

## OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
nezapisuje se do obchodního rejstříku  
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
zastoupený Mgr. René Zavoralem, generálním ředitelem  
IČO: 45245053, DIČ: CZ45245053  
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., č. ú.: 1001040797/5500  
(dále jen jako „**ČRo**“)

a

### Česká olympijská a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5522  
se sídlem Benešova 6, 101 00 Praha 10  
IČO: 25268708, DIČ: CZ25268708  
zastoupená Liborem Varhaníkem, předsedou představenstva a Petrem Graclíkem, členem  
představenstva  
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s; č. ú.: 2106982048/2700

(dále jen jako „**partner**“ nebo „**ČO**“)  
(dále společně také jako „**smluvní strany**“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“)

(dále jen „**smlouva**“).

### I. Preambule

1. Český olympijský výbor (dále jen „**ČOV**“) je spolkem, jež je založen a vyvíjí činnost dle Olympijské charty a svých Stanov v souladu s právním řádem České republiky.
2. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem (dále jen „**MOV**“) je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v České republice. Proto ČOV na území České republiky (dále jen „**Území**“) mj. výhradně rozhoduje o užívání olympijské symboliky, a to i v oblasti reklamy a marketingu.
3. ČO je akciovou společností založenou a podnikající podle práva České republiky, řádně zapsanou v obchodním rejstříku, založenou ČOV jakožto jejím jediným akcionářem. ČO, jakožto výhradní marketingová a servisní organizace ČOV, je na základě výslovného zmocnění ČOV mj. oprávněna rozhodovat o užívání olympijských symbolik zejména v oblasti reklamy a marketingu.
4. ČRo je veřejnoprávní instituce zřízena dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, jejíž hlavní činností je rozhlasové vysílání.

## II. Definice pojmů

**Olympijská symbolika** jsou definována v zákoně č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění, a dále v materiálu „Metodika užívání olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. ČRo prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji plně respektovat.

„**Logem ČOV a ČOT**“ se rozumí loga ČOV a ČOT, která náleží mezi olympijské emblémy a která jsou vyobrazena v materiálu „Metodika užívání olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. ČRo prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji respektovat.

„**Maskotem Českého olympijského týmu**“ (dále jen „**maskot ČOT**“) se rozumí chráněné symbolikum ČOV uvedené v materiálu „Metodika užívání olympijské symboliky“, který tvoří přílohu č. 1 a nedílnou součást této smlouvy. ČRo prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 1 řádně seznámil a zavazuje se ji plně respektovat.

„**Obchodní značkou**“ ČRo se rozumí logo ČRo vyobrazené v příloze č. 2, která tvoří nedílnou součást této smlouvy. ČO prohlašuje, že se s obsahem přílohy č. 2 řádně seznámila a zavazuje se ji plně respektovat.

„**ČOT**“ znamená Český olympijský tým.

„**LOH**“ znamená Hry XXXII. olympiády v Tokiu 2020.

„**ZOH**“ – znamená XXIII. Zimní olympijské hry v Pchjongčchangu 2018.

## III. Obecná ustanovení

1. ČO, jakožto výhradní obchodní a marketingový zástupce ČOV, prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy má veškerá práva náležející ČOV nezbytná pro platné uzavření této smlouvy.
2. ČRo prohlašuje, že je subjektem disponujícím právními, technickými a organizačními předpoklady nezbytnými pro platné uzavření této smlouvy a naplnění jejího předmětu.

## IV. Předmět a účel smlouvy

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo je plněním poskytnutí prostoru ve vysílání ČRo a ze strany partnera je plněním poskytnutí licence ČRo k užívání olympijských symbolik v rozsahu stanoveném touto smlouvou v období od dne účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2020. Ze strany ČO je plnění dále specifikováno v čl. V., bod 2 této smlouvy.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „*barterového obchodu*“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývajících z této smlouvy.

