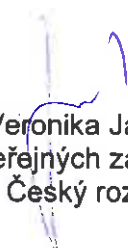


**Dodatečné informace č. 4
k soutěžním podmínkám veřejné zakázky č. j. VZ054/2012
(poskytované podle § 49 odst. 4 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných
zakázkách)**

V rámci soutěžních podmínek Vám tímto zadavatel poskytuje další podklady ke zpracování návrhů log ČRo.

1. Pro možnost redesignu stávajících log vám tyto poskytujeme v *editovatelných formátech* (*.ai., *.eps., *.pdf) (viz příloha č. 1 této dodatečné informace).
2. K případnému zpracování vizualizace log vám poskytujeme *fotodokumentaci interiérů Českého rozhlasu* (viz příloha č. 2 této dodatečné informace).
3. K logotypu „Český rozhlas Czech Radio“ upřesňujeme, že redesign loga by neměl odpovídat stávající verzi loga tzn. uvedení anglického nápisu „Czech Radio“ pod logem ČRo. Uchazeči by měli postupovat dle popisu uvedeného v Zadání soutěže o návrh tj. „Czech Radio“ + piktogram, tedy po vzoru stávajícího hlavního loga ČRo, jen v anglickém jazyce.



Veronika Jarková
Oddělení veřejných zakázek a prodeje
Český rozhlas

Příloha č. 1 – Loga ČRo v editovatelných formátech

Příloha č. 2 – Fotodokumentace interiérů ČRo