODROBNÉ VYMEZENÍ PŘEDMĚTU PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY:

Předmětem plnění této veřejné zakázky je poskytování mediálního archivu a monitoringu médií. Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 4 této Výzvy – Technická specifikace.

Zadavatel zároveň v rámci plnění této veřejné zakázky vybranému dodavateli poskytne kopie přepisů a licence k jejich užití vybraných pořadů zadavatele v celkové hodnotě 1 640 000 Kč bez DPH. Hodnota poskytnutých kopií přepisů a licence k jejich užití bude započítána proti nabídkové ceně vybraného dodavatele.

Podrobný popis poskytovaných kopií přepisů a licencí k jejich užití je uveden v příloze č. 5 této Výzvy – Technická specifikace poskytovaných kopií přepisů a licencí k jejich užití.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 1.640.000,- Kč (slovy: jeden milion šest set čtyřicet tisíc korun českých) **bez DPH.**

Zadavatel tímto upozorňuje, že plnění odpovídající výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky zároveň představuje veškeré prostředky, jimiž zadavatel pro plnění veřejné zakázky disponuje a nebude tak schopen přijmout nabídky s celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH přesahující výši předpokládané hodnoty veřejné zakázky. S ohledem na výše uvedené nesmí celková nabídková cena účastníka přesáhnout částku 1.640.000,- Kč bez DPH, jinak bude takový účastník vyloučen ze zadávacího řízení.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle číselníku Common Procurement Vocabulary (CPV):

Název:	Kód CPV
Datové služby	72300000-8

Nabídka účastníka musí splňovat veškeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této Výzvě včetně obchodních podmínek, které jsou zaneseny do závazného návrhu smlouvy.

Místo plnění:

sídlo zadavatele: Český rozhlas, Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

II. DOBA PLNĚNÍ:

Doba trvání zakázky: 24 měsíců od uzavření smlouvy

Předpokládaný termín zahájení plnění zakázky: 1. 6. 2018

Zadavatel je oprávněn změnit termín zahájení plnění veřejné zakázky.

5. DALŠÍ POŽADAVKY NA PLNĚNÍ ZAKÁZKY

OBCHODNÍ PODMÍNKY:

Závazný návrh smlouvy včetně příloh

Obchodní a platební podmínky plnění veřejné zakázky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy (viz příloha č. 1 Výzvy). Účastník musí v návrhu smlouvy uvést/doplnit všechny (barevně označené) části obchodních podmínek. Účastník není oprávněn měnit a doplňovat závazný návrh smlouvy na jiných než barevně označených místech.

Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka podepsán osobou oprávněnou jednat za účastníka.

Zadavatel neposkytne vybranému dodavateli jakékoliv zálohy.

Veškeré požadované obchodní, platební, dodací, záruční, servisní a sankční podmínky jsou podrobně vymezeny v závazném návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

6. KVALIFIKACE

- a) Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání - **Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona**
- b) Prostá kopie výpisu z obchodního rejstříku
- c) Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 3 Výzvy)
- d) Jiné – **Seznam významných služeb** poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele:

Dodavatel prokáže toto kritérium technické kvalifikace, pokud v posledních 3 letech realizoval 9 obdobných zakázek v min. hodnotě 100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku. Obdobný druh služeb zadavatel blíže specifikuje jako poskytnutí přístupu do téhož mediálního archivu, který je nabízen v rámci této zakázky, a zároveň zajištění monitoringu klasických a sociálních médií.

Dodavatel předloží seznam významných referenčních zakázek formou čestného prohlášení podepsaného osobou oprávněnou zastupovat dodavatele, který bude obsahovat též předmět a hodnotu zakázky (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu), dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokladané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit. Rovnocenným dokladem k prokázání kritéria je zejména smlouva s objednatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele).

7. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY A NABÍDKOVÉ CENY

A) Účastník předloží v nabídce tyto doklady:

- 1) Prostá kopie dokladu o oprávnění k podnikání
- 2) Prostá kopie výpisu z obchodního rejstříku

- 3) Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti (viz příloha č. 3 Výzvy)
- 4) Seznam významných služeb
- 5) Návrh smlouvy (viz příloha č. 1 této Výzvy) podepsaný ze strany účastníka osobou oprávněnou jednat za účastníka, s nabídkovou cenou zpracovanou dle tohoto článku Výzvy, doručený zároveň ve formátech *.pdf (naskenovaný s podpisem) a *.doc (k případným úpravám).