## V. Práva a povinnosti smluvních stran

### 1. Práva a povinnosti ČRo:

a) ČRo se zavazuje poskytnout ČO vysílání reklamních spotů nebo sponzorských vzkazů a jejich výrobu v letech 2017 - 2020 (dále jen jako „**obchodní sdělení**“) až do celkové výše 25.000.000 Kč (slovy: dvacet pět miliónů korun českých), a to v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě a v souladu s výzvami k plnění ze strany ČO, které budou mít formu mediaplánů, a které budou vystaveny v souladu s touto smlouvou a po dohodě obou stran této smlouvy.

b) ČRo je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy jednou rozhodnout o změně své obchodní značky. V případě, že ČRo rozhodne o změně své obchodní značky více než jednou, je povinen uhradit ČO prokazatelně vynaložené náklady, o které byly navýšeny náklady ČO na plnění povinností dle této smlouvy v přímé souvislosti s takovou druhou či další změnou obchodní značky ČRo. Prokazatelně vynaložené náklady budou ze strany ČO vyúčtovány fakturou (daňovým dokladem) po jejich vynaložení, přičemž jejich vyčíslení bude uvedeno přímo na faktuře nebo v její příloze. K částce bude připočtena DPH v platné sazbě ke dni plnění. Splatnost faktury se sjednává 21 dní od data jejího doručení.

c) Smluvní strany na každý kalendářní rok společně vypracují nejpozději do 31. 1. (v prvním roce trvání smlouvy pak do 30. 6.) příslušného kalendářního roku plán pořadů, u kterých mohou být vysílána obchodní sdělení (sponzorské vzkazy) dle této smlouvy. Práva a povinnosti smluvních stran při poskytování mediálního prostoru se řídí OP ČRo dle aktuálně platného ceníku.

d) ČRo se zavazuje měsíčně poskytnout ČO monitoring prezentace partnerů ČOT v mediálním prostoru ČRo pro zpracování zpráv o prezentaci partnerů ČOT. ČO tuto zprávu předá ostatním partnerům.

e) ČRo se zavazuje před zveřejněním loga ČOT a maskota ČOT a dále slovního označení „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 - 2020“ ve spojení se svou obchodní firmou a se svou obchodní značkou na svých propagačních materiálech a v mediálních propagačních relacích předložit toto spojení loga ČOT a maskota ČOT a slovního označení „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 – 2020“ s obchodní firmou a obchodní značkou ČRo k písemnému schválení ČO, a to pro každý druh propagačního materiálu zvlášť. ČRo se zavazuje, že bude spojení loga ČOT a maskota ČOT a slovního označení „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 – 2020“ se svou obchodní firmou a svou obchodní značkou užívat v souladu s touto smlouvou a v rozsahu stanoveném touto smlouvou a dále též v souladu se stanovami ČOV, Olympijskou chartou, s jejichž obsahem se řádně seznámil a nebude je užívat tak, aby to bylo v rozporu s právním řádem České republiky nebo způsobem, který by poškozoval dobré jméno nebo by nepříznivě působil na dobrou pověst ČOV a potažmo ČO.

f) ČRo se zavazuje, že na svých propagačních materiálech souvisejících s ČOT, ČOV a olympijským hnutím kromě obchodní firmy a obchodní značky ČRo, loga ČOT a maskota ČOT a dále slovního označení „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 – 2020“ nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt), s výjimkou ostatních partnerů ČOT a partnerů MOV (TOP Partners). Stejně tak se ČRo zavazuje, že při svých komerčních aktivitách prezentujících ČRo v souvislosti s ČOT, ČOV a olympijským hnutím nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy,

výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt) než partneři ČOT, popř. MOV (TOP Partners).

g) ČRo se zavazuje dodat v dostatečném časovém předstihu ČO podklady pro účely prezentace ČRo a jeho obchodní značky v rámci aktivit uvedených níže v čl. V. této smlouvy, a to na nosičích dohodnutých s ČO. Porušení této povinnosti ze strany ČRo zprošťuje ČO odpovědnosti za jakoukoliv škodu vzniklou v důsledku nesplnění této povinnosti ze strany ČRo a ČRo není v případě porušení této povinnosti oprávněn domáhat se vůči ČO jakýchkoliv sankčních nároků vyplývajících z neplnění povinností ČO stanovených v čl. V. této smlouvy.

h) Pokud ČRo nebude pokračovat ve smluvní spolupráci s ČO v dalším olympijském cyklu, zavazuje se, že po uplynutí dohodnutého období 2017 – 2020 na své náklady odstraní veškerá označení implikující vztah ČRo k ČOV či ČOT a nebude již dále deklarovat podporu ČOV či ČOT na svých propagačních materiálech ani se nebude jiným způsobem prezentovat ve spojení s ČOV, ČOT a olympijským hnutím.

## 2. Práva a povinnosti partnera:

a) Partner touto smlouvou poskytuje ČRo oprávnění užívat po dobu trvání této smlouvy logo ČOT a maskota ČOT a slovní označení "Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 - 2020" k vlastním aktivitám a na svých propagačních materiálech na území České republiky, a to za podmínek stanovených níže.

b) Partner uděluje ČRo po dobu trvání této smlouvy exkluzivní označení jako „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 – 2020“ pro oblast rozhlasového vysílání. Po dobu trvání této smlouvy ČO v rámci projektu ČOT a jeho aktivit neposkytne stejná nebo obdobná práva srovnatelná s označením uvedeným v předchozí větě jiné osobě. Exkluzivita se nevztahuje na projekty a aktivity, které souvisí s rolí ČOV jako zastřešující organizace českého sportu. ČOV se zavazuje účast na takovýchto projektech nabídnout nejdříve ČRo. Pokud ČRo odmítne, vyhrazuje si ČOV právo oslovit za stejných podmínek jinou společnost provozující rozhlasové vysílání a umožnit jí po dobu trvání projektu používat slovní označení „Partner projektu ČOV“ a logo ČOV.

c) Partner se zavazuje poskytovat ČRo po dobu trvání této smlouvy součinnost při ochraně proti porušování jeho exkluzivních práv dle této smlouvy, tzn. součinnost při ochraně práva ČRo používat v souladu s touto smlouvou logo ČOT a maskota ČOT a slovní označení „Generální mediální partner Českého olympijského týmu 2017 - 2020“ ve spojení se svým označením a se svými ochrannými známkami, a v případě jejich porušení usilovat o zjednání nápravy.

d) Za účelem kontroly poskytnutí plnění dle čl. V této smlouvy se partner zavazuje zajistit představitelům ČRo účast na VIP hospitality programu na ZOH a to pro 4 představitele ČRo - pro 2 osoby na 1. polovinu a 2 osoby na 2. polovinu ZOH/LOH na náklady ČO (doprava, ubytování v dvojlůžkovém pokoji vč. snídaně, VIP vstupy do Českého domu, vstupenky, sportovní oblečení). Účast na VIP hospitality programu je určena výhradně pro zaměstnance a statutární orgán ČRo.

e) Partner se zavazuje zajistit v rámci svého plnění dle této smlouvy dopravu nejméně 4 redaktorů ČRo na místo konání ZOH a LOH a zpět, a to na náklady partnera. Partner zajistí dopravu v maximální hodnotě 80 000 Kč bez DPH pro ZOH a 80 000 Kč bez DPH pro LOH v případě, že redaktoři ČRo poletí vypraveným leteckým speciálem ČOV. V opačném případě se partner zavazuje uhradit letenky pro 4 redaktory ČRo za účelem dopravy na ZOH a LOH a zpět, a to v maximální hodnotě 20.000 Kč bez DPH za jednu letenku.