Nabídka bude předložena v následujících formátech: *.pdf, *.doc, *.xls, *.jpg – do elektronického nástroje E-ZAK mohou být data zkomprimována = formát *.zip nebo *.rar.

Veškeré doklady musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době 3 měsíců přede dnem zahájení veřejné zakázky.

B) Požadavek na zpracování nabídkové ceny:

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, činností, ostatních nákladů, rizik, zisku, finančních vlivů (např. inflace) v souladu s podmínkami uvedenými v této Výzvě a v závazném návrhu smlouvy.

Pro **zpracování nabídkové ceny účastník použije „Tabulku pro výpočet nabídkové ceny“** (příloha č. 2 této Výzvy), koncipovanou jako souhrnný položkový rozpočet, kde účastník **nacení všechny požadované položky**. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek výběrového řízení.

Nabídková cena bude rozčleněna následovně:

- Nabídková cena (= celková cena, tj. cena za celý předmět plnění veřejné zakázky) v Kč bez DPH, samostatně sazba DPH, výše DPH v Kč a celková cena včetně DPH.

Pokud účastník ocení kteroukoliv část nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude požádán o písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny, případně o objasnění údajů.

Nabídková cena může být měněna pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů.

Žádná změna plnění způsobující zvýšení nebo snížení dohodnuté ceny nebo prodloužení dohodnuté lhůty se nesmí uskutečnit bez předchozího písemného potvrzení změny podepsané zadavatelem a dodavatelem formou písemného dodatku k uzavřené smlouvě.

8. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Veškeré nabídky v rámci tohoto výběrového řízení **je účastník povinen zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK**. Zadavatel není provozovatelem tohoto elektronického nástroje, ale je pouze uživatelem. Veškeré informace týkající se postupu odesílání nabídek jsou podrobně popsány v „uživatelské příručce“ volně dostupné v systému EZAK (viz <https://verejnezakazky.rozhlas.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>).

Účastník vloží svou nabídku do prostředí systému EZAK **před uplynutím lhůty pro podání nabídek**.

9. HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky účastníků budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

Hodnocení nabídek bude provedeno podle ekonomické výhodnosti, která bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality.

Kritéria hodnocení, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- | | |
|---|------|
| • Nabídková cena | 40 % |
| • Stáří mediálního archivu | 40 % |
| • Rozsah monitorovaných účtů na sociálních sítích | 20 % |

Kritérium č. 1 – Nabídková cena**(váha kritéria – 40 %)**

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v části 7 této Výzvy (Požadavky na zpracování nabídky a nabídkové ceny).

Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nejnižší nabídková cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}$$

Kritérium č. 2 – Stáří mediálního archivu**(váha kritéria – 40 %)**

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit testovací přístup do vyhledávacího nástroje mediálního archivu účastníka.

V rámci tohoto kritéria zadavatel zadá do mediálního archivu účastníka klíčová slova tří vybraných událostí v daném období a následně vyhodnotí počet relevantních článků, které archiv účastníka nabízí.

Události, klíčová slova a relevantní období:

- a) **15. 9. 2008** – americká investiční banka Lehman Brothers oznámila bankrot; tím naplno vypukla světová finanční krize
 - klíčová slova: „**lehman brothers**“, **bankrot**
 - relevantní období: **1. 9. 2008 – 30. 9. 2008**
- b) **22. 7. 1998** – prezident Václav Havel jmenoval vládu Miloše Zemana, první levicový kabinet od roku 1989 – Praha
 - klíčová slova: **zeman, premiér**
 - relevantní období: **1. 7. 1998 – 31. 7. 1998**
- c) **8. 3. 2003** – při nehodě autobusu u obce Nažidla na Českokrumlovsku zahynulo 19 lidí a 34 osob bylo zraněno (20. člověk zemřel v srpnu 2005)
 - klíčová slova: **nažidla, nehoda**
 - období: **8. 3. 2003 – 8. 4. 2003**

Všechny výše uvedené relevantní články ke všem výše uvedeným tématům musí být vloženy do systému dodavatele nejpozději ke dni vyhlášení této veřejné zakázky.