f) Partner se zavazuje zajistit prezentaci ČRo v Českém domě při ZOH/LOH, a to formou logostěny partnerů, prezentaci ČRo na tiskových konferencích, možnost uspořádání večera ČRo. Rozsah a způsob prezentace navrhuje a realizuje ČO s ohledem na pozici ČRo a prostor Českého domu.

g) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci ČRo formou umístění/promítání logostěny s logy partnerů v rámci společenských a sportovních akcí

pořádaných v rámci ČOV a ČO začleněných do každoročního komunikačního plánu, který ČO ČRo předloží vždy k 31. 1. příslušného kalendářního roku, v prvním roce trvání smlouvy k 30. 6. Rozsah a způsob prezentace navrhuje a realizuje ČO s ohledem na pozici ČRo a charakter akce.

h) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci ČRo v rámci prostoru poskytnutého všemi mediálními partnery, společně s ostatními partnery ČOT a s ohledem na pozici ČRo, dle každoročního komunikačního plánu, který ČO ČRo předloží vždy k 31. 1. příslušného kalendářního roku, v prvním roce trvání smlouvy k 30. 6. Podobu vizuální prezentace navrhuje a realizuje ČO, ČRo má právo odmítnout bez nároku na náhradní plnění prezentaci svého loga v případě, že s podobou nesouhlasí a to přes to, že prezentace splňuje požadavky dle čl. V, odst. 2, písmeno q).

i) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje poskytnout ČRo součinnost při získávání práva na použití archivních záběrů a dokumentů z vlastního sportovního výkonu členů ČOT na ZOH/LOH a využití těchto obrazových a zvukových záznamů ze ZOH/LOH. Každé použití olympijských dokumentů ČRo musí být odsouhlaseno ČO. Tímto souhlasem však nejsou vyřešeny otázky vypořádání autorských práv a osobnostního práva akreditovaného sportovce na OH, který je zobrazen na předmětné dokumentaci.

j) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje poskytnout ČRo součinnost při zajištění účasti aktivních sportovců na mediálních a prezentačních akcích ČRo.

k) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje umožnit využít v rámci reklamní akce ČRo ročně čtyři, dnes již neaktivní, dříve úspěšné sportovce - členy Českého klubu olympioniků (dále jen „ČKO“). ČRo je povinen oznámit takovou reklamní akci minimálně 1 měsíc dopředu před konáním této reklamní akce. ČRo bere na vědomí, že v případě účasti bývalého sportovce – člena ČKO na reklamní akci ČRo, jež bude trvat déle než jeden den, hradí veškeré náklady vzniklé v souvislosti s účastí tohoto sportovce na této reklamní akci ČRo. Prokazatelně vynaložené náklady ČO na účast bývalého sportovce budou ze strany ČO vyúčtovány fakturou (daňovým dokladem), přičemž jejich vyčíslení bude uvedeno přímo na faktuře nebo v její příloze. K částce bude připočtena DPH v platné sazbě ke dni plnění. Splatnost faktury se sjednává 21 dní od data jejího doručení.

l) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci obchodní značky ČRo a umístění prezentační stránky ČRo na webových stránkách ČOV a umístění odkazu na webové stránky ČRo na webových stránkách ČOV.

m) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci obchodní značky ČRo v oficiálních publikacích a tiskovinách vydávaných nebo spolu-vydávaných ČO na propagační a obdobné účely v letech 2017 – 2020 dle každoročního komunikačního plánu, který ČO ČRo předloží vždy k 31. 1. příslušného kalendářního roku, v prvním roce trvání smlouvy k 30. 6.

n) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci obchodní značky ČRo na sumarizační stránce s logy všech partnerů ČOT v publikacích ze ZOH/LOH vydávaných ČOV.

o) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje umožnit ČRo objednání „vlastních mutací“ publikací ze ZOH/LOH vydávaných ČOV, a to na vlastní náklady ČRo.

p) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit prezentaci obchodní značky ČRo v rámci prezentace ostatních partnerů ČOT ve vstupní hale sídla ČOV.

q) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje při prezentaci obchodní značky ČRo během let 2017 - 2020 užít jen grafických podkladů schválených ČRo. Obchodní značku ČRo použitou při prezentaci ČRo, která je chráněna ochrannou známkou, je ČO povinna použít pouze v barvách, v grafické úpravě a ve velikosti odpovídající danému poměru tak, jak je uvedeno v příloze č. 2 k této smlouvě. Obchodní značku ČRo není ČO oprávněna použít k jiným účelům kromě těch, které vyplývají z článku V. této smlouvy, a to takovým způsobem, aby nedošlo k poškození dobrého jména, postavení a zájmů ČRo.

- r) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje zajistit přednostní způsob komunikace ČRo jakožto partnerského media před zástupci jiných medií než partnerských se sportovci v Českém domě.
- s) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje poskytnout ČRo veškerou dokumentaci osvědčující rozsah, způsob a kvalitu propagační činnosti, kterou ČO zajistila v souladu s touto smlouvou, podávat o této činnosti ČRo zprávy nejméně 1x ročně a zvát ČRo k projednání těchto zpráv nejpozději vždy do konce každého kalendářního roku.
- t) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje poskytnout ČRo informace o individuálních předpisech organizačních výborů olympijských her (dále jen „OH“) k použití olympijských emblémů.
- u) Partner se po dobu trvání této smlouvy zavazuje poskytnout ČRo potřebnou součinnost při získávání potřebných informací, jakož i zajištění exkluzivních rozhovorů se sportovci a ostatními účastníky OH.
3. Partner se zavazuje poskytnout ČRo plnění uvedené v čl. V. odst. 2 této smlouvy v celkové hodnotě 25.000.000 Kč (slovy: dvacet pět miliónů korun českých) bez DPH po poskytnuté 50% slevě. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
4. Partner je povinen nechat si předání a převzetí plnění dle této smlouvy ze strany ČRo potvrdit písemným protokolem o předání a převzetí, který musí být podepsán oprávněnými zástupci obou smluvních stran a zároveň je povinností partnera dodat ČRo fotografickou dokumentaci umístění propagace jako doklad plnění dle této smlouvy. Tímto okamžikem se plnění partnera považuje za splněné.
5. Smluvní strany si vzájemně poskytnou potřebnou součinnost k poskytnutí plnění specifikovaných v odst. 1 a 2 tohoto článku. Pokud kterákoliv smluvní strana tuto svou povinnost nesplní (tj. druhé smluvní straně neposkytne potřebnou součinnost nebo jí neumožní plnit povinnosti z této smlouvy - např. nedodání podkladů pro odvyílání reklamní kampaně), je v prodlení.
6. Partner se zavazuje včas doručit ČRo objednávky a podklady pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen objednávku doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysíláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP.
7. Je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním obchodního sdělení.

## **VI. Kontaktní osoby smluvních stran**

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených, popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
- a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Ing. Petra Sklenářová, e-mail: petra.sklenarova@rozhlas.cz, tel.: +420 606 615 888; pevná linka: 221 552 150.
- b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Petra Šubrtová, e-mail: subrtova@olympic.cz, tel.: +420 606 724 185, pevná linka: 222 212 511.

## VII. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého ČRo je dohodou smluvních stran stanovena na celkovou částku 25.000.000 Kč (slovy: dvacet pět miliónů korun českých) bez DPH po 50% slevě. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
2. Celková cena plnění poskytnutého ČO je dohodou smluvních stran stanovena na celkovou částku 25.000.000 Kč (slovy: dvacet pět miliónů korun českých) bez DPH po 50% slevě. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů.
3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady – faktury. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Obě smluvní strany si své pohledávky za aktuální kalendářní rok plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou vždy nejpozději k 31. 12. daného kalendářního roku.
4. Smluvní strany si faktury vystaví vždy k 31. 1. příslušného kalendářního roku, roce 2017 pak k 30. 6., takto:

rok 2017 - 6.000.000,- Kč (slovy: šest miliónů korun českých) bez DPH

rok 2018 - 6.000.000,- Kč (slovy: šest miliónů korun českých) bez DPH

rok 2019 - 5.000.000,- Kč (slovy: pět miliónů korun českých) bez DPH

rok 2020 - 8.000.000,- Kč (slovy: osm miliónů korun českých) bez DPH

K cenám bude připočtena DPH dle aktuálně platných právních předpisů.