Počet článků a přepisů pro každou nabídku zjistí hodnotící komise. Zadání klíčových slov pro všechny nabídky (účastníky řízení) a získání výstupů z mediálních archivů proběhne v jeden kalendářní den.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 2 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů v součtu za všechny tři uvedené události (dále jen „počet článků a přepisů pořadů“) bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky a počtu článků a přepisů pořadů nabídky s nejvyšším počtem článků a přepisů pořadů.

$$100 \times \frac{\text{počet článků a přepisů pořadů hodnocené nabídky}}{\text{počet článků a přepisů pořadů nejvýhodnější nabídky}}$$

V případě rovnosti počtu článků a přepisů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

Kritérium č. 3 – Rozsah monitorovaných účtů na sociálních sítích (váha kritéria – 20 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit testovací přístup do aplikace na monitoring sociálních sítí účastníka a počet aktuálně monitorovaných veřejných účtů na sociálních sítích, které účastník k datu podání nabídky monitoruje. Za účelem ověření pravdivosti údajů uvedených v nabídce účastníka si zadavatel vyhrazuje právo provést testovací vyhledání veřejných účtů uvedených v nabídce účastníka v aplikaci na monitoring sociálních sítí účastníka.

Bodové hodnocení pro kritérium č. 3 bude stanoveno tak, že nabídce s nejvyšším počtem aktuálně monitorovaných veřejných účtů bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru počtu aktuálně monitorovaných veřejných účtů hodnocené nabídky a počtu aktuálně monitorovaných veřejných účtů nabídky s nejvyšším počtem aktuálně monitorovaných veřejných účtů.

$$100 \times \frac{\text{počet aktuálně monitorovaných veřejných účtů hodnocené nabídky}}{\text{počet aktuálně monitorovaných veřejných účtů nejvýhodnější nabídky}}$$

V případě rovnosti počtu aktuálně monitorovaných veřejných účtů získají takové nabídky shodný počet bodů.

Výsledná bodová hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa.

V rámci celkového hodnocení nabídek přidělí zadavatel každé nabídce v každém samostatném kritériu 0 až 100 bodů, kdy vyšší hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty přidělených bodů u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou příslušného kritéria (např. 40 % znamená násobek 0,4), přičemž výsledná hodnota bude zaokrouhlena na dvě desetinná místa. Teprve poté budou body u každé nabídky sečteny, čímž vznikne celkové bodové hodnocení každé nabídky, podle kterého bude určeno výsledné pořadí všech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší počet bodů součtem za všechna kritéria hodnocení.

10. LHŮTY A TERMÍNY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Lhůta pro podání nabídek: 11. 5. 2018 do 11:00 hodin.

11. OSTATNÍ POŽADAVKY A PODMÍNKY ZADAVATELE

- Zadavatel **nepřipouští** variantní řešení.
- Údaje uvedené v jednotlivých částech Výzvy vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky. Těmito podklady je účastník povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- Veškeré dotazy k výběrovému řízení jsou dodavatelé povinni adresovat na kontaktní osobu uvedenou výše.
- Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení kdykoliv před uzavřením smlouvy.
- Zadavatel je oprávněn vyžádat si od vybraného dodavatele před uzavřením smlouvy předložení originálů či ověřených kopií dokladů o kvalifikaci, pokud již nebyly ve výběrovém řízení předloženy.
- Vysvětlení k zadávacím podmínkám poskytne zadavatel stejným způsobem, jakým poskytuje Výzvu k podání nabídek, tj. na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz> pod evidenčním číslem konkrétní veřejné zakázky.
- Účastník je povinen dodržet podmínky uvedené v technické specifikaci, která tvoří přílohu č. 4 této Výzvy. Pokud Výzva včetně příloh obsahuje požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, popřípadě její organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové

vzory, ochranné známky nebo označení původu, zadavatel umožňuje u každé takto vymezené položky nabídnutí a použití i jiných rovnocenných (tj. kvalitativně a technicky obdobných) řešení.

- h. Zadavatel výslovně upozorňuje dodavatele, že nedílnou součástí této veřejné zakázky je nákup kopií přepisů a licencí k jejich užití vybraných pořadů zadavatele v celkové hodnotě 1 640 000 Kč. Hodnota poskytnutých kopií přepisů a licence k jejich užití bude započítána proti nabídkové ceně vybraného dodavatele. Podrobný popis poskytované licence je uveden v příloze č. 5 této Výzvy – Technická specifikace poskytovaných kopií přepisů a licencí k jejich užití.

12. PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI VÝZVY

Příloha č. 1 – Návrh smlouvy

Příloha č. 2 – Tabulka pro výpočet nabídkové ceny

Příloha č. 3 – Základní způsobilost – čestné prohlášení

Příloha č. 4 – Technická specifikace

Příloha č. 5 – Technická specifikace poskytovaných kopií přepisů a licencí k jejich užití