5. V případě nevyužití, či přečerpání ročního limitu pro daný kalendářní rok bude navýšeno, či sníženo smluvní plnění následujícího roku o rozdíl mezi dohodnutou a vyčerpanou částkou.
6. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.
7. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“), tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že ČRo bude ručit v souladu s § 109 zákona o DPH, v platném znění, za neuhrazenou DPH, je oprávněn požadovat po partnerovi úhradu DPH vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

## VIII. Smluvní pokuta

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě porušení některé ze smluvních povinností uvedených v čl. V. odst. 1, písmena c), d), e) a g) a odst. 2, písmena c) – s) této smlouvy, je povinna smluvní strana, která tuto povinnost porušila, zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) za každý zjištěný jednotlivý případ, to však pouze v případě, že smluvní strana, která povinnost porušila, nezjedná nápravu ani po upozornění na zjištěný nedostatek, jak je uvedeno dále v čl. VIII. odst. 2 a 3 této smlouvy. Celková částka smluvních pokut placených jednou smluvní stranou v běžném kalendářním roce však nesmí přesáhnout částku 500 000,- Kč

(slovy: pět set tisíc korun českých). Povinnost k náhradě škody zůstává tímto ujednáním nedotčena.

2. Oznámení o porušení smluvní povinnosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně s tím, že pokud oznámení bylo doručeno emailem, je písemná forma dodržena a podmínka doručení splněna.
3. Pokud smluvní strana, která porušila některou ze smluvních povinností, nezjedná do 14 dnů od doručení oznámení o porušení smluvní povinnosti nápravu nebo neprokáže, že k porušení smluvní povinnosti nedošlo, má druhá smluvní strana právo na zaplacení výše uvedené smluvní pokuty. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů po uplynutí výše uvedené 14ti-denní lhůty ke zjednání nápravy.

#### **IX. Mlčenlivost a důvěrnost**

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných a utajovaných podkladů a informací, vzájemné spolupráci a poměrech druhé smluvní strany, o kterých se dozvěděly v souvislosti s plněním této smlouvy.
2. Povinnost podle odst. 1 se v nezbytně nutném rozsahu nevztahuje na:
  - a) informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění této smlouvy, pokud bude taková osoba současně zavázána k zachování mlčenlivosti;
  - b) informace obecně známé;
  - c) informace poskytnuté daňovým, účetním a právním poradcům smluvních stran, pokud budou takové osoby současně zavázány k zachování mlčenlivosti;
  - d) informace poskytnuté třetí osobě z důvodu plnění zákonné povinnosti.
3. Za důvěrné a utajované informace se pro účely této smlouvy považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací nebo know-how.
4. Smluvní strany si pro případ porušení povinností stanovených v článku IX. této smlouvy sjednávají smluvní pokutu ve výši 100 000,- Kč za každý případ porušení. Tím není dotčeno právo domáhat se náhrady škody, která porušením povinností podle článku IX. této smlouvy vznikla.

#### **X.**

#### **Trvání smlouvy**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a uzavírá se na dobu určitou do 31. 12. 2020. Tím není dotčena povinnost smluvních stran vypořádat po skončení platnosti této smlouvy v souladu s touto smlouvou veškerá práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající.
2. Smlouvu lze ukončit:
  - (i) dohodou smluvních stran k jakémukoliv datu;
  - (ii) jednostrannou výpovědí zaslanou v písemné formě druhé smluvní straně, to však pouze pro tak závažné porušení smluvních povinností nebo zákonných povinností smluvních stran, pro něž nelze na postižené straně spravedlivě žádat, aby ve smluvním vztahu pokračovala. Pro případ výpovědi si smluvní strany sjednávají tříměsíční výpovědní lhůtu počítanou od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď dotčené smluvní straně doručena. Již poskytnutá plnění budou v takovém případě vypořádána vzájemným zápočtem, přičemž smluvní strany jsou povinny o tom pořídit písemný protokol;
  - (iii) Výpovědí z některého důvodu uvedeného v kapitole XI této smlouvy.

## **XI. Některá ustanovení dle OP ČRo**

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení OP a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevylučuje. V případě rozporu ustanovení této kapitoly s ostatními ustanoveními této smlouvy, platí ostatní ustanovení této smlouvy. V případech, kdy OP hovoří o objednavce, použijí se předmětná ustanovení i na výzvu k plnění, a to obdobně.
2. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:
  - a) k porušení platných právních předpisů,
  - b) k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,
  - c) k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,
  - d) k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,
  - e) k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.
3. V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.
4. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.
5. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.
6. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner
  - A) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
  - B) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo
  - C) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.
7. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje se partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že

*k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývajících částí ceny smlouvou sjednaného plnění.*

8. *Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.*
9. *Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.*
10. *Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
11. *Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.*

## **XII. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany prohlašují, že pro výzvy k plnění ve formě mediaplánů v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto mediaplány opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna či doplňována písemně po vzájemné dohodě smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla ČRo.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. zákona č. 89/2012 Sb, občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) nebezpečí změny okolností.
6. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Partner poskytuje ČRo oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané ČRo v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn reklamní spot jako součást Celodenních záznamů stanic ČRo sdělovat veřejnosti na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu ČRo formou streamu po dobu 31 dní od

odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. OZ, jež jsou obsaženy v reklamním spotu. Partner je oprávněn souhlas se zařazením reklamního spotu do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě reklamní spot z výše uvedených záznamů.

9. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OZ, OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
10. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.
11. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna Českým rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.
12. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
13. Nedílnou součástí této smlouvy jsou její následující přílohy (v elektronické podobě na CD):
  - Příloha č. 1 - Metodika pro užívání Olympijské symboliky
  - Příloha č. 2 - Obchodní značka ČRo
  - Příloha č. 3 - Olympijská charta a Stanovy ČOV
  - Příloha č. 4 - Seznam partnerů ČOT
  - Příloha č. 5 – Manuál použití kompozitního loga Czech team a ČRo

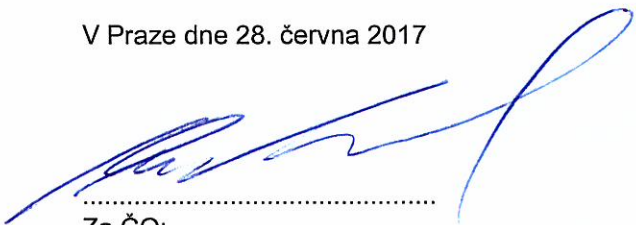
V Praze dne 28. června 2017

  
.....  
Za ČRo:  
Mgr. René Zavoral  
generální ředitel

**Český rozhlas**

Vinohradská 12, 120 09 Praha 2  
IČ: 45245053 | DIČ: CZ45245053

V Praze dne 28. června 2017

  
.....  
Za ČO:  
Libor Varhaník  
předseda představenstva

  
.....  
Petr Graclík  
člen představenstva

 **ČESKÁ OLYMPIJSKÁ a.s.**  
**OFICIALNI MARKETINGOVÁ**  
**AGENTURA COV**  
Benešovská 6, 101 00 Praha 10  
DIČ: CZ25268708

---

